

2026年县本级就业之家和零工市场第三方服务采购项目
技术服务需求

一、技术需求：

(一) 项目最高限价

序号	项目服务内容	数量	最高限价
1	县级就业之家的日常运营服务	1项	400000元/年
2	县级零工市场的日常运营服务	1项	180000元/年
3	线上抖音带岗直播（含就业政策宣传推广）	1项	120000元/年

(二) 项目基本情况

弋阳县就业之家是弋阳县就业创业服务中心为我县企业和群众免费提供找政策、找工作、找培训、找补贴而打造的政府公益平台。

此次弋阳县就业创业服务中心县级就业之家市场化运营服务项目，主要包含县级就业之家的日常运营服务、县级零工市场的日常运营服务和线上抖音直播带岗（含就业政策宣传推广）及其他公共服务。

本次采购项目预算为一年预算金额。

(三) 项目服务内容

(3.1) 县级就业之家的日常运营服务

1. 为城镇登记失业人员、就业困难人员、脱贫劳动力、退役军人、高校毕业生等重点群体免费提供岗位推荐、电话回访等服务，每月推荐岗位信息不少于 1000 人次或者全年累计 1.2 万人次以上；岗位精准匹配每月不少于 500 人次以上或者全年累计 6000 人次以上。

2. 为县内企业免费收集登记岗位信息、发布用工信息，建立企业用工信息库，每月收集企业招聘信息不少于 100 条或者全年累计 1200 条以上；

3. 持续组建弋阳县就业之家找工作群，每天梳理并在弋阳县就业之家找工作群、视频号发布企业招聘和群众求职信息；

4. 做好企业岗位招聘信息、求职人员求职信息实时录入、更新、对接跟踪服务、数据管理等工作；每周开展招聘、求职后台数据分析工作；及时完成企业和求职者在“就业之家”发布岗位信息、求职信息的线上审核、管理、统计工作，确保发布的信息真实、合法、有效；

5. 组织开展为求职者进行（求职者就业指导、创业指导、面试技巧指导、简历制作

指导等活动；

6. 协助县就业创业服务中心组织开展对镇、村就业专干业务培训和业务指导；

7. 每月定期在人流密集处举办至少 1 场微型招聘会；

8. 负责做好就业之家平台日常技术维护，保持与省、市就业之家平台良好对接，确保系统平稳、高效运行。

(3.2) 县级零工市场的日常运营服务

1. 重点群体零工就业帮扶服务：面向城镇登记失业人员、就业困难人员、脱贫劳动力、退役军人、高校毕业生等灵活就业重点群体，免费提供零工岗位推荐、求职回访、对接跟进等公益性就业服务。严格落实服务量化指标，每月零工岗位推荐服务不少于 500 人次，全年累计推荐服务不低于 0.6 万人次；聚焦岗位精准对接，每月零工岗位精准匹配不少于 200 人次，全年累计精准匹配不低于 2400 人次，全力助力重点群体灵活就业、就近就业。

2. 县域企业零工用工服务：为县域内各类用工单位免费提供零工岗位信息收集、用工信息登记、零工岗位发布等服务，同步建立县域企业零工用工信息数据库，实现用工信息动态归集。常态化开展企业零工用工需求摸排，每月收集企业零工招聘信息不少于 50 条，全年累计收集不低于 600 条，全面摸清县域零工用工市场需求，搭建企业与灵活就业人员的高效对接桥梁。

3. 零工信息线上发布推广：每日梳理、审核县域企业零工用工信息和灵活就业人员求职信息，依托弋阳县零工市场服务群、弋阳县零工市场抖音号等线上平台，及时、精准发布零工招聘、求职对接信息，实现零工供求信息每日更新，拓宽零工信息传播渠道，方便用工单位和灵活就业人员快速获取有效信息，提升线上对接效率。

4. 持续组建弋阳县零工市场服务群，每日梳理并在弋阳县零工市场服务群、弋阳县零工市场抖音号发布企业招聘信息；

5. 组织开展为零工求职者进行就业指导、技能培训和零工对接等活动；

6. 协助县就业创业服务中心组织开展对乡（镇）、村（居）零工服务站点业务培训和业务指导。

(3.3) 线上抖音带岗直播（含就业政策宣传推广）

1. 工作日每周一、三、五进行抖音带岗直播活动。积极邀请企业 HR 走进直播间，介绍岗位信息、解答求职者疑问；设置求职技巧讲解、政策咨询等环节，为求职者提供即时指导；通过在线解答、连麦咨询等形式增强求职者直播参与感，提高人岗匹配效率。

2. 每天在“弋阳县就业之家”微信视频号发布企业岗位招聘视频、每周在“弋阳县就业之家”抖音号发布重点企业岗位招聘、就业创业服务政策解读、创意类等短视频，

视频制作标准不低于“弋阳县就业之家”抖音已有视频标准（清晰度不得低于4K高清标准）。

3. 根据工作安排，在“弋阳县就业之家”视频号、抖音号发布就业创业服务工作推进情况。

4. 积极在国家、省、市主流媒体发布我县就业创业服务工作中的亮点、典型、创新工作，全年累计不少于12篇。

(3.4) 其他就业公共服务

1. 根据中心工作需要，安排专业摄影人员运用专业摄影摄像器材完成各类活动的跟拍工作；

2. 积极协助做好与就业创业服务相关联的社会保险、劳动维权、职业技能等临时性工作。

(四) 服务基本要求

运营方需指定1名项目管理人员，负责项目日常运营管理过程中的沟通协调等相关工作；县级就业之家日常至少需安排6名专职人员驻场开展服务，其中：驻场项目负责人1人，本科及以上学历，有人力资源证书，能独立管理团队；就业顾问5人（含摄影摄像专业人员1人），至少有3人具有1年以上就业公共服务相关工作经验。县级零工市场日常至少需安排3名专职人员驻场开展服务，其中：驻场项目负责人1人，大专及以上学历，有人力资源相关经验，能独立管理团队；就业顾问2人，大专及以上学历，有就业公共服务相关工作经验。运营方须自行配置项目所需的基础办公设备（如办公电脑、打印机及基础耗材等）。

二、商务条款

1、服务地点：采购人指定地点。

2、服务期限：本次招标服务期限为三年（预算为70万元/年，合同签订以实际中标金额为准），合同采用一年一签模式，考核合格后续签下一年度合同。

3、付款方式：签订合同后1个月内支付年度日常运营服务的30%作为预付款，第二、三季度分别支付合同款项的20%为进度款，第四季度根据考核细则验收合格后据实支付尾款。

4、投标人应保证本项目服务过程中涉及的任何部分不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，投标人承担一切与之有关的费用。

5、成果验收：采购人依据磋商文件及响应文件内容，组织相关人员，根据考核细则对成交供应商提交的各项服务成果进行验收。

6、违约条款：

(1) 中标人在履行合同期间，投入的专职驻场人员应与投标响应的人员一致，且不得随意变更。若需变更，变更后人员须符合响应文件规定的要求且须书面征求采购人的同意方可变更。未经采购人同意随意变更人员的，发现一次扣款3000元，发现3次及以上，采购人有权终止合同，并要求中标单位承担相应损失。

(2) 中标人在履行合同期间，应对成交供应商(或其雇佣人员)的疏忽、故意或过失而造成采购人的直接或间接损失、第三者的财产损失及安全责任事故等负责，并承担相应费用。

7、保密要求：本次项目涉及的数据均应按照国家要求的保密级别进行管理和使用。参与调查的单位和个人，对获得的文件资料、信息数据，必须严格执行国家有关保密法律法规，确保不发生泄密的问题。本次采购项目数据任何单位和个人不得擅自公布。

8、其他未尽事宜可在合同中约定。

注：以上要求为实质性响应要求，投标人必须完全响应，如一项不满足则视为无效投标。

附：《考核细则》

考核内容		考核分值	评分标准
县级就业之家日常运营服务 (40分)	每月推荐岗位信息不少于1000人次或者全年累计1.2万人次以上。	10分	每少100人次，扣0.1分。
	每月岗位精准匹配不少于500人次或全年累计6000人次以上。。	10分	每少50人次，扣0.1分。
	每月收集企业招聘信息不少于100条或全年累计1200条以上。	10分	每少10条，扣0.1分。
	持续不断组建弋阳县就业之家找工作群，每天在弋阳县就业之家找工作群、视频号发布企业招聘和群众求职信息。	10分	每少发布1天，扣0.1分。
县级零工市场日常运营服务 (30分)	每月零工岗位推荐服务不少于500人次，全年累计推荐服务不低于0.6万人次。	8分	每少100人次，扣0.50分。
	每月零工岗位精准匹配不少于100人次，全年累计精准匹配不低于1200人次。	8分	每少50人次，扣0.25分。
	每月收集企业零工招聘信息不少于50	8分	每少10条，扣0.50分。每少发

	条，全年累计收集不低于600条，每天在弋阳县零工抖音号发布零工招聘信息。		布1天，扣0.1分。
	每月组织开展为零工求职者进行就业指导、技能培训和零工对接等活动不少于1场，全年开展活动不少于12场。	6	每少1场，扣0.50分。
线上抖音带岗直播和政策宣传推广 (30分)	工作日每周一、三、五开展抖音带岗直播活动。	15分	每少一场，扣0.1分。
	每周在“弋阳县就业之家”公众号、视频号、抖音号发布就业创业服务政策解读、创意类等短视频，每周1条以上或全年不少于48条。	10分	每少一条，扣0.5分。
	在国家、省、市主流媒体发布我县就业创业服务工作中的亮点、典型、创新工作，全年累计不少于12篇。	5分	每少一篇，扣0.5分。
加分项 (10分)	超额完成推荐岗位信息工作。	2分	全年累计每超1000人次，加0.5分。
	超额完成岗位精准匹配工作。	2分	全年累计每超200人次，加0.5分。
	弋阳县就业之家公众号、抖音号、视频号全年累计阅读量、播放量。	2分	抖音、视频号全年累计阅读量、播放量合计少于500万人次，扣2分；每超50万人次，得0.5分。
	受到上级部门通报表扬的。	4分	被省级及以上部门通报表扬，每次加3分；受到市级部门通报表扬的，每次加2分；受到县委县政府表扬的，每次加1分。
扣分项 (10分)	违反相关规定导致被上级部门通报批评的。	5分	被省级及以上部门通报批评的，每次扣3分；被市级通报批评的，每次扣2分；被县委县政府通报批评的，每次扣1

			分。
	因工作人员原因，被群众投诉或媒体曝光的。	5分	每次扣1分。

注：

- 1、考核综合得分 90 分及以上，全额支付运营费用（线下招聘活动按不超过该项费用总额据实核算支付），双方续签下一年度运营服务协议；
- 2、考核综合得分 90 分以下且不低于 80 分，扣除相应的运营服务费用（线下招聘活动按不超过该项费用总额据实核算支付），扣除费用=（90 分 - 考核综合得分）*1%*总费用，按照协议要求进行整改，双方续签下一年度运营服务协议；
- 3、80 分及以上为合格，考核综合得分低于 80 分，扣除相应的运营服务费用（线下招聘活动按不超过该项费用总额据实核算支付），扣除费用=（90 分 - 考核综合得分）*1.5%*总费用，且甲方有权单方面决定是否续签运营服务协议。