

项目概况：为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，强化人才对产业发展的支撑作用，根据江西省第二届高层次人才创新创业大赛有关安排，举办有色金属专题赛。

### （一）专题赛主题

才聚江西 创赢未来

### （二）时间地点

1. 办赛时间：2026年5月—11月

2. 赛事地点：初赛、复赛阶段均在鹰潭举行，决赛在南昌举行。

参赛项目分为企业组和创客组2个参赛类别。企业组是指参赛对象为已注册的企业，参赛项目拥有产品、技术相关的自主知识产权。创客组是指参赛对象为尚未注册成立企业、拥有科技创新成果和创业计划的个人或团队，参赛项目包括创意、产品、技术等。

### （三）企业组参赛条件

1. 企业组人选须为企业的主要创办人或主要股东（企业第一大股东或最大自然人股东，股权〈含技术入股〉比例不低于10%），或企业核心技术持有人且技术持股；

2. 具有较强的创新创业精神以及科技成果转化、市场开拓、经营管理和资源整合能力，在相关领域开创技术新路径、商业新模式、产业新质态有较大潜力；

3. 拥有目标一致、结构合理、合作紧密的创业团队；

4. 参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力，拥有自主知识产权且无产权纠纷；无不良记录。

#### （四）创客组参赛条件

1. 创客个人或创客团队带头人一般须具有本科及以上学历，团队核心成员数量原则上不超过5人；

2. 对业绩特别突出或者急需紧缺人才，经主办单位审查，可适当放宽学历等条件；

3. 参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权应归属参赛团队核心成员，与其他单位或个人无知识产权纠纷；

4. 企业创新项目不得参加创客组比赛。

同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名参赛，获我省首届高层次人才创新创业大赛一、二、三等奖项目不得参赛。对剽窃他人创新成果，以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格。

#### （五）专题赛细分领域

1. 铜基新材料，主要包括高纯无氧铜、高强高导铜合金、耐磨耐蚀铜合金，高强高弹铜合金、高导电易切削铜合金、极细线用铜合金及超精细铜导线、耐高压新能源汽车用PEEK扁线、新能源汽车连接器用先进Cu-Ni-Si合金、高速传输电缆用镀银铜线、3D打印铜基粉末/构件、高效散热铜材、先进算力用高强易焊接铜板；高端（复合）电解（压延）铜箔等。

2. 稀土新材料，主要包括超细稀土氧化物、超高纯稀土

氧化物及金属、高端稀土抛光粉、钕镧铜氧/钇钕铜氧超导陶瓷材料；钕铁硼及新型稀土永磁材料；超宽色域显示用新型高效窄带发射稀土荧光粉，高效非可见光稀土发光材料，高性能红外稀土激光晶体；铈锆复合氧化物、柴油机 SCR 脱硝催化剂等。

3. 钨基新材料，主要包括具有特殊结构性能的高性能硬质合金、超大型硬质合金、新型涂层硬质合金刀具、高端硬质合金数控刀具等；高性能特种钨丝、光伏用钨丝母线、多孔钨材、钨基高性能硬面材料等。

4. 铝基新材料，主要包括新能源汽车用轻质铝合金、高端铝箔、电池壳及盖用铝合金板材；新一代高强、耐热、高导电（热）铝合金；高端装备用大尺寸铝合金、新型耐蚀铝合金。

5. 其他，主要包括高强高导热镁合金、高强高导电镁合金材料、新型超塑性镁合金材料、超高强耐热镁合金等；高纯钽焊接管、超高温铌钽合金、超导铌材等；高纯钼/铼/铟等金属及其氧化物，超细钨铼合金丝；核级金属锆/铪等；集成电路用稀贵金属高纯靶材。

#### （六）赛事安排

主要包括报名、初赛、复赛、决赛四个阶段。

1. 报名（7月30日前完成官网报名；8月10日前完成资格审查）

（1）. 发布公告。4月，面向国内外发布我省第二届高

层次人才创新创业大赛新能源专题赛公告。

(2) .宣传发动。通过举办新闻发布会、新媒体平台推送、线下宣讲等形式开展宣传发动工作。参加由省委人才办、省工业和信息化厅、省商务厅共同组织举办的新闻发布会。依托央媒、省媒、地方媒体等主流平台，抖音与视频号等新媒体平台等强化赛事宣传。

(3) .官网报名。5月20日—8月10日，参赛者登录大赛官网(<https://cxcy.jxciiit.gov.cn>)直接注册报名也可通过"人才江西"网站(<https://rc.jxzzb.gov.cn>)大赛专题链接进入大赛报名系统注册报名大赛不向参赛者收取任何费用统一注册报名。参赛者提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责。未在大赛官网注册和上传参赛信息，不得参加大赛。

(4) .资格审查。8月15日前，对本赛道报名参赛的项目进行资格审查，确定进入初赛的项目名单。资格审查贯穿大赛全过程，对发现刻意隐瞒、资料造假等违规情形的，取消参赛资格。

## 2. 初赛（8月30日前完成）

(1) .比赛形式。采取集中评审材料方式进行。

(2) .组织评审。根据报名参赛项目数量，抽取专家组成若干评审小组，每个评审小组分别由相关领域3名行业专家、2名创投专家、2名企业家组成。

(3) 评审规则。评审小组对所有进入初赛的项目材料

进行评审并打分，重点评审技术成果、市场前景以及与我省产业发展匹配度等情况。

(4) .晋级比例。根据参赛项目得分，企业组按初赛项目数量的30%左右进入复赛（最高不超过100个），创客组按初赛项目数量的20%左右进入复赛（最高不超过50个）。

(5) .结果反馈。初赛结束后专题赛组委会将复赛入围名单在大赛官网进行公示，公示时间为7个自然日，公示结束后，将结果及时报送省大赛组委会，并通知选手进入复赛及复赛须知，复赛参赛选手需提交参赛回执表、项目路演PPT及商业计划书。

3.复赛（9月30日前完成复赛；10月30日前完成项目尽职调查）

(1) .复赛地点。初定在鹰潭市举办，也可选择项目较为集中的省外城市举办。

(2) .比赛形式。本次活动采用线下路演结合现场答辩的形式开展，设置自我展示、项目路演、专家提问、现场评分四大核心环节。其中，项目路演采用“6+3+1”模式为：6分钟项目核心内容讲解，重点围绕技术与产品创新、商业模式及落地方案、行业格局与市场潜力、团队核心竞争力、财务运营数据、本地落户可行性六大维度展开；3分钟评委针对性提问，聚焦项目疑点、难点与创新点；1分钟评委现场打分，综合考量项目讲解及质量以及问题作答表现。活动全程邀请专业公证人员到场，对评分及评选流程进行现场公证，

确保赛事公平公正。针对海外参赛项目，将灵活设置线上分赛区，打破地域限制，为全球参赛者提供平等竞技机会。同时，比赛全流程将进行高清录像，留存完整赛事资料，保障赛事可追溯、可复盘。

(3) .组织观摩。邀请有色金属产业龙头企业高管和产业链上下游企业、投融资机构、引才服务机构、开发区（园区）、新闻媒体（含新媒体平台）代表等参加复赛现场观摩。

(4) .现场考察。复赛期间安排半天时间，组织参赛选手赴重点园区、企业、科研平台等参观考察，组织交流洽谈，了解落地意愿，同步做好对接落地服务。

(5) .组织评审。抽取专家组成若干评审小组，每个评审小组分别由相关领域3名行业专家、2名创投专家、2名企业家组成（与初赛抽取的评审专家重复率不超过20%），重点对项目创新性、产业化情况、落地江西意愿及可行性等进行评审。根据答辩评审情况确定每个参赛项目得分。复赛评审环节设置“投资人质询”“技术攻防”环节增强对抗性。

(6) .晋级比例。根据参赛项目得分，分别按企业组和创客组复赛项目数量的50%进入决赛。

(7) .结果反馈。复赛结果及时报省大赛组委会。

(8) .参赛保障。对参赛选手，免费提供赛事期间的食宿，对省外参赛选手，一并据实报销往返交通费。

(9) .赛事服务—资源对接活动。

活动内容：复赛期间，面向参加复赛的项目代表同步开

展资源对接活动，设置政策咨询、融资对接、孵化落地等服务展区，为参赛项目提供服务对接平台。组织鹰潭高新区、各区（市）、投资机构、有色金属链主企业等与参赛项目对接，力争促成一批项目在鹰潭达成技术合作或投资意向。

#### （10）. 决赛前培训。

活动内容：为帮助进入决赛项目团队提升项目质量和参赛竞争力，要求采用线上线下相结合的辅导方式，对优质项目多个方面进行辅导。同时，提供政策解读服务，帮助项目团队了解国家和地方相关的有色金属产业政策，为项目的发展争取更多政策支持和资源。详细解读政策条款，分析政策对项目的影 响，指导团队如何利用政策优势推动项目发展。

#### 4. 决赛（11月15日前完成）

省大赛组委会在南昌统一组织实施，采取线下路演和现场答辩的方式进行，分自我展示、项目路演、专家提问、现场评分四个环节。根据参赛项目得分，企业组评出一等奖2名、二等奖4名、三等奖10名，其余进入决赛项目均评为优胜奖；创客组评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名，其余进入决赛项目均评为优胜奖。

对参赛选手，由大赛组委会免费提供赛事期间的食宿，对省外参赛选手，一并据实报销往返交通费。

## 采购内容及要求

根据采购人要求，供应商完成专题赛各阶段服务工作，包括但不限于：活动方案细化落地、宣传推广、项目征集、专家邀约、资格审查、初赛组织实施、复赛及配套产业活动组织实施、项目落地等服务工作，具体如下：

### （一）活动方案细化落地

负责专题赛各阶段方案细化、现场设计及各环节服务落地执行。

### （二）宣传推广

供应商应组建专职团队，按组委会安排完成赛前、赛中、赛后阶段宣传设计及推广工作。

#### 1. 大赛专题发布

在官方指定平台集中发布赛事报名、赛程安排、奖励政策、各阶段通知公告等信息，负责专题赛宣传视频制作，便于外界更全面的了解赛事情况。

#### 2. 大赛海报制作

本届专题赛启动阶段，提供专题赛主视觉及应用设计、赛事海报设计，在项目资源集中区域及城市公共区域推送，宣传推介赛事信息，营造良好赛事氛围。

#### 3. 媒体新闻发布

撰写各阶段赛事新闻稿件不少于4篇，拍摄制作专题赛花絮片不少于2支，呈现精彩赛程。精选媒体资源并推广，提升赛事影响力，推动本届专题赛的赛事品牌及双创成果，

按组委会安排做好相关平台宣传及媒体对接事宜。

### （三）大赛组织

#### 1. 项目征集

按照采购要求，提供有色金属市场调研，规划项目征集路径。负责省外资源对接并组织赴外推介活动不少于4场，多渠道、多模式广泛征集有技术成果、市场前景以及与我省有色金属产业发展匹配度高的项目报名参赛。组织并指导参赛项目登录大赛官网注册报名，同时做好参赛咨询、对接服务工作。

服务要求：截止2026年8月10日，报名参赛有色金属领域项目不少于2000个（省外项目不少于1000个），其中优质项目不少于400个（含企业组300个、创客组100个）。（注：投标人需单独提供承诺函，格式自拟。）

#### 2. 专家邀约

按照采购要求，协同组委会建立完善专题赛专家库，提供可链接行业技术专家、创投专家、企业家寻访、资料征集、提交审核。负责专题赛初复赛阶段专家确认、对接邀请、行程安排、评审手册制定、赛前评审宣贯、专家服务、聘书及劳务费发放事宜。

服务要求：初赛分若干个评审小组，每个评审小组邀请3名行业专家、2名创投专家、2名企业家；分2个评审小组，每个评审小组邀请3名行业专家、2名创投专家、2名企业家；初复赛到场专家重复率 $\leq 20\%$ 。

### 3. 资格审查

按照参赛资格要求，组建专职团队负责注册报名专题赛项目资格审查。包括对项目材料完整性、真实性审核，对于资料不完整，资格不符合项目通知修改并二次审查。最终筛选资料提交完整、符合参赛要求的队伍进入初赛评审环节。

服务要求：完成所有注册报名专题赛项目资格审查并提交组委会复核确认。

### 4. 初赛组织实施

按照大赛安排，负责初赛专家评审会策划、组织与实施。包括但不限于：会场租赁及布置、设计与物料制作、现场搭建与氛围打造、设备租赁与材料准备、专家邀请与接待、公证人员安排、现场会务服务、摄影摄像、交通食宿保障、赛事流程控制、结果汇总与资料存档。

服务要求：2026年8月30日前，组织开展初赛。

### 5. 复赛及配套产业活动组织实施

按照大赛安排，负责复赛及产业发展对接活动策划、组织与实施。包括但不限于：活动方案确认、产业活动组织、比赛抽签彩排、会场租赁布置、设计与物料制作、现场搭建与氛围打造、设备租赁与技术保障、会务材料准备、专家邀请、参赛选手对接、观摩团队及领导嘉宾接待、公证人员及主持人安排、现场会务服务、控屏控音、摄影摄像、交通食宿保障、赛事流程控制、设备安装拆卸、结果汇总与资料存档等。

服务要求：2026年9月30日前，组织开展复赛及配套产业活动。

6. 优质项目辅导：为帮助进入决赛项目团队提升项目质量和参赛竞争力，要求采用线上线下相结合的辅导方式，对不少于50个优质项目，从多个方面进行辅导，同时，提供政策解读服务，帮助项目团队了解国家和地方相关的有色金属产业政策，为项目的发展争取更多政策支持和资源。详细解读政策条款，分析政策对项目的影响，指导团队如何利用政策优势推动项目发展。

#### 7. 项目落地服务

按照采购要求，供应商负责专题赛重点项目筛选推荐、合作意向对接、落地需求征集、企业考察接待、落地签约等。同时对专题赛复盘整理，包括参赛项目资料整理、决赛配合及相关服务工作。

服务要求：2026年11月底前，达成专题赛在赣落地项目不少于20个，在鹰落地项目不少于10个。（注：投标人需单独提供承诺函，格式自拟。）

## 执行要求

### （一）人员团队

成交供应商须配备不少于10名具有多年经验、工作责任心强、技术水平高、业务熟练的团队负责专题赛现场执行和活动管理。人员管理架构完善，分工明确，能保障项目顺利进行。（投标文件中提供服务团队人员名单、团队人员简介及岗位职责分工及工作经验）

### （二）相关要求

1. 方案要求：供应商应在投标文件中提供活动实施方案、赛事保障方案、拟投入项目核心资源情况等，确保《关于举办江西省第二届高层次人才创新创业大赛的通知》以及相关文件要求的各项指标落地实现。

2. 工作响应要求：项目中标后，供应商应指定1名项目总负责人并安排1-2人驻场服务，及时响应采购人的工作安排，定期报告大赛工作进展情况，提交阶段性的情况报告等资料。（注：投标人需单独提供承诺函，格式自拟。）

3. 组织评审要求：大赛执行期间，依法做好大赛的组织、保障工作，严格遵循公开、公平、公正原则完成大赛的审核、评审工作。

4. 安全保障及应急要求：供应商须具有对活动潜在危机的预防、预判、预控、安保等方案。秉持完善的预防和应急机制，责任到人的准则，提前做好危机预警的筹备工作，包括但不限于活动组织、消防安全、用电保障、医疗保障、恶

劣天气应对、人流控制等可能涉及到的危机问题。出现突发事件时，快速响应并及时与采购方工作人员沟通，妥当处理突发事件，以保障活动顺利进行。

序号	费用类别	费用小类	内容
1	宣传发动/项目招引	---	招引有色金属领域项目不少于 2000 个（省外报名项目数量不少于 1000 个），其中优质项目不少于 400 个（含企业组 300 个、创客组 100 个），通过连续宣传扩大专题赛影响力，确保在赣落地项目不少于 20 个、在鹰落地项目不少于 10 个： 1. 通过官方媒体、流量投放等方式进行赛事宣传，含媒体到场并宣传、专题报道等、宣传视频拍摄等费用； 2. 组建项目招引团队，去往全国重点园区、高校、机构进行赛事推介和项目招引； 3. 拍摄鹰潭市重点园区介绍短视频，通过短视频媒体渠道进行推广，宣传鹰潭市营商环境，助力项目报名和项目落地。
2	资格审查	---	<p>预计 2000 个项目参赛，需组织若干名专家分多组同时进行资格审查，包含项目资料完整性审查、符合性审查，是否存在不良记录等，并按照专题赛要求，将项目按 5 个细分领域进行分类。</p> <p>由专业知识产权服务机构负责稽核</p>
3	初赛	专家相关	初赛为企业组和创客组分别进行材料评审，需若干位专家评审。专家评审费、交通费、食宿费等
4		评审场地	场地费用
5		物料费	用于初赛相关物料，包括但不限于评审电脑、专家手册、横幅、桁架、展架等。
6		摄影摄像	用于初赛评审期间全程录像记录
7		公证费	公证人员费用
8		物料资料打印	用于评审期间参赛项目资料、评审资料、报送资料等资料打印

9	复赛	专家邀约	1. 复赛分为企业组和创客组分别进行路演评审，每组设 7 名评委，由 2 名投资人、2 名技术专家、3 名产业专家共同组成，两组共 14 位评委； 2. 投资、技术、产业专家均须有“创客中国”或同等级同类型赛事评审经验，投资人来自知名投资机构高管以上人员，技术专家须为铜材料相关知名高校知名专家，产业专家须为行业内头部企业高管或技术专家；专家评审费、交通费、食宿费等	
10		选手参赛食宿	复赛选手企业组和创客组共 150 组，免费提供食宿	
11		外地工作人员	提供比赛期间内中午、晚间两餐/天自助餐。	
12		赛事组织	视觉物料制作，会议用品、场地搭建、物料运输、场地等费用 场地费用：企业组与创客组各需一个场地，当地核心活动酒店两个场地。 制定大赛手册，内容涵盖赛事介绍、政策、优秀项目、产业推荐等内容。	
13				
14				
15				
16		公证费	两组公证人员费用	
17		设备费	包含复赛场地屏幕、舞台、音响搭建，并提供配套技术人员。	
18		摄影摄像	用于复赛评审期间全程录像记录	
19		主持人	用于复赛现场活动主持	
20		礼仪	用于复赛现场礼仪引导	
21		实地参观及招商推介	采用实地参观与交流座谈相结合的方式，组织复赛选手统一乘坐大巴前往园区考察交流	
22		选手交通费	企业组 100 组，创客组 50 组，负责每组 2 人的大交通费用	
23		直播与宣传视频拍摄制作	直播与宣传视频拍摄制作	初赛、复赛照片拍摄及花絮视频采集、全程录像及快剪视频
24		特训营	省决赛前辅导培训	决赛前：以线下培训的形式开展商业计划书、PPT、路演技巧等内容培训，
25		其他费用		项目实施过程中所产生的其他配套费用。