

## 第一节 技术要求

### 一、项目概况

贯彻落实及促进文旅深度融合、推动旅游业高质量发展的有关要求，积极开拓入宜客源地，抢抓入宜旅游市场复苏机遇，推进宜春与各重点旅游城市的交流合作，进一步提升文化旅游品质，放大宜春“莫以宜春远 江山多胜游”城市品牌效应，展现宜春宜居宜业宜游高品质城市形象，扩大宜春在国内的知名度和美誉度。

### 二、服务范围

1. 目标城市：长三角、粤港澳大湾区等重点客源城市。
2. 推广对象包含但不仅限于：入境旅行社、当地旅行社、媒体、市民游客等。

### 三、主要服务内容

1. 服务期间将宜春旅游定为重点宣传推介项目，策划线路产品进行对外销售，按照引客入宜任务数积极招来游客；至少需要策划两场有影响力的大型旅游推介活动，全年要有线路产品及资源在客源市场开展宣传。如：旅游推介会：邀请该城市旅游协会、旅行商、新闻媒体、客商等嘉宾上百人以上的规模。展览会：必须独立的展台展位展示宜春旅游形象，销售宜春旅游线路产品等；

2. 活动推广不少于3场活动的形式多样，包含但不仅限于：推介会、路演、企业座谈会等，在主要入境口岸城市、长三角、粤港澳大湾区等举行。

3. 负责项目的总体策划、组织协调、全程跟进服务和活动现场的具体工作。推介会、路演活动时长至少60分钟，流程各不少于10项。

#### 4. 推介会

(1) 场地可容纳不少于200人，会场舞台能容纳10人表演。

会场外用于图片展；

(2) 会场搭建：会场氛围布置及主题展示。

#### 5. 路演

人流量大的地段，如商场、公园、大型社区广场、大学校园等，搭建舞台可容纳 10 人表演。设置观众座席区、文化旅游图片展示区。

6. 相关设计工作包括屏幕设计、舞美设计、音响设计、特效设计、演出流程设计、节目包装设计、服装设计、视频创意设计、道具设计、门头设计、活动布展及氛围营造设计等。

7. 负责演职人员的组织、彩排、执行、交通等。活动工作人员包括策划撰稿、导演、舞编、音乐视频、服装道具、统筹、技术等不少于 15 人。

8. 邀请行业内具影响力的嘉宾。

9. 线上直播要求选择当地有影响力的新媒体进行直播。

#### 10. 舞台搭建

氛围营造设计融入宜春文旅元素，营造一个吸引眼球且合理有序的活动现场。舞台区域具体包括：地面保护、基础舞台、舞台结构、舞台置景或舞台异形制作、活动后拆除、场地清理等。

11. 提供不少于 60 寸的提字器，安装位置应与推介人视线平行。

12. 提供的所有设备应能满足推介会及路演活动需要。

13. 舞台搭建所有制作件所选用材料须符合国家的消防安全要求及场地的消防要求。

#### 14. 宣传报道

组织活动宣传报道，在央媒及地方知名媒体，抖音、腾讯等新媒体，报纸、电视、网络等各类媒体上刊发(含转发)活动宣传报道不少于 3 篇，深度报道 1 篇；负责活动现场图片、视频、相

关文字材料及宣传报道材料的收集整理；主推介绍人宣推后在 1 日内制作好单个视频上传“宜春文旅”视频号。

#### **四、其他服务要求**

1. 活动期间，供应商须对活动及演出进行全程拍摄；
2. 活动结束后，供应商须向采购人提供完整的结案报告和活动相关设计、方案、录像、视频、图片等内容的移动硬盘等。
3. 与目标市场相关旅行社开展合作，在旅行社门店和网络上建立宜春旅游产品销售渠道。
4. 为了更好的引客入宜，供应商组织至少 35 家旅行社来宜春实地考察；组织境外不同国家/地区至少 4 家旅行社赴宜春实地考察；并形成优质的旅行线路不少于 3 类，在各大旅行社门户网站及线下门店进行宣传推广。
5. 其他事项：各项目宣传实施方案、预算需提前报至采购人审核后实施。