

## 第五章 采购需求

### 一、采购需求表

名称 内容	三湾改编纪念馆陈列改版提升项目设计服务
数量	1项
服务期	合同签订之日起30个工作日内交付成果文件且通过审核
服务地点	采购人指定地点
备注	/

## 二、采购要求

### 一、技术要求

#### 1、项目概况

##### 1.1 项目简介

永新县三湾改编纪念馆是纪念毛泽东同志领导三湾改编这一重大历史事件的专题陈列馆，于2005年建成开放，先后被评为全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地等。

为深入贯彻习近平总书记“用好红色资源，赓续红色血脉”重要指示精神，全面提升永新县三湾改编纪念馆的革命历史传承功能，切实服务2027年中国人民解放军建军100周年、三湾改编100周年重大纪念活动，充分发挥红色资源优势，讲好红色故事，擦亮红色品牌，拟对该馆进行改陈提升，主要建设总面积2400平方米。

##### 1.2 项目意义

一是落实习近平总书记重要指示精神。习近平总书记在庆祝中国人民解放军建军90周年大会上强调：党对军队绝对领导的根本原则和制度，发端于南昌起义，奠基于三湾改编，定型于古田会议，是人民军队完全区别于一切旧军队的政治特质和根本优势。此次改陈提升后可让广大党员干部、群众在参观中更好地学习党史军史，对于汲取红色文化力量、赓续红色血脉具有重要意义。

二是传承弘扬三湾改编革命精神。本次展陈升级将适度运用声、光、电数字化展陈技术，创新红色历史呈现方式，打破传统静态展陈局限，为广大观众打造身临其境的沉浸式观展体验，让三湾改编蕴含的红色文化与红色精神可感可学、入脑入心。

三是全面展示三湾改编历史最新研究成果。近年来，永新县三湾改编纪念馆广泛征集与三湾改编有关的文物史料，不断充实完善展陈内容，坚持“让文

物说话、让历史发声”，深度挖掘工农革命军、地方党组织、革命英烈与文物背后的故事，进一步讲好红色革命历史，持续传承红色基因。

## 2、项目需求

### 2.1 形式设计需求

2.1.1 布展工程方案设计：按照采购人提出的设计任务和要求，依据建筑规模，结合建筑设计，构思创作空间规划、布展方式等，提交符合本文件规定要求的设计方案。

2.2 设计思路：对展览的传播目的及功能性把握准确，对展览的主题和内容理解正确，提出展览形式设计的设计理念、设计原则；

2.3 空间规划：空间效果的体现要与设计内容相一致，符合展览主题，适合观众审美取向；科学合理划分各单元内容的平面布局和面积分配；做到展厅平面设计与参观流线设计的规划设计合理；

2.4 重点亮点：通过对陈列展览传播目的、陈列展览主题和内容分析，准确理解和把握陈列展览各部分和单元的重点和亮点，通过适当的艺术表现手段体现重要的知识点和信息点；

2.5 陈列设备：所有展柜、展具、展板等陈列设施须具备科学性、安全性、稳定性与技术成熟度，便于日常维护与更换。重点展品展柜应配置全低反射高透光玻璃，有效避免光线反射干扰观展，展柜设计还应兼顾展示效果、安防系统预留、照明布设等综合因素，确保功能齐全。同时为保障文物展示环境的恒定性和专业性，应配备恒温恒湿装置；

2.6 辅助艺术：艺术表现元素与表现内容高度吻合，符合真实性和科学性原则，信息阐释和传播力强；辅助艺术品创意新颖，制作先进，艺术感染力强；

2.7 照明设计：照明设计依照国家文物局制订《博物馆照明设计规范》GB/T23863-2009进行设计。采用专业照明，光源、灯具的型号、性能和质量选用合理，数量和布点合理，能满足文物保护、艺术表现效果和眩光控制的要求；

2.8 科技装置：陈列空间中可根据展示内容配备与之相呼应的高科技多媒体设备，表现的内容应具有真实性、科学性、参与性、交互性和趣味性，设备的选用应操作简便，性能稳定，容易维护，有技术和安全的保障；

2.9 环境气氛：建筑空间与展览内容完美结合，为观众营造一个舒适温馨、引人入胜、具有鲜明文化特色，富有艺术感染力的参观环境；

2.10 工艺与材料：设计中所选用的材料和工艺，必须具有技术可靠、安全性、可行性及造价的合理性；方案设计必须符合国家对博物馆展陈建设的各项标准与规定，并充分考虑后期使用的维护、维修等问题；

2.11 人性化设计：展线长短、展项高度和视角、展品密度、光线明暗等满足人体工程学的基本要求，符合人体体验舒适度；休息设施安排周到，标志系统指示科学、醒目，具有较强的导向作用；

### 3、设计依据

标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与竞争性磋商/招标文件要求有出入则以较严格者为准。

(1) 设计招标文件、设计任务书、建筑设计图

(2) 设计规范及标准

《建筑装饰装修设计文件编制深度的规定》(DBJ01-612-2002)

《建筑设计防火规范》GB50016—2014(2018年版)

《建筑内部装修设计防火规范》GB50222—2017

《建筑内部装修防火施工及验收规范》GB50354—2005

《民用建筑工程室内环境污染控制标准》GB50325-2020

《建筑工程施工质量验收统一标准》GB50300—2013

《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210—2018

《民用建筑隔声设计规范》GB50118—2010

《民用建筑设计统一标准》GB50352—2019

《建筑照明设计标准》GB50034—2013

国家及地方现行的其它相关规范及标准文件。

上述标准、规范及规程仅是本工程最基本的依据，本项目设计内容必须满足国家现行法规、规范要求，且设计内容中使用材料必须满足环保、消防等要求的材料，以上所用标准和技术规范均应为合同签订之日为止时的最新版本。若设计人使用的标准在本标书规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是公认的同等或更高级的标准；

#### 4、服务要求

4.1 成交供应商须在全程设计服务期间，按采购人提出的修改意见认真完成各项设计工作，并最终通过采购人确定后出具本项目完整的设计全套方案。其中，本陈展设计包括：平面图、地面图、顶面图、立面图、电气图、观众流线图、空间轴测图、展厅全景透视图、展品组合效果图、各部分重点和亮点效果图、建筑改造图、二次消防改造图，二次暖通改造图及各项施工图等及所有相关图文资料，同时提供本项目整套设计方案的预算说明和详细预算书；

4.2 本项目设计内容涵盖展览方案设计、施工图设计以及从施工布展至竣工阶段的全过程设计技术服务与现场配合服务。电子、多媒体设备及其配套硬件设备部分虽包含在本次设计范围内，需完成相关空间界面、接口及设备集成设计，但其设备采购及安装费用不计入本次设计预算中；

4.3 本设计任务不包含以下内容：展陈版面深化、场景及艺术品深化设计、展厅专业展柜深化、展厅专业灯光照明深化、多媒体展项深化设计、中控系统深化设计。设计单位应在方案中预留必要接口，并配合后续系统深化单位进行协调与落位，确保整体系统的一体化协同运行；

4.4 此外，本项目设计任务中不包含数字智慧展厅、文物库房、智慧博物馆集成系统及语音导览系统等内容，设计单位仍需在图纸中预留相应空间与技术接口，并在项目实施期间提供必要的配合与技术支持（包括但不限于设计调整变更等），须保证设计服务内容与本工程相关其他设计相兼容，确保整体项目顺利实施。

#### 4.5 设计成果交付数量：

在设计服务完成后，供应商应提供8份纸质最终设计成果文件，1份电子档最终设计成果文件至采购人，必要时应按采购人要求无条件增添纸质文件或电子文件至采购人。

## 5、人员要求:

供应商针对本项目应拟派专业设计团队，团队人员不得少于5人，至少包含1名设计负责人（具备须具有二级及以上注册建筑师资格，投标文件中需提供证书原件扫描件加盖公章），1名暖通设计人员，1名结构设计人员，1名智能化设计人员，1名消防改造设计人员。并承诺拟派的团队人员不随意更换，特殊原因确需更换人员的须经采购人书面同意认可，且更换后的人员资历、技术水平不得降低。（提供团队人员名单及相关承诺函）。

## 二、商务要求

1、服务地点：采购人指定地点；

2、服务期：合同签订之日起30个工作日内交付成果文件且通过审核；

3、付款方式：

3.1 签订合同后5个工作日内支付合同总价的40%作为预付款，首次提交设计成果后支付至合同总价的60%，待设计方案通过图审后支付至合同总价的90%，剩余10%待项目验收后一次性付清。（注：以上付款时间均以收到发票之日起计算。）

4、报价方式：

4.1 供应商的响应报价应包含磋商文件规定的人力成本、时间成本、原材料成本、设备和工具成本、创意和构思成本、调研和分析成本、项目管理成本、差旅成本、利润、风险成本、市场因素、代理服务费等完成本项目的全部费用，后续服务中采购人不另行支付其他任何费用。

5、其他要求：

5.1 设计成果的调整与修改：根据客户反馈，对设计进行必要的调整和完善；

5.2 技术支持：提供与设计相关的技术咨询和指导；

5.3 问题解决：协助客户解决在使用设计成果过程中遇到的问题，在施工过程中配合项目实施直至项目竣工验收；

5.4 **知识产权保护**：成交供应商须承担本项目知识产权保护及保密义务，未经采购人许可不得将因本次项目获得的信息及成果用于其他用途使用，一经发现，采购人有权追究供应商的法律责任并要求赔偿所造成的一切损失；

5.5 **保密要求：**保护客户的商业秘密和个人隐私，包括但不限于本项目服务中提供的平面图、纸质文件材料等一切与本工程有关的信息资料，一经发现，采购人有权追究供应商的法律责任并要求赔偿所造成的一切损失；

5.6 **售后跟踪：**成交供应商应在接到采购人电话需2小时内响应，6小时内，赶到现场为采购人提供专业技术问题上回复及解答。

5.7 其他未尽事宜，采购合同中另行约定。