

# 江西省政府采购竞争性谈判文件

(货物类)

项目名称：峡江县巴邱镇北门村红色美丽村庄建设文化配套采购项目

项目编号：JXYJ2026-JA-J001

江西省永晋招标咨询有限公司

江西 吉安



# 目 录

第一章 谈判邀请 .....	1
一、项目基本情况 .....	1
二、供应商的资格要求 .....	1
三、获取谈判文件 .....	2
四、提交响应文件截止时间、谈判时间和地点 .....	2
五、公告期限 .....	2
六、其他补充事宜 .....	2
七、对本次谈判提出询问，请按以下方式联系 .....	3
第二章 供应商须知 .....	4
一、供应商须知前附表 .....	4
二、供应商须知正文 .....	11
三、响应文件的编制与提交 .....	18
四、谈 判 .....	22
五、意外情况的情形和处理 .....	25
六、确定成交供应商和签订合同 .....	26
七、询问和质疑 .....	28
八、其他事项 .....	29
第三章 拟签订的合同文本（参考格式） .....	30
第四章 响应文件格式 .....	34
谈判响应文件 .....	34
格式1. 谈判响应书 .....	35
格式2. 报价一览表 .....	36
格式3. 分项报价表 .....	36
格式4. 报价一览明细表 .....	37
格式5. 技术需求响应/偏离表 .....	39
格式6. 商务条件响应/偏离表 .....	40
格式7. 供应商应当提交的资格证明文件 .....	41
格式8. 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料 .....	52
格式9. 技术文件 .....	63
格式10. 其他资料 .....	64
第五章 采购需求 .....	65
一、采购需求表 .....	65
二、采购要求 .....	66



## 第一章 谈判邀请

峡江县巴邱镇北门村红色美丽村庄建设文化配套采购项目的潜在供应商应在江西省公共资源交易平台确认并获取谈判文件，并于 2026 年 7 月 1 日 9 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：JXYJ2026-JA-J001

项目名称：峡江县巴邱镇北门村红色美丽村庄建设文化配套采购项目

预算金额：1700000.00 元人民币

最高限价（如有）：1497891.62 元人民币

采购需求：

采购条目编号	采购条目名称	数量	单位	采购预算 (元人民币)
吉购2026F000213869	峡江县巴邱镇北门村红色美丽村庄建设文化配套采购项目	1	批	1700000.00

合同履行期限：合同签订之日起2个月内完成安装并交付使用。

本项目是否接受联合体谈判： 是  否

### 二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得参加本项目的政府采购活动。

3. 供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法失信主体、或被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的，不得参加本项目的政府采购活动。

#### 4. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

4.1 中小企业政策：本项目专门面向中小企业采购。

4.2 如本项目采购的产品属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的对应产品认证机构出具的节能产品认证证书；

5. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取谈判文件

时间：2026年6月24日00:00时至2026年6月27日00:00时（北京时间）

地点：江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）

方式：网上确认和下载谈判文件。（详见其他补充事宜）

### 四、提交响应文件截止时间、谈判时间和地点

时间：2026年7月1日9点30分（北京时间）

地点：吉安市公共资源交易中心-不见面开标大厅

### 五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 潜在供应商必须在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）注册并办理江西省 CA 数字证书和电子签章。具体要求详见“江西省公共资源交易平台-服务指南-投标单位”（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）。潜在供应商未使用本单位 CA 数字证书在江西省公共资源交易平台下载谈判文件的，视为未获取谈判文件，不得参加本项目的谈判活动；

2.  本项目采用“见面”谈判方式，供应商授权代表须携带 CA 证书于提交响应文件截止时间之前提交至谈判地点并进行签到，逾期送达的视为放弃谈判。谈判现场不提供网络环境，请供应商自行搭建网络环境进入系统操作，并提前在笔记本电脑下载安装驱动。各供应商需自行携带笔记本电脑和 CA 锁到谈判现场报价，规定时间内未完成二次报价的，视为退出谈判。

本项目采用“不见面”谈判方式，供应商无需到谈判现场，供应商应在提交响应文件截止时间前1小时进入江西省公共资源交易网-不见面开标大厅进行线上签到（具体详见供应商操作手册），否则无法进入后续的谈判环节。具体注意事项详见谈判文件第二章，各供应商需保持在线进行远程线上报价，规定时间内未完成二次报价的，视为退出谈判。

3. 本项目采购国内产品，不允许提供进口产品参与采购活动；

本项目（\_\_\_\_\_设备）允许采购进口产品，有符合条件的国内产品也可以参与采购活动；

4. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源，保护环境，促进中小企业发展，支持监狱、戒毒企业发展，促进残疾人就业、本国产品等政府采购政策（不适用者除外）。

5. 本项目是否采用远程异地评标： 是  否

## 七、对本次谈判提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：峡江县巴邱镇人民政府

地址：吉安市峡江县百花路6号

联系方式：陈先生15770649285

### 2. 采购代理机构信息

名称：江西省永晋招标咨询有限公司

地址：江西省赣州市赣州经济技术开发区迎宾大道1号“御景江山”小区2#写字楼二楼

项目联系人：熊蕾云、郭玲、徐云海、邱艳菲

电话：0797-8213777

电子函件：jxyjzb0797@163.com



## 第二章 供应商须知

### 一、供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本表为准。

标记☑的选项意为适用于本项目，标记☐的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内 容
1	项目名称及项目编号	详见“第一章 谈判邀请”
2	采购人	详见“第一章 谈判邀请”
3	采购代理机构	详见“第一章 谈判邀请”
4	联合体	本项目是否接受联合体谈判：详见“第一章 谈判邀请” (接受联合体的，除联合体协议和谈判文件特殊要求外，谈判文件中要求盖章或签字处仅需联合体牵头单位盖章或签字。)
5	资格、资信证明文件	<b>供应商应当提交的资格、资信证明文件</b> (1) 合格的供应商资格证明文件：详见第四章 响应文件格式“资格证明文件”。 (2) 信用查询：采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。 ① 查询渠道：通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）进行查询； ②查询截止时点：资格审查结束前； ③查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存； ④信用信息的使用规则：对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、

		<p>法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）的，视同联合体存在不良信用记录。（如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录）</p>
6	落实中小企业政策	<p>1. 本项目采购的标的物对应的制造商是中小企业的，中小企业划分标准所属行业为：<u>工业（制造业）</u>；</p> <p>2. 如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的，则每个采购标的均应按照中小企业划分标准所属行业，执行中小企业扶持政策时，针对每个采购标的物所属行业为“××”（根据项目属性规定）的采购项目进行声明；</p> <p>3. 在货物采购项目中，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。</p> <p>4. 对小、微型企业和监狱企业、残疾人福利性单位的报价给予___%比例的扣除，用扣除后的价格参与评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购包，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）</p> <p>5. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予___%比例的扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的采购包，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）</p>

7	本国产品政策	<p>本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。</p> <p><input type="checkbox"/> 适用</p> <p><b>单一产品采购包。</b>既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），格式详见第四章。）</p> <p><b>多产品采购包。</b>投标人为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到80%的，不享受价格评审优惠。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》，格式详见第四章）</p> <p><b>★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品！</b></p> <p>证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的，不享受相应政策。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不适用</p>
8	谈判保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供；根据吉财购〔2022〕13号文的要求，减轻企业负担，本项目不收取谈判保证金，请各投标人诚信投标</p>

		，如在评标及后续过程中发现造假、违约等违规行为的,将依法依规作出行政处罚。
9	谈判有效期	从提交响应文件的截止之日起 <u>90</u> 天
10	响应截止时间	响应截止时间：详见“第一章 谈判邀请” 加盖电子签章的电子版响应文件必须在响应截止时间前上传到江西省公共资源交易平台；供应商未在响应截止时间前进行网上签到的或未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密响应文件的， <b>响应无效。</b>
11	原件及样品	本项目是否要求提供原件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 原件提供要求：_____。 本项目是否要求提供样品： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 样品提供要求：_____ / _____
12	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
13	谈判时间及地点	谈判时间：详见“第一章 谈判邀请” 谈判地点：详见“第一章 谈判邀请” <b>不见面开标特别事项说明（此处为采用不见面开标方式的说明，采用见面开标方式可将此段内容删除）：</b> 1、本项目采用“不见面开标”系统进行谈判，供应商无需到谈判现场，供应商应在提交响应文件截止时间前1小时进入江西省公共资源交易网-不见面开标大厅进行线上签到（具体详见供应商操作手册），未按时签到视为自动放弃谈判，将退回其响应文件。 2、提交响应文件截止时间后，采购代理机构将在系统内公

		<p>布供应商名单，然后通过网上开标系统发出响应文件解密的指令；在宣布开始解密后<u>20</u>分钟内必须完成解密，供应商在各自地点按“网上开标系统”提示自行实施远程解密，参加网上在线谈判活动。</p> <p>3、谈判全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法定代表人应始终保持为同一人，中途不得更换，在解密、澄清、提疑、传送文件、谈判等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的授权委托人或法定代表人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。授权委托人或法定代表人应当熟练的操作新点系统且在项目谈判期间保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收谈判小组的询标等信息，并在“互动交流”中对询标内容进行回复（自询标内容发出起20分钟内完成回复），否则视为放弃解释说明的权利且完全认可谈判小组的意见，因业务不熟悉而导致的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>3.1 供应商需提前调试所用电脑环境，下载安装视频播放控件、谷歌浏览器和驱动安装包，（下载地址：<a href="https://ggzy.jiangxi.gov.cn/fwzn/007001/007001003/20230504/0e883d3d-bca0-434c-a898-f1ff4bb446b1.html">https://ggzy.jiangxi.gov.cn/fwzn/007001/007001003/20230504/0e883d3d-bca0-434c-a898-f1ff4bb446b1.html</a>）并检查耳机、麦克风、摄像头是否正常，网络是否稳定，谷歌浏览器是否能正常使用。</p> <p>3.2 供应商应仔细阅读“江西省公共资源不见面询标操作手册”或观看“不见面询标操作视频（供应端）”（下载地址：同上），熟练掌握不见面询标操作指南，确保询标顺利进行。</p> <p>3.3 供应商应全程保持在线状态，当手机收到评审专家询标时系统发出的短信通知或语音通知后，应立即在不见面开标大厅响应询标指令。</p>
--	--	--

		<p>3.4 如供应商需进行相关系统演示的，应点击[<b>屏幕共享</b>]，开启桌面共享，分享桌面屏幕实现演示。</p> <p>3.5 如供应商提供相关材料的，需要在评审专家发起[<b>文字质询</b>]后，供应商进入文字询标，或上传相关附件材料。</p> <p>3.6 如有需要，评审专家会通过[<b>标书共享</b>]功能，将评审专家电脑桌面的响应文件或采购文件内容展示给供应商查看。</p> <p>3.7 供应商未在线或不接收评审专家询标指令，后果由供应商自行承担。</p> <p>3.8 供应商在使用询标系统过程中有建议意见或需要技术支持的请联系省公共资源交易集团，联系电话：0791-88862156（工作日上午：9：00-12：00下午13：30-17：30）。</p> <p>4、供应商对谈判过程和谈判结果有异议的，可将异议内容以书面形式提出并加盖单位公章后扫描上传至本项目不见面开标大厅“开标异议文字提问”栏中。</p> <p>5、供应商在谈判小组规定的时间内在“江西省公共资源交易平台-磋商/谈判二次报价端口”中进行最后报价，当“江西省公共资源交易平台-磋商/谈判二次报价端口”显示“报价结束”，则无法进行最后报价，未最后报价的，视为退出谈判。</p>
14	推荐成交 供应商	<p>产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>
15	核心产品	<p>非单一产品采购项目，核心产品为：<u>造型十（村史馆）4*4*3.5米</u></p>

16	询问、质疑 联系方式	<p>接收部门：质审部</p> <p>联系电话：0797-8213777</p> <p>通讯地址：江西省赣州市赣州经济技术开发区迎宾大道1号 “御景江山”小区2#写字楼二楼</p> <p>电子邮箱：jxyjzb0797@163.com</p>
17	采购代理 服务费	<p>成交供应商在《成交通知书》发出时，应向采购代理机构一次付清采购代理服务费。采购代理服务费收费标准参照峡府发【2025】4号文件收取，在此基础上下浮5.8%。</p> <p>户 名：江西省永晋招标咨询有限公司赣州分公司</p> <p>开 户 行：赣州银行股份有限公司香江支行营业部</p> <p>账 号：9500 0021 2020 0023 431</p> <p>财务电话：0797-8213777</p> <p>注：供应商在领取《成交通知书》时，须向我公司提交二份与电子投标文件一致的纸质响应文件，纸质响应文件须胶装成册。</p>
<p><b>政府采购合同信用融资：</b></p> <p>“有融资需求的企业可在政府采购项目中标后登录‘江西省公共资源电子交易服务平台’中征应收账款融资服务平台’或‘江西省政府采购电子卖场’查询金融机构信息并向意向金融机构提出线上融资申请，操作流程和金融产品信息可登陆吉安市财政局官网（网址：<a href="http://czj.jian.gov.cn/">http://czj.jian.gov.cn/</a>）或吉安政府采购网（网址：<a href="http://zfcg.jian.gov.cn/">http://zfcg.jian.gov.cn/</a>）政采贷专区查询”。</p>		



## 二、供应商须知正文

### 1. 适用范围

1.1 本谈判文件仅适用于本“谈判邀请”中所述货物和附属售后服务的采购。

### 2. 定义

2.1 采购人：详见“第一章 谈判邀请”。

2.2 采购代理机构：详见“第一章 谈判邀请”。

2.3 供应商：是指向采购人提供“第一章 谈判邀请”中采购内容的法人、其他组织或者自然人。

### 3. 合格供应商

3.1 供应商的资格条件：详见“第一章 谈判邀请”。

#### 3.2 联合体参加谈判

3.2.1 是否接受联合体参加谈判：详见“供应商须知前附表”。

3.2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备供应商的资格条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。否则，将导致其响应无效。

**（适用于联合体参加谈判）**

3.2.3 联合体各方均应当满足相应的资格条件，项目中有特定资质要求的，联合体当中承担此项工作的供应商必须具备相应的资质。联合体成交后，必须由联合体中具备“相应”资质的供应商承担，否则将承担违约责任，并赔偿因违约给采购人造成的一切损失。

3.2.4 以联合体参加谈判的，联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。**（适用于联合体参加谈判）**

3.2.5 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。**（适用于联合体参加谈判）**

### 4. 谈判费用

4.1 供应商应自行承担所有与准备和参加谈判有关的全部费用。不论谈判的结果如

何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

## 5. 供应商代表

5.1 指全权代表供应商参加谈判活动并签署响应文件的人。如果供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

## 6. 谈判文件的构成

6.1 要求提供的货物和附属服务、谈判过程和合同条款在谈判文件中均有说明。

谈判文件共五章，各章的内容如下：

第一章 谈判邀请

第二章 供应商须知

第三章 拟签订的合同文本

第四章 响应文件格式

第五章 采购需求

6.2 除非有特殊要求，谈判文件不单独提供谈判货物和附属售后服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## 7. 供应商应当提交的资格、资信证明文件

7.1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件；

7.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；

7.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件；

7.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件；

7.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件；

7.6 法定代表人授权书；（格式详见“第四章响应文件格式 7-2”）

7.7 供应商的资格声明；（格式详见“第四章响应文件格式 7-3 ”）

7.8 谈判保证金凭证；（格式详见“第四章响应文件格式 7-4”）

7.9 联合体协议（格式详见“第四章响应文件格式 7-6 ”）；（适用于联合体参加谈判）

7.10 本项目的特定资格证明材料。

## 8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料

### 8.1 中小企业参加谈判

8.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

(1) 在中华人民共和国境内依法设立，符合国务院批准的中小企业划分标准（依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

(2) 货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

(3) 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

(4) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

(5) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；（适用于联合体）

(6) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。（适用于涉及中小企业的联合体参加谈判或者允许合同分包的采购项目）

8.1.2 供应商提供的货物为中小企业制造的，响应时提供谈判文件规定的《中小企业声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-1 ”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。供应商提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

## 8.2 监狱企业参加谈判

8.2.1 监狱企业应当符合以下条件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

8.2.2 监狱企业参加谈判须提供的证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（

含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件(格式详见“第四章响应文件格式 8-2”),未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

### 8.3 残疾人福利性单位参加谈判

8.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

- (1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%), 并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);
- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人, 按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;
- (5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务 (以下简称产品), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

8.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内, 持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证 (1 至 8 级)》的自然人, 包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

8.3.3 残疾人福利性单位参加谈判须提供的证明材料:

- (1) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 提供《残疾人福利性单位声明函》(格式详见“第四章响应文件格式 8-3”), 并对声明函的真实性负责, 未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策;
- (2) 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的, 依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章“投标邀请”。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第二章“供应商须知前附表”。

8.4 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品参加投标享受的政策。

- 8.4.1 非专门面向中小企业采购的项目，小微企业报价给予价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业。对于专门面向或预留份额专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠，享受政策内容详见第二章“供应商须知前附表”）
- 8.4.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。
- 8.4.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- 8.4.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的项目，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。（适用于联合体投标）

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。（适用于联合体投标）

## 8.5 节能产品、环境标志产品参加谈判

8.5.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

8.5.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的有关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

8.5.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书**扫描件，否则响应无效**；

8.5.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标方法》（**如涉及**）。

8.5.5 谈判文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

## 8.6 本国产品参加谈判

8.6.1 本国产品应当符合以下条件：

### 8.6.1.1 在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；
- ⑤其他不属于属性改变的情形。

### 8.6.1.2 在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

### 8.6.1.3 特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

8.6.1.2及8.6.1.3待财政部会同有关行业主管部门确定在中国境内生产的组件成本占比要求及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，出台具体要求时，以新出台的文件规定执行。

## 8.6.2 本国产品参加谈判享受的政策：

8.6.2.1 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.2.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和

的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

#### 8.6.3 本国产品参加谈判时提供的有关证明文件

供应商提供的货物为本国产品的，响应时提供采购文件规定的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-5”，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，并对声明函或有关证明文件的真实性负责，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。未提供不予享受评审中价格扣除等优惠政策。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

8.6.4 本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

### 9. 采购需求标准

#### 9.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

#### 9.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

### 10. 谈判文件的修改

10.1 提交首次响应文件截止时间前的任何时候，采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。

- 10.2 采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构在响应截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告，上传答疑澄清文件。不足 3个工作日的，采购代理机构应当顺延提交首次响应文件的截止时间。
- 10.3 已下载谈判文件的供应商必须在江西省公共资源交易平台上下载答疑澄清文件。供应商因未下载答疑澄清文件、由此可能引起的响应文件提交失败、解密失败、内容缺失等相关后果由供应商自行承担。
- 10.4 当谈判文件和澄清文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。
- 10.5 更正或者修改的内容是谈判文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

### 三 、 响应文件的编制与提交

#### 11. 响应文件的编制

- 11.1 供应商应当按照谈判文件的要求编制响应文件。响应文件应当对谈判文件提出的要求和条件做出明确响应。
- 11.2 谈判文件中注明不可以采购进口产品的（见“第一章 谈判邀请”），不允许提供进口产品参与采购活动。提供进口产品参与采购活动的，**其响应文件被视为无效。**
- 11.3 谈判文件中注明进口产品的，有符合条件的国产产品可以参与采购活动。
- 11.4 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文。
- 11.5 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。

#### 12. 响应文件计量单位

- 12.1 响应文件中所使用的计量单位，除谈判文件中有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

#### 13. 响应文件的构成

- 13.1 响应文件应由下列部分构成。（格式详见“第四章 响应文件格式”）

- (1) 谈判响应书
- (2) 报价一览表
- (3) 分项报价表



- (4) 报价一览明细表
- (5) 技术需求响应/偏离表
- (6) 商务条件响应/偏离表
- (7) 供应商应当提交的资格、资信证明文件
- (8) 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- (9) 技术文件
- (10) 其他资料

13.2 供应商应编写响应文件目录及页码。

#### 14. 证明货物符合谈判文件规定的文件

14.1 供应商应提交其货物和有关服务符合谈判文件规定的证明，作为响应文件的一部分。

14.2 货物和有关服务与谈判文件的要求相一致的证明，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

- (1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。
- (2) 对照谈判文件技术规格，逐条说明所提供货物和有关服务已对谈判文件的技术规格做出了实质性响应，或申明与技术规格的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，供应商必须提供所供设备的具体参数。
- (3) 商务条款的偏差和例外。

#### 15. 谈判报价

15.1 谈判报价均以人民币报价，报价内容包含谈判文件规定的货物及附属售后服务，标准附件，备品备件，专用工具，安装、调试、检验，培训，技术服务，运至最终目的地的运费和保险费等一切相关费用。

15.2 供应商要按报价一览表（统一格式）和分项报价表（统一格式）、报价一览明细表的内容填写产品单价、总价及其他事项。谈判报价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。若供应商不同意，其响应文件被视为无效。

15.3 谈判报价中如缺漏谈判文件所要求的内容，供应商成交后须提供，且成交价以谈判报价为准。若供应商不同意，其响应文件被视为无效。

15.4 供应商的谈判报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应对所有谈判内容进行响应，且只提供最优方案一套，供应商提交任

何包含价格调整要求的响应将按非实质性响应，其响应文件被视为无效。

15.5 供应商如需用外汇购入某些货物，须折合人民币（包含进口环节税）计入总报价中。

## 16. 谈判保证金

16.1 供应商须在响应文件提交截止时间之前提交谈判保证金，并作为其响应文件的一部分，详见“供应商须知前附表”。联合体谈判的，可以由联合体中的一方或者共同提交谈判保证金，以一方名义提交谈判保证金的，对联合体各方均具有约束力。（适用联合体参加谈判）

16.2 任何未按“供应商须知第16.1条”要求提交谈判保证金的响应文件，其响应文件被视为无效。

16.3 自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的谈判保证金。

16.4 供应商在提交响应文件截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购代理机构应当自提交响应文件截止之日起5个工作日内，退还已收取的谈判保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

16.5 下列任何情况发生时，谈判保证金不予退：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (3) 成交供应商未按谈判文件规定支付采购代理服务费；
- (4) 成交供应商未按谈判文件规定提交履约保证金；（如要求提供履约保证金）
- (5) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (6) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。

## 17. 谈判有效期

17.1 谈判有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的谈判有效期应不少于谈判文件中载明的谈判有效期。并在响应文件中承诺的谈判有效期内保持有效。谈判文件中载明的谈判有效期详见“供应商须知前附表”，谈判有效期不足的响应文件被视为无效。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可延长谈判有效期。延长谈判有效期在江西省

政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布，延期函以网上公告的形式通知所有已参加谈判的供应商。已参加谈判的供应商应以书面形式答复采购代理机构，同意延长有效期的供应商不能修改其响应文件，有关谈判保证金的规定在谈判有效期的延长期内继续有效。

## 18. 响应文件的提交

### 18.1 文件提交

18.1.1 响应截止时间：详见“第一章 谈判邀请”；

18.1.2 电子版响应文件必须在谈判文件规定的提交响应文件截止时间前上传到江西省公共资源交易平台，**否则响应无效。**

18.1.3 采购代理机构推迟提交响应文件截止时间，在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布延期公告，延期函以网上公告的形式通知所有已下载谈判文件的供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的提交响应文件截止时间。

### 18.2 迟交的响应文件

18.2.1 在响应截止时间以后送达的CA数字证书，采购代理机构将拒绝接收。

**(适用于见面开标方式)**

18.2.2 未在响应截止时间前进行网上在线签到的，**视为响应无效。**（适用于不见面开标方式）

### 18.3 响应文件的修改和撤回

18.3.1 在提交响应文件截止时间前，供应商修改或撤回响应文件的，供应商可以在江西省公共资源交易平台上重新上传修改后的响应文件或撤回其响应文件。

18.3.2 谈判有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其响应文件，否则不予退还其缴纳的谈判保证金。

18.4 原件及样品提交要求：谈判文件要求提供材料原件、样品佐证的，所提供的物品必须在响应文件提交截止时间前提交至谈判地点，逾期不予接收。具体要求详见“供应商须知前附表”

## 19. 分包的规定

19.1 本项目是否允许分包：详见“供应商须知前附表”。

19.2 在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包（适

用于允许分包)。

- 19.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业（适用于允许分包）。

#### 四、谈判

##### 20. 谈判组织

- 20.1 采购代理机构在“第一章 谈判邀请”中规定的时间和地点组织谈判。参加谈判的供应商须保持在线签到以证明其出席。
- 20.2 谈判由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商在线参加。
- 20.3 谈判截止时间前供应商未进行网上在线签到的或CA数字证书未在规定时间内完成解密响应文件的，**响应无效**。

##### 21. 谈判小组

- 21.1 在相关的政府采购评审专家库中随机抽取评审专家，依法成立谈判小组。评审工作由谈判小组负责。

##### 22. 谈判程序

- 22.1 谈判小组对各供应商的谈判响应文件进行初审，并确定谈判内容。谈判响应文件的初审分为

- (1) 资格性检查。依据法律法规和谈判文件“第四章 响应文件格式”的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备参加谈判资格；
- (2) 谈判期间通过“信用中国”和“中国政府采购网”查询相关主体信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（处罚期限尚未届满的）的，其**响应无效**；查询的记录随采购文件存档；
- (3) 符合性检查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求做出响应。

- 22.2 初审出现下列情况者，**响应文件被视为无效**：

- (1) 未提交谈判响应书；
- (2) 未提交开标一览表、分项报价表、报价一览明细表的；



- (3) 未提供谈判保证金或金额不足，谈判保证金形式不符合谈判文件要求的；
- (4) 未按谈判文件“第四章 响应文件格式”的规定提供资格、资信证明文件的；
- (5) 未按谈判文件要求签字、签章的，或签字（签章）人无法定代表人有效委托的；
- (6) 谈判文件规定为国产产品，提供进口产品参加谈判的；
- (7) 谈判有效期响应不足的；
- (8) 技术文件技术规格中的响应与事实不符或虚假响应的；
- (9) 超过了采购项目预算金额或最高限价的；
- (10) 谈判文件规定的其他响应无效条款。

22.3 供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，**其响应无效**：

- (1) 不同供应商电子响应文件的创建标识码信息相同的；
- (2) 不同供应商上传或编制电子响应文件的机器码(计算机网卡MAC 地址、主板序列号、CPU 序列号、硬盘序列号)等硬件信息相同的；
- (3) 不同供应商上传电子响应文件的计算机IP地址相同且不能提供合理说明的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的。

不同供应商电子响应文件的文件创建标识码或上传、编制电子响应文件的机器码等硬件信息相同或属于政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的，谈判小组应当认定其响应无效。对不同供应商上传的电子响应文件计算机的IP地址相同的，谈判小组应当要求相关供应商在评审现场合理时间内提供书面说明及必要的证明材料，供应商不能证明其合理性的，谈判小组应当认定其响应无效，并在评审报告中对相关情况予以记录。

22.4 谈判

按照提交响应文件时间的顺序，谈判小组所有成员集中与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行谈判，并了解其报价组成情况。谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

22.5 谈判文件修正

(1) 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(2) 对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时线上回复通知所有参加谈判的供应商。

(3) 供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交谈判响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章并扫描上传线上回复至采购代理机构。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

(4) 谈判小组就修正后的响应文件与响应供应商分别进行线上谈判。代理机构对谈判过程和谈判内容作记录，谈判小组可以根据情况进行三轮谈判。第三轮谈判为最终的谈判。

## 22.6 最后报价

(1) 谈判结束后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内在线提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

(2) 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

(3) 最后报价如未作分项报价的，其分项报价则按总报价的降价比例计算。

(4) 若没有对谈判文件服务要求、商务作实质性修改或对服务要求、商务作了实质性修改，但没有提高采购要求，最后报价(含分项报价)不得高于上一轮报价；否则，**视为无效响应。**

(5) 未在规定时间内提交最后报价或最后报价不符合谈判文件要求的；**视为无效响应。**

(6) 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构应当退还退出谈判的供应商的保证金。

22.7 本项目采用电子化谈判模式，各供应商需保持在线进行线上报价，未在规定时间内报价者视为退出谈判。

## 22.8 异常低价审查

22.8.1 评审中出现下列情形之一的，谈判小组应当启动异常低价投标审查程序：

(1) 响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即响应报价 <全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%；

- (2) 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价50%的，即响应报价 <通过符合性审查的次低报价供应商响应报价×50%；
- (3) 响应报价低于采购项目最高限价45%的，即响应报价<采购项目最高限价×45%  
；
- (4) 谈判小组认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

以上“响应报价”未特别说明的，均指“最后报价”。

22.8.2 谈判小组启动异常低价审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对响应报价作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。谈判小组结合合同类项目的中标价格、在主要电商平台的价格、行业薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标（响应）处理，并在评审报告中记录审查相关情况。

采购人应当为谈判小组在评审现场及时获取采购项目中标（成交）价格、市场价格水平、行业薪资水平等相关信息资料提供便利。

### 23. 与谈判小组的接触

23.1 除按本须知“第24条”规定外，从谈判之日起至授予合同期间，供应商不得就其谈判有关事项与谈判小组私下接触。

23.2 供应商试图对谈判小组的评审施加任何影响，都可能导致其响应文件作无效处理。

### 24. 终止谈判采购活动的情形

24.1 出现下列情形之一的，终止谈判采购活动

- (1) 因情况变化，不再符合规定的谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

## 五、意外情况的情形和处理

## 25. 意外情况的情形

25.1 因客观原因造成电子化政府采购系统无法正常运行或者无法保证采购活动信息安全，应采取意外情况的处理措施。意外情况包括以下情形：

(1) 网络系统及其他设备发生故障，导致无法访问网站或无法使用电子化政府采购系统的；

(2) 电子化政府采购系统的软件或网络数据库出现错误，导致无法正常操作的；

(3) 电子化政府采购系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；

(4) 其他无法保证采购活动正常进行的。

## 26. 意外情况的处理

26.1 出现25.1情况，故障当日（工作时间内）可排除的，电子化政府采购恢复进行；如故障当日无法排除的，采购活动终止，重新组织采购活动。

# 六、确定成交供应商和签订合同

## 27. 推荐成交候选供应商方法

27.1 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。

27.2 享受落实政府采购政策的供应商，最后报价用按规定比例扣除后的价格参与评审。如涉及政府采购政策叠加适用，统一在供应商最后报价的基础上进行价格扣除。即评审价=最后报价×【1-（本国价格扣除20%+小微企业价格扣除10%+.....）】以上计算公式中的比例按竞争性谈判文件相关要求执行，此处仅做示范。

27.3 提供相同品牌产品的不同供应商参加本项目谈判的，以其中通过资格性审查、符合性审查且最后报价最低的参加评审。报价相同的，由谈判小组随机抽取一个参加评审的供应商，其他响应文件无效。

非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品为相同品牌产品的，视为提供相同品牌产品，核心产品详见“供应商须知前附表”。

27.4 最后报价相同的，按节能产品、环境标志产品金额占报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；最后报价及比例相同的，由谈判小组随机抽取确定排序。

## 28. 确定成交供应商

28.1 采购代理机构在谈判结束后将评审报告送采购人。

28.2 采购人收到评审报告后，按照评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。也可以事先授权谈判小组直接确定成交供应商。

## 29. 成交结果公告

29.1 成交供应商确定后，采购代理机构在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）和江西省政府采购网（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn>）上公告成交结果及成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

## 30. 履约保证金

30.1 成交供应商在与采购人签订采购合同后，应向采购人提交“供应商须知前附表”规定的履约保证金。履约保证金按采购人的要求汇入采购人指定账户。

30.2 履约保证金用于补偿因成交供应商不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损失。

## 31. 签订合同

31.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间与采购人签订合同，否则按拒绝签订合同处理。

31.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及谈判过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

31.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

31.4 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

31.5 采购人应当加强对成交供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向成交供应商支付采购资金。对于成交供应商违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

31.6 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条

款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

- 31.7 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动；拒绝签订政府采购合同的成交供应商视为撤回响应文件，不予退还其交纳的谈判保证金。
- 31.8 成交供应商与采购人签订合同后两个工作日内，将采购合同扫描件交予采购代理机构备案，以便退还谈判保证金。

## 七、询问和质疑

### 32. 询问

- 32.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问做出答复。

### 33. 质疑

- 33.1 供应商认为谈判文件、谈判过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

- (1) 对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为收到谈判文件之日或者谈判文件公告期限届满之日起7个工作日内；
- (2) 对谈判过程提出质疑的，为各谈判程序环节结束之日起7个工作日内；
- (3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日内。

- 33.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

- 33.3 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

- 33.4 潜在供应商已依法获取其可质疑的谈判文件的，可以对该文件提出质疑。

- 33.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容（根据当地监管部门要求调整格式要求）：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。并同时提供下载谈判文件的凭证。

### 33.6 质疑函接收方式

详见“供应商须知前附表”。

## 八、其他事项

### 34. 采购代理服务费

34.1 如为成交供应商支付采购代理服务费，成交供应商在领取成交通知书时须按“供应商须知前附表”规定的收费标准，向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

34.2 采购代理服务费采用银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式交纳。

34.3 成交供应商如未按本须知“第 34.1 条”规定办理，采购代理机构将按本须知“第 16.5 条”规定不予退还其谈判保证金。

### 35. 适用法律

35.1 采购代理机构及供应商的一切采购活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

### 36. 解释权

36.1 本谈判文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，谈判文件的最终解释权属于采购人、采购代理机构。



### 第三章 拟签订的合同文本（参考格式）

政府采购合同编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_(甲方名称)（以下简称甲方）和\_\_\_\_\_(乙方名称)（以下简称乙方）根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

#### 一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 谈判文件；
2. 谈判文件的更正公告、变更公告；
3. 成交供应商提交的响应文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 成交通知书；
6. 政府采购合同的其它附件。

#### 二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

#### 三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的和数量为政府采购合同货物清单(同响应文件中产品价格明细表)中所列货物及相关服务。

#### 四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_，即RMB\_\_\_\_\_。该合同总价是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变。

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	单项合计
----	------	------	----	----	----	------

--	--	--	--	--	--	--

注：存在分项产品的必须清晰列明分项产品明细，包括名称、数量、分项报价等，并作为合同组成部分。

## 五、付款方式及条件

1. 付款时间：甲方收到乙方对应等额发票后5个工作日内支付。

2. 付款方式：根据货物交付进度分段（按月）按实际完成交货量的60%支付进度款，全部货物交付并到货验收合格后付至合同价款的70%，结算评审后付至货物总价的100%。

3. 付款条件：甲方收到乙方对应等额发票后5个工作日内支付。

## 六、交货时间和交货地点

1. 交货时间：合同签订之日起2个月内完成安装并交付使用。

2. 交货地点：甲方指定地点。

## 七、履约保证金：

1. 履约保证金金额：合同总价的5%；

2. 本项目履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的“见索即付”保函等非现金形式提交；

3. 履约保证金提交时间：合同签订时；

4. 履约保证金退还方式、时间、条件：履约保证金在合同履行完毕并验收合格后，由乙方向甲方提出退还履约保证金申请，甲方收到乙方申请后10个工作日内一次性退还（不计利息）；

5. 履约保证金不予退还情形：签订合同后，如乙方不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；



6. 逾期退还履约保证金违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，应按银行同期存款利率支付逾期利息，但因成交供应商原因造成除外。

## 八、验收要求

1. 项目经到货初验、设备调试并由甲方试用一个星期且无问题后，由乙方提出验收申请，甲方组织最终验收工作，验收产生的专家费、鉴定费等由乙方承担。

2. 验收由甲方组织，乙方配合进行。由甲方组成验收小组根据相关验收规定对到货产品进行验收，验收须对货物清单、品牌、规格、数量等参数及安装调试后的使用性能、运行状况进行核对，乙方必须在验收现场提供必要的技术支持。本项目涉及的工程部分工程质量应符合国家工程质量验收标准合格及以上要求。

3. 验收结果须整改的，乙方必需在甲方规定的时间内进行整改，直至项目通过验收。

**九、质保期及要求：**本项目自最终验收合格之日起，整体质保期为2年。质保期内，乙方提供7×24小时免费服务，包括设备故障排查、零部件更换、人工及往返差旅费。质保期外，乙方承诺以优惠价格供应备件。甲方有售后需求的，乙方须在接到甲方通知后工作日2小时内、节假日4小时内响应，12小时内到达现场，24小时内解决一般故障，48小时内解决重大故障。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派人员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

## 十、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，由甲方向乙方偿付合同总价的的违约金。

2. 甲方应在合同规定时间内向乙方支付货款，每逾期一天甲方向乙方偿付欠款总额的\_\_\_\_\_滞纳金，累计滞纳金总额不超过欠款总额的\_\_\_\_\_。

3. 乙方逾期供货的，每逾期一天向甲方支付逾期供货金额\_\_\_\_\_%的违约金，逾期\_\_\_日的，甲方有权单方面解除本协议。

4. 乙方交付的货物不符合约定的，乙方无条件更换符合约定的货物，并按照最终提供合格货物的日期遵照前款承担违约责任，更换一次货物后仍不符合约定的，甲方有权单方面解除本协议。

5. 甲方逾期付款的，每逾期一天向乙方支付逾期金额%的违约金，逾期日的，乙方有权单方面解除本协议。

十一、其他要求：乙方在项目实施或服务过程中发生的重大人员、产品质量事故，或因乙方管理不善等原因造成的人员伤亡等责任事故均由乙方负责，甲方不承担任何法律及经济责任。

### 十二、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，如果协商或调解不能解决争议，则提请仲裁委员会按照其仲裁规则进行仲裁或任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

### 十三、合同生效

本政府采购合同一式贰份，甲方、乙方双方各壹份，经双方授权代表签字盖章后生效。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

法定代表人或授权代表人（签字

）：

地址：

地址：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月

日



## 第四章 响应文件格式

### 谈判响应文件

项目名称:

项目编号:

供应商（签章）



## 格式 1. 谈判响应书

致：\_\_\_\_\_

根据贵方为(项目名称)项目谈判采购货物及有关服务的谈判邀请(项目编号)，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表我方(单位名称、地址)提交下述文件：(电子版上传到江西省公共资源交易平台)：

- 1、谈判响应书
- 2、报价一览表
- 3、分项报价表
- 4、报价一览明细表
- 5、技术需求响应/偏离表
- 6、商务条件响应/偏离表
- 7、供应商应当提交的资格、资信证明文件
- 8、为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- 9、技术文件
- 10、其他资料
- 11、提交的谈判保证金，金额为\_\_\_\_\_。

据此函, 签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物总价为（用文字和数字表示的总价）  
。
2. 供应商将按谈判文件的规定履行合同责任和义务。
3. 供应商已详细审查全部谈判文件，包括其他相关澄清、更正等相关资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本谈判有效期为**从提交响应文件截止之日起**   90  天。
5. 如果在规定的谈判时间后，供应商在谈判有效期内撤回响应文件的，谈判保证金不予退还。
6. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料。
7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

供应商盖章：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表签字或签章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



格式 2. 报价一览表

供应商按照**新点响应文件制作格式**编制

格式 3. 分项报价表

供应商按照**新点响应文件制作格式**编制



格式 4. 报价一览表

供应商名称：

项目编号（包号）：

序号	名称	制造商、品牌	规格、型号	产地	数量	单价（元）	总价（元）	是否属于中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位	是否属于品目清单内的节能产品	是否属于品目清单内的环境标志产品	是否属于本国产品	备注
1								填表须知：详见注 1	填表须知：详见注 2	填表须知：详见注3	填表须知：详见注5	
2												
合 计：（大写）				人民币：（小写）								

注：1、中、小、微企业、监狱或残疾人福利性单位产品须在明细表中注明，并在响应文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由供应商承担。

2、属于《节能产品政府采购品目清单》的产品备注说明，同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书彩色扫描件，未提供证书彩色扫描件的一切不利后果由供应商承担。（不属于节能产品不需提供）

- 注：清单中的电视机、空调属于政府强制采购节能产品，响应文件中必须提供《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的对应产品认证机构出具的节能产品认证证书，且必须在有效期内，否则响应无效。根据市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告，电视机对应的产品认证机构有：中国质量认证中心、北京泰瑞特认证有限责任公司、广州赛宝认证中心服务有限公司；空调对应的产品认证机构有：中国质量认证中心、威凯认证检测有限公司、中家院（北京）检测认证有限公司、合肥通用机械产品认证有限公司。

3、属于《环境标志产品政府采购品目清单》的产品备注说明，同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书彩色扫描件，未提供证书彩色扫描件的一切不利后果由供应商承担。（不属于环境标志产品不需提供）

4、采购文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

5、本国产品要求详见本竞争性谈判文件第二章供应商须知。属于本国产品的备注说明，同时提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，未提供的一切不利后果由供应商承担。（不属于本国产品不需提供）★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品！！！！

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：



格式 5. 技术需求响应/偏离表

供应商名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

我公司郑重承诺，完全响应该谈判文件中的所有“技术要求”内容及要求，并按谈判文件所规定的要求进行履约。

说明：若响应文件内容与谈判文件规定有所偏离，则按下表单独列出，并说明实际响应情况，若完全响应，则无需填写下表。

只接受正偏离（优于谈判文件要求），不接受负偏离（劣于谈判文件要求），负偏离则视为无效响应。

序号	分项名称	谈判文件要求	响应描述	正偏离/负偏离	说明
1	/	/	/	/	/
...					

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：\_\_\_\_\_



格式 6. 商务条件响应/偏离表

供应商名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

我公司郑重承诺，完全响应谈判文件中的所有“商务要求”内容及要求，并按谈判文件所规定的要求进行履约。

说明：若响应文件内容与谈判文件规定有所偏离，则按下表单独列出，并说明实际响应情况，若完全响应，则无需填写下表。

只接受正偏离（优于谈判文件要求），不接受负偏离（劣于谈判文件要求），负偏离则视为无效响应。

序号	分项名称	谈判文件要求	响应描述	正偏离/负偏离	说明
1	/	/	/	/	/
...					

供应商盖章:

法定代表人或授权代表签字或签章: \_\_\_\_\_



## 格式 7. 供应商应当提交的资格证明文件

### 格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：\_\_\_\_\_

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位（本人）对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，

并已知晓如所作信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采购行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任”处理。

供应商名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

或自然人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

- 1、我单位（本人）专指参加政府采购活动的供应商（含自然人）
- 2、供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，既未提供上述承诺函又未提供对应事项证明材料的，视为未实质响应谈判文件要求，按无效响应处理。
- 3、采购人可以在公告成交结果后、签订政府采购合同前，核实成交供应商所作信用承诺事项的真实性。



说明：如供应商提供了《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，视同提供了满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件，未提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，须提供下列项证明文件，证明其满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”。如为联合体投标的，联合体各方均应提供满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件。

### 1、具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

如供应商是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如供应商是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如供应商是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明（中国公民）。

### 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

供应商是法人的，提供谈判前二个年度内任一年度经审计的财务状况报告，或在谈判前三个月内其基本开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供在谈判前三个月内银行出具的资信证明；个体工商户提供谈判前三个月中国人民银行征信中心开具个人信用报告。

### 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件

供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

### 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

税务登记证（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供）和谈判前六个月内任意一个月的企业缴税凭证或证明；

谈判前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的凭证或当地社会保障局出具的缴纳明细。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相关文件证

明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

**5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件**

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺函；重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。

**6、法律、行政法规规定的其他条件的证明文件**

提供材料说明：提供满足法律、行政法规规定的其他条件的承诺函（格式自拟）。

**备注：**本项目对特定资格要求有规定并需要提供证明材料的，从其规定，与本条款不冲突。



## 格式 7-2 法定代表人授权书

致：采购代理机构名称\_\_\_\_\_

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人的身份证原件证扫描件（正、反面）

说明：

1. 若响应文件中签字处为授权委托人签署，提供《法定代表人授权书》，若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则提供《法定代表人（单位负责人）资格声明》。

2. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人为单位负责人。

3. 供应商为自然人的情形，无需提供本《法定代表人授权书》。





## 法定代表人（单位负责人）资格声明

致： （采购代理机构名称）

兹证明：

姓名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

供应商名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件证扫描件（正、反面）；



## 格式 7-3 供应商的资格声明

(参考格式)

致：采购代理机构名称

为响应贵方(项目名称、项目编号)谈判邀请，下述签字人愿参与谈判，提供本项目谈判文件第五章采购需求规定的货物和有关服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的；
2. 我方没有单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目采购活动的情形；
3. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

供应商代表签字或签章：\_\_\_\_\_

供应商盖章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



## 格式 7-4 谈判保证金凭证

附：供应商盖章的保证金凭证扫描件或截图

本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳。

### 1、采用银行电汇、转账、网上银行形式：

保证金交至谈判文件规定的账户，并在响应文件中提供交纳保证金凭证扫描件或截图：

### 2、采用保函形式：

2.1 采用银行保函的，须为供应商基本账户（响应文件中提供开户许可复印件）或江西省辖区内商业银行营业网点出具的不可撤销、见索即付的独立保函；采用专业担保机构出具保函的，须为担保机构出具的不可撤销、见索即付的独立保函；

2.2 采用银行、保证保险的电子保单的形式需通过银行、保险公司官方网站（无需授权）验证查询；采用专业担保机构出具的保函需通过官方网站验证查询，如以上渠道未能验证查询到的，视为无效保函；

2.3 保函有效期须不少于谈判有效期，否则视为不满足要求；

2.4 保函保证担保范围须包含采购文件约定的不予退还谈判保证金的情形，否则视为不满足要求。

### 3、采用其他形式缴纳保证金的，需提供符合国家规定的相应凭证。

未提供保证金凭证、或提供的保证金凭证及资料不满足上述要求的，视为未缴纳保证金。



## 格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加谈判）

（注：本格式仅作为“制造商出具的授权函”格式，如是“制造商的授权代理商出具的授权函”请参照本格式另行制定，谈判文件另有规定的从其规定）

致：采购代理机构

我们(制造商名称)，主要营业地点设在(制造商地址)。我们获悉按中华人民共和国法律成立的，主要营业地点设在(供应商地址)的(供应商名称)将以我方的产品对贵公司的谈判项目进行响应，我们特作如下说明：

（1）同意(供应商名称)在中华人民共和国境内以(制造商名称)的(产品名称、型号)参加贵公司有关(项目名称、项目编号)谈判，并在成交后向我方购买相关产品。

（2）(供应商名称)在成交后，将按照与采购人签订的合同承担责任。

（3）我们将依法承担制造商的责任。

我方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本文件，供应商名称于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日接受此件，以此为证。

供应商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：



制造商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

### 格式 7-6 联合体协议（适用于联合体响应）

联合协议应当载明联合体各方承担的工作和义务，联合体协议各方均应当签章。



## 格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料

(如属于特定行业项目, 供应商应当具备特定行业法定准入要求。)

特别说明:

应当提交的资格证明文件均为扫描件, 未提交或不满足要求均视为无效响应。文件另有具体要求的从其规定。





格式 8. 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料

格式 8-1 中小企业声明（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也  
不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



企业名称（盖章）：

日期：    年    月    日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 《中小企业声明函》填写指引及风险提示：

### （一）填写指引：

1、供应商在填写时请依照谈判文件提供的格式和内容填写，**不得随意变更格式**。  
2、《中小企业声明函》由供应商根据所提供货物的制造商实际情况填写，不符合要求的供应商可以不填写或直接删除本格式。

3、填写需参考的相关文件：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2022】46号）、《关于中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号文，详见下述附表）

4、具体要求：

（1）第一处，在“单位名称”“项目名称”下划线处填写本采购项目的采购单位名称和项目名称。

（2）第二处，在“标的名称”下划线处填写本项目采购具体品目的名称，如是单品目，直接填写项目名称或品目名称。在“采购文件中明确的所属行业”中填写本谈判文件第二章“供应商须知前附表”中列明的行业，一定要按照谈判文件明确的内容进行填写。

（3）第三处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称，在“从业人员”“营业收入”“资产总额”下划线处如实填写制造商的相关信息，数据务必向制造商进行核实；如是多品目，须填写每一品目的制造商信息。

（4）第四处在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文确定企业类型并填写制造商所属的类型。

（5）填写内容应一一对应，不能漏填或误填。

5、允许联合体参加或合同分包的项目，《中小企业声明函》中需填写联合体协议或签订分包意向协议中的中小企业（或小微企业）相关信息，并在“项目名称”部分标明联合体中中小企业（或小微企业）承担的具体内容或者中小企业的具体合同分包内容。

### （二）风险提示

1、供应商填写《中小企业声明函》的，**必须如实填报**，成交供应商享受了谈判文件规定的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果公开，接受社会监督。



2、供应商提供的货物制造商本身为中小企业，但存在属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的情形，也不享受谈判文件规定的中小企业扶持政策。

3、供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受谈判文件规定的中小企业扶持政策。

4、供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



## 附表

### 中小企业划型标准规定 (工信部联企业〔2011〕300号)

——(摘要)

一、本规定适用的行业包括:

农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

二、各行业划型标准为:

(一) **农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二) **工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三) **建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四) **批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) **零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业

；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**（六）交通运输业。**从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

**（七）仓储业。**从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**（八）邮政业。**从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**（九）住宿业。**从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**（十）餐饮业。**从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**（十一）信息传输业。**从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**（十二）软件和信息技术服务业。**从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元

及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

**（十三）房地产开发经营。**营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

**（十四）物业管理。**从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

**（十五）租赁和商务服务业。**从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

**（十六）其他未列明行业。**从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

三、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

四、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。



格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱  
企业证明文件



- 注：1、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件格式由出具单位提供；
- 2、未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

## 格式 8-3 残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）

（不属于品目清单的产品无需提供，文件另有规定的从其规定）



## 格式 8-5 本国产品标准的声明函

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：                  年      月      日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
- 6、风险提示：随中标、成交结果同时公告中标供应商提供的《声明函》或有关证明文件。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

格式 8-6 关于符合本国产品标准的成本占比承诺函【如适用】

关于符合本国产品标准的成本占比承诺函

项目	填写内容
比例 = $\frac{\text{符合本国产品标准的投标产品成本之和}}{\text{提供的全部产品成本之和}} \times 100\%$	_____%

本公司（单位）填写、盖章与签署，即视为对表格内容真实、准确、完整的正式承诺。如存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，本公司（单位）愿承担由此产生的一切法律后果及责任。

供应商名称：（公章）

日期： 年 月 日

注：

1、单一产品采购不填写此函，多品目采购包如供应商所有产品均为本国产品且填写《关于符合本国产品标准的声明函》可不填写此函。

2、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，当采购项目或采购包中含有多种产品，供应商对其提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和比例是否达到80%作出承诺，该比例达到80%以上，依法对其全部产品总报价给予20%的价格扣除，未达到80%，不享受价格评审优惠。



## 格式 9. 技术文件

内容包括：

- 1、货物的技术规格与功能的详细说明
- 2、主要外购件、配套件的型号规格和制造商明细表
- 3、标准附件、备品备件和专用工具等
- 4、供应商认为需要说明的其他内容（供应商视需要自行编写）



格式 10. 其他资料



## 第五章 采购需求

### 一、采购需求表

名称 内容	详见“第一章谈判邀请”
数量	详见“采购要求”
交货期	详见“采购要求”
交货地点	详见“采购要求”
安装地点	详见“采购要求”
备注	供应商报价须包括人工费、差旅费、福利费、采购代理服务费等与本项目有关的一切费用，采购人不额外支付任何费用。



## 二、采购要求

### (一) 技术需求

采购清单汇总表

序号	名称	名称	预算（元）
1	红色教育基地提升工程	“红色北门”主题微党课	48900.00
		6部“红色北门”系列微视频	77000.00
2	建设红色文化展厅	峡江县巴邱镇北门村史馆	579955.62
3	培育发展产业	定制文创产品清单	58036.00
4	园建雕塑部分	景观小品雕塑	734000.00
合计（元）			1497891.62

### (1) “红色北门”主题微党课

序号	名称	数量	单位	总价（元）	工艺及做法
一、前期策划与史料挖掘					
1	微党课主题策划 + 大纲撰写	1	项	3000.00	贴合党建要求、北门村党史，合规审核
2	分镜脚本 + 讲稿 / 旁白撰写	1	项	5000.00	分镜脚本 + 讲稿 / 旁白撰写，单部8-10分钟，含3次免费修改
3	脚本终审 + 党建内容优化	1	项	2000.00	脚本终审 + 党建内容优化（对接党建部门、党史专家审核）
4	课件PPT设计制作	1	项	2000.00	高标准党课PPT设计，含历史图片扫描修复、版式美化、动画呈现。
二、讲师对接与访谈策划					
1	党课讲师对接（党员干部、党史专家）	1	项	2200.00	党课讲师对接（党员干部、党史专家）

2	讲师讲稿打磨 + 访谈提纲设计	1	项	2200.00	讲师讲稿打磨 + 访谈提纲设计
3	预讲彩排 + 内容调整	1	项	1000.00	预讲彩排 + 内容调整
三、现场拍摄					
1	导演及摄制组	1	项	4500.00	导演、摄影师、灯光师、助理（约2天拍摄，含旧址室内和巴邱镇外景）。
2	拍摄设备	1	项	3000.00	电影机、镜头、灯光、收音设备、滑轨
3	主讲人及造型	1	项	3000.00	邀请专业主讲人（或党校教师），含化妆、服装。
四、后期制作					
1	视频精剪	1	项	5500.00	15-20分钟成片剪辑、多机位切换、节奏把控。
2	专业调色	1	项	1500.00	统一色调，营造历史厚重感。
3	配乐与音效	1	项	2000.00	红色主题背景音乐版权、人声优化。
4	图文包装	1	项	3000.00	主讲人信息条、历史资料标注、章节标题、片头片尾动画。
5	史料动态化	1	项	3000.00	老照片修复、历史文件动态展示、地图动画。
6	字幕与校对	1	项	2000.00	精准唱词字幕，党史表述审核。
五、其他不可预见费用					
1	交通与后勤	1	项	4000.00	应对突发天气导致的延期费用、临时增加群演或特殊镜头补拍费用。
合计（元）		48900.00			

(2) 6部“红色北门”系列微视频

序号	名称	数量	单位	总价(元)	工艺及做法
一、前期策划					
1	6部视频主题策划+大纲撰写	1	项	4000.00	6部视频主题策划+大纲撰写： （含党史内容合规审核）；
2	分镜脚本+台词	6	项	12000.00	分镜脚本+台词/旁白撰写： 含3次免费修改）
3	脚本终审+内容优化	1	项	5000.00	对接党史部门审核，确保历史真实性
4	勘景与资料整理	1	项	3000.00	实地勘景（北门村、峡江会议旧址、古巷记忆等）：含2天差旅、拍摄动线规划）
5	历史资料整理	1	项	3000.00	老照片扫描、口述史料整理、素材库搭建、收集视觉素材参考
6	前期调研与访谈策划	1	项	2000.00	访谈对象对接（老党员、党史专家）
7	访谈提纲设计+历史考证	1	项	2000.00	访谈提纲设计+历史考证
8	预访谈+素材筛选	1	项	2000.00	预访谈+素材筛选
二、现场拍摄					
1	导演及摄制组	1	项	8000.00	摄影师、灯光师、场务（预计拍摄4-5天，覆盖多个外景地）。
2	拍摄设备与航拍	1	项	4000.00	专业摄影机、无人机、稳定器、灯光、收音。使用无人机拍摄巴邱镇全景、赣江渡口（如

					仁和渡口)及古巷记忆鸟瞰画面。
3	群众演员及服装	1	项	4000.00	如需简单情景再现,聘请当地群众演员、租借年代服装。
4	制片统筹	1	项	2000.00	场地协调、演员管理、拍摄进度控制。
三、后期制作					
1	后期剪辑	1	项	8000.00	6部视频粗剪、精剪(每部3-5分钟)。
2	专业调色	1	项	3000.00	统一6部影片色调,营造系列感。
3	特效与包装	1	项	4000.00	统一的系列片头、片尾、地名字幕条、历史地图动画。
4	音效与配乐	1	项	3000.00	购买或定制红色主题背景音乐、环境音效、拟音制作。
5	字幕与校对	1	项	4000.00	专业唱词字幕制作,确保无错别字,符合党史宣发规范。
四、其他不可预见费用					
1	交通与后勤	1	项	4000.00	应对突发天气导致的延期费用、临时增加群演或特殊镜头补拍费用。
合计(元)		77000.00			

(3) 峡江县巴邱镇北门村史馆

序号	名称	数量	单位	损耗	总价(元)	工艺及做法
一、村史简介						
1	顶面喷黑漆	146.3 124	m <sup>2</sup>	1.05	2765.3	顶面喷黑漆
2	顶面铝方通50*60MM	146.3 124	m <sup>2</sup>	1.05	29264.40	1.吊顶形式、吊杆规格、高度： Φ8吊筋 2.龙骨材料种类、规格、中距： 50型轻钢龙骨 3.铝方通50*60mm安装
3	顶面石	32.05	m <sup>2</sup>	1.05	9757.70	1.规格：轻钢龙骨隔墙

	膏板吊 顶60公 分					2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格双面 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
4	顶面仿 古屋檐	49.30	m <sup>2</sup>	1.05	13200.10	仿古屋檐
5	顶面回 光灯槽 6+15+6	57.66	m	1.05	9384.17	1.吊顶形式、吊杆规格、高度 : Φ8吊筋 2.龙骨材料种类、规格、中距 : 50型轻钢龙骨轻质不燃板材 料 3.18厚细木工板(需做防腐处 理)基层, 3遍防火涂料 4.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 5.防护材料种类 批腻子三遍, 咖色乳胶漆三遍
6	顶面叠 级20	57.66	m	1.05	9384.17	1.吊顶形式、吊杆规格、高度 : Φ8吊筋 2.龙骨材料种类、规格、中距 : 50型轻钢龙骨轻质不燃板材 料 3.18厚细木工板(需做防腐处 理)基层, 3遍防火涂料 4.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 5.防护材料种类 批腻子三遍, 咖色乳胶漆三遍
7	开筒灯 孔槽	60.00	个	1.05	630.00	开筒灯孔槽
8	墙面轻 钢龙骨	39.52	m <sup>2</sup>	1.05	9192.12	1.规格: 轻钢龙骨隔墙 2.基层材料种类:12厚细木工板

	隔墙					(需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格双面 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
9	墙面造型木工板造型	19.5	m <sup>2</sup>	1.05	4914.00	1.规格: 木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
10	地面景观造型 1720+4060+2340*600*200	1	个	1.00	10000.00	定制地面景观造型 1720+4060+2340*600*200
11	玫瑰金不锈钢收条	16.03	m	1.05	572.27	安装玫瑰金不锈钢收条
12	墙面高光铝塑板	39.5	m <sup>2</sup>	1.05	9878.75	墙面高光铝塑板
13	墙面格栅板安装	17.8	m <sup>2</sup>	1.05	4952.90	墙面格栅板安装
14	墙面钢化玻璃展柜 3100*500*500	1.0	个	1.00	5700.00	钢化玻璃展柜3100*500*500制作(铝塑板饰面)
15	墙面钢化玻璃	1.0	个	1.00	5000.00	钢化玻璃展柜2100*500*500制作(铝塑板饰面)

	展柜 2100*500*500					
16	墙面钢化玻璃展柜 1250*500*500	1.0	个	1.00	4500.00	钢化玻璃展柜1250*500*500制作（铝塑板饰面）
17	展品道具	1.0	项	1.00	20000.00	展品道具
二、红色热土 英烈不朽						
1	定制场景还原	1.0	项	1.0	35000.00	沙盘设计材料：挤塑板，雪弗板，石膏，腻子，水泥，泥土，树脂，丙烯颜料，段木板，abs板，粘土，树脂，实木板，模型树，透明板，泥土，麻绳，亚麻布等30多种以上材料制作
2	墙面木工板造型	47.07	m <sup>2</sup>	1.05	9390.47	1.规格：木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板（需做防腐处理） 3.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍，乳胶漆三遍
3	墙面造型木工板造型	26.23	m <sup>2</sup>	1.05	6610.97	1.规格：木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板（需做防腐处理） 3.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍，乳胶漆三遍
4	木工板造型(软	1	个	1.00	300.00	1.规格：木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板

	膜灯箱 )780*28 00*2					(需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
5	墙面铝 塑板展 示柜 6950*60 0*12	1	1	1.00	7500.00	1.墙面铝塑板展示柜
6	展柜	3	个	1.05	12600.00	定制展柜
7	玫瑰金 不锈钢 收条	15.69	m	1.05	560.13	安装玫瑰金不锈钢收条
8	墙面格 栅板安 装	11.8	m <sup>2</sup>	1.05	3368.70	墙面格栅板安装
三、艰苦创业 奠基立业						
1	墙面弧 形轻钢 龙骨隔 墙	20.01	m <sup>2</sup>	1.05	5357.70	1.规格: 轻钢龙骨隔墙 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格双面 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
2	墙面轻 钢龙骨 隔墙	6.30	m <sup>2</sup>	1.05	1686.80	1.规格: 轻钢龙骨隔墙 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格双面 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
3	墙面木 工板打	28.23	m <sup>2</sup>	1.05	5631.89	1.规格: 木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板

	底					(需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
4	墙面造 型木工 板造型	23.43	m <sup>2</sup>	1.05	5903.10	1.规格: 木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
5	木工板 造型(软 膜灯箱 )780*28 00*2	2	个	1.00	600.00	1.规格: 木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
6	墙面铝 塑板展 示柜 5480*60 0*12	1	1	1.00	5000.00	1.墙面铝塑板展示柜
7	玫瑰金 不锈钢 收条	9.41	m	1.05	335.94	安装玫瑰金不锈钢收条
四、改革潮头 开拓奋进						
1	墙面轻 钢龙骨 隔墙	23.45	m <sup>2</sup>	1.05	6278.70	1.规格: 轻钢龙骨隔墙 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格双面 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍,

						乳胶漆三遍
2	墙面木工板打底	45.00	m <sup>2</sup>	1.05	8977.50	1.规格：木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板（需做防腐处理） 3.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍，乳胶漆三遍
3	墙面造型木工板造型	32.75	m <sup>2</sup>	1.05	8253.00	1.规格：木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板（需做防腐处理） 3.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍，乳胶漆三遍
4	木工板造型(软膜灯箱)780*2800*2	4	个	1.00	1200.00	1.规格：木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板（需做防腐处理） 3.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍，乳胶漆三遍
5	玫瑰金不锈钢收条	22.70	m	1.05	810.39	安装玫瑰金不锈钢收条
五、时代新篇 振兴示范						
1	墙面轻钢龙骨隔墙	15.61	m <sup>2</sup>	1.05	4179.60	1.规格：轻钢龙骨隔墙 2.基层材料种类:12厚细木工板（需做防腐处理） 3.面层材料品种、规格双面9.5厚纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍，乳胶漆三遍
2	墙面木	56.55	m <sup>2</sup>	1.05	11281.73	1.规格：木龙骨基层

	工板打底					2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
3	墙面造型木工板造型	32.75	m <sup>2</sup>	1.05	8253.00	1.规格: 木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
4	木工板造型(软膜灯箱)780*2800*2	2	个	1.00	600.00	1.规格: 木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
5	活字印刷	11.7	m <sup>2</sup>	1.00	42155.10	实木木雕墙饰定制
6	玫瑰金不锈钢收条	20.75	m	1.05	740.78	安装玫瑰金不锈钢收条
六、结束语						
1	墙面木工板打底	13.35	m <sup>2</sup>	1.05	2663.33	1.规格: 木龙骨基层 2.基层材料种类:12厚细木工板 (需做防腐处理) 3.面层材料品种、规格 9.5厚 纸面石膏板 4.防护材料种类 批腻子三遍, 乳胶漆三遍
2	墙面造	32.75	m <sup>2</sup>	1.05	8253.00	1.规格: 木龙骨基层

	型木工板造型					<p>2.基层材料种类:12厚细木工板(需做防腐处理)</p> <p>3.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板</p> <p>4.防护材料种类 批腻子三遍,乳胶漆三遍</p>
3	木工板造型(软膜灯箱)780*2800*2	2	个	1.00	600.00	<p>1.规格: 木龙骨基层</p> <p>2.基层材料种类:12厚细木工板(需做防腐处理)</p> <p>3.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板</p> <p>4.防护材料种类 批腻子三遍,乳胶漆三遍</p>
4	玫瑰金不锈钢收条	4.45	m	1.05	158.87	安装玫瑰金不锈钢收条
5	钛金玻璃双开门 1900*2400	2.00	樘	1.00	12000.00	钛金玻璃双开门1.9*2.4
6	金属烤漆牌匾	1.00	块	1.00	4500.00	定制金属烤漆牌匾
7	定制石墩青石	4.0	个	1.00	4800.00	运费+搬运
8	墙面面回光灯槽 6+15+6	61.16	m	1.05	9953.79	<p>1.吊顶形式、吊杆规格、高度: Φ8吊筋</p> <p>2.龙骨材料种类、规格、中距: 50型轻钢龙骨轻质不燃板材料</p> <p>3.18厚细木工板(需做防腐处理)基层, 3遍防火涂料</p> <p>4.面层材料品种、规格 9.5厚纸面石膏板</p>

						5.防护材料种类 批腻子三遍， 咖色乳胶漆三遍
9	定制仿 铜人物 造型	1.00	个	1.00	20000.00	定制仿铜人物造型
七、墙面无纺布						
1	墙面无 纺布	291.4	m <sup>2</sup>	1.05	18358.20	1、仿水布UV设计； 2、糯米胶贴UC
八、墙面广告						
1	村史简 介	276.0 0	cm	1.00	2704.80	迷你水晶字，12V高亮灯，高 透光亚克力3mm板材，围边白 色烤漆，异形雕刻加工，斜面 定制 暖光灯23cm*12字
2	迷你水 晶字	22.00	cm	1.00	215.60	迷你水晶字，12V高亮灯，高 透光亚克力3mm板材，围边白 色烤漆，异形雕刻加工，斜面 定制 暖光灯11cm*2字 加变压 器*1个65元
3	PVC覆 加亚克 力	0.72	m <sup>2</sup>	1.00	216.00	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮 片 0.9*0.8米
4	灯箱	9.72	m <sup>2</sup>	1.00	4082.40	8CM铝合金边，数控异形定数 切割，弯弧，PVC装灯底板， 220V高亮高压灯，高清软膜 UV材质。镜面底板0.72*2.7米 *5个
5	迷你水 晶字	30	cm	1.00	294.00	迷你水晶字，12V高亮灯，高 透光亚克力3mm板材，围边白 色烤漆，异形雕刻加工，斜面 定制，暖光灯30cm*1个 加变 压器*1个65元
6	迷你水 晶字	40.00	cm	1.00	392.00	迷你水晶字，12V高亮灯，高 透光亚克力3mm板材，围边白 色烤漆，异形雕刻加工，斜面

						定制, 10CM*4 字
7	PVC 覆 加亚克 力	0.61	m <sup>2</sup>	1.00	183.60	PVC 15mm厚, 覆加亚克力亮 片 1.2*0.51米
8	迷你水 晶字	80.00	cm	1.00	784.00	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高 透光亚克力3mm板材, 围边白 色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面 定制, 暖光灯10Cm*8个
9	迷你水 晶字	74.00	cm	1.00	725.20	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高 透光亚克力3mm板材, 围边白 色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面 定制, 暖光灯37CM*2个
10	迷你水 晶字	46.00	cm	1.00	450.80	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高 透光亚克力3mm板材, 围边白 色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面 定制, 暖光灯46cm*1个
11	迷你水 晶字	88.00	cm	1.00	862.40	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高 透光亚克力3mm板材, 围边白 色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面 定制, 暖光灯11cm*8个
12	灯箱	192.0 0	m <sup>2</sup>	1.00	1881.60	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高 透光亚克力3mm板材, 围边白 色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面 定制, 暖光灯24cm*8个
13	灯箱	0.62	cm	1.00	259.35	银色边框, 卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠, 镜面底板 0.65*0.95米
14	发光字	75.00	cm	1.00	735.00	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高 透光亚克力3mm板材, 围边白 色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面 定制, 暖光灯25cm*3个
15	迷你水 晶字	100.0 0	cm	1.00	980.00	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高 透光亚克力3mm板材, 围边白 色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面

						定制, 暖光灯 21cm+23cm+20cm+36cm
16	迷你水晶字	154.00	cm	1.00	1509.20	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯22cm*7个
17	钛金精工字	136.00	cm	1.0	816.00	钛金精工字 17cm*8个
18	迷你水晶字	80.00	cm	1.0	784.00	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯8cm*10个
19	灯箱	2.48	m <sup>2</sup>	1.0	1039.50	银色边框, 卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠, 镜面底板 2.25*1.1米
20	迷你水晶字	126.00	cm	1.0	1234.80	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯 14*9字
21	红色饰面PVC	0.62	m <sup>2</sup>	1.0	184.50	PVC 15mm厚, 覆加亚克力亮片 1.2*0.25米+1.5*0.21
22	灯箱	3.05	m <sup>2</sup>	1.0	1279.73	银色边框, 卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠, 镜面底板 0.91*1.4米*1个 1.3*0.93米*1个 1.3*0.46米*1个 0.75*1.4米*1个
23	迷你水晶字	144.00	cm	1.0	1411.20	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯18cm*8个
24	灯箱	1.30	m <sup>2</sup>	1.0	546.00	银色边框, 卡布软膜灯箱

						220V高亮灯珠，镜面底板 1.3*1米
25	灯箱	0.87	m <sup>2</sup>	1.0	365.82	银色边框，卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠，镜面底板 1.3*0.67米
26	灯箱	10.00	个	1.0	1300.00	银色边框，卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠，镜面底板 0.4*0.3米*10个
27	人荣誉 榜	156.0 0	cm	1.0	1528.80	迷你水晶字，12V高亮灯，高 透光亚克力3mm板材，围边白 色烤漆，异形雕刻加工，斜面 定制，暖光灯6cm*26个
28	灯箱	34.00	cm	1.0	333.20	迷你水晶字，12V高亮灯，高 透光亚克力3mm板材，围边白 色烤漆，异形雕刻加工，斜面 定制，暖光灯17cm*2个
29	迷你水 晶字	60.00	cm	1.0	588.00	迷你水晶字，12V高亮灯，高 透光亚克力3mm板材，围边白 色烤漆，异形雕刻加工，斜面 定制，暖光灯28cm+32cm
30	相片 PVC	1.20	m <sup>2</sup>	1.0	359.64	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮 片 0.18*0.18米*37个
31	UV雕刻 字	112.0 0	cm	1.0	280.00	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮 片 7cm*16
32	相片+证 书PVC	1.71	m <sup>2</sup>	1.0	511.80	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮 片 0.3*0.22米*12块 0.28*0.28米*5块 0.29*0.2米*9块
33	UV雕刻 字	315.0 0	cm	1.0	787.50	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮 片 9cm*35

34	相片 PVC	2.46	m <sup>2</sup>	1.0	739.20	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 0.35*0.22*32块
35	迷你水晶字	68.00	cm	1.0	578.00	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯8.5cm*8个
36	灯箱 0.57*0.53	0.30	m <sup>2</sup>	1.0	126.88	银色边框，卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠，镜面底板 0.57*0.53米
37	灯箱 0.38*0.26	10.00	个	1.0	1300.00	银色边框，卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠，镜面底板 0.38*0.26米*10块
38	迷你水晶字	24.00	cm	1.0	235.20	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯12cm*2个
39	迷你水晶字	1.39	m <sup>2</sup>	1.0	417.60	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 1.16*1.2块
40	PVC覆加亚克力	0.60	m <sup>2</sup>	1.0	180.00	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 0.4*0.3*5块
41	LOGO	2.17	m <sup>2</sup>	1.0	651.00	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 1.24*1.75块
42	迷你水晶字	126.00	cm	1.0	1234.80	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 42cm*2个+14cm*3个
43	迷你水晶字	0.32	m <sup>2</sup>	1.0	96.00	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 1*0.32米

44	迷你水晶字	112.00	cm	1.0	1097.60	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯 14cm*8个
45	个人荣誉榜	144.00	cm	1.0	1411.20	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯 28cm*4个 8cm*4个
46	灯箱	22.00	cm	1.0	215.60	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯 22cm
47	迷你水晶字	180.00	cm	1.0	1764.00	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯 10cm*18字
48	小型灯箱 0.38*0.26	17.00	个	1.0	2210.00	银色边框, 卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠, 镜面底板 0.38*0.26米*17块
49	LOGO	129.00	cm	1.0	774.00	铝红边围边字, 亚克力UV饰面 1.29*0.7米
50	灯箱	4.00	个	1.0	700.00	银色边框, 卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠, 镜面底板 0.34*0.73米*4块
51	迷你水晶字	1.22	m <sup>2</sup>	1.0	367.20	PVC+亚克力面 1.8*0.68米
52	迷你水晶字	112.00	cm	1.0	1097.60	迷你水晶字, 12V高亮灯, 高透光亚克力3mm板材, 围边白色烤漆, 异形雕刻加工, 斜面定制, 暖光灯 14cm*8字

53	迷你水晶字	231.0 0	cm	1.0	2263.80	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 14cm*8字+7*17字
54	迷你水晶字	184.0 0	cm	1.0	1803.20	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 22cm*1个+9*18字
55	灯箱	4.00	个	1.0	700.00	银色边框，卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠，镜面底板 77cm*34*2个 76cm*77cm*1个 76cm*55cm*1个
56	改革开放时期	184.0 0	cm	1.0	1803.20	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 22cm*1个+9*18字
57	灯箱	4	个	1.0	700.00	银色边框，卡布软膜灯箱 220V高亮灯珠，镜面底板 1.25*0.42米+1.25*56 米1.3*0.64米+1.24*0.37米
58	迷你水晶字	184	cm	1.0	1803.20	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 22cm*1个+9*18字
59	相片	2.153 4	m <sup>2</sup>	1.0	646.02	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 0.8*1.04米+0.97*0.9米 1.18*0.38米
60	PVC覆	0.59	m <sup>2</sup>	1.0	177.00	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮

	加亚克力					片 1.18*0.5米
61	PVC覆加亚克力	12.48	m <sup>2</sup>	1.0	3744.00	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 0.92*2.4米*2块 0.8*2.24米*2块 1.6*2.8米*1块
62	PVC覆加亚克力	1.3824	m <sup>2</sup>	1.0	414.72	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 1.44*0.96米
63	迷你水晶字	176.00	cm	1.0	1724.80	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 21cm*4个+46*2个
64	PVC覆加亚克力	3.46	m <sup>2</sup>	1.0	1036.80	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 2.75*0.6米+2.58*0.7米
65	相片PVC	1.24	m <sup>2</sup>	1.0	372.60	PVC 15mm厚，覆加亚克力亮片 0.46*2.7米
66	迷你水晶字	80.00	cm	1.0	784.00	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 10cm*8个
67	迷你水晶字	108.00	cm	1.0	1058.40	迷你水晶字，12V高亮灯，高透光亚克力3mm板材，围边白色烤漆，异形雕刻加工，斜面定制，暖光灯 18cm*1个+10cm*9个
68	相片盒+照片	65.00	个	1.0	780.00	6寸相片盒*65个
69	党建小	1.00	项	1.0	5500.00	党建小院PVC广告

	院PVC 广告					
九、水电及水电安装						
1	水电及 安装工程（布 管穿线）	146.3 1	m <sup>2</sup>	1.0	10973.30	照明线为1.5，普通插座为2.5，地线为1.5，3p空调线4平方，5p空调线6平方（不含有监控弱点，不含有消防改造）
2	插座及 开关、 墙面主 材	146.3 1	m <sup>2</sup>	1.0	5120.93	插座、开关
3	顶面象 鼻灯	60	个	1.0	1800.00	象鼻灯灯安装
4	顶面灯 带（冰 蓝色） 含插头 8 个插头	65.6	米	1.0	2099.20	顶面灯带（冰蓝色）含插头 8 个插头
5	墙面灯 带（暖 光） 14 个插头	134.8 4	米	1.0	4314.88	墙面灯带（暖光） 14个插头
6	射灯轨 道2米一 根	18	根	1.0	414.00	射灯轨道2米一根
7	暖光射 灯	70	个	1.0	1610.00	暖光射灯
8	工矿灯	8.0	个	1.0	1200.00	工矿灯
9	电视机	1.00	台	1.0	5500.00	技术要求： 1、屏幕规格：85英寸液晶屏，分辨率 3840×2160，可视角度 ≥178°； 2、画质性能：

						<p>原生刷新率 <math>\geq 144\text{Hz}</math>;</p> <p>峰值亮度 <math>\geq 350</math>尼特;</p> <p>采用直下式背光;</p> <p>3、运行内存<math>\geq 4\text{GB}</math>,存储空间<math>\geq 64\text{GB}</math></p> <p>4、网络功能: 内置 Wi-Fi6模块, 2.4GHz/5GHz双频段, 吞吐量 <math>\geq 1200\text{Mbps}</math>;</p> <p>5、节能要求: 能效等级一级, 符合 GB 24850-2020 标准; 投标时须提供当期有效的节能产品认证证书;</p>
10	空调5P	2.00	台	1.0	20000.00	<p>空调5P安装、</p> <p>技术要求: 1.制冷量<math>\geq 12,000\text{W}</math>且<math>\leq 14,000\text{W}</math>,制热量<math>\geq 13,800\text{W}</math>;</p> <p>2.适用面积50-80m<sup>2</sup>, 支持380V/50Hz三相电供电;</p> <p>3.能效等级符合GB21455-2019三级及以上, 投标时须提供当期有效的中国节能产品认证证书;</p> <p>4.循环风量<math>\geq 2,000\text{m}^3/\text{h}</math>, 室内机噪音<math>\leq 52</math>分贝;</p> <p>5.整机质保<math>\geq 5</math>年, 提供全国联保服务。</p>
11	户外石桌石凳	3.00	组	1.0	5400.00	户外石桌石凳
12	绿萝 (绿植)	50.00	盆	1.0	500.00	绿萝 (绿植)
13	鸿运当头 (绿植)	10.00	盆	1.0	500.00	绿萝 (绿植)
14	满堂脚	1.0	项	1.0	2000.00	满堂脚手架□

	手架					1.脚手架材质:钢管
15	垃圾清运费	1.0	项	1.0	2500.00	
合计		557024.91				
八、设计费用						
1	文案脚本收集整理	1.0	项	1.0	9000.00	
2	3D效果图设计	146.3	m2	1.0	10972.50	
3	平面设计	146.3	m2	1.0	2958.20	
合计		22931.00				
共计579955.62						

#### (4) 定制文创产品清单

一、文创						
序号	名称	数量	单位	损耗	总价(元)	工艺及做法
1	语录冰箱贴	250.0	个	1.0	3125.00	有机玻璃
2	毛选答案之术	80.0	个	1.0	1440.00	60mm*110mm/星光膜工艺
3	中国地图冰箱贴	130.0	个	1.0	2210.00	10*6cm/锌合金材质/卡纸塑料膜包装
4	中国文字冰箱贴	167.0 0	个	1.0	2839.00	10*6cm/锌合金材质/卡纸塑料膜包装
5	红色仁和DIY万年历笔筒	100.0 0	个	1.0	4500.00	红三军团会议旧址图形/12*4*6cm/原木板材
6	红色仁	32.00	个	1.0	5120.00	原木板材/触摸调节亮度无线款

	和木雕 灯礼盒					/15*4*7/礼盒+礼袋定制款包装
7	“旧址凝 香”香氛 皂礼盒	55.00	套	1.0	4510.00	红三军团会议旧址图形/薰衣草 香/4块礼盒定制款包装
8	帆布包	180.0	个	1.0	3060.00	36.5*30cm
9	搪瓷杯	90	个	1.0	2700.00	750ml特厚款
10	DIY绘画 红军娃 娃	80	个	1.0	2400.00	21cm白坯，搪胶材质，12色 颜料画笔
11	DIY天安 门微颗 粒积木	70	个	1.0	3150.00	24*12*14cm
12	毛绒炸 药包	80	个	1.0	2400.00	毛绒单个
13	抱枕	50	个	1.0	2750.00	双面50*30cm枕套+枕芯
14	“永远跟 党走”U 盘套装	50	套	1.0	4100.00	华表U盘、箭羽笔、天安门书 签三件套
15	信仰魔 方	180	个	1.0	3600.00	5.7*5.7cm/塑料材质
16	金属徽 章	200	个	1.0	2600.00	胸针2.2cm*2.2cm 礼盒 7cm*7cm 锌合金盛世中国礼盒装
17	长征精 神钥匙 扣	312.	个	1.0	3432.00	2.2cm*4cm/ 金属钥匙扣娃娃橡胶材质
18	文具套 装	82	套	1.0	4100.00	尺子、钢笔、笔记本、书签
共计(元)：58036.00						

(5) 景观小品雕塑

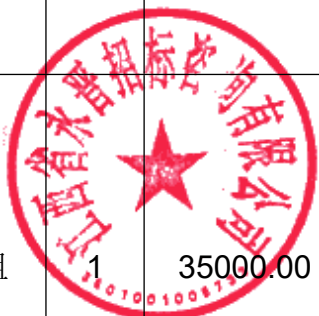
序号	名称	数量	单位	损耗	总价(元)	工艺及做法
----	----	----	----	----	-------	-------

1	造型一 (打开家门迎红军) 6*2.5米	1	组	1	36000.00	<p>1、天然花岗岩造型 4.23*1.1米</p> <p>2、打开家门迎红军字体 1.5*0.35米(金属材质,表面烤漆处理,是凸起的立体字效果)</p> <p>3、说明文字段落2.9*0.4米(文字采用烤漆丝印工艺,印在仿锈板上,耐磨且不易掉色)</p> <p>4、造防磨砂石型2.78*2.5米(防磨砂石背景板,表面做了防磨砂石质感处理)</p> <p>5、纪律严明 军民一心 1.15*0.15米(结合整体工艺,为烤漆立体金属字/丝印工艺)</p> <p>6、右侧红军、老人的人物剪影造型1.65*0.6米(钢板激光切割镂空,再做仿锈做旧处理,呈现红军与村民握手的剪影效果呈现人物形象)</p>
2	造型二 (北门炊烟起) 4*2.4米	1	组	1	65000.00	<p>1、麻石雕刻1.5*1米(天然麻石(花岗岩/砂岩)为原料,通过雕刻、打磨、荔枝面/火烧面处理成型,硬度高、耐候性强)</p> <p>2、北门炊烟起县城枪声落(麻石碑面做文字丝印+烤漆上色,也可采用喷砂填漆/描金工艺,附着力强)</p> <p>3、玻璃钢仿石刻工艺3*2.4米(以玻璃钢(FRP)为基底,通过雕塑造型、模具翻制、仿石效果处理,做出与麻石/砂岩</p>

						一致的质感，重量轻、造型表现力强) 4、巴邱0.7*1米（麻石雕刻成型，额外做仿青苔、风化做旧效果，模拟古石碑的历史感）
3	造型三 （修屋） 1.8*1.8	1	组	1	22000.00	钢板雕刻镂空烤漆上色（以钢板（常用 2-3mm 厚冷轧钢板 / 不锈钢板）为基材，通过激光切割镂空成型，打磨除锈后喷涂红色户外专用烤漆，边缘清晰、色彩鲜艳） 1、蹲着红军：1.7米 2、拿瓦红军：1.6米 3、挑担红军：1.8*1.8米
4	造型四 （星星之火可以燎原） 6*2.4米	1	组	1	55000.00	1、背景石墙基座6*1.2米（铁艺 UV 仿石，以铁艺 / 钢板为基底，通过 UV 喷绘或转印工艺做出天然文化石的纹理效果，） 2、星星之火可以燎原 2.55*0.21（不锈钢烤漆字，不锈钢板材切割成型，表面做户外专用烤漆处理，不褪色、耐候性好，和仿锈剪影的复古质感搭配协调） 3、人物 / 马匹剪影主体5*1.6米（钢板雕刻镂空仿锈，以冷轧钢板或耐候钢为基材，激光切割镂空成型，再通过化学做旧或喷涂仿锈漆，模拟铁锈质感）
5	造型五 （北门村的送别）	1	组	1	72000.00	1、麻石雕刻1.5*1米（天然麻石(花岗岩/砂岩)为原料，通过雕刻、打磨、荔枝面/火烧面



	4*2.4米					<p>处理成型，硬度高、耐候性强</p> <p>)</p> <p>2、玻璃钢仿石刻工艺4*2.4米（以玻璃钢(FRP)为基底，通过雕塑造型、模具翻制、仿石效果处理，做出与麻石/砂岩一致的质感，重量轻、造型表现力强）</p>
6	造型六 (红色框架结构 1930年 10月17 ) 6*2.5 米	1	组	1	28000.00	<p>1、红色框架结构6*2.5米（方管钢结构 + 户外烤漆工艺以镀锌方管 / 矩形管为骨架，焊接成型后打磨除锈，喷涂红色户外氟碳烤漆，防锈耐候性强，不易褪色变形）</p> <p>2、顶部日期立体字1.53*0.37米（不锈钢烤漆立体字切割成型，表面做白色户外烤漆，安装在框架顶部，醒目耐用）</p> <p>3、书本展示板面（镀锌板 / 铝板 UV 打印 + 户外覆膜 基材为镀锌板或铝板，表面做高清 UV 喷绘，覆户外防紫外线保护膜，也可采用亚克力板 UV 打印）</p> <p>4、整体安装与加固（含预埋件、膨胀螺栓，水泥砂浆灌注）</p>
7	造型七 (立牌)	1	组	1	35000.00	<p>1、红色信息面板1.2*0.8米（镀锌板 / 铝板 + 户外烤漆 + UV 打印基材为 1.5-3mm 镀锌板 / 铝板，表面喷红色户外氟碳烤漆，图文采用高清 UV 喷绘 + 防紫外线覆膜）</p> <p>2、白色底座 + 红星0.8*0.8米（底</p>



						<p>座以方管焊接成型，表面喷白色烤漆；红星为金属切割后烤漆上色，也可采用亚克力或PVC雕刻)</p> <p>3、整体立牌结构（方管钢结构+焊接+打磨+烤漆，镀锌方管做支撑骨架，整体焊接打磨后做防锈处理，再喷户外漆)</p> <p>4、右侧红色剪影雕塑（人物剪影主体，钢板雕刻镂空烤漆以2-5mm冷轧钢板/不锈钢板为基材，激光切割镂空成型，打磨除锈后喷涂红色户外氟碳烤漆，线条流畅)</p> <p>5、安装与固定（预埋件、膨胀螺栓、水泥砂浆灌注)</p>
8	造型八（ 墙面装饰 广告墙）	1	组	1	24000.00	<p>墙面红色装饰线条（铝方通方管/切割成型，焊接固定后喷涂红色户外烤漆，作为墙面装饰元素)</p> <p>墙面广告：PVC+UV</p>
9	造型九（ 红色北门 1930） 90米	1	组	1	138000.00	<p>1、景墙主体结构（钢结构基层+仿锈/仿石面板，镀锌方管焊接骨架，外挂仿锈钢板、仿石铝板或真石漆墙面)</p> <p>2、“红色北门”（不锈钢烤漆立体字不锈钢切割成型，表面喷红色户外氟碳烤漆，安装在景墙顶部)</p> <p>3、五角星+“1930”+说明文字区域（亚克力+UV)</p> <p>4、红军人物剪影（钢板雕刻镂空仿锈/烤漆2-5mm钢板</p>

						激光切割镂空，做仿锈做旧或红色烤漆处理，作为景墙的浮雕装饰)
10	造型九 (亮化工程)	1	组	1	38000.00	<p>整体亮化工程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 墙面整体打光: LED 洗墙灯, 暖光 / 红光, 防水 IP65, 每米 1-2W;</li> <li>2. 背光效果: LED 软灯带, 安装在剪影后方, 做内发光;</li> <li>3. 轮廓照明: LED 线条灯勾勒景墙边缘)</li> <li>4. 配电箱 (功率: 400W 输入: AC220V 输出: DC24V)</li> <li>5. 电线 (2.5mm软分线(双线)、4mm软分线(双线))</li> <li>6. 控制器+安装等</li> </ol>
11	造型十 (村史馆) 4*4*3.5 米	1	组	1	205000.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、人物铜雕 (铜雕制作:泥塑模型, 翻制石膏模具、倒蜡模, 做硅溶胶模, 浇灌铜水、拼装焊接, 打磨上色) 女性身高: 1.7米 伤员身高: 1.2米</li> <li>2、渡江队伍场景墙绘3*3米 (画师现场手绘, 质感真实; )</li> <li>3、发光灯箱 (超薄 LED 灯箱 + UV 软膜、铝合金边框, 内置 LED 光源, 表面 UV 软膜喷印文字, 发光均匀)</li> <li>4、残垣断壁造景 (仿古黏土青砖/ 石材纹理, 做旧破损效果, 还原历史场景)</li> <li>5、战争道具置景: 仿真道具 / 复古道具、木箱、碎石、木架等, 增强场景真实感</li> </ol>
12	历史大纲	1	组	1	16000.00	历史大纲撰写, 确保历史真实



	撰写						性
共计（元）：734000.00							

**（二）、平面图及效果图**

详见附件。

注：平面图、效果图仅供参考，具体以清单、技术参数要求及采购人要求为准，供应商报价时应充分考虑此因素。

注：以上“项目技术要求”为实质性条款须完全响应，否则作无效响应处理。



## （二）商务要求

1、交货时间：合同签订之日起2个月内完成安装并交付使用。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、付款方式：根据货物交付进度分段（按月）按实际完成交货量的60%支付进度款，全部货物交付并到货验收合格后付至合同价款的70%，结算评审后付至货物总价的100%，采购人收到成交供应商对应等额发票后5个工作日内支付。

4、履约保证金：

1) 履约保证金金额：合同总价的5%；

2) 本项目履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的“见索即付”保函等非现金形式提交；

3) 履约保证金提交时间：合同签订时；

4) 履约保证金退还方式、时间、条件：履约保证金在合同履行完毕并验收合格后，由成交供应商向采购人提出退还履约保证金申请，采购人收到成交供应商申请后10个工作日内一次性退还（不计利息）；

5) 履约保证金不予退还情形：签订合同后，如成交供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；

6) 逾期退还履约保证金违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，应按银行同期存款利率支付逾期利息，但因成交供应商原因造成除外。

6、验收：

1) 项目经到货初验、设备调试并由采购人试用一个星期且无问题后，由成交供应商提出验收申请，采购人组织最终验收工作，验收产生的专家费、鉴定费等由成交供应商承担。

2) 验收由采购人组织，成交供应商配合进行。由采购人组成验收小组根据相关验收规定对到货产品进行验收，验收须对货物清单、品牌、规格、数量等参数及安装调试后的使用性能、运行状况进行核对，成交供应商必须在验收现场提供必要的技术支持。本项目涉及的工程部分工程质量应符合国家工程质量验收标准合格及以上要求。

3) 验收结果须整改的，成交供应商必需在采购人规定的时间内进行整改，直至项目通过验收。

7、质保期及要求：本项目自最终验收合格之日起，整体质保期为2年。质保期内，成交供应商提供7×24小时免费服务，包括设备故障排查、零部件更换、人工及往返差旅费。质保期外，成交供应商承诺以优惠价格供应备件。采购人有售后需求的，成交供应商须在接到采购人通知后工作日2小时内、节假日4小时内响应，12小时内到达现场，24小时内解决一般故障，48小时内解决重大故障。所有货物保修服务方式均为成交供应商上门保修，即由成交供应商派人员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由成交供应商承担。

8、报价要求：采用人民币分项报价，供应商报价须包括人工费、差旅费、福利费、采购代理服务费等与本项目有关的一切费用，采购人不额外支付任何费用。

9、其他要求：成交供应商在项目实施或服务过程中发生的重大人员、产品质量事故，或因成交供应商管理不善等原因造成的人员伤亡等责任事故均由成交供应商负责，采购人不承担任何法律及经济责任。

10、未尽事宜，与采购人联系。

**注：以上“项目商务要求”为实质性条款须完全响应，否则作无效响应处理。**

