

江西省政府采购公开招标文件

(货物类)

项目名称：东华理工大学抚州新校区一标段空调购置项目（
第一期）项目

项目编号：JXTC2026200099

江西省机电设备招标有限公司

江西 · 南昌

目录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	5
第三章 拟签订的合同文本（参考格式）	31
第四章 投标文件格式	36
第五章 货物需求表及采购需求	69
一、货物需求表	69
二、采购需求	70
（一） 采购清单	70
（二） 技术需求	错误！未定义书签。
（三） 商务条件	77
第六章 评标标准	79
一、 符合性审查	79
二、 评分标准	79

第一章 投标邀请

东华理工大学抚州新校区一标段空调购置项目（第一期）项目的潜在投标人应在江西省公共资源交易平台确认并获取招标文件，并于2026年6月24日09点30分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JXTC2026200099

项目名称：东华理工大学抚州新校区一标段空调购置项目（第一期）项目

预算金额：4733350元人民币

采购需求：

序号	货物名称	数量	采购条目编号	最高限价 (元)
1	1.5匹挂机空调	184套	抚购2026J000211776	2600
2	2匹挂机空调	46套	抚购2026J000211777	4600
3	2匹柜机空调	49套	抚购2026J000211778	4600
4	3匹挂机空调	3套	抚购2026J000211779	5500
5	3匹柜机空调	30套	抚购2026J000211780	5330
6	5匹柜机空调	13套	抚购2026J000211781	8350
7	3匹一拖一天井机	240套	抚购2026J000211782	10000
8	5匹一拖一天井机	103套	抚购2026J000211783	11000
9	配套附件	空调控制器模块、智能空调控制管理系统、增加铜管等，（注： 配套附件不单独报价，包含在1至8项投标报价当中 ）		

合同履行期限：合同签订后45日内安装调试完成并交付使用。

本项目是否接受联合体投标： 是 否

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；

- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
 - 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
 - 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
 - 1.5 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
 - 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的,不得参加本项目的政府采购活动。
3. 投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法失信主体名单、或被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的)的,不得参加本项目的政府采购活动。
4. 落实政府采购政策需满足的资格要求:
- 4.1 中小企业政策
- 本项目不专门面向中小企业采购。按照《中小企业划型标准规定》划分,本项目属于: 工业。
- 4.2 如本项目采购的产品属于政府强制采购节能产品的,投标文件中必须提供《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的对应产品认证机构出具的节能产品认证证书;
5. 本项目的特定资格要求: /。

三、获取招标文件

时间: 2026年6月3日至2026年6月10日 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 江西省公共资源交易平台 (网址: <https://www.jxsggzy.cn>)

方式: 网上确认和下载招标文件。(详见其他补充事宜)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026年6月24日14点30分 (北京时间)

地点: 抚州市公共资源交易中心 (本项目采用“不见面开标”系统开标, 投标人不需要到现场参加开标会)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 潜在投标人必须在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）注册并办理江西省 CA 数字证书和电子签章。具体要求详见“江西省公共资源交易平台-服务指南-投标单位”（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）。潜在投标人未使用本单位 CA 数字证书在江西省公共资源交易平台下载招标文件的，视为未获取招标文件，不得参加本项目的投标活动。

2. （一）本项目采用“不见面开标”系统开标，投标人不需要到现场参加开标会，现场环节（包括但不限于现场签到、递交原件、现场解锁、纸质保函等）全部转为不见面开标系统线上操作，现场签到环节改为网上签到，投标人必须在开标截止时间前进入江西省公共资源交易不见面开标系统进行线上签到，否则无法进入后续的开标环节，未按时网上签到视为自动放弃投标。投标人应仔细阅读“抚州市公共资源交易不见面开标系统建设项目-投标人操作手册（政府采购）”，如有疑问请联系新点工作人员，联系电话：400-998-0000。（二）各投标人的法定代表人或经正式授权的代理人必须符合招标文件要求，并且应当熟练的操作新点系统，因业务不熟悉而导致的一切后果由投标人自行承担。法定代表人或授权委托人在项目开、评标期间必须保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收评标委员会的询标等信息。（三）投标文件解密时间：各投标人的法定代表人或经正式授权的代理人在主持人设置的投标人解密时长（设置为20 分钟）内完成在线解密，未在规定时间内解密的，作废标处理。

3. 本项目采购国内产品，不允许提供进口产品参与采购活动；

4. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源，保护环境，促进中小企业发展，支持监狱、戒毒企业发展，促进残疾人就业、本国产品等政府采购政策（不适用者除外）。

5. 本项目允许投标人及其代表之外的其他人员观摩开标活动。

1) 观摩人数：为保证政府采购交易现场秩序，本项目允许观摩人数为5人；

2) 预约方式：对有观摩意愿的人员在开标前一个工作日，将身份信息、联系方式发送至电子邮箱：jzzc@jxbidding.com，进行预约登记；

3) 人员确定：采购代理机构按收到电子邮件先后顺序确定观摩人员，并通过电子邮件发送《观摩通知书》；

4) 观摩纪律：观摩人员在开标前10分钟到达开标现场，持本人身份证原件

与预约信息核验后进入观摩席。要求观摩人员在开标期间保持安静，遵守开标纪律，不得提出质疑或进行评论，违反抚州市公共资源交易中心场所管理制度的观摩人员，将被要求离开公共资源交易中心，并列入现场观摩开标黑名单，不再允许观摩抚州市范围内的政府采购项目开标；情节严重的将按照相关规定进行处理。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：抚州市教育体育局

地 址：抚州市赣东大道1343号

联系方式：

2. 采购代理机构信息

名 称：江西省机电设备招标有限公司

地 址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号（咨询大厦）

项目联系人：杨坤、朱宏源

电 话： 0791-86212719

电子函件：jztc@jxbidding.com

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本表为准。

标记☑的选项意为适用于本项目，标记☐的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内 容
1.1	项目名称及 项目编号	详见“第一章 投标邀请”
2.1	采购人	详见“第一章 投标邀请”
2.2	采购代理 机构	详见“第一章 投标邀请”
3.2.1	联合体投标	本项目是否接受联合体投标：详见“第一章 投标邀请” (接受联合体投标的，除联合体协议和招标文件特殊要求外，招标文件中要求盖章或签字处仅需联合体牵头单位盖章或签字。)
7	资格、资信 证明文件	投标人应当提交的资格、资信证明文件 (1) 合格的投标人资格证明文件：详见第四章 投标文件格式“资格证明文件”。 (2) 信用查询：采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 ①查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询； ②查询截止时点：资格审查结束前； ③查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存； ④信用信息的使用规则：对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的

		<p>，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人）的，视同联合体存在不良信用记录。（如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录）</p>
8.4	落实中小企业政策	<p>1. 本项目专门面向中小企业采购。本项目采购的标的物对应的制造商是中小企业的，中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u>；</p> <p>2. 如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的，则每个采购标的均应按照中小企业划分标准所属行业，执行中小企业扶持政策时，针对每个采购标的物所属行业为“××”（根据项目属性规定）的采购项目进行声明；</p> <p>3. 在货物采购项目中，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。</p> <p>4. 对小、微型企业和监狱企业、残疾人福利性单位的报价给予<u>10%</u>比例的扣除，用扣除后的价格参与评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购包，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）</p> <p>5. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予<u> </u>%比例的扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的采购包，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）</p>
8.6	本国产品政策	<p>本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原</p>

		<p>料，无形资产。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 适用</p> <p>单一产品采购包。既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），格式详见第四章。）</p> <p>多产品采购包。投标人为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到80%的，不享受价格评审优惠。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》，格式详见第四章）</p> <p>★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品！！</p> <p>证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的，不享受相应政策。</p> <p><input type="checkbox"/> 不适用</p>
13	中标人推荐资格的认定	<p><input checked="" type="checkbox"/>采用综合评分法的项目，提供核心产品品牌相同的且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审得分相同的按第__3__种办法确定一个投标人获得中标人推荐资格：</p> <p>（1）直接确定为投标报价最低者；</p> <p>（2）由采购人确定：_____</p> <p>（3）由评标委员会采用随机抽取的方式确定。</p>
13.3	核心产品	非单一产品采购项目，核心产品为：3匹一拖一天井机

16	投标保证金	<p>1、投标保证金：参照《抚财购（2022）12号》的规定，本项目不收取投标保证金</p> <p>2、指定接收服务费账户： 开户银行：江西银行南昌红谷滩支行 开户名称：江西省机电设备招标有限公司 开户账户：79190720190600314036</p>
17	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 天
18	投标截止时间	<p>投标截止时间：详见“第一章 投标邀请”</p> <p>加盖电子签章的电子版投标文件必须在投标截止时间前上传到江西省公共资源交易平台；投标人未在投标截止时间前进行网上签到的或未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密投标文件的，投标无效。</p>
18.4	原件及样品	<p>本项目是否要求提供原件：<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>原件提供要求：_____</p> <p>本项目是否要求提供样品：<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>样品提供要求：_____</p>
19	分包	<p>本项目是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许 具体要求：</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>(3) 其他要求：_____。</p>
21	开标时间及地点	<p>开标时间：详见“第一章 投标邀请”</p> <p>开标地点：详见“第一章 投标邀请”</p> <p>不见面开标特别事项说明（此处为采用不见面开标方式的说明，采用见面开标方式可将此段内容删除）：</p> <p>1、本项目采用“不见面开标”系统开标，投标人无需到达开标现场，投标人应在投标截止时间前1小时内进入江西省公共资源交易平台-不见面开标大厅进行线上签到，未按时签到视为自动放</p>

		<p>弃投标，将退回其投标文件。</p> <p>2、投标截止时间后，采购代理机构将在系统内公布投标人名单，然后通过网上开标系统发出投标文件解密的指令；在宣布开始解密后 20 分钟内必须完成解密，投标人在各自地点按“网上开标系统”提示自行实施远程解密，参加网上在线开标活动。</p> <p>3、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人应始终保持为同一人，中途不得更换，在解密、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法定代表人，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。授权委托人或法定代表人应当熟练的操作新点系统且在项目开评标期间保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收评标委员会的询标等信息，并在对询标内容进行回复（自询标内容发出起 20 分钟内完成回复），否则视为放弃解释说明的权利且完全认可专家的意见，因业务不熟悉而导致的一切后果由投标人自行承担。</p> <p>3.1 投标人需提前调试所用电脑环境，下载安装视频播放控件、谷歌浏览器和驱动安装包，（下载地址：https://ggzy.jiangxi.gov.cn/fwzn/007001/007001003/20230504/0e883d3d-bca0-434c-a898-f1ff4bb446b1.html）并检查耳机、麦克风、摄像头是否正常，网络是否稳定，谷歌浏览器是否能正常使用。</p> <p>3.2 投标人应仔细阅读“江西省公共资源不见面询标操作手册”或观看“不见面询标操作视频（供应商端）”（下载地址：同上），熟练掌握不见面询标操作指南，确保询标顺利进行。</p> <p>3.3 投标人应全程保持在线状态，当手机收到评审专家询标时系统发出的短信通知或语音通知后，应立即在不见面开标大厅响应询标指令。</p> <p>3.4 如投标人需进行相关系统演示的，应点击[屏幕共享]，开启</p>
--	--	---

		<p>桌面共享，分享桌面屏幕实现演示。</p> <p>3.5 如投标人提供相关材料的，需要在评审专家发起[文字质询]后，投标人进入文字询标，或上传相关附件材料。</p> <p>3.6 如有需要，评审专家会通过[标书共享]功能，将评审专家电脑桌面的响应文件或采购文件内容展示给投标人查看。</p> <p>3.7 投标人未在线或不接收评审专家询标指令，后果由投标人自行承担。</p> <p>3.8 投标人在使用询标系统过程中有建议意见或需要技术支持的请联系省公共资源交易集团，联系电话：0791-88862156（工作日上午：9：00-12：00下午13：30-17：30）。</p> <p>4、投标人对开标过程和评标结果有异议的，可将异议内容以书面形式提出并加盖单位公章后扫描上传至本项目不见面开标大厅“开标异议文字提问”栏中。</p> <p>5、投标人应仔细阅读江西省公共资源交易平台（https://www.jxsggzy.cn）有关不见面开标的内容，如有疑问请联系新点工作人员，联系电话：400-998-0000。</p>
23.1	评标方法	<p><input type="checkbox"/>最低评标价法</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法</p> <p>产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>
23.2	评标标准	详见招标文件第六章评标方法
28.1	履约保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/> 适用</p> <p>履约保证金金额：合同总价的<u>5</u>%</p> <p>本项目履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>履约保证金的退还：政府采购合同履行结束，经验收合格后，依据合同相关条款退还履约保证金。</p>

		<p>履约保证金不予退还情形：签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。</p> <p>逾期退还履约保证金违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，应按银行同期存款利率支付逾期利息，但因中标人原因造成除外。</p>
31.6	<p>询问、质疑 联系方式</p>	<p>1、对招标文件质疑 接收部门：江西省机电设备招标有限公司政府采购一部 联系电话：0791-86271501 通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号咨询大厦 电子邮箱：jzcc@jxbidding.com</p> <p>2、对招标过程、中标结果质疑 接收部门：江西省机电设备招标有限公司质疑室 联系电话：0791-86274941 通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号咨询大厦402室</p>
32	<p>采购代理 服务费</p>	<p>采购代理服务费的收费标准：</p> <p>1. 向中标（成交）人收取。</p> <p>2. 收费费率标准及计算方法按《关于制定我省招标代理服务收费指导价的通知》（赣招协字〔2021〕7号）文件执行。对于项目招标资金超过500万元部分按照收费标准的80%收取。</p>
<p>中标人可凭签订的政府采购合同向抚州市的金融机构申请信贷融资。信贷融资办法和信息请查阅《抚州市财政局中国人民银行抚州市中心支行关于加大力度运用政府采购合同融资政策支持中小企业发展的通知》，在抚州市财政局官网“政府采购”栏目中查询。 咨询电话：抚州市财政局政府采购监管科。徐先生、王先生：0794-8263960。</p>		

二、招 标

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本“投标邀请”中所述货物和附属售后服务的采购。

2. 定义

2.1 采购人：详见“投标人须知前附表”。

2.2 采购代理机构：详见“投标人须知前附表”。

2.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3. 合格投标人

3.1 投标人的资格条件：详见“第一章 投标邀请”。

3.2 联合体投标

3.2.1 是否接受联合体投标：详见“投标人须知前附表”。

3.2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的投标人均应当具备投标人的资格条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。否则，将导致其**投标无效**。

（适用于联合体投标）

3.2.3 联合体各方均应当满足相应的资格条件，项目中有特定资质要求的，联合体当中承担此项工作的投标人必须具备相应的资质。联合体中标后，必须由联合体中具备“相应”资质的投标人承担，否则将承担违约责任，并赔偿因违约给采购人造成的一切损失。

3.2.4 以联合体参加投标的，联合体中有同类资质的投标人按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。（适用于**联合体投标**）

3.2.5 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。（适用于**联合体投标**）

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用。不论投标的结果如何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 投标人代表

5.1 指全权代表投标人参加投标活动并签署投标文件的人。如果投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

6. 招标文件的构成

6.1 要求提供的货物和附属服务、招标过程和合同条款在招标文件中均有说明。

招标文件共六章，各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 拟签订的合同文本

第四章 投标文件格式

第五章 货物需求表及采购需求

第六章 评标标准

6.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物和附属售后服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7. 投标人应当提交的资格、资信证明文件

7.1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件；

7.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；

7.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件；

7.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件；

7.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件；

7.6 法定代表人授权书；（格式详见“第四章投标文件格式 7-2”）

7.7 投标人的资格声明；（格式详见“第四章投标文件格式 7-3 ”）

7.8 投标保证金凭证；（格式详见“第四章投标文件格式 7-4”）

7.9 制造商出具的授权函或投标人与制造商的经销协议、代理协议（格式详见“第四章投标文件格式 7-5”，招标文件另有规定的从其规定）；**（适用于进口产品）**

7.10 联合体协议；（格式详见“第四章投标文件格式 7-6 ”）**（适用于联合体投标）**

7.11 本项目的特定资格证明材料。

8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料

8.1 中小企业参加投标

8.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

（1）在中华人民共和国境内依法设立，符合国务院批准的中小企业划分标准（依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

（2）货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

（3）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

（4）在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

（5）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；（适用于联合体投标）

（6）组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。**（适用于涉及中小企业的联合体投标或者允许合同分包的采购项目）**

8.1.2 投标人提供的货物为中小企业制造的，投标时提供招标文件规定的《中小企业声明函》（格式详见“第四章投标文件格式 8-1 ”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

8.2 监狱企业参加投标

8.2.1 监狱企业应当符合以下条件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、

自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

8.2.2 监狱企业参加投标须提供的证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式详见“第四章投标文件格式 8-2”），未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

8.3 残疾人福利性单位参加投标

8.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

8.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

8.3.3 残疾人福利性单位参加投标须提供的证明材料：

- （1）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见“第四章投标文件格式 8-3”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府

采购促进中小企业发展的政府采购政策；

(2) 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章“投标邀请”。采购标对应的中小企业划分标准所属行业见第二章“投标人须知前附表”。

8.4 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品参加投标享受的政策。

8.4.1 非专门面向中小企业采购的项目，小微企业报价给予价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。**（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业。对于专门面向或预留份额专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠，享受政策内容详见第二章“投标人须知前附表”）**

8.4.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。

8.4.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

8.4.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。**（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的项目，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）**

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。**（适用于联合体投标）**

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。**（适用于联合体投标）**

8.5 节能产品、环境标志产品参加投标

8.5.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关

标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

8.5.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

8.5.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书**彩色扫描件，否则投标无效。**

8.5.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标方法》（**如涉及**）。

8.5.5 招标文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

8.6 本国产品参加投标

8.6.1 本国产品应当符合以下条件：

8.6.1.1 在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；
- ⑤其他不属于属性改变的情形。

8.6.1.2 在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

8.6.1.3 特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

8.6.1.2及8.6.1.3待财政部会同有关行业主管部门确定在中国境内生产的组件成本占比要求及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，出台具体要求时，以新出台的文件规定执行。

8.6.2 本国产品参加投标享受的政策：

8.6.2.1 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.2.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.3 本国产品参加投标时提供的有关证明文件

投标人提供的货物为本国产品的，投标时提供招标文件规定的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见“第四章投标文件格式 8-5”，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，并对声明函或有关证明文件的真实性负责，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求投标人提供其他证明材料。未提供不予享受评审中价格扣除等优惠政策。投标人提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

8.6.4 本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

9. 采购需求标准

9.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试

行)》的通知(财办库〔2020〕123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第五章《采购需求》。

9.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型,根据财政部 生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号),本项目如涉及绿色数据中心,则具体要求见第五章《采购需求》。

10. 招标文件的修改

10.1 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购代理机构在投标截止时间至少15日前,在原公告发布媒体上发布更正公告,上传答疑澄清文件。不足15日的,采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

10.2 已下载招标文件的投标人必须在江西省公共资源交易平台上下载答疑澄清文件。投标人因未下载答疑澄清文件、由此可能引起的投标文件递交失败、解密失败、内容缺失等相关后果由投标人自行承担。

10.3 当招标文件和澄清文件在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的文件为准。

10.4 更正或者修改的内容是招标文件的组成部分,并对投标人具有约束力。

三、投 标

11. 投标文件的编制

11.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件做出明确响应。

11.2 招标文件中注明不可以采购进口产品的(见“第一章 投标邀请”),不允许提供进口产品参与采购活动。提供进口产品参与采购活动的, **被视为投标无效。**

12. 投标文件计量单位

12.1 投标文件中所使用的计量单位,除招标文件中有特殊要求外,均应采用国家法定计量单位。

13. 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，参加评标、获得中标人推荐资格的认定

13.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知前附表规定的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

13.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知前附表规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不获得中标人推荐资格。

13.3 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，依据招标文件规定的评分办法，按13.1 或13.2 条规定处理。核心产品见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的构成

14.1 投标文件应由下列部分构成。（格式详见“第四章 投标文件格式”）

- (1) 投标书
- (2) 开标一览表
- (3) 分项报价表
- (4) 开标一览明细表
- (5) 技术需求响应/偏离表
- (6) 商务条件响应/偏离表
- (7) 投标人应当提交的资格、资信证明文件
- (8) 为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料
- (9) 技术文件
- (10) 其他资料

14.2 投标人应编写投标文件目录及页码。

15. 投标报价

- 15.1 所有投标均以人民币报价，报价内容包含招标文件规定的货物附属售后服务，标准附件，备品备件，专用工具，安装、调试、检验，培训，技术服务，运至最终目的地的运费和保险费等一切相关费用。
- 15.2 投标人要按开标一览表（统一格式）和分项报价表（统一格式）、开标一览表明细表的内容填写产品单价、总价及其他事项。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。若投标人不同意，投标无效。
- 15.3 投标总价中如缺漏招标文件所要求的内容，投标人中标后须提供，且中标价以投标报价为准。若投标人不同意，**投标无效。**
- 15.4 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。投标人应对所有招标内容进行投标，且只提供最优方案一套，投标人提交任何包含价格调整要求的投标将按非实质性响应投标，**投标无效。**
- 15.5 投标人如需用外汇购入某些投标货物，须折合人民币（包含进口环节税）计入总报价中。
- 15.6 **最低报价不能作为中标的保证。**

16. 投标保证金

- 16.1 投标人须在投标文件递交截止时间之前向采购代理机构提交投标保证金，并作为其投标文件的一部分，详见“投标人须知前附表”。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。（适用联合体投标）
- 16.2 任何未按“投标人须知第16.1条”要求提交投标保证金的投标文件，投标无效。
- 16.3 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。
- 16.4 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自投标截止之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
- 16.5 下列任何情况发生时，投标保证金不予退还：
- (1) 投标人在投标有效期内撤销其投标；

- (2) 中标人未按招标文件所述规定签订合同；
- (3) 中标人未按招标文件规定支付采购代理服务费；
- (4) 中标人未按招标文件规定提交履约保证金；（如要求提供履约保证金）
- (5) 投标人提供虚假材料谋取中标。

17. 投标有效期

- 17.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应不少于招标文件中载明的投标有效期。并在投标文件中承诺的投标有效期内保持有效。招标文件中载明的投标有效期详见“投标人须知前附表”，投标有效期不足的投标，**投标无效**。
- 17.2 在特殊情况下，采购代理机构可延长投标有效期。延长投标有效期在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布，延期函以网上公告的形式通知所有已参加投标的投标人。已参加投标的投标人应以书面形式答复采购代理机构，同意延长有效期的投标人不能修改其投标文件，有关投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18. 投标文件的递交

- 18.1 投标截止时间
 - 18.1.1 投标截止时间详见“第一章 投标邀请”。
 - 18.1.2 电子版投标文件必须在招标文件规定的投标截止时间前上传到江西省公共资源交易平台，**否则投标无效**。
 - 18.1.3 采购代理机构推迟投标截止时间，在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布延期公告，延期函以网上公告的形式通知所有已下载招标文件的投标人。在这种情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。
- 18.2 迟交的投标文件
 - 18.2.1 在投标截止时间以后送达的CA数字证书，采购代理机构将拒绝接收。（**适用于见面开标方式**）
 - 18.2.2 未在投标截止时间前进行网上在线签到的，视为投标无效。（**适用于不见面开标方式**）

18.3 投标文件的修改和撤回

18.3.1 在投标截止时间前，投标人修改或撤回投标文件的，投标人可以在江西省公共资源交易平台上重新上传修改后的投标文件或撤回其投标。

18.3.2 投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则不予退还其交纳的投标保证金。

18.4 原件及样品递交要求：招标文件要求提供材料原件、样品佐证的，所提供的物品必须在投标文件递交截止时间前递交至开标地点，逾期不予接收。具体要求详见“投标须知前附表”

19. 分包的规定

19.1 本项目是否允许分包：详见“投标人须知前附表”。

19.2 在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

（适用于允许分包）

19.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。（适用于允许分包）

20. 恶意串通等行为的处理及串通投标情形的认定

20.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

20.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20.3 投标人在政府采购项目中存在以下情形之一的，其**投标无效**：

- (1) 不同投标人电子投标文件的创建标识码信息相同的；
- (2) 不同投标人上传或编制电子投标文件的机器码(计算机网卡MAC 地址、主板序列号、CPU 序列号、硬盘序列号)等硬件信息相同的；
- (3) 不同投标人上传电子投标文件的计算机IP地址相同且不能提供合理说明的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的。

四、开标

21. 开标

- 21.1 开标：本项目开标方式及开标注意事项详见第二章“投标人须知前附表”。
- 21.2 开标由采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。
- 21.3 投标人未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密投标文件的，**投标无效**。
- 21.4 开标时，采购代理机构将宣读投标人名称、投标报价以及其他内容。

投标人不足 3 家的，不得开标。

- 21.5 开标过程应当由采购代理机构负责记录，并随采购文件一并存档。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

五、评标

22. 评标

- 22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

- 22.2 评标委员会

评标由依照有关法规组建的评标委员会负责。

- 22.3 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

22.4 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.5 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。不同投标人电子投标文件的文件创建标识码或上传、编制电子投标文件的机器码等硬件信息相同或属于政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的，评标委员会应当认定其投标无效。对不同投标人上传的电子投标文件计算机的IP地址相同的，评标委员会应当要求相关投标人在评审现场合理时间内提供书面说明及必要的证明材料，投标人不能证明其合理性的，评标委员会应当认定其投标无效，并在评审报告中对相关情况予以记录。

22.6 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

22.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

22.8 异常低价审查

22.8.1 评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序：

22.8.1.1 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 \times 50%；

22.8.1.2 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 \times 50%；

22.8.1.3 投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

22.8.1.4 评审委员会认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

22.8.2 评审委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。评审委员会结合同类项目的中标价格、在主要电商平台的价格、行业薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理，并在评审报告中记录审查相关情况。

采购人应当为评审委员会在评审现场及时获取采购项目中标（成交）价格、市场价格水平、行业薪资水平等相关信息资料提供便利。

22.9 投标人存在下列情况之一的，**投标无效**：

- （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22.10 在招标采购中，出现下列情形之一的，**应予废标**：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消。

22.11 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

22.12 评标委员会决定投标的实质性响应，只根据投标本身的真实无误的内容，评审工作不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

23. 评标方法和评标标准

23.1 评标方法，见“投标人须知前附表”。

23.1.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按节能产品、环境标志产品金额占投标报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；得分、投标报价及比例相同的，由评标委员会随机抽取。

23.1.2 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的按节能产品、环境标志产品金额占投标报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；投标报价及比例相同的，由评标委员会随机抽取。

23.2 评标标准。（评标标准详见“第六章评标标准”）

六、意外情况的情形和处理

24. 意外情况的情形

24.1 因客观原因造成电子化政府采购系统无法正常运行或者无法保证采购活动信息安全，应采取意外情况的处理措施。意外情况包括以下情形：

- (1) 网络系统及其他设备发生故障，导致无法访问网站或无法使用电子化

政府采购系统的；

(2) 电子化政府采购系统的软件或网络数据库出现错误，导致无法正常操作的；

(3) 电子化政府采购系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；

(4) 其他无法保证采购活动正常进行的。

25. 意外情况的处理

25.1 出现24.1情况，故障当日（工作时间内）可排除的，电子化政府采购恢复进行；如故障当日无法排除的，采购活动终止，重新组织采购活动。

七、中标和合同

26. 中标人的确定

26.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

27. 中标结果公告

27.1 中标人确定后，采购代理机构在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）和江西省政府采购网（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn/web/>）上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日。

28. 履约保证金

28.1 中标人在与采购人签订采购合同时，应向采购人提交“投标人须知前附表”规定的履约保证金。

28.2 履约保证金用于补偿因中标人不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损失。

29. 签订合同

29.1 中标人应按中标通知书规定的时间与采购人签订合同，否则按拒绝签订合同处理。

29.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

29.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

- 29.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。
政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。
- 29.5 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。
- 29.6 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
- 29.7 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动；拒绝签订政府采购合同的中标人视为撤销投标文件，不予退还其缴纳的投标保证金。
- 29.8 中标人与采购人签订合同后两个工作日内，将采购合同彩色扫描件交予采购代理机构，以便退还投标保证金。

八、询问和质疑

30. 询问

- 30.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购代理机构应当在3个工作日内对投标人依法提出的询问做出答复。

31. 质疑

- 31.1 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内；
- (2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日起7个工作日内；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内。
- 31.2 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

- 31.3 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。
- 31.4 潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。
- 31.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列

内容（**根据当地监管部门要求调整格式要求**）：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。并同时提供下载招标文件的凭证。

31.6 质疑函接收方式

详见“投标人须知前附表”

九、其他事项

32. 采购代理服务费用

- 32.1 如为中标人支付采购代理服务费用，中标人在领取中标通知书时须按“投标人须知前附表”规定的收费标准，向采购代理机构缴纳采购代理服务费用。
- 32.2 采购代理服务费用采用银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式交纳。
- 32.3 中标人如未按本须知“第 32.1 条”规定办理，采购代理机构将按本须知“第 16.5 条”规定不予退还其投标保证金。

33. 适用法律

- 33.1 采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

34. 解释权

- 34.1 本招标文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，招标文件的最终解释权属于采购人、采购代理机构。

第三章 拟签订的合同文本（参考格式）

项目名称 合同

甲方：东华理工大学

合同编号：

乙方：

签订时间： 年 月 日

东华理工大学（甲方）（采购编号： ）中所需货物经（采购代理机构）以（公开招标、竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源、校内公开比选、校内单一来源）采购文件进行政府（校内）采购程序。经评审专家小组评定，__（乙方）为成交供应商。

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方购买乙方货物相关事宜友好协商订立本合同，供双方共同恪守。

一、货物配置及价格清单

序号	货物名称	品牌/规格型号	数量/单位	制造商名称	单价（元）	总价（元）
1						
2						
合计：_____元整（¥_____元整）（以上价格均为含税价）						

二、质量标准

对于软、硬件货物，乙方应保证货物是全新、未使用过的，完全符合招标采购文件、投标（响应）文件和合同中规定的品牌质量、规格和性能的要求，否则由乙方承担一切后果。

乙方应保证所提供的货物经正确安装、正常运行和保养，在其使用寿命期内应具有应具备的稳定性能。在货物质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料等缺陷而发生的任何不足或故障负责。

三、合同金额

合同总额为：_____元整（¥_____元整）。

本项目为交钥匙项目，所有货物、材料、运输、转运、辅材、安装、施工、调试、验收、培训、税金、保险等相关一切费用均包含在合同总额中。除支付合同金额外，甲方无需支付其他任何费用。

四、交货、履约保证金及付款方式

交货时间：合同签订后____天内到货安装调试完毕，并及时按《东华理工大学货物和服务类物资验收管理办法》进行验收。

交货地点： 据实填写

履约保证金：签订合同后5个工作日内，乙方向甲方支付合同金额5%履约保证金，履约保证金形式包括支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。货物验收合格后，由乙方向甲方提出退还履约保证金申请，甲方收到乙方申请后依据合同条款一次性退还（不计利息）。

付款方式：货物验收合格后，乙方应开具符合甲方财务制度要求的合法、等额的增值税发票，甲方收到发票后30日内一次性付清合同款项的100%，否则甲方有权拒绝付款并无需承担违约责任。

五、安装调试及验收

1、运输按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》及《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。甲方在必要时可以要求乙方出具商品包装和快递包装材料检测报告。因运输原因导致货物及包装遗失、破损的，甲方应妥善保留相应货物及证据，并及时通知乙方，由乙方负责相应赔偿损失。

2、乙方在送达货物后应派熟练工程师进行设备的安装、调试、测试，直至设备正常运行。如果甲方发现乙方所交货物不符合本合同货物配置及价格清单约定，或任一项指标不符合招标文件、投标（响应）文件要求的情况，应及时保留证据并一次性书面向乙方提出整改要求，乙方在收到整改通知后3天内对硬件进行免费更换或对软件进行修改完善，乙方承担因此而产生的一切费用。

如乙方更换货物后质量仍然不符合本合同货物配置及价格清单约定的或不满足软件验收标准的，甲方有权解除合同，乙方所支付的履约保证金作为惩罚性违约金不予退还。

所有货物的拆箱、安装调试等工作由乙方负责，但必须在甲方使用部门指定人员的参与下进行。货物到达甲方指定地点后，由乙方负责进行安装调试、试运行直至达到验收指标。

3、在本项目执行过程中，从货物的包装、运输、装卸、交付到验收合格前，乙方需全面负责并承担在此期间涉及人员、货物的一切安全风险，包括但不限于货物损坏、灭失、变质，以及因货物导致的第三方人身与财产损失等相关问题。

4、按照招标文件、投标(响应)文件以及合同要求并满足各项技术参数，货物试运行无故障，使用部门按照《东华理工大学货物和服务类物资验收管理办法》进行验收。

5、货物的各项指标和参数应符合验收标准，甲方有权委托具有检测资质的单位或机构对所提供的设备进行检测(验)，由此产生的一切费用由乙方承担。

6、所有跟货物相关的水、电、气等配套设施及产生的费用应由乙方承担。

六、培训

根据实际情况填写。

七、售后服务

1、乙方所售出货物在验收合格后提供_____年质保，质保期内乙方免费提供硬件保修及软件维护升级服务，质保期自验收通过之日算起。

2、质保期内，乙方应在收到甲方求助信息后1个工作日内响应并最晚3个工作日内完成相应服务并确保甲方硬件及软件恢复正常。

若乙方怠于履行前述保修义务的，甲方可另请其他方代为履行，由此产生的一切费用由乙方承担，甲方可不经乙方同意，直接扣划履约保证金冲抵，履约保证金不足以冲抵该笔费用的，甲方有权向乙方追索。由于甲方责任（需乙方提供专业鉴定报告举证）及不可抗力造成的故障不在免费维修范围之内。

3、质保期满，乙方对所售出的货物提供有偿售后服务，服务价格及零配件价格不得高于市场价，具体价格由甲方使用部门和乙方进行商议。

4、乙方投标（响应）文件技术参数及服务承诺（见附件）优于招标（采购）文件的，以乙方投标（响应）文件技术参数及服务承诺为准。

八、所有权及知识产权

1、乙方保证其提供的软件未侵犯其他方之著作权、商标权、专利权等知识产权，不会侵犯任何其他方的商业秘密或对任何其他方构成不正当竞争，如因此与其他方形成争议、诉讼或仲裁案件，由乙方承担全部责任，并负责赔偿甲方由此而遭受的全部损失；同时乙方需提供全力支持，防止因上述侵权给甲方带来的直接和预期的损失，包括但不限于提供甲方继续使用本合同内的硬件、软件而需取得的其他方授权、修改本合同内软件、更换本合同内硬件，使其至少在功能上可以替代原技术、提供功能上相等的使甲方可以达到本合同目的的其他硬件、软件，并承担因此而产生的所有费用。

2、任何一方不因本合同磋商、签订及履行而获得明示或暗示的使用对方（包括其子、分公司）的商标、商号、标识、标志或其他名称、或技术或业务的资料、信息、数据、文件、流程的权利，除非事先获得对方的书面授权。

九、违约责任

在甲方验收合格前，乙方所提供货物不符合本合同货物配置及价格清单约定的，硬件由乙方负责调换，软件由乙方负责修改完善，由此产生的一切费用由乙方承担。

如由乙方原因所造成的延期交付，乙方应向甲方偿付合同总金额每天5‰（千分之五）的违约金，甲方有权从履约保证金中扣除；如果违约金的总额超过本合同总金额的5%（百分之五），履约保证金不足弥补损失的，甲方可继续向乙方索赔，并可单方面终止合同。

十、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗拒的原因，包括战争、水灾、火灾、台风、地震及疫情等，不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由并在合理的期限内提供证明。在取得对方的同意及谅解后，允许本合同延期履行、部分履行或终止合同，并根据情况可部分或全部免除责任。

十一、合同附件

所有经双方或多方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、招标文件和投标（响应）文件、投标承诺文件、合同的附件及《中标通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日起。

十二、合同争议

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方应协商解决，解决不了时，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

本合同一式捌份，甲方执肆份，乙方执肆份，经甲、乙双方盖章、签字后生效。

十三、合同签订地

东华理工大学（南昌校区），江西省南昌市经济技术开发区广兰大道418号。

甲方名称：东华理工大学

乙方名称：

单位地址：南昌市经济技术开发区

单位地址：

广兰大道418号

负责人或代理人：

负责人或代理人：

电 话：0791-83879342

电 话：

邮 箱：

邮 箱：

开户行：中国建设银行抚州东华支行

开 户 行：

户 名：东华理工大学

户 名：

账 号：36001550120050000056

账 号：

第四章 投标文件格式

投标文件

项目名称:

项目编号:

投标人（签章）

年 月 日

格式 1. 投标书

致： _____

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及有关服务的投标邀请(项目编号)签字代表(姓名、职务)，经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件（电子版上传到江西省公共资源交易平台）：

- 1、投标书（含自然人投标）
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、开标一览明细表
- 5、技术需求响应/偏离表
- 6、商务条件响应/偏离表
- 7、投标人应当提交的资格、资信证明文件
- 8、为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料
- 9、技术文件
- 10、其他资料
- 11、提交的投标保证金，金额为_____。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 所附开标一览表中规定的应提交和交付的货物投标总价为（用文字和数字表示的投标总价）_____。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括其他相关澄清、更正等相关资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期为**从提交投标文件截止之日起** 90 天。
5. 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤销投标，投标保证金不予退还。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： _____

电话： _____

电子邮件： _____

投标人盖章： _____

法定代表人或授权代表（或自然人）签字或签章： _____

日期： _____年_____月_____日

格式 2. 开标一览表

投标人按照新点投标文件制作格式编制

格式 3. 分项报价表

投标人按照新点投标文件制作格式编制

格式 4. 开标一览明细表

投标人名称：

项目编号（包号）：

序号	名称	制造商、品牌	规格、型号	产地	数量	单价（元）	总价（元）	是否属于中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位	是否属于品目清单内的节能产品	是否属于品目清单内的环境标志产品	是否属于本国产品	备注
1								填表须知：详见注 1	填表须知：详见注 2	填表须知：详见注3	填表须知：详见注5	
2												
合 计：（大写）				人民币：（小写）								

注：1、中、小、微企业、监狱或残疾人福利性单位产品须在明细表中注明，并在投标文件中提供相应材料，否则产生的一切后果由投标人承担。

2、属于《节能产品政府采购品目清单》的产品备注说明，同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书原件原色扫描件，未提供的一切不利后果由投标人承担。（不属于节能产品不需提供）

3、属于《环境标志产品政府采购品目清单》的产品备注说明，同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书原件原色扫描件，未提供的一切不利后果由投标人承担。（不属于环境标志产品不需提供）

4、招标文件对节能产品另有规定的从其规定。

5、本国产品要求详见本招标文件第二章投标人须知。属于本国产品的备注说明，同时提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，未提供的一切不利后果由投标人承担。（不属于本国产品不需提供）★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品！！！！

投标人盖章：

法定代表人或授权代表（或自然人）签字或签章：

格式 5. 技术需求响应/偏离表

我公司郑重承诺，完全响应招标文件规定的所有采购清单及技术需求，并按招标文件所规定的要求进行履约。

说明：若响应的部分采购清单及技术需求内容及要求与招标文件规定的采购清单及技术需求内容及要求有所偏离，则按下表单独列出，并标明响应情况，若完全响应，则无需填写下表。

只接受正偏离（优于招标文件要求），不接受负偏离（劣于招标文件要求），负偏离则无效响应。

序号	招标文件条目号	招标文件的要求	响应描述	正偏离/负偏离	说明
1					
2					
...					

注：投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：_____

格式 6. 商务条件响应/偏离表

我公司郑重承诺，完全响应招标文件规定的所有商务条款内容及要求，并按招标文件所规定的要求进行履约。

说明：若响应的部分商务条款内容及要求与招标文件规定的商务条款内容及要求有所偏离，则按下表单独列出，并标明响应情况，若完全响应，则无需填写下表。

只接受正偏离（优于招标文件要求），不接受负偏离（劣于招标文件要求），负偏离则无效响应。

序号	招标文件条目号	招标文件的要求	响应描述	正偏离/负偏离	说明
1					
2					
...					

注：投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章： _____

格式 7. 投标人应当提交的资格证明文件

格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位（本人）对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知

晓如所作信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采购行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任”处理。

供应商名称（单位公章）：_____

或自然人（签字）：_____

_____年____月____日

注：

- 1、我单位（本人）专指参加政府采购活动的供应商（含自然人）。
- 2、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，既未提供上述承诺函又未提供对应事项证明材料的，视为未实质响应招标文件要求，按无效投标处理。
- 3、采购人可以在公告中标结果后、签订政府采购合同前，核实中标供应商所作信用承诺事项的真实性。

说明：如投标人提供了《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，视同提供了满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件，未提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，须提供下列项证明文件，证明其满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”。如为联合体投标的，联合体各方均应提供满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件。

1、具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

如投标人是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如投标人是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；投标人是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如投标人是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明（中国公民）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

投标人是法人的，提供开标前二个年度内任一年度经审计的财务状况报告，或在开标前三个月内其基本开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供在开标前三个月内银行出具的资信证明；个体工商户提供开标前三个月中国人民银行征信中心开具个人信用报告。

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

税务登记证（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供）和开标前六个月内任意一个月的企业缴税凭证或证明；
开标前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的凭证或当地社会保障局出具的缴纳明细。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应当提供相关文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件

参加政府采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺函；重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可

证或者执照、较大罚款等行政处罚。

6、法律、行政法规规定的其他条件的证明文件

提供材料说明：提供满足法律、行政法规规定的其他条件的承诺函（格式自拟）。

备注：本项目对特定资格要求有规定并需要提供证明材料的，从其规定，与本条款不冲突。

格式 7-2 法定代表人授权书

致：采购代理机构名称_____

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人的身份证原件证扫描件（正、反面）

说明：

1. 若投标文件中签字处为授权委托人签署，提供《法定代表人授权书》，若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则提供《法定代表人（单位负责人）资格声明》。

2. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人为单位负责人。

3. 投标人为自然人的情形，无需提供本《法定代表人授权书》。

法定代表人（单位负责人）资格声明

致：（采购代理机构名称）

兹证明：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件证扫描件（正、反面）

格式 7-3 投标人的资格声明

(参考格式)

致：采购代理机构名称

为响应贵方(项目名称、项目编号)投标邀请，下述签字人愿参与投标，提供采购需求规定的货物和有关服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的；
2. 我方没有单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目采购活动的情形；
3. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

投标人代表（或自然人）签字或签章：_____

投标人盖章：_____

日 期：_____

格式 7-4 投标保证金凭证

附：投标人盖章的保证金凭证扫描件或截图

本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳。

1、采用银行电汇、转账、网上银行形式：

保证金交至招标文件规定的账户，并在投标文件中提供交纳保证金凭证原件扫描件或截图：

2、采用保函形式：

2.1 采用银行保函的，须为投标人基本账户（投标文件中提供开户许可复印件）或江西省辖区内商业银行营业网点出具的不可撤销、见索即付的独立保函；采用专业担保机构出具保函的，须为担保机构出具的不可撤销、见索即付的独立保函；

2.2 采用银行、保证保险的电子保单的形式需通过银行、保险公司官方网站（无需授权）验证查询；采用专业担保机构出具的保函需通过官方网站验证查询，如以上渠道未能验证查询到的，视为无效保函；

2.3 保函有效期须不少于投标有效期，否则视为不满足要求；

2.4 保函保证担保范围须包含采购文件约定的不予退还投标保证金的情形，否则视为不满足要求。

3、采用其他形式缴纳保证金的，需提供符合国家规定的相应凭证。

未提供保证金凭证、或提供的保证金凭证及资料不满足上述要求的，视为未缴纳保证金。

格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加投标）

（注：本格式仅作为“制造商出具的授权函”格式，如是“制造商的授权代理商出具的授权函”请参照本格式另行制定，招标文件另有规定的从其规定）

致：采购代理机构

我们(制造商名称)，主要营业地点设在(制造商地址)。我们获悉按中华人民共和国法律成立的,主要营业地点设在(投标人地址)的(投标人名称)将以我方的产品

对贵公司的招标项目进行投标，我们特作如下说明：

(1) 同意(投标人名称)在中华人民共和国境内以(制造商名称)的(产品名称、型号)参加贵公司有关(项目名称、项目编号)招标，并在中标后向我方购买相关产品。

(2) (投标人名称)在中标后，将按照与采购人签订的合同承担责任。

(3) 我们将依法承担制造商的责任。

我方于____年____月____日签署本文件，(投标人名称)于____年____月____日接受此件，以此为证。

投标人名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

制造商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

格式 7-6 联合体协议（适用于联合体投标）

联合协议应当载明联合体各方承担的工作和义务，联合体协议各方均应当签章。

格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料

(如属于特定行业项目, 投标人应当具备特定行业法定准入要求。)

特别说明:

应当提交的资格证明文件均为原件原色扫描件, 未提交或不满足要求均视为无效投标。招标文件另有具体要求的从其规定。

8. 为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料

格式 8-1 中小企业声明（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的

新成立企业可不填报。

《中小企业声明函》填写指引及风险提示：

（一）填写指引：

- 1、投标人在填写时请依照招标文件提供的格式和内容填写，**不得随意变更格式**。
- 2、《中小企业声明函》由投标人根据所提供货物的制造商实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除本格式。

3、填写需参考的相关文件：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）、《关于中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号文，详见下述附表）

4、具体要求：

（1）第一处，在“单位名称”“项目名称”下划线处填写本采购项目的采购人名称和项目名称。

（2）第二处，在“标的名称”下划线处填写本项目采购具体品目的名称，如是单品目，直接填写项目名称或品目名称。在“采购文件中明确的所属行业”中填写本招标文件第二章“投标人须知前附表”中列明的行业，一定要按照招标文件明确的内容进行填写。

（3）第三处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称，在“从业人员”“营业收入”“资产总额”下划线处如实填写制造商的相关信息，数据务必向制造商进行核实；如是多品目，须填写每一品目的制造商信息。

（4）第四处在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文确定企业类型并填写制造商所属的类型。

（5）填写内容应一一对应，不能漏填或误填。

5、允许联合体参加或合同分包的项目，《中小企业声明函》中需填写联合体协议或签订分包意向协议中的中小企业（或小微企业）相关信息，并在“项目名称”部分标明联合体中中小企业（或小微企业）承担的具体内容或者中小企业的具体合同分包内容。

（二）风险提示

1、投标人填写《中小企业声明函》的，必须如实填报，中标人享受了招标文件规定的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随中标结果公开，接受社会监督。

2、投标人提供的货物制造商本身为中小企业，但存在属于大企业的分支机构或

控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的情形，也不享受招标文件规定的中小企业扶持政策。

3、投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受招标文件规定的中小企业扶持政策。

4、投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附表

中小企业划型标准规定 (工信部联企业〔2011〕300号)

——(摘要)

一、本规定适用的行业包括:

农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

二、各行业划型标准为:

(一) **农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二) **工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三) **建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四) **批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) **零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业

；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元

及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

三、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

四、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件

注：1、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监

- 狱企业证明文件格式由出具单位提供；
- 2、未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

格式 8-3 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（原件扫描件）

（不属于品目清单的产品无需提供，文件另有规定的从其规定）

格式 8-5 本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
- 6、风险提示：随中标、成交结果同时公告中标供应商提供的《声明函》或有关证明文件。投标人提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

格式 8-6 关于符合本国产品标准的成本占比承诺函【如适用】

关于符合本国产品标准的成本占比承诺函

项目	填写内容
比例 = $\frac{\text{符合本国产品标准的投标产品成本之和}}{\text{提供的全部产品成本之和}} \times 100\%$	_____%

本公司（单位）填写、盖章与签署，即视为对表格内容真实、准确、完整的正式承诺。如存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，本公司（单位）愿承担由此产生的一切法律后果及责任。

供应商名称：（公章）

日期： 年 月 日

注：

1、单一产品采购不填写此函，多品目采购包如供应商所有产品均为本国产品且填写《关于符合本国产品标准的声明函》可不填写此函。

2、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，当采购项目或采购包中含有多种产品，供应商对其提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和比例是否达到80%作出承诺，该比例达到80%以上，依法对其全部产品总报价给予20%的价格扣除，未达到80%，不享受价格评审优惠。

9. 技术文件

内容包括：

- 1、货物的技术规格与功能的详细说明
- 2、主要外购件、配套件的型号规格和制造商明细表
- 3、标准附件、备品备件和专用工具等
- 4、投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）

10. 与技术、商务等评审计分有关的资料

第五章 货物需求表及采购需求

一、货物需求表

名称 内容	详见“第一章 投标邀请”
数量	详见第五章中的“采购需求”
交货期	详见第五章中的“商务条件”
交货地点	详见第五章中的“商务条件”
安装地点	详见第五章中的“商务条件”
备注	本项目为交钥匙项目，报价内容完成本项目所需的一切相关费用。

二、采购需求

(一) 采购清单

1、技术要求

序号	货物名称	技术要求	数量	采购条目编号	最高限价(元)
1	1.5匹挂机空调	1、冷暖两用、220V 2、能效比APF \geq 4.50 3、额定制冷量 \geq 3500W 4、额定制热量 \geq 4600W(不含电辅加热) 5、额定制冷功率 \leq 1050W 6、额定制热功率 \leq 1280W(不含电辅加热) 7、循环风量 \geq 600m ³ /h 8、空调室内机噪音最大档 \leq 42dB(A) 9、空调室外机噪音最大值 \leq 50dB(A) 10、空调材质要求:空调输送制冷剂的所有液管、气管均采用铜材质 11、空调设备出厂标配来电自启动功能,当空调断电后,再次上电,空调器会自动开启运行 12、标配3米内外机连接铜管	184套	抚购 2026J0 002117 76	2600
2	2匹挂机空调	1、冷暖两用、220V 2、能效比APF \geq 4.00 3、额定制冷量 \geq 5000W 4、额定制热量 \geq 6600W(不含电辅加热) 5、额定制冷功率 \leq 1600W 6、额定制热功率 \leq 2000W(不含电辅加热) 7、循环风量 \geq 900m ³ /h 8、空调室内机噪音最大档 \leq 45dB(A) 9、空调室外机噪音最大值 \leq 54dB(A) 10、空调材质要求:空调输送制冷剂的所有	46套	抚购 2026J0 002117 77	4600

		<p>液管、气管均采用铜材质</p> <p>11、空调设备出厂标配来电自启动功能，当空调断电后，再次上电，空调器会自动开启运行</p> <p>12、标配4米内外机连接铜管</p>			
3	2匹柜机 空调	<p>1、冷暖两用、220V</p> <p>2、能效比APF\geq4.00</p> <p>3、额定制冷量\geq5000W</p> <p>4、额定制热量\geq6000W(不含电辅加热)</p> <p>5、额定制冷功率\leq1500W</p> <p>6、额定制热功率\leq2400W(不含电辅加热)</p> <p>7、循环风量\geq800m³/h</p> <p>8、空调室内机噪音最大档\leq44dB(A)</p> <p>9、空调室外机噪音最大值\leq54dB(A)</p> <p>10、方形柜机、空调室内机出风口最低点离地高度\geq0.8m</p> <p>11、空调材质要求：空调输送制冷剂的所有液管、气管均采用铜材质；</p> <p>12、空调设备出厂标配来电自启动功能，当空调断电后，再次上电，空调器会自动开启运行</p> <p>13、标配4米内外机连接铜管</p>	49套	<p>抚购</p> <p>2026J0</p> <p>002117</p> <p>78</p>	4600
4	3匹挂机 空调	<p>1、冷暖两用、220V</p> <p>2、能效比APF\geq3.70</p> <p>3、额定制冷量\geq7250W</p> <p>4、额定制热量\geq9500W(不含电辅加热)</p> <p>5、额定制冷功率\leq2300W</p> <p>6、额定制热功率\leq3700W(不含电辅加热)</p> <p>7、循环风量\geq1200m³/h</p> <p>8、空调室内机噪音最大值\leq49dB(A)</p>	3套	<p>抚购</p> <p>2026J0</p> <p>002117</p> <p>79</p>	5500

		<p>9、空调室外机噪音最大值$\leq 58\text{dB(A)}$</p> <p>10、空调材质要求：空调输送制冷剂的所有液管、气管均采用铜材质</p> <p>11、空调设备出厂标配来电自启动功能，当空调断电后，再次上电，空调器会自动开启运行</p> <p>12、标配4米内外机连接铜管</p>			
5	3匹柜机 空调	<p>1、冷暖两用、220V</p> <p>2、能效比APF≥ 3.70</p> <p>3、额定制冷量$\geq 7200\text{W}$</p> <p>4、额定制热量$\geq 9500\text{W}$ (不含电辅加热)</p> <p>5、额定制冷功率$\leq 2300\text{W}$</p> <p>6、额定制热功率$\leq 2850\text{W}$ (不含电辅加热)</p> <p>7、循环风量$\geq 1200\text{m}^3/\text{h}$</p> <p>8、空调室内机噪音最大值$\leq 47\text{dB(A)}$</p> <p>9、空调室外机噪音最大值$\leq 58\text{dB(A)}$</p> <p>10、方形柜机、空调室内机出风口最低点离地高度$\geq 0.8\text{m}$</p> <p>11、空调材质要求：空调输送制冷剂的所有液管、气管均采用铜材质</p> <p>12、空调设备出厂标配来电自启动功能，当空调断电后，再次上电，空调器会自动开启运行</p> <p>13、标配4米内外机连接铜管</p>	30套	<p>抚购</p> <p>2026J0</p> <p>002117</p> <p>80</p>	5330
6	5匹柜机 空调	<p>1、冷暖两用、380V</p> <p>2、能效比APF≥ 3.40</p> <p>3、额定制冷量$\geq 12000\text{W}$</p> <p>4、额定制热量$\geq 13000\text{W}$ (不含电辅加热)</p> <p>5、额定制冷功率$\leq 3900\text{W}$</p> <p>6、额定制热功率$\leq 4100\text{W}$ (不含电辅加热)</p>	13套	<p>抚购</p> <p>2026J0</p> <p>002117</p> <p>81</p>	8350

		<p>7、循环风量$\geq 2100\text{m}^3/\text{h}$</p> <p>8、空调室内机噪音最大值$\leq 54\text{dB(A)}$</p> <p>9、空调室外机噪音最大值$\leq 62\text{dB(A)}$</p> <p>10、方形柜机、空调室内机出风口最低点离地高度$\geq 0.8\text{m}$</p> <p>11、空调材质要求：空调输送制冷剂的所有液管、气管均采用铜材质</p> <p>12、空调设备出厂标配来电自启动功能，当空调断电后，再次上电，空调器会自动开启运行</p> <p>13、标配5米内外机连接铜管</p>			
7	3匹一拖一天井机	<p>1、冷暖两用、220V</p> <p>2、能效比APF≥ 3.70</p> <p>3、额定制冷量$\geq 7200\text{W}$</p> <p>4、额定制热量$\geq 8600\text{W}$（不含电辅加热）</p> <p>5、额定制冷功率$\leq 3200\text{W}$</p> <p>6、额定制热功率$\leq 3500\text{W}$（不含电辅加热）</p> <p>7、循环风量$\geq 1200\text{m}^3/\text{h}$</p> <p>8、空调室内机噪音最大值$\leq 47\text{dB(A)}$</p> <p>9、空调室外机噪音最大值$\leq 60\text{dB(A)}$</p> <p>10、空调室内机不低于四面出风</p> <p>11、空调材质要求：空调输送制冷剂的所有液管、气管均采用铜材质。</p>	240套	<p>抚购</p> <p>2026J002117</p> <p>82</p>	10000
8	5匹一拖一天井机	<p>1、冷暖两用、380V</p> <p>2、能效比APF≥ 3.40</p> <p>3、额定制冷量$\geq 12000\text{W}$</p> <p>4、额定制热量$\geq 13000\text{W}$（不含电辅加热）</p> <p>5、额定制冷功率$\leq 5000\text{W}$</p> <p>6、额定制热功率$\leq 5000\text{W}$（不含电辅加热）</p> <p>7、循环风量$\geq 2000\text{m}^3/\text{h}$</p>	103套	<p>抚购</p> <p>2026J002117</p> <p>83</p>	11000

		<p>8、空调室内机噪音最大值$\leq 54\text{dB (A)}$</p> <p>9、空调室外机噪音最大值$\leq 60\text{dB (A)}$</p> <p>10、空调室内机不低于四面出风</p> <p>11、空调材质要求：空调输送制冷剂的所有液管、气管均采用铜材质。</p>			
9	<p>配套附件（注：配套附件不单独报价，包含在1至8项投标报</p> <p>空调控制器模块</p>	<p>1、温度范围：$-20^{\circ}\text{C}-50^{\circ}\text{C}$</p> <p>2、无线速率：FDD最大上行速率$\geq 5\text{Mbps}$； TDD：最大上行速率$\geq 3.0\text{Mbps}$</p> <p>4、工作频段：TD-LTE：B34/B38/39/40/41， FDD-LTE：B1/3/5/8</p> <p>5、内置天线：电信、移动、联通三大运行商兼容，自动识别，上电自动入网；设备所使用的4G模组须具备电信设备进网许可证，并在投标文件中提供相关证明文件。</p> <p>6、提供8年流量，8年物联网卡质保。</p> <p>7、具备空调电能计量功能</p> <p>（1）计量精度：$\geq 0.5\text{S}$，按GB/T 17215.321-2021进行电能计量误差测试。</p> <p>（2）支持电压、电流、电能、功率因数等参数，周期上传与实时查询，支持定时上传及实时查询，数据准确。</p> <p>（3）支持控制空调电源通断功能，可远程控制空调电源接通与断开。</p>	668个		
	智能空调控制管	<p>1、系统需采用B/S架构，软件系统需支持多种平台：web网页、微信公众号、windows、安卓、IoS、鸿蒙系统。需支持云端服务器和单位本地服务器两种部署方式。</p> <p>2、定时控制功能：设定的定时段内开启空调，定时段外关闭空调。可设置多个定时组，可一次性对夏季和冬季的使用日期和作息</p>	1项		

价 当 中)	理 系 统	<p>时间进行设置，根据当前时间自动选择空调运行模式。</p> <p>3、温度控制功能：需支持单一或批量，远程设置或修改空调的运行条件，需要具备夏季/冬季温度开启/关闭值等参数。</p> <p>4、自动采集上报功能：自动采集空调运行参数，空调的运行参数，包含开关机状态、运行模式（如制冷、制热、送风、除湿）、运行参数（温度、风挡、风速）、室内温度、使用时长、空调能耗数据、故障状态等空调运行的全部数据，实时或周期上传到控制软件。</p> <p>5、具备角色管理，权限管理，用户管理，日志管理，区域管理功能。可以针对角色分配管理区域及权限。可以针对用户分配多个角色。可以支持账号/密码、手机扫码登录。</p> <p>6、系统具有远程升级功能，通过控制系统可以批量和单独对控制器进行程序的远程升级。</p>			
	增 加 铜 管	根据需要，按空调原厂配套规格增加	1批		
	打 孔	根据需要，按空调安装配套规格			
	室 内 电 源	根据需要，4*5电线			

	线			
	室内电源线	根据需要，4*3电线		

2、其他要求

2.1、供应商须提供全新、原装，并符合质量标准的货物。所有货物的知识产权问题，由各供应商自行负责。本招标文件提出的是最低限度的要求，供应商的方案应达到或优于本招标文件要求，且符合国家有关强制性标准和规范要求。

2.2、所投货物质保期:免费包修6年

2.3、为保证产品质量，**供应商在签订合同时**需提供所投产品原厂说明书，采购人将在中国能效标识网，制造商官网等核对产品技术参数，如不一致将报上级主管部门处理。

2.4、所投货物如为节能认证产品，须提供处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件、中国国家强制性产品认证证书扫描件，证书中载明设备品牌型号须与所投产品品牌型号一致。

2.5、所投空调产品须为面向市场公开销售、经充分市场验证的成熟标准化机型，严格遵循国家相关标准规范生产制造。所投产品型号须通过夏季、冬季全工况市场实际运行检验，运行期间无批量故障、质量缺陷及产品召回记录。所投产品型号在中国能效标识网的备案时间不得晚于2025年7月1日，同时须为京东或天猫等主流电商平台同步在售的公开机型，投标人须确保供货产品与公开市场销售产品在品牌、型号规格、核心配置、技术参数、外观工艺、内部结构材质等方面一致，鉴于定制化产品未经完整市场周期验证，长期运行可靠性无法保障，不符合本项目质量及使用要求，本项目不接受定制化产品。

2.6、供货产品的品牌、型号及性能指标须严格符合招标文件规定要求，严禁以次充好、偷工减料。在中标公示环节，采购人及参与本项目的其他投标人均可对中标型号产品进行市场抽样查验；依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第七十四条，交货及验收环节将邀请本项目其他投标人或第三方专业机构参与联合验收。一经查实存在违规响应行为，供应商须承担由此造成的全部损失及相关法律责任，验收结果作为履约依据，确保供货产品质量及标准的合规性。

2.7、所有空调均需增加控制模块和节能管理模块并要求赠送智能空调管控系统，本项目为交钥匙工程，供应商需承担空调安装中可能出现的一切费用（中标价即为全包价），包含但不限于所需全部铜管（含铜管必须的加长）、空调安装可能增加必须的外机支架、内外机连接的打洞或补洞、高空作业费及必要的电源线加长等费用全部包含在空调报价中。

2.8、本项目不组织现场踏勘，如有需要，供应商可在开标前联系招标人或自行到空调安装地看现场（联系人：谢老师13507049178）。

（二）商务条件

序号	条款名称	需求说明
1	交付时间 (期限)	合同签订后45日内。供应商应保证在要求时间内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作,符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。
2	交付地点 (范围)	采购人指定地点（东华理工大学抚州校区）
3	付款条件	货到验收合格后一个月内采购人向中标(成交)供应商支付合同金额的 100%。（采购人付款前，中标(成交)供应商须开具同等金额增值税专用发票）
4	包装和运输	符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。
5	安装调试	符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。
6	项目验收	（1）验收时间：到货安装调试完毕，再按照《东华理工大学货物和服务类物资验收管理办法》要求一个月内进行验收。（2）验收标准：按照采购文件、投标文件以及合同要求进行。
7	售后服务	1、中标（成交）供应商所售出产品，在验收合格后提供6年质保服务，质保期内中标（成交）供应商免费提供硬件产品保修及软件产品维护升级服务，质保期自验收通过之日算起。 2、质保期内，中标（成交）供应商应在收到采购人求助信息后工作日内响应并最晚10个工作日内完成服务并确保采

		<p>购方硬件及软件产品恢复正常。质保期内，若中标（成交）供应商怠于履行前述保修义务的，采购人可另请其他方代为履行，由此产生的一切费用由中标（成交）供应商承担，采购人可不经中标（成交）供应商同意，直接扣划履约保证金冲抵，履约保证金不足以冲抵该笔费用的，采购人有权向中标（成交）供应商追索。由于采购人责任（需中标（成交）供应商提供专业鉴定报告举证）及不可抗力造成的故障不在免费维修范围之内。</p> <p>3、超出质保期范围后，中标（成交）供应商对所售出的产品提供有偿售后服务，服务价格及零配件价格不得高于市场价，具体价格由使用部门和中标（成交）供应商进行商议。</p>
9	履约保证金	<p>签订合同后五个工作日内，中标(成交)供应商向采购人支付合同金额5%履约保证金，履约保证金形式包括支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。货物验收合格无质量问题后依据合同条款采购人一次性无息退还履约保证金。</p>

注：以上商务条件必须全部响应或优于响应，否则响应无效。

第六章 评标标准

一、符合性审查

不符合下列情况之一的，其投标将作无效投标处理

- (1) 通过电子化政府采购系统提交的投标文件须正常打开；
- (2) 须提交开标一览表、分项报价表、开标一览表明细，开标一览表明细表中应列出分项报价；
- (3) 须提交唯一固定报价；
- (4) 报价不得超过政府采购项目预算；
- (5) 投标有效期应满足招标文件要求；
- (6) 应按招标文件“第四章格式”的规定提供资格证明文件；
- (7) 应按招标文件要求签字、签章，签字（签章）人应有法定代表人的有效授权；
- (8) 响应内容不得与事实不符或虚假投标；
- (9) 没有招标文件规定的其它无效投标情形。

二、评分标准（50分）

采用综合评分法，由评标委员会按照以下评审内容，对资格性和符合性审查合格的投标文件进行价格、技术和商务综合比较与评价。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。

(一) 价格部分（15分）		
评分点	评审内容	分值
报价	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 15 \times 100\% \text{（精确到两位小数位，两位小数位后的实行四舍五入）。}$ <p>注：（1）对小型和微型企业的报价给予10%比例的扣除，用扣除后的价格参与评审。（2）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政</p>	15分

	策。（3）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（4）当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。	
（二）技术部分（58分）		
评分点	评审内容	分值
1、技术符合性	完全满足招标文件技术要求，若有一项不满足或出现负偏离的，视为未实质性响应招标文件，按无效投标处理。 评审依据：投标文件中提供的技术规格响应/偏离表，文件另有约定的从其约定。	符合性评审
2、1.5匹挂机空调技术加分	1、额定制冷功率：额定制冷功率在满足基本技术参数要求 $\leq 1050W$ 的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分； 2、额定制热功率：额定制热功率(不含电辅加热)在满足基本技术要求 $\leq 1280W$ 的基础上，每减少50W，得1分，本项最多得2分； 3、电辅加热：空调配备电辅加热功能，且电辅加热功率在900W~1000W范围内得1分，不满足不得分。 1至3评审依据：投标文件中提供所投型号产品铭牌图片，以铭牌数据为准。 4、空调技术工艺： （1）空调电机材质：空调的电机（含内机电机、外机电机、压缩机电机等）均采用铜绕组的得2分，不满足不得分。 （2）空调蒸发器、冷凝器规格：空调室内机蒸发器及室外机冷凝器盘管直径 $\geq 7mm$ 得2分，不满足不得分。 （3）空调四通阀材质：空调的四通阀主阀体采用铜或黄铜材质的的，得1分，不满足不得分。 评审依据：投标文件中提供投标人出具的技术确认函 或 第三方检测报告	9分

	告(报告需能佐证所投产品相关参数符合要求)。	
3、2匹 挂机空 调技术 加分	<p>1、额定制冷功率：额定制冷功率在满足基本技术参数要求$\leq 1600W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>2、额定制热功率：额定制热功率(不含电辅加热)在满足基本技术参数要求$\leq 2000W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>3、电辅加热：空调配备电辅加热功能，且电辅加热功率在1000W~1200W范围内得1分，不满足不得分。</p> <p>1至3评审依据：投标文件中提供所投型号产品铭牌图片，以铭牌数据为准。</p> <p>4、空调技术工艺：</p> <p>(1) 空调电机材质：空调的电机(含内机电机、外机电机、压缩机电机等)均采用铜绕组的得1分，不满足不得分；</p> <p>(2) 空调四通阀材质：空调的四通阀主阀体采用铜或黄铜材质的的，得1分，不满足不得分；</p> <p>评审依据：投标文件中提供投标人出具的技术确认函 或 第三方检测报告(报告需能佐证所投产品相关参数符合要求)。</p>	5分
3、2匹 柜机空 调技术 加分	<p>1、额定制冷功率：额定制冷功率在满足基本技术参数要求$\leq 1500W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>2、额定制热功率：额定制热功率(不含电辅加热)在满足基本技术参数要求$\leq 2400W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>3、电辅加热：空调配备电辅加热功能，且电辅加热功率在1600W~2000W范围内得1分，不满足不得分。</p> <p>1至3评审依据：投标文件中提供所投型号产品铭牌图片，以铭牌数据为准。</p> <p>4、空调技术工艺：</p> <p>(1) 空调电机材质：空调的电机(含内机电机、外机电机、压缩机电机等)均采用铜绕组的得1分，不满足不得分；</p> <p>评审依据：投标文件中提供投标人出具的技术确认函 或 第三方检测报告(报告需能佐证所投产品相关参数符合要求)。</p>	4分
4、3匹	1、额定制冷功率：额定制冷功率在满足基本技术参数要求 $\leq 2300W$ 的基	8分

柜机空调技术加分	<p>础上, 每减少50W, 得0.5分, 本项最多得1分;</p> <p>2、额定制热功率: 额定制热功率(不含电辅加热)在满足基本技术要求$\leq 2850W$的基础上, 每减少50W, 得1分, 本项最多得2分;</p> <p>3、电辅加热: 空调配备电辅加热功能, 且电辅加热功率在2100W~2300W范围内得1分, 不满足不得分。</p> <p>1-3评审依据: 投标文件中提供所投型号产品铭牌图片, 以铭牌数据为准。</p> <p>4、空调技术工艺:</p> <p>(1) 空调电机材质: 空调的电机(含内机电机、外机电机、压缩机电机等)均采用铜绕组的得2分, 不满足不得分;</p> <p>(2) 空调蒸发器、冷凝器规格: 空调室内机蒸发器及室外机冷凝器盘管直径$\geq 7mm$得2分, 不满足不得分;</p> <p>评审依据: 投标文件中提供投标人出具的技术确认函 或 第三方检测报告(报告需能佐证所投产品相关参数符合要求)。</p>	
5、5匹柜机空调技术加分	<p>1、额定制冷功率: 额定制冷功率在满足基本技术参数要求$\leq 3900W$的基础上, 每减少50W, 得0.5分, 本项最多得1分;</p> <p>2、额定制热功率: 额定制热功率(不含电辅加热)在满足基本技术要求$\leq 4100W$的基础上, 每减少50W, 得0.5分, 本项最多得1分;</p> <p>3、电辅加热: 空调配备电辅加热功能, 且电辅加热功率在2600W~3200W范围内得1分, 不满足不得分。</p> <p>1-3评审依据: 投标文件中提供所投型号产品铭牌图片, 以铭牌数据为准。</p> <p>4、空调材质:</p> <p>(1) 空调电机材质: 空调的电机(含内机电机、外机电机、压缩机电机等)均采用铜绕组的得2分, 不满足不得分;</p> <p>(2) 空调蒸发器、冷凝器规格: 空调室内机蒸发器及室外机冷凝器盘管直径$\geq 7mm$得1分, 不满足不得分;</p> <p>评审依据: 投标文件中提供投标人出具的技术确认函 或 第三方检测报告(报告需能佐证所投产品相关参数符合要求)。</p>	6分
6、3匹	<p>1、额定制冷量: 额定制冷量在满足基本技术参数要求$\geq 7200W$的基础上</p>	10分

<p>一拖一天井机空调技术加分</p>	<p>，每增加100W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>2、额定制热量：额定制热量在满足基本技术参数要求$\geq 8600W$的基础上，每增加100W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>3、额定制冷功率：额定制冷功率在满足基本技术参数要求$\leq 3200W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>4、额定制热功率：额定制热功率(不含电辅加热)在满足基本技术要求$\leq 3500W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>5、电辅加热：空调配备电辅加热功能，且电辅加热功率在1000W~2000W范围内得1分，不满足不得分。</p> <p>1至5评审依据：投标文件中提供所投型号产品铭牌图片，以铭牌数据为准。</p> <p>6、空调技术工艺：</p> <p>（1）送风方式：空调室内机具备360°或八面送风功能的得1分，不满足不得分；</p> <p>（2）空调室外机电控散热功能：采用冷媒环技术，通过冷媒直接对主板/电控模块散热的，得2分，不满足不得分；</p> <p>（3）所投产品的风速调节档位≤ 10档的得0.5分，风速调节档位≤ 15档的得1分，风速调节档位> 15档的得2分，其余不得分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供投标人出具的技术确认函 或 第三方检测报告(报告需能佐证所投产品相关参数符合要求)。</p>	
<p>7、5匹一拖一天井机空调技术加分</p>	<p>1、额定制冷功率：额定制冷功率在满足基本技术参数要求$\leq 5000W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>2、额定制热功率：额定制热功率(不含电辅加热)在满足基本技术要求$\leq 5000W$的基础上，每减少50W，得0.5分，本项最多得1分；</p> <p>3、电辅加热：空调配备电辅加热功能，且电辅加热功率在1000W~2000W范围内得1分，不满足不得分。</p> <p>1至3评审依据：投标文件中提供所投型号产品铭牌图片，以铭牌数据为准。</p> <p>4、空调技术工艺：</p> <p>（1）、送风方式：空调室内机具备360°或八面送风功能的得1分，不</p>	<p>6分</p>

	<p>满足不得分；</p> <p>(2)、空调室外机电控散热功能：采用冷媒环技术，通过冷媒直接对主板/电控模块散热的，得2分，不满足不得分；</p> <p>评审依据：投标文件中提供投标人出具的技术确认函 或 第三方检测报告(报告需能佐证所投产品相关参数符合要求)。</p>	
<p>8、空调控制器技术加分</p>	<p>环境可靠性测试：</p> <p>1、温度冲击试验：空调控制器设备通过GB/T 2423.22-2012测试方法，外观、结构、功能正常，满足得1分，不满足不得分。</p> <p>2、EMC防护：电快速瞬变脉冲群抗扰度：设备需要通过GB/T 17626.4-2018《电磁兼容试验和测量技术电快速瞬变脉冲群抗扰度实验》其中的电快速瞬变脉冲群抗扰度1kV试验，测试后设备功能正常，满足得1分，不满足不得分。</p> <p>3、所投产品支持电能计量功能，计量精度0.5S，上传的电参数包含电压、电流、电压、电流、电能、功率因数的得1分，最多得1分；计量精度1S，上传的电参数包含电压、电流、电压、电流、电能、功率因数的得0.5分；计量精度2S，上传参数不完整的，不加分。</p> <p>1至3项评审依据：投标文件中提供第三方检测机构出具的具有标识的检测报告扫描件佐证。</p>	<p>3分</p>
<p>9、智能空调控制管理系统</p>	<p>1、所用智能空调控制管理系统具有知识产权的得1分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供所用系统对应的计算机软件著作权登记证书，且提供该证书在国家版权局登记的截图。</p> <p>2、分组控制功能：系统能将各台空调根据使用单位/使用性质进行分组，并设置分组名称。在同一分组中，能进行统一的温度调整、模式修改、开关机等操作。全部满足得1分，有不满足不得分。</p> <p>3、遥控器禁用功能：可以设置和查询遥控器禁用功能，当禁用功能开启时，用户在禁止使用的时段内，无法操作空调；当禁用功能关闭时，可以正常使用遥控器等设备操作空调，全部满足得1分，有不满足不得分。</p> <p>4、电辅热限制功能：在规定禁止使用电辅热季节或时间段，空调电辅热功能禁用。可设置和查询电辅热显示。当电辅热功能开启时，用户可以</p>	<p>7分</p>

	<p>设置使用；当电辅热功能禁止时，用户无法使用该功能，全部满足得1分，有不满足不得分。</p> <p>5、具备课程表导入功能或通过第三方系统接入课程表数据，实现课程表的导入和手动修改课程表功能，可设定每天的上课时间段，设置课程控制的房间。可根据上课时间自动下发空调运行时间。可批量设定所有教室或单独设定单个教室。具备按日换课功能,可自动根据换课日期拉取不同的课程表并同步时间。全部满足得1分，有不满足不得分。</p> <p>6、AI智能分析功能，通过建立数据模型，对空调能耗趋势预测。能够统计并展示房间内空调的负载能耗信息。能够对每台空调的电压、电流、有功功率、有功电能等电能参数进行计量，监测空调的运行状态，实现空调能耗数据的采集，上报，分析和展示。可按照时间方式显示结果，如年、月、日。全部满足得1分，有不满足不得分。</p> <p>7、故障预警功能，可设置空调负荷报警数值，当空调设备运行一段时间后,温度没有变化会自动报警。可以查询设备运行负荷异常告警记录。可设置室温监测数值，当房间室温低于关机温度设定值，设备仍旧保持运行后会自动报警。可以查询温度监测异常告警记录。全部满足得1分，有不满足不得分。</p> <p>2至7项评审依据：投标文件中提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件佐证。</p>	
(三) 商务部分 (12分)		
评分点	评审内容	分值
1、商务符合性	<p>投标人的商务内容全部满足招标文件商务要求，若有一项不满足或负偏离的，视为未实质性响应招标文件，按无效响应处理；</p> <p>评审依据：投标文件中提供的商务条款响应/偏离表，文件另有约定的从其约定。</p>	符合性审查
2、售后服务体系	<p>1、质保期内提供7*24小时免费维修服务承诺，设备出现故障接到报修通知，供应商须在2小时内响应，并于24小时内修复；48小时内不能修复的或同一故障维修两次以上仍未解决问题的需更换新机。响应得2分，不响应不得分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供承诺函。</p>	6分

	<p>2、为提升空调产品系统运行稳定性，保障采购人获得长期可靠的售后及核心零配件供应，满足以下条件的得4分：</p> <p>所投核心产品品牌与核心产品所用压缩机为同一品牌或同一制造商或同一集团生产的；</p> <p>评审依据：投标文件中提供承诺函。</p>	
3、项目实施方案	<p>项目实施方案：</p> <p>根据本项目服务需求提供项目实施方案，包括但不限于：①人员配置、资质及安排计划；②项目质量管理、保障措施及安全文明施工管理。每提供一项内容得2分，本项最多得4分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供项目实施方案。</p>	4分
业绩	<p>投标人自2024年1月1日以来（以签订合同时间为准），具有空调销售业绩，每提供一个业绩加1分，本项最多得2分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供合同扫描件。</p>	2分

为方便评审，评分标准中有关加分项用检测报告或测试报告佐证的参数，投标人在编制投标文件时应编制目录及索引，并对加分项参数佐证材料做好标注。