

江西省政府采购公开招标文件

(货物类)

项目名称：数智多媒体产业学院实训室

项目编号：NCYC-202604006



目录

第一章 投标邀请.....	1
一、项目基本情况.....	1
二、投标人的资格要求.....	1
三、获取招标文件.....	2
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	2
五、公告期限.....	2
六、其他补充事宜.....	2
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系.....	3
第二章 投标人须知.....	4
一、投标人须知前附表.....	4
二、招 标.....	12
1. 适用范围.....	12
2. 定义.....	12
3. 合格投标人.....	12
4. 投标费用.....	12
5. 投标人代表.....	13
6. 招标文件的构成.....	13
7. 投标人应当提交的资格、资信证明文件.....	13
8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料.....	14
9. 采购需求标准.....	18
10. 招标文件的修改.....	19
三、投 标.....	19
11. 投标文件的编制.....	19
12. 投标文件计量单位.....	19
13. 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，参加评标、获得中标人推荐资格的认定.....	20
14. 投标文件的构成.....	20
15. 投标报价.....	20
16. 投标保证金.....	21
17. 投标有效期.....	22
18. 投标文件的递交.....	22
19. 分包的规定.....	23
20. 恶意串通等行为的处理及串通投标情形的认定.....	23
四、开标.....	24
21. 开标.....	24
五、评标.....	24
22. 评标.....	24
23. 评标方法和评标标准.....	27
六、意外情况的情形和处理.....	27
24. 意外情况的情形.....	27
25. 意外情况的处理.....	28
七、中标和合同.....	28
26. 中标人的确定.....	28
27. 中标结果公告.....	28
28. 履约保证金.....	28



29. 签订合同.....	28
八、询问和质疑.....	29
30. 询问.....	29
31. 质疑.....	29
九、其他事项.....	30
32. 采购代理服务费.....	30
33. 适用法律.....	30
34. 解释权.....	30
第三章 拟签订的合同文本（参考格式）.....	31
第四章 投标文件格式.....	34
格式 1. 投标书.....	35
格式 2. 开标一览表.....	36
格式 3. 分项报价表.....	36
格式 4. 开标一览明细表.....	37
格式 5. 技术需求响应/偏离表.....	38
格式6. 商务条件响应/偏离表.....	39
格式 7. 投标人应当提交的资格证明文件.....	40
格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函.....	40
格式 7-2 法定代表人授权书.....	43
法定代表人（单位负责人）资格声明.....	44
格式 7-3 投标人的资格声明.....	45
格式 7-4 投标保证金凭证.....	46
格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加投标）.....	47
格式 7-6 联合体协议（适用于联合体投标）.....	48
格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料.....	49
8. 为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料.....	50
格式 8-1 中小企业声明（货物）.....	50
格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文 件.....	56
格式 8-3 残疾人福利性单位声明函.....	57
格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，投标文件中必须提供国家确定的认证机构 出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（原件扫描件）.....	58
格式 8-5 本国产品标准的声明函.....	59
格式 8-6 关于符合本国产品标准的成本占比承诺函【如适用】.....	60
9. 技术文件.....	61
10. 与技术、商务等评审计分有关的资料.....	62
一、货物需求表.....	63
二、采购需求.....	64
（一） 技术需求.....	64
（二） 商务条件.....	148
第六章 评标标准.....	149
一、 符合性审查.....	149
二、 评分标准.....	149



第一章 投标邀请

数智多媒体产业学院实训室项目的潜在投标人应在江西省公共资源交易平台确认并获取招标文件，并于2026年06月18日09点30分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：NCYC-202604006

项目名称：数智多媒体产业学院实训室

预算金额：1770000.00元人民币

最高限价（如有）：1770000.00元人民币

采购需求：

采购条目编号	采购条目名称	数量	单位	采购预算 (元人民币)
洪购 2026F000211088	数智多媒体产业学院实训室	1	批	1770000.00

合同履行期限：合同签订后 60 个日历日内全部到货并在指定地点全部安装调试合格。

本项目是否接受联合体投标：否。

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得参加本项目的政府采购活动。

3. 投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法失信主体名单、或被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的，不得参加本项目的政府采购活动。

4. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

4.1 中小企业政策：**本项目不专门面向中小企业采购。**

4.2 如本项目采购的产品属于政府强制采购节能产品的，投标文件中必须提供《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的对应产品认证机构出具的节能产品认证证书。

5. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026年05月28日00:00至2026年06月04日23:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）

方式：网上确认和下载招标文件。（详见其他补充事宜）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026年06月18日09点30分（北京时间）

地点：江西省南昌公共资源交易中心（一楼）第1开标室（南昌市红谷滩区北龙蟠街993号）。本项目采用“**不见面开标**”系统开标，**投标人不需要到场参加开标会。**

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 潜在投标人必须在江西省公共资源交易平台(网址：<https://www.jxsggzy.cn>)注册并办理江西省CA数字证书和电子签章。具体要求详见“江西省公共资源交易平台-服务指南-投标单位”（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）。潜在投标人未使用本单位CA数字证书在江西省公共资源交易平台下载招标文件的，视为未获取招标文件，不得参加本项目的投标活动；

2. 本项目采用“**不见面开标**”系统开标，投标人无需到达开标现场，投标人应在投标截止时间前1小时内进入江西省公共资源交易平台-不见面开标大厅进行线上签到（具体操作详见《江西省公共资源交易中心不见面开标系统投标人

操作手册（政府采购）》（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）。注意事项详见招标文件第二章；投标人应仔细阅读有关不见面开标的内容，如有疑问请联系新点工作人员，联系电话：400-998-0000；

3. 本项目采购国内产品，不允许提供进口产品参与采购活动；

4. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源，保护环境，促进中小企业发展，支持监狱、戒毒企业发展，促进残疾人就业、本国产品等政府采购政策（不适用者除外）；

5. 本项目是否采用远程异地评标：否。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：南昌技师学院

地址：南昌市红谷滩区复兴大道西 3499 号

联系方式：17307001753

2. 采购代理机构信息

名称：南昌誉驰招标咨询有限公司

地址：南昌市红谷滩新区丰和北大道 59 号丰和时代大厦 24 层 2405 室

项目联系人：汪丹 章玲智 邹婷婷 毛文鹏 曹迁楠 刘芊 谭家裕

电话：0791-86666719、15297917629

电子函件：2720383337@qq.com



第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本表为准。

标记☑的选项意为适用于本项目，标记☐的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内 容
1.1	项目名称及项目编号	详见“第一章 投标邀请”
2.1	采购人	详见“第一章 投标邀请”
2.2	采购代理机构	详见“第一章 投标邀请”
3.2.1	联合体投标	本项目是否接受联合体投标：详见“第一章 投标邀请” (接受联合体投标的，除联合体协议和招标文件特殊要求外，招标文件中要求盖章或签字处仅需联合体牵头单位盖章或签字。)
7	资格、资信证明文件	投标人应当提交的资格、资信证明文件 (1) 合格的投标人资格证明文件：详见第四章 投标文件格式“资格证明文件”。 (2) 信用查询：采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 ①查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询； ②查询截止时点：资格审查结束前； ③查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存； ④信用信息的使用规则：对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人）的，视同联合体存在不良信用记录。（如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录）
8.4	落实中小企业政策	1. 本项目采购的标的物对应的制造商是中小企业的，中小企业划分标准所属行业为： <u>工业</u> ；

		<p>2. 在货物采购项目中，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。</p> <p>3. 对小、微型企业和监狱企业、残疾人福利性单位的报价给予 <u>10%</u> 比例的扣除，用扣除后的价格参与评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购包，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）</p>
8.6	本国产品政策	<p>本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 适用</p> <p>单一产品采购包。既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），格式详见第四章。）</p> <p>多产品采购包。投标人为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到 80% 的，不享受价格评审优惠。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》，格式详见第四章）</p> <p>★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品!!!</p> <p>证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的，不享受相应政策。</p> <p><input type="checkbox"/> 不适用</p>
13	中标人推荐资格的认定	<p><input checked="" type="checkbox"/> 采用综合评分法的项目，提供核心产品品牌相同的且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审得分相同的按第(1)种办法确定一个投标人获得中标人推荐资格：</p> <p>(1) 直接确定为投标报价最低者；</p> <p>(2) 由采购人确定：_____</p> <p>(3) 由评标委员会采用随机抽取的方式确定。</p>
13.3	核心产品	非单一产品采购项目，核心产品为： <u>计算机广告制作教学平台</u> 。

16	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
17	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 天。
18	投标截止时间	投标截止时间：详见“第一章 投标邀请” 加盖电子签章的电子版投标文件必须在投标截止时间前上传到江西省公共资源交易平台；投标人未在投标截止时间前进行网上签到的或未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密投标文件的， 投标无效。
18.4	原件及样品	本项目是否要求提供原件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 原件提供要求：_____ / _____ 本项目是否要求提供样品： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 样品提供要求：_____ / _____
19	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
21	开标时间及地点	开标时间：详见“第一章 投标邀请” 开标地点：详见“第一章 投标邀请” 不见面开标特别事项说明（此处为采用不见面开标方式的说明，采用见面开标方式可将此段内容删除）： 1. 本项目采用“不见面开标”系统开标，投标人无需到达开标现场，投标人应在投标截止时间前 1 小时内进入江西省公共资源交易平台-不见面开标大厅进行线上签到， 未按时签到视为自动放弃投标 ，将退回其投标文件。 2. 投标截止时间后，采购代理机构将在系统内公布投标人名单，然后通过网上开标系统发出投标文件解密的指令； 在宣布开始解密后 20 分钟内必须完成解密 ，投标人在各自地点按“网上开标系统”提示自行实施远程解密，参加网上在线开标活动。 3. 开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人应始终保持为同一人，中途不得更换，在解密、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法定代表人，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。授权委托人或法定代表人应当熟练的操作新点系统且在项目开评标期间保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收评标委员会的询标等信息，并在“互动交流”中

		<p>对询标内容进行回复（自询标内容发出起 30 分钟内完成回复），否则视为放弃解释说明的权利且完全认可专家的意见，因业务不熟悉而导致的一切后果由投标人自行承担。</p> <p>3.1 投标人需提前调试所用电脑环境，下载安装视频播放控件、谷歌浏览器和驱动安装包，（下载地址 https://ggzy.jiangxi.gov.cn/fwzn/007001/007001003/20230504/0e883d3d-bca0-434c-a898-f1ff4bb446b1.html）并检查耳机、麦克风、摄像头是否正常，网络是否稳定，谷歌浏览器是否能正常使用。</p> <p>3.2 投标人应仔细阅读“江西省公共资源不见面询标操作手册”或观看“不见面询标操作视频（供应商端）”（下载地址：同上），熟练掌握不见面询标操作指南，确保询标顺利进行。</p> <p>3.3 投标人应全程保持在线状态，当手机收到评审专家询标时系统发出的短信通知或语音通知后，应立即在不见面开标大厅响应询标指令。</p> <p>3.4 如投标人需进行相关系统演示的，应点击[屏幕共享]，开启桌面共享，分享桌面屏幕实现演示。</p> <p>3.5 如投标人提供相关材料的，需要在评审专家发起[文字质询]后，投标人进入文字询标，或上传相关附件材料。</p> <p>3.6 如有需要，评审专家会通过[标书共享]功能，将评审专家电脑桌面的响应文件或采购文件内容展示给投标人查看。</p> <p>3.7 投标人未在线或不接收评审专家询标指令，后果由投标人自行承担。</p> <p>3.8 投标人在使用询标系统过程中有建议意见或需要技术支持的请联系省公共资源交易集团，联系电话：0791-88862156（工作日 上午：9：00-12：00 下午 13：30-17：30）。</p> <p>4. 投标人对开标过程和评标结果有异议的，可将异议内容以书面形式提出并加盖单位公章后扫描上传至本项目不见面开标大厅“开标异议文字提问”栏中。</p> <p>5. 投标人应仔细阅读江西省公共资源交易平台 https://www.jxsggzy.cn 有关不见面开标的内容，如有疑问请联系新点工作人员，联系电话：400-998-0000。</p>
23.1	评标方法	<p><input type="checkbox"/>最低评标价法</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法</p> <p>产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>

23.2	评标标准	详见招标文件第六章评标方法。																																
28.1	履约保证金	<input type="checkbox"/> 适用 履约保证金金额：合同总价的_____ % 本项目履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 履约保证金的退还： _____ 履约保证金不予退还情形： _____ 逾期退还履约保证金违约责任： _____ <input checked="" type="checkbox"/> 不适用																																
31.6	询问、质疑联系方式	1. 对招标文件质疑 接收部门： <u>南昌誉驰招标咨询有限公司综合部</u> 联系电话： <u>0791-86666719</u> 通讯地址： <u>南昌市红谷滩新区丰和北大道 59 号丰和时代大厦 24 楼 2405 室</u> 电子邮箱： <u>2720383337@qq.com</u> 2. 对招标过程、中标结果质疑 接收部门： <u>南昌誉驰招标咨询有限公司综合部</u> 联系电话： <u>0791-86666719</u> 通讯地址： <u>南昌市红谷滩新区丰和北大道 59 号丰和时代大厦 24 楼 2405 室</u> 电子邮箱： <u>2720383337@qq.com</u>																																
32	采购代理服务费	采购代理服务费请交至下面账号： 开户银行：北京银行股份有限公司南昌东湖支行 账 号：20000040341000027978996 户 名：南昌誉驰招标咨询有限公司 采购代理服务费：采购代理服务费由中标人交纳。收费标准参照国家计委“计价格[2002]1980 号文和发改办价格[2003]857 号文”规定标准向中标人收取采购代理服务费。收费标准如下： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>计费基数：中标/成交金额（万元）</th> <th>货物招标收费项目费率</th> <th>服务招标收费项目费率</th> <th>工程招标收费项目费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table>	计费基数：中标/成交金额（万元）	货物招标收费项目费率	服务招标收费项目费率	工程招标收费项目费率	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
计费基数：中标/成交金额（万元）	货物招标收费项目费率	服务招标收费项目费率	工程招标收费项目费率																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

已签订政府采购合同的且有融资需求企业，可在金融服务系统发起政采贷业务需求申请。

1. 市本级项目：中标供应商，可凭中标通知书向经批准的商业银行申请信贷融资。信贷融资办法和批准的商业银行信息请查阅‘南昌市政府采购网—政务公开—业务指南中 2015-12-7、2015-12-8 信息’。）

2. 根据《关于推进南昌市政府采购线上合同融资工作的通知》文件要求，助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据南昌市财政局官网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。南昌市开展“线上政采贷”业务的金融机构名单详见南昌市财政局官网公布的合作银行名单。）

3. 根据《南昌市财政局关于落实政府采购支持中小企业发展若干政策的通知》洪财购【2021】12号第9条：降低中小企业经营成本。采购人要压缩政府采购合同签订时间，原则上将签订时间由中标（成交）通知书发出之日起30日缩短至15日，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。）



二、招标

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本“投标邀请”中所述货物和附属售后服务的采购。

2. 定义

2.1 采购人：详见“投标人须知前附表”。

2.2 采购代理机构：详见“投标人须知前附表”。

2.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3. 合格投标人

3.1 投标人的资格条件：详见“第一章 投标邀请”。

3.2 联合体投标

3.2.1 是否接受联合体投标：详见“投标人须知前附表”。

3.2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的投标人均应当具备投标人的资格条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。否则，将导致其投标无效。
(适用于联合体投标)

3.2.3 联合体各方均应当满足相应的资格条件，项目中有特定资质要求的，联合体当中承担此项工作的投标人必须具备相应的资质。联合体中标后，必须由联合体中具备“相应”资质的投标人承担，否则将承担违约责任，并赔偿因违约给采购人造成的一切损失。

3.2.4 以联合体参加投标的，联合体中有同类资质的投标人按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。(适用于联合体投标)

3.2.5 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。(适用于联合体投标)

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用。不论投标的结果如何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 投标人代表



5.1 指全权代表投标人参加投标活动并签署投标文件的人。如果投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

6. 招标文件的构成

6.1 要求提供的货物和附属服务、招标过程和合同条款在招标文件中均有说明。

招标文件共六章，各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 拟签订的合同文本

第四章 投标文件格式

第五章 货物需求表及采购需求

第六章 评标标准

6.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物和附属售后服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7. 投标人应当提交的资格、资信证明文件

7.1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件；

7.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；

7.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件；

7.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件；

7.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件；

7.6 法定代表人授权书；（格式详见“第四章投标文件格式 7-2”）

7.7 投标人的资格声明；（格式详见“第四章投标文件格式 7-3 ”）

7.8 投标保证金凭证；（格式详见“第四章投标文件格式 7-4”）

7.9 制造商出具的授权函或投标人与制造商的经销协议、代理协议（格式详见“第四章投标文件格式 7-5”，招标文件另有规定的从其规定）；（适用于进口产品）

7.10 联合体协议；（格式详见“第四章投标文件格式 7-6 ”）（适用于联合体投标）

7.11 本项目的特定资格证明材料。

8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料

8.1 中小企业参加投标

8.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

（1）在中华人民共和国境内依法设立，符合国务院批准的中小企业划分标准（依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

（2）货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

（3）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

（4）在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

（5）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；（适用于联合体投标）

（6）组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。（适用于涉及中小企业的联合体投标或者允许合同分包的采购项目）

8.1.2 投标人提供的货物为中小企业制造的，投标时提供招标文件规定的《中小企业声明函》（格式详见“第四章投标文件格式8-1”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

8.2 监狱企业参加投标

8.2.1 监狱企业应当符合以下条件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

8.2.2 监狱企业参加投标须提供的证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式详见“第四章投标文件格式 8-2”），未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

8.3 残疾人福利性单位参加投标

8.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

8.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

8.3.3 残疾人福利性单位参加投标须提供的证明材料：

- （1）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见“第四章投标文件格式 8-3”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策；
- （2）投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章“投标邀请”。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第二章“投标人须知前附表”。

8.4 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品参加投标享受的政策。

8.4.1 非专门面向中小企业采购的项目，小微企业报价给予价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业。对于专门面向或预留份额专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠，享受政策内容详见第二章“投标人须知前附表”）

8.4.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。

8.4.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

8.4.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的项目，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。（适用于联合体投标）

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。（适用于联合体投标）

8.5 节能产品、环境标志产品参加投标

8.5.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

8.5.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机

构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

8.5.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书彩色扫描件，否则投标无效。

8.5.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标方法》（如涉及）。

8.5.5 招标文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

8.6 本国产品参加投标

8.6.1 本国产品应当符合以下条件：

8.6.1.1 在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；
- ⑤其他不属于属性改变的情形。

8.6.1.2 在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

8.6.1.3 特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

8.6.1.2 及 8.6.1.3 待财政部会同相关行业主管部门确定在中国境内生产的组件成本占比要求及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，出台具体要求时，以新出台的文件规定执行。

8.6.2 本国产品参加投标享受的政策

8.6.2.1 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.2.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.3 本国产品参加投标时提供的有关证明文件

投标人提供的货物为本国产品的，投标时提供招标文件规定的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见“第四章投标文件格式 8-5”，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，并对声明函或有关证明文件的真实性负责，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求投标人提供其他证明材料。未提供不予享受评审中价格扣除等优惠政策。投标人提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

8.6.4 本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

9. 采购需求标准

9.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

9.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本

项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

10. 招标文件的修改

10.1 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告，上传答疑澄清文件。不足15日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

10.2 已下载招标文件的投标人必须在江西省公共资源交易平台上下载答疑澄清文件。投标人因未下载答疑澄清文件、由此可能引起的投标文件递交失败、解密失败、内容缺失等相关后果由投标人自行承担。

10.3 当招标文件和澄清文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

10.4 更正或者修改的内容是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标

11. 投标文件的编制

11.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件做出明确响应。

11.2 招标文件中注明不可以采购进口产品的（见“第一章 投标邀请”），不允许提供进口产品参与采购活动。提供进口产品参与采购活动的，被视为投标无效。

12. 投标文件计量单位

12.1 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，均应采用国家法定计量单位。

13. 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，参加评标、获得中标人推荐资格的认定

13.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；



报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知前附表规定的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

13.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知前附表规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不获得中标人推荐资格。

13.3 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，依据招标文件规定的评分办法，按 13.1 或 13.2 条规定处理。核心产品见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的构成

14.1 投标文件应由下列部分构成。（格式详见“第四章 投标文件格式”）

- (1) 投标书
- (2) 开标一览表
- (3) 分项报价表
- (4) 开标一览明细表
- (5) 技术需求响应/偏离表
- (6) 商务条件响应/偏离表
- (7) 投标人应当提交的资格、资信证明文件
- (8) 为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料
- (9) 技术文件
- (10) 其他资料

14.2 投标人应编写投标文件目录及页码。

15. 投标报价

15.1 所有投标均以人民币报价，报价内容包含招标文件规定的货物附属售后服务，标准附件，备品备件，专用工具，安装、调试、检验，培训，技术服务，运至最终目的地的运费和保险费等一切相关费用。

15.2 投标人要按开标一览表（统一格式）和分项报价表（统一格式）、开标一览

- 明细表的内容填写产品单价、总价及其他事项。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。若投标人不同意，投标无效。
- 15.3 投标总价中如缺漏招标文件所要求的内容，投标人中标后须提供，且中标价以投标报价为准。若投标人不同意，投标无效。
- 15.4 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。投标人应对所有招标内容进行投标，且只提供最优方案一套，投标人提交任何包含价格调整要求的投标将按非实质性响应投标，投标无效。
- 15.5 投标人如需用外汇购入某些投标货物，须折合人民币（包含进口环节税）计入总报价中。
- 15.6 最低报价不能作为中标的保证。
16. 投标保证金
- 16.1 投标人须在投标文件递交截止时间之前向采购代理机构提交投标保证金，并作为其投标文件的一部分，详见“投标人须知前附表”。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。（适用联合体投标）
- 16.2 任何未按“投标人须知第 16.1 条”要求提交投标保证金的投标文件，投标无效。
- 16.3 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。
- 16.4 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自投标截止之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
- 16.5 下列任何情况发生时，投标保证金不予退还：
- (1) 投标人在投标有效期内撤销其投标；
 - (2) 中标人未按招标文件所述规定签订合同；
 - (3) 中标人未按招标文件规定支付采购代理服务费；
 - (4) 中标人未按招标文件规定提交履约保证金；（如要求提供履约保证金）
 - (5) 投标人提供虚假材料谋取中标。

17. 投标有效期

- 17.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应不少于招标文件中载明的投标有效期。并在投标文件中承诺的投标有效期内保持有效。招标文件中载明的投标有效期详见“投标人须知前附表”，投标有效期不足的投标，投标无效。
- 17.2 在特殊情况下，采购代理机构可延长投标有效期。延长投标有效期在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布，延期函以网上公告的形式通知所有已参加投标的投标人。已参加投标的投标人应以书面形式答复采购代理机构，同意延长有效期的投标人不能修改其投标文件，有关投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。
18. 投标文件的递交
- 18.1 投标截止时间
- 18.1.1 投标截止时间详见“第一章 投标邀请”。
- 18.1.2 电子版投标文件必须在招标文件规定的投标截止时间前上传到江西省公共资源交易平台，否则投标无效。
- 18.1.3 采购代理机构推迟投标截止时间，在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布延期公告，延期函以网上公告的形式通知所有已下载招标文件的投标人。在这种情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。
- 18.2 迟交的投标文件
- 18.2.1 在投标截止时间以后送达的 CA 数字证书，采购代理机构将拒绝接收。（适用于见面开标方式）
- 18.2.2 未在投标截止时间前进行网上在线签到的，视为投标无效。（适用于不见面开标方式）
- 18.3 投标文件的修改和撤回
- 18.3.1 在投标截止时间前，投标人修改或撤回投标文件的，投标人可以在江西省公共资源交易平台上重新上传修改后的投标文件或撤回其投标。
- 18.3.2 投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则不予退还其交纳的投标保证金。

18.4 原件及样品递交要求：招标文件要求提供材料原件、样品佐证的，所提供的物品必须在投标文件递交截止时间前递交至开标地点，逾期不予接收。具体要求详见“投标须知前附表”

19. 分包的规定

19.1 本项目是否允许分包：详见“投标人须知前附表”。

19.2 在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
(适用于允许分包)

19.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。(适用于允许分包)

20. 恶意串通等行为的处理及串通投标情形的认定

20.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

20.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20.3 投标人在政府采购项目中存在以下情形之一的，其投标无效：

- (1) 不同投标人电子投标文件的创建标识码信息相同的；
- (2) 不同投标人上传或编制电子投标文件的机器码(计算机网卡 MAC地址、主板序列号、CPU 序列号、硬盘序列号)等硬件信息相同的；
- (3) 不同投标人上传电子投标文件的计算机 IP 地址相同且不能提供合理说明的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的。

四、开标

21. 开标

21.1 开标：本项目开标方式及开标注意事项详见第二章“投标人须知前附表”。

21.2 开标由采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

21.3 投标人未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密投标文件的，投标无效。

21.4 开标时，采购代理机构将宣读投标人名称、投标报价以及其他内容。

投标人不足 3 家的，不得开标。

21.5 开标过程应当由采购代理机构负责记录，并随采购文件一并存档。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

五、评标

22. 评标

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

22.2 评标委员会

评标由依照有关法规组建的评标委员会负责。

22.3 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

22.4 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件

件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.5 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。不同投标人电子投标文件的文件创建标识码或上传、编制电子投标文件的机器码等硬件信息相同或属于政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的，评标委员会应当认定其投标无效。对不同投标人上传的电子投标文件计算机的 IP 地址相同的，评标委员会应当要求相关投标人在评审现场合理时间内提供书面说明及必要的证明材料，投标人不能证明其合理性的，评标委员会应当认定其投标无效，并在评审报告中对相关情况予以记录。

22.6 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

22.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

22.8 异常低价审查

22.8.1 评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序：

22.8.1.1 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 \times 50%；

22.8.1.2 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 \times 50%；

22.8.1.3 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

22.8.1.4 评审委员会认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

22.8.2 评审委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。评审委员会结合同类项目的中标价格、在主要电商平台的价格、行业薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理，并在评审报告中记录审查相关情况。

采购人应当为评审委员会在评审现场及时获取采购项目中标（成交）价格、市场价格水平、行业薪资水平等相关信息资料提供便利。

22.9 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22.10 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消。

22.11 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人

或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

22.12 评标委员会决定投标的实质性响应，只根据投标本身的真实无误的内容，评审工作不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

23. 评标方法和评标标准

23.1 评标方法，见“投标人须知前附表”。

23.1.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按节能产品、环境标志产品金额占投标报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；得分、投标报价及比例相同的，由评标委员会随机抽取。

23.1.2 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的按节能产品、环境标志产品金额占投标报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；投标报价及比例相同的，由评标委员会随机抽取。

23.2 评标标准。（评标标准详见“第六章评标标准”）

六、意外情况的情形和处理

24. 意外情况的情形

24.1 因客观原因造成电子化政府采购系统无法正常运行或者无法保证采购活动信息安全，应采取意外情况的处理措施。意外情况包括以下情形：

（1）网络系统及其他设备发生故障，导致无法访问网站或无法使用电子化政府采购系统的；

（2）电子化政府采购系统的软件或网络数据库出现错误，导致无法正常操作的；

（3）电子化政府采购系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）其他无法保证采购活动正常进行的。

25. 意外情况的处理



25.1 出现 24.1 情况，故障当日（工作时间内）可排除的，电子化政府采购恢复进行；如故障当日无法排除的，采购活动终止，重新组织采购活动。

七、中标和合同

26. 中标人的确定

26.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

27. 中标结果公告

27.1 中标人确定后，采购代理机构在江西省公共资源交易平台（网址 <https://www.jxsggzy.cn>）和江西省政府采购网（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn/web/>）上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。

28. 履约保证金

28.1 中标人在与采购人签订采购合同时，应向采购人提交“投标人须知前附表”规定的履约保证金。

28.2 履约保证金用于补偿因中标人不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损失。

29. 签订合同

29.1 中标人应按中标通知书规定的时间与采购人签订合同，否则按拒绝签订合同处理。

29.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

29.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

29.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

29.5 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

29.6 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

29.7 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动；拒绝签订政府采购合同的中标人视为撤销投标文件，不予退还其交纳的投标保证金。

29.8 中标人与采购人签订合同后两个工作日内，将采购合同彩色扫描件交予采购代理机构，以便退还投标保证金。

八、询问和质疑

30. 询问

30.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购代理机构应当在3个工作日内对投标人依法提出的询问做出答复。

31. 质疑

31.1 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内；

(2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日起7个工作日内；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内。

31.2 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

31.3 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

31.4 潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

31.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容（根据当地监管部门要求调整格式要求）：

(一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。



投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。并同时提供下载招标文件的凭证。

31.6 质疑函接收方式

详见“投标人须知前附表”

九、其他事项

32. 采购代理服务费用

32.1 如为中标人支付采购代理服务费用，中标人在领取中标通知书时须按“投标人须知前附表”规定的收费标准，向采购代理机构缴纳采购代理服务费用。

32.2 采购代理服务费用采用银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式交纳。

32.3 中标人如未按本须知“第 32.1 条”规定办理，采购代理机构将按本须知“第 16.5 条”规定不予退还其投标保证金。

33. 适用法律

33.1 采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

34. 解释权

34.1 本招标文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，招标文件的最终解释权属于采购人、采购代理机构。



第三章 拟签订的合同文本（参考格式）

政府采购合同编号：_____

签订地点：_____

_____(甲方名称)_____(以下简称甲方)和_____(乙方名称)_____(以下简称乙方)根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件；
2. 招标文件的更正公告、变更公告；
3. 中标人提交的投标文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 中标通知书；
6. 政府采购合同的其它附件。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的和数量为政府采购合同货物清单(同投标文件中投标产品价格明细表)中所列货物及相关服务。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币（大写）：_____，即 RMB_____。该合同总价是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变。

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	单项合计

注：存在分项产品的必须清晰列明分项产品明细，包括名称、数量、分项报价等，并作为合

同组成部分。

五、付款方式及条件

1. 付款时间：_____

2. 付款方式：_____

3. 付款条件：_____

六、交货时间和交货地点

1. 交货时间：_____

2. 交货地点：_____

七、售后服务

1. 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对乙方进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

2. 质量保证期为：_____；质保期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，保修费用计入总价。

3. 质量保证期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

4. 货物故障报修的响应时间为：工作期间（星期一至星期五 8：00-18：00）为_____小时；非工作期间为_____小时；售后服务电话：_____。

5. 若货物故障在检修_____工作小时后仍无法排除，乙方应在_____小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

6. 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

7. 保修期后的货物维护由双方协商再定。

八、验收要求

乙方完全履行合同义务后，甲方或甲方的最终用户按照上述政府采购合同文件列明的标准进行验收，验收不合格的，乙方需按照**第九条第4款**的约定承担相应违约责任。

九、违约责任



1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，由甲方向乙方偿付合同总价的____的违约金。

2. 甲方应在合同规定时间内向乙方支付货款，每逾期一天甲方向乙方偿付欠款总额的滞纳金，累计滞纳金总额不超过欠款总额的_____。

3. 乙方逾期供货的，每逾期一天向甲方支付逾期供货金额_____%的违约金，逾期_____日的，甲方有权单方面解除本协议。

4. 乙方交付的货物不符合约定的，乙方无条件更换符合约定的货物，并按照最终提供合格货物的日期遵照前款承担违约责任，更换一次货物后仍不符合约定的，甲方有权单方面解除本协议。

5. 甲方逾期付款的，每逾期一天向乙方支付逾期金额_____%的违约金，逾期____日的，乙方有权单方面解除本协议。

十、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，如果协商或调解不能解决争议，则提请仲裁委员会按照其仲裁规则进行仲裁或任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十一、合同生效

本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

法定代表人或授权代表人（或自然人）（签字）：

地址：

地址：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日



第四章 投标文件格式

投标文件

项目名称:

项目编号:

投标人（签章）

年 月 日



格式 1. 投标书

致： _____

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及有关服务的投标邀请(项目编号)签字代表(姓名、职务)，经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件(电子版上传到江西省公共资源交易平台)：

1. 投标书(含自然人投标)
2. 开标一览表
3. 分项报价表
4. 开标一览明细表
5. 技术需求响应/偏离表
6. 商务条件响应/偏离表
7. 投标人应当提交的资格、资信证明文件
8. 为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料
9. 技术文件
10. 其他资料
11. 提交的投标保证金，金额为_____。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附开标一览表中规定的应提交和交付的货物投标总价为(用文字和数字表示的投标总价)_____。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括其他相关澄清、更正等相关资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期为从提交投标文件截止之日起_90_天。
5. 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤销投标，投标保证金不予退还。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： _____

电话： _____

电子邮件： _____

投标人盖章： _____

法定代表人或授权代表(或自然人)签字或签章： _____

日期： _____年_____月_____日



格式 2. 开标一览表

投标人按照新点投标文件制作格式编制

格式 3. 分项报价表

投标人按照新点投标文件制作格式编制



格式 4. 开标一览明细表

投标人名称:

项目编号 (包号):

序号	名称	制造商、品牌	规格、型号	产地	数量	单价 (元)	总价 (元)	是否属于中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位	是否属于品目清单内的节能产品	是否属于品目清单内的环境标志产品	是否属于本国产品	备注
1								填表须知: 详见注 1	填表须知: 详见注 2	填表须知: 详见注 3	填表须知: 详见注 5	
2												
...												
合 计: (大写)				人民币: (小写)								

注: 1. 中、小、微企业、监狱或残疾人福利性单位产品须在明细表中注明, 并在投标文件中提供相应材料, 否则产生的一切后果由投标人承担。

2. 属于《节能产品政府采购品目清单》的产品备注说明, 同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书原件原色扫描件, 未提供的一切不利后果由投标人承担。(不属于节能产品不需提供)

3. 属于《环境标志产品政府采购品目清单》的产品备注说明, 同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书原件原色扫描件, 未提供的一切不利后果由投标人承担。(不属于环境标志产品不需提供)

4. 招标文件对节能产品另有规定的从其规定。

5. 本国产品要求详见本招标文件第二章投标人须知。属于本国产品的备注说明, 同时提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件, 未提供的一切不利后果由投标人承担。(不属于本国产品不需提供) **★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件(如有), 一律视为非本国产品!!!**

投标人盖章:

法定代表人或授权代表 (或自然人) 签字或签章:



格式 7. 投标人应当提交的资格证明文件

格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位（本人）对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓如所作信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采



购行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任”处理。

供应商名称（单位公章）： _____

或自然人（签字）： _____

_____年____月____日

注：

1. 我单位（本人）专指参加政府采购活动的供应商（含自然人）。
2. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，既未提供上述承诺函又未提供对应事项证明材料的，视为未实质响应招标文件要求，按无效投标处理。
3. 采购人可以在公告中标结果后、签订政府采购合同前，核实中标供应商所作信用承诺事项的真实性。



说明：如投标人提供了《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，视同提供了满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件，未提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，须提供下列项证明文件，证明其满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”。如为联合体投标的，联合体各方均应提供满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件。

1. 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

如投标人是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如投标人是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；投标人是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如投标人是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明（中国公民）。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

投标人是法人的，提供开标前二个年度内任一年度经审计的财务状况报告，或在开标前三个月内其基本开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供在开标前三个月内银行出具的资信证明；个体工商户提供开标前三个月中国人民银行征信中心开具个人信用报告。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

税务登记证（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供）和开标前六个月内任意一个月的企业缴税凭证或证明；
开标前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的凭证或当地社会保障局出具的缴纳明细。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应当提供相关文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件

参加政府采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺函；重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。

6. 法律、行政法规规定的其他条件的证明文件

提供材料说明：提供满足法律、行政法规规定的其他条件的承诺函（格式自拟）。

备注：本项目对特定资格要求有规定并需要提供证明材料的，从其规定，与本条款不冲突。



格式 7-2 法定代表人授权书

致：采购代理机构名称

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人的身份证原件证扫描件（正、反面）

说明：

1. 若投标文件中签字处为授权委托人签署，提供《法定代表人授权书》，若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则提供《法定代表人（单位负责人）资格声明》。

2. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人为单位负责人。

3. 投标人为自然人的情形，无需提供本《法定代表人授权书》。



格式 7-3 投标人的资格声明

(参考格式)

致：采购代理机构名称

为响应贵方(项目名称、项目编号)投标邀请，下述签字人愿参与投标，提供采购需求规定的货物和有关服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的；
2. 我方没有单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目采购活动的情形；
3. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

投标人代表（或自然人）签字或签章：_____

投标人盖章：_____

日期：_____



格式 7-4 投标保证金凭证（本项目不适用）

附：投标人盖章的保证金凭证扫描件或截图

本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳。

1. 采用银行电汇、转账、网上银行形式：

保证金交至招标文件规定的账户，并在投标文件中提供交纳保证金凭证原件扫描件或截图：

2. 采用保函形式：

2.1 采用银行保函的，须为投标人基本账户（投标文件中提供开户许可复印件）

或江西省辖区内商业银行营业网点出具的不可撤销、见索即付的独立保函；

采用专业担保机构出具保函的，须为担保机构出具的不可撤销、见索即付的独立保函；

2.2 采用银行、保证保险的电子保单的形式需通过银行、保险公司官方网站（无

需授权）验证查询；采用专业担保机构出具的保函需通过官方网站验证查询，如以上渠道未能验证查询到的，视为无效保函；

2.3 保函有效期须不少于投标有效期，否则视为不满足要求；

2.4 保函保证担保范围须包含采购文件约定的不予退还投标保证金的情形，否则视为不满足要求。

3. 采用其他形式缴纳保证金的，需提供符合国家规定的相应凭证。

未提供保证金凭证、或提供的保证金凭证及资料不满足上述要求的，视为未缴纳保证金。



格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加投标）

（注：本格式仅作为“制造商出具的授权函”格式，如是“制造商的授权代理商出具的授权函”请参照本格式另行制定，招标文件另有规定的从其规定）

致：采购代理机构

我们(制造商名称)，主要营业地点设在(制造商地址)。我们获悉按中华人民共和国法律成立的，主要营业地点设在(投标人地址)的(投标人名称)将以我方的产品

对贵公司的招标项目进行投标，我们特作如下说明：

(1) 同意(投标人名称)在中华人民共和国境内以(制造商名称)的（产品名称、型号）参加贵公司有关(项目名称、项目编号)招标，并在中标后向我方购买相关产品。

(2) (投标人名称)在中标后，将按照与采购人签订的合同承担责任。

(3) 我们将依法承担制造商的责任。

我方于____年____月____日签署本文件，投标人名称于____年____月____日接受此件，以此为证。

投标人名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：



制造商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

格式 7-6 联合体协议（适用于联合体投标）

联合协议应当载明联合体各方承担的工作和义务，联合体协议各方均应当签章。



格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料

(如属于特定行业项目,投标人应当具备特定行业法定准入要求。)

特别说明:

应当提交的资格证明文件均为原件原色扫描件,未提交或不满足要求均视为无效投标。招标文件另有具体要求的从其规定。



8. 为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料

格式 8-1 中小企业声明（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



企业名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新

成立企业可不填报。



《中小企业声明函》填写指引及风险提示：

（一）填写指引：

1. 投标人在填写时请依照招标文件提供的格式和内容填写，不得随意变更格式。
2. 《中小企业声明函》由投标人根据所提供货物的制造商实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除本格式。
3. 填写需参考的相关文件：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）、《关于中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号文，详见下述附表）
4. 具体要求：
 - （1）第一处，在“单位名称”“项目名称”下划线处填写本采购项目的采购人名称和项目名称。
 - （2）第二处，在“标的名称”下划线处填写本项目采购具体品目的名称，如是单品目，直接填写项目名称或品目名称。在“采购文件中明确的所属行业”中填写本招标文件第二章“投标人须知前附表”中列明的行业，一定要按照招标文件明确的内容进行填写。
 - （3）第三处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称，在“从业人员”“营业收入”“资产总额”下划线处如实填写制造商的相关信息，数据务必向制造商进行核实；如是多品目，须填写每一品目的制造商信息。
 - （4）第四处在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文确定企业类型并填写制造商所属的类型。
 - （5）填写内容应一一对应，不能漏填或误填。
5. 允许联合体参加或合同分包的项目，《中小企业声明函》中需填写联合体协议或签订分包意向协议中的中小企业（或小微企业）相关信息，并在“项目名称”部分标明联合体中中小企业（或小微企业）承担的具体内容或者中小企业的具体合同分包内容。

（二）风险提示

1. 投标人填写《中小企业声明函》的，必须如实填报，中标人享受了招标文件规定的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随中标结果公开，接受社会监督。
2. 投标人提供的货物制造商本身为中小企业，但存在属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的情形，也不享受招标文件规定的中小企业扶持政策。
3. 投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受招标文件规定的中小企业扶持政策。
4. 投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附表

中小企业划型标准规定 (工信部联企业〔2011〕300号)

——(摘要)

一、本规定适用的行业包括:

农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

二、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企

业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万

元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

三、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

四、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。



格式8-2省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于
监狱企业证明文件

- 注：1. 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件格式由出具单位提供；
2. 未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。



格式 8-3 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日



格式8-4采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（原件扫描件）

（不属于品目清单的产品无需提供，文件另有规定的从其规定）



格式 8-5 本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
6. 风险提示：随中标、成交结果同时公告中标供应商提供的《声明函》或有关证明文件。投标人提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。



格式 8-6 关于符合本国产品标准的成本占比承诺函【如适用】

关于符合本国产品标准的成本占比承诺函

项目	填写内容
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> $\text{比例} = \frac{\text{符合本国产品标准的投标产品成本之和}}{\text{提供的全部产品成本之和}} \times 100\%$ </div>	_____%

本公司（单位）填写、盖章与签署，即视为对表格内容真实、准确、完整的正式承诺。如存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，本公司（单位）愿承担由此产生的一切法律后果及责任。

供应商名称：（公章）

日期： 年 月 日

注：

1. 单一产品采购不填写此函，多品目采购包如供应商所有产品均为本国产品且填写《关于符合本国产品标准的声明函》可不填写此函。

2. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，当采购项目或采购包中含有多种产品，供应商对其提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和比例是否达到 80%作出承诺，该比例达到 80%以上，依法对其全部产品总报价给予 20%的价格扣除，未达到 80%，不享受价格评审优惠。



9. 技术文件

内容包括：

1. 货物的技术规格与功能的详细说明
2. 主要外购件、配套件的型号规格和制造商明细表
3. 标准附件、备品备件和专用工具等
4. 投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）



10. 与技术、商务等评审计分有关的资料



第五章 货物需求表及采购需求

一、货物需求表

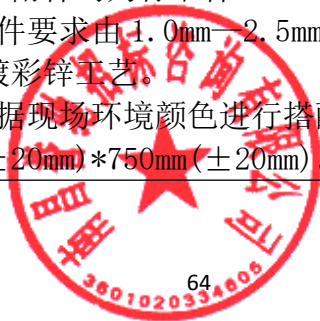
名称 内容	数智多媒体产业学院实训室
数量	1 批
交货期	合同签订后 60 个日历日内全部到货并在指定地点全部安装调试合格
交货地点	用户指定的地方
安装地点	用户指定的地方
备注	/



二、采购需求

(一) 技术需求

序号	名称	功能介绍	数量	单位
一、数智创艺内容生产实训室				
1	融媒体V型操作台	<p>1. V型操作台总体设计：融媒体操作台为拼装式钢木结构。</p> <p>2. 材质介绍：桌面采用高密板表面钢琴烤漆，颜色定制，聚氨酯封边；柜体支撑采用A3冷轧钢板，厚度根据承重力度不同采用$\geq 1.5\text{mm}$板材。</p> <p>3. 静电喷塑工艺。</p> <p>(1) 产品结构为半拼装型，各部件和附件均为标准件。</p> <p>(2) 产品所有冷轧钢板根据不同部件要求由1.0mm—2.5mm不等。</p> <p>(3) 产品表面处理为静电喷塑和热镀彩锌工艺。</p> <p>4. 颜色：台面及下柜体颜色均可根据现场环境颜色进行搭配协调。</p> <p>5. 尺寸：5040mm($\pm 20\text{mm}$)*2400mm($\pm 20\text{mm}$)*750mm($\pm 20\text{mm}$)。</p> <p>6. 含8个学生工位：(1) 材质：透气网布饰面，乳胶坐垫电脑椅；(2) 结构：万向轮尼龙支架，全合金气压杆。</p>	1	套
2	融媒体弧型操作台	<p>1. 总体设计：融媒体操作台为拼装式钢木结构，材质介绍：桌面采用高密板，表面钢琴烤漆颜色定制聚氨酯封边。柜体支撑采用A3冷轧钢板，厚度根据承重力度不同采用$\geq 1.5\text{mm}$板材。</p> <p>2. 静电喷塑工艺。</p> <p>(1) 产品结构为半拼装型，各部件和附件均为标准件。</p> <p>(2) 产品所有冷轧钢板根据不同部件要求由1.0mm—2.5mm不等。</p> <p>(3) 产品表面处理为静电喷塑和热镀彩锌工艺。</p> <p>3. 颜色：台面及下柜体颜色均可根据现场环境颜色进行搭配协调。</p> <p>4. 尺寸：3000mm($\pm 20\text{mm}$)*600mm($\pm 20\text{mm}$)*750mm($\pm 20\text{mm}$)。</p>	14	套



		5. 含 3 个学生工位 (1) 材质: 透气网布饰面, 乳胶坐垫电脑椅; (2) 结构: 万向轮尼龙支架, 全合金气压杆。		
3	多功能展示	<p>一、多功能展示单元 12 台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕尺寸 $\geq 55"$; 2. 分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ [FHD]; 3. 显示区域 $\geq 1209.6(H) \times 680.4(V)$ mm; 4. 显示面板类型 TFT-LCD; 5. 亮度 $\geq 450\text{nit}$; 6. 双边物理拼缝 $\leq 3.5\text{mm}$; 7. 显示比例 16: 9; 8. 背光显示类型 直下式 LED; 9. 色彩 $\geq 10\text{bit(D)}$ 1.07Billion colors; 10. 对比度 $\geq 1200: 1$ (静态); 11. 可视角度 $\geq 178^\circ$ (H) / 178° (V); 12. 响应时间 ≤ 8 ms; 13. 启动时间 $\leq 6\text{s}$; 14. 色域 $\geq 72\%$ NTSC/100% sRGB; 15. 色温 $\geq 11000\text{K(Typ.)}$; 16. 使用寿命 ≥ 30000 小时; 17. 接口信号: 输入 1 路 USB、1 路 HDMI (兼容 HDMI1.4 及以下信号)、1 路 DVI、1 路 RJ45 接口转入 RS232 通信控制; 18. 信号输入: 输出 2 路 RJ45 输出转出 RS232 通信控制信号环出; 19. 电源要求 AC 176-240V, 50/60HZ; 20. 待机功率 ≤ 0.5 W; 21. 整机功耗 $< 185\text{W}$; 	1	套



	<p>22. 外壳材质 全金属外壳、防静电、防磁场、防强电场干扰。</p> <p>二、展示单元拼接支架 12 套</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 优质冷轧钢板，绿色环保； 2. 任意拼接、灵活组合； 3. 挂墙安装结构，正面布线调试和维护； 4. 每个拼接单元可单独弹出和推入。 <p>三、拼接处理器 1 套</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 纯硬件设计架构，19 英寸标准机架式安装，金属结构机箱； 2. 4 路 HDMI 输入和 3 张 4 路 HDMI 输出； 3. 具备多屏多图层管理； 4. 具备滚动文字显示功能，用户可自定义滚动文字的内容、方向、速度和样式，可进行标语口号、通知消息发布； 5. 具备≥256 个自定义场景，支持场景无缝切换、定时自动轮巡； 6. 具备输入源截取和截取源重命名； 7. B/S 软件架构，无需安装应用程序，支持通过平板电脑、落地一体机、PC 等设备进行访问及控制； 8. 具备多用户在线操作，信息实时同步，响应速度快； 9. 具备对输入源进行分组管理，支持 3.5mm 独立音频输出； 10. 具备硬件监控，异常报警，包括风扇转速、各模块温度及电压、运行状态等设备监测； 11. 最大规模：输入 28 路高清接口，输出 32 路高清接口。 <p>四、展示单元拼接软件 1 套</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 执行大屏专用控制处理器可实现视频信号在大屏上，快速单屏显示，全屏显示，组合显示，不同信号单屏显示或任意画面组合显示。控制软件，中文界面，一步到位，操作方便。省电模式，软件开关机。画面静止模式和多种组合功能显示模式等。 <p>五、专用线缆及辅助设备 1 套</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主线缆、HDMI 高清信号线（≥10 米）、电源连接线、串口线、排插、专业耗材。 		
--	--	--	--



4	多媒体控制台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：850（±10mm）*600（±10mm）*1000mm（±10mm）。 2. 国标 19 英寸机架，后背门设有带锁检修门。 3. 钢木结合材料一体成型；实木扶手；桌面为≥12mm 木质耐划台面；全封闭式结构。 4. 整个讲台只使用一副滑轨。 5. 桌体下层内部采用标准机柜设计，带层板，所有设备可整齐固定。 6. 讲台具备防盗、防火、防尘、散热强等功能：关闭时所有设备不外露，必须借助钥匙才能开启。 	1	张
5	手绘板(学生版)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外形尺寸(毫米)：≥4200x160x(5.3-8.8)； 2. 绘图区域(毫米)：≥4152x95； 3. 压感级别：压感级别； 4. 连接方式：USB； 5. 电池：锂电池。 	16	块
6	手绘板(教师版)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感应方式 电磁式； 2. 压感级别 ≥4096 级； 3. 活动区域 ≥216×135mm； 4. 读取速度 ≥133 点/秒； 5. 手写笔 感应高度 7mm，笔身配有橡胶涂层； 6. 接口类型 USB。 	6	块
7	移动式白板	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：150mm（±10mm）*90cm（±10mm） H 型支架式白板写字板 可移动升降。 	2	套
8	交换机	<p>一. 端口参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以太网电接口：≥48 个 10/100/1000BASE-T 以太网电接口，连接器类型为 RJ45。 2. 以太网光接口：≥4 个 1000BASE-X 以太网光接口，采用 SFP 接口。 3. 其他接口：1 个 Console 接口（RJ45），1 个 USB 2.0 Type A 接口，1 个 PNP 按钮。 4. 电源参数： 5. 供电制式：AC 内置。 	2	台



		6. 额定输入电压: 100V AC~240V AC, 50/60Hz。 7. 输入电压范围: 90V AC~264V AC, 45Hz~65Hz。 8. 最大输入电流: 1.6A。 9. 典型功耗: ≤40W。 10. 最大功耗: 54.3W。 11. 静态功耗: 24.8W。 12. 包转发率: ≥87/166Mpps。		
9	机柜	1. 12U 机柜, 采用 SPCC 冷轧钢板, 表面经过脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑等工艺处理; 2. 尺寸: 1200mm (±10mm) *600mm (±10mm) *600mm (±10mm)。	1	台
10	通信线缆	1. 含网线头六类线, 传输速率: 1000 Mbps (千兆), 55 米内可支持 10Gbps。 2. 导体: 23AWG (0.57±0.02mm) 实心无氧铜。 3. 线对: 4 对 8 芯 (标准色谱: 蓝 / 蓝白、橙 / 橙白、绿 / 绿白、棕 / 棕白)。	4	箱
11	扩音系统	1. 壁挂音箱, 黑色细纹木质外壳; 2. 设备采用嵌入式计算机技术和 DSP 音频处理技术设计, 内置 2.4G+接收模块, 带 PPT 接收器; 3. 采用高速工业级芯片, 启动时间小于 1s; 4. 内置 1 路网络硬件音频解码模块, 支持 TCP/IP、UDP、IGMP (组播) 协议; 5. 实现网络化传输 16 位立体声 CD 音质的音频信号; 6. 内置 D 类立体声 2×25W 功放电路, 1 路定阻辅助输出; 7. 采用 5.5 寸中低音单元与 3 寸高音单元; 8. 1 路立体声线路输入、1 路话筒输入, 每路具有独立的密封式音量电位器; 9. 可扩展 1 路 100V 广播输入, 可接入传统定压广播; 10. 1 路立体声录音线路输出, 可接其他音频功放或并接多套有源音箱; 11. 设备 IP 地址可跨网段搜索; 12. 内置音频处理电路, 支持多路信号放大、混音, 支持音频信号优先管理; 13. 支持 100 级自定义音频优先级静音控制;	1	对



	<p>14. 支持服务器统一授权操作管理功能，统一配置管理用户及密码；</p> <p>15. 支持终端测试提示音，测试是否通讯；</p> <p>16. 支持 DHCP，兼容路由器、交换机、网桥网关、Modem、Internet、2G、3G、4G、组播、单播等任意网络结构；</p> <p>17. 支持编码绑定终端，通过搜索编码对应绑定设备名称，具有一键修改服务器 IP 功能；</p> <p>18. 数字网络化产品，扩容方便，不受地理位置限制，无需增加机房管理设备；</p> <p>19. 采用共网免线路施工的设计理念，安装简便；</p> <p>20. 设备采用内置宽电压电源设计，AC100~240V 电压都能正常工作；</p> <p>21. 网络接口：标准 RJ45。</p> <p>技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持协议：TCP/IP，UDP，IGMP（组播）； 2. 音频格式：MP3/MP2； 3. 采样率：8K~48KHz； 4. 传输速率：100Mbps； 5. 音频模式：16 位立体声 CD 音质； 6. 输出频率：80Hz~16KHz； 7. 谐波失真：≤1%； 8. 信噪比：>70dB； 9. 额定功率：2×25W（8Ω）标准拔插式接线端； 10. 线路输入灵敏度：350mV 标准拔插式接线端子； 11. MIC 输入灵敏度：10mV； 12. 环境温度：5℃~40℃； 13. 环境湿度：20%~80%相对湿度； 14. 功耗：≤80W； 15. 输入电源：AC100~240V 50Hz。 		
--	--	--	--



12	计算机广告制作教学平台	<p>一、课程实训平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持竞赛任务创建、编辑、发布；竞赛资源上传、下载、竞赛成果物提交功能。 2. 支持多种角色使用，分别有不同的权限。 3. 支持选手管理、班级管理、教师管理、管理员管理，支持批量生成账号，支持批量账号设置随机密码或统一密码，支持导入导出选手账号，支持新增修改上出账号，支持重置选手账号密码，支持管理选手账号状态。 4. 支持题库管理以及题目管理，支持题目复制到题库，支持理论题库的批量导入、导出，包括单选、多选、判断题；支持题目解析，支持题目分数设置。 5. 支持竞赛管理，支持理论考试、实操考试、实操模拟，支持理论题库顺序或随机两种模式的考试/练习。 6. 支持教师用户根据班级发布考试，考试题目支持 excel 表格导入，支持考生选手题目乱序。 7. 支持防作弊功能，支持设置切屏解锁密码。 8. 支持理论练习，做题可实时查看题目答案或解析，支持练习模式，查看错题集。 9. 支持理论考试的单选、多选、判断题的自动阅卷。 10. 支持管理员拥有查看考试选手的答题情况。 11. 支持教师用户拥有查看考试选手成绩情况，并导出成绩 EXCEL 表。 12. 支持发布的考试，截至考试时间无法答题，支持考试界面显示时间倒计时。 13. 支持考试统计图表，支持错题统计、试题数量分析、答题分析。 14. 支持检测选手考试状态，支持查看考试答题地址 IP。 15. 支持实操考试，上传竞赛资源，支持教师管理员在线下载预览选手上传前端代码。 16. 支持 Web 前端实操题对比内置答案自动评分，系统对学生的答题情况和成绩进行分析统计。 17. 支持竞赛数据分析功能，包括资源使用情况、竞赛成绩分布情况。 18. 支持系统信息查看，在线用户、服务监控、缓存监控、日志管理，支持查看在线登录信息，主机 IP，操作系统、浏览器、登录时间等。 19. 平台使用 Java8 开发，Maven 编译构建；采用 B/S 架构，无需安装其他插件；可基于 Windows/Linux 系统部署。 20. 平台支持 Chrome、Firefox、Webkit 内核；使用 Element-Plus 的 Vue 进行项目开发、Vite 编译。 	1	套
----	-------------	---	---	---



	<p>21. 具有查看、添加、删除、修改用户信息等系统设置。</p> <p>22. 计算节点：一颗 E5-2620V4，64GBDDR4ECC 内存，4T 热插拔硬盘存储数据备份，支持 RAID0/1/5、10 等 级别阵列数据备份，双千兆网卡。并发支持≥20 人。</p> <p>二、全媒体课程资源</p> <p>数字图像编辑制作</p> <p>1. 课程标准≥1 份；</p> <p>2. 教学 PPT 课件≥1 套，包括不少于以下内容：</p> <p>第 1 章初识 Photoshop；</p> <p>第 2 章选择工具组的运用；</p> <p>第 3 章自由变换；</p> <p>第 4 章绘图与修饰工具组的运用；</p> <p>第 5 章矢量图形的绘制；</p> <p>第 6 章图像调色功能。</p> <p>3. 教学视频≥1 套，包括不少于以下内容：</p> <p>第 1 章初识 Photoshop：视频数量≥8 个，视频合计大小≥800MB；</p> <p>第 2 章选择工具组的运用：视频数量≥8 个，视频合计大小≥700MB；</p> <p>第 3 章自由变换：视频数量≥2 个，视频合计大小≥200MB；</p> <p>第 4 章绘图与修饰工具组的运用：视频数量≥6 个，视频合计大小≥900MB；</p> <p>第 5 章矢量图形的绘制：视频数量≥4 个，视频合计大小≥500MB；</p> <p>第 6 章图像调色功能：视频数量≥4 个，视频合计大小≥400MB。</p> <p>4. 课后习题≥1 套。</p> <p>三、全媒体教学实训案例</p> <p>3.1 校园欺凌实训案例</p> <p>【实训简介】</p> <p>本实训课程以融媒体设计工程师岗位为导向，紧扣职业实际需求，提供一套贴近真实岗位业务场景的课程实</p>		
--	--	--	--



	<p>训资源。通过任务驱动的教学方式，将理论知识建构与专业技能实践相融合，最终全面提升学员的技术素养。校园欺凌融媒体实训任务旨在宣传反校园欺凌，让学生了解什么是校园欺凌，如何避免校园欺凌，构建一个和谐的校园环境。通过本实训课程，学员可以掌握从零到一实现融媒体内容制作的完整流程，包括但不限于图片、视频处理制作、网页开发设计，提高图片、视频处理能力，掌握HTML、CSS、Javascript在网页中的运用。</p> <p>【功能要求】</p> <p>1. 须具备实训任务书≥1套，任务书至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。 融媒体素材加工与处理：须围绕校园欺凌主题任务要求进行操作处理，学员能够使用 Photo Shop(PS)、After Effects(AE)、Premiere(PR)、格式工厂等软件还原任务要求并进行设计，最终完成校园欺凌主题的素材加工与处理。任务要求至少包含图片、视频。 融媒体页面制作与开发：须围绕校园欺凌进行任务描述，学员能够使用 VSCode、HBuilder X 等软件还原任务要求并进行编码，最终完成校园欺凌的页面制作与开发。任务要求描述至少包含首页、群众中心、信息动态、宣传视频、解决方案和留言。</p> <p>2. 须具备项目 PPT 课件≥1套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块 PPT。</p> <p>3. 须具备项目实训素材≥1套，至少包含图片素材、视频素材、接口文档和第三方库。其中接口文档应明确服务器地址、登录说明、注销说明、系统值和返回状态码、接口列表等内容。</p> <p>4. 须具备结果呈现≥1套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。 融媒体素材加工与处理：提供图片样例和视频样例； 融媒体页面制作与开发：提供可在 Google Chrome 等主流浏览器运行的原始工程代码。</p> <p>5. 须具备视频资源≥16个，每个视频时长≥20分钟。 视频内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 图片基础背景制作讲解 (2) 制作文字效果讲解 (3) 视频背景制作讲解 (4) 视频添加文字效果讲解 	
--	--	--



	<p>(5) 视频添加元素效果讲解 (6) 视频转场效果讲解 (7) 简易动画效果讲解 1 (8) 简易动画效果讲解 2 (9) 项目搭建及首页导航部分讲解 (10) 首页轮播图功能讲解 (11) 群众中心布局及功能讲解 (12) 信息动态布局及功能讲解 (13) 信息动态部分数据请求 (14) 宣传视频页布局及功能讲解 (15) 留言部分布局及功能讲解 (16) 接口调用功能讲解</p> <p>3.2 消防安全实训案例</p> <p>【实训简介】 本实训课程以融媒体设计工程师岗位为导向，紧扣职业实际需求，提供一套贴近真实岗位业务场景的课程实训资源。通过任务驱动的教学方式，将理论知识建构与专业技能实践相融合，最终全面提升学员的技术素养。消防安全融媒体实训任务旨在宣传消防知识，让学生知道基本的防火，救火知识，发生火灾如何自救。通过本实训课程，学员可以掌握从零到一实现融媒体内容制作的完整流程，包括但不限于图片、视频处理制作、网页开发设计，提高图片、视频处理能力，掌握 HTML、CSS、Javascript 在网页中的运用。</p> <p>【功能要求】 1. 须具备实训任务书≥1 套，任务书至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。 融媒体素材加工与处理：须围绕消防安全主题任务要求进行操作处理，学员能够使用 Photo Shop (PS)、After Effects (AE)、Premiere (PR)、格式工厂等软件还原任务要求并进行设计，最终完成消防安全主题的素材加工与处理。任务要求至少包含图片、视频。 融媒体页面制作与开发：须围绕消防安全进行任务描述，学员能够使用 VSCode、HBuilder X 等软件还原任</p>		
--	--	--	--



	<p>务要求并进行编码，最终完成消防安全的页面制作与开发。任务要求描述至少包含首页、灭火方法、逃生事项、宣传视频、解决方案和网上报警。</p> <p>2. 须具备项目 PPT 课件 ≥ 1 套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块 PPT。</p> <p>3. 须具备项目实训素材 ≥ 1 套，至少包含视频素材、接口文档和第三方库。其中接口文档应明确服务器地址、登录说明、注销说明、系统值和返回状态码、接口列表等内容。</p> <p>4. 须具备结果呈现 ≥ 1 套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。</p> <p>融媒体素材加工与处理：具备图片样例和视频样例；</p> <p>融媒体页面制作与开发：具备可在 Google Chrome 等主流浏览器运行的原始工程代码，且确保实现以下功能</p> <p>(1) 首页</p> <p>(2) 灭火方法</p> <p>(3) 逃生事项</p> <p>(4) 宣传视频</p> <p>(5) 解决方案</p> <p>(6) 网上报警</p> <p>5. 须具备视频资源 ≥ 18 个，每个视频时长 ≥ 25 分钟。</p> <p>视频内容主要包括：</p> <p>(1) 图片背景绘制讲解</p> <p>(2) 灭火器图案绘制讲解</p> <p>(3) 视频处理介绍</p> <p>(4) 视频火焰元素制作</p> <p>(5) 视频添加文字效果</p> <p>(6) 文字动画效果制作</p> <p>(7) 添加音频效果</p> <p>(8) 视频动画效果讲解 1</p> <p>(9) 视频动画效果讲解 2</p> <p>(10) 视频动画效果讲解 3</p>	
--	---	--



	<p>(11) 首页导航栏布局功能讲解 (12) 轮播图功能讲解 (13) 灭火方法页面布局讲解 1 (14) 灭火方法页面布局讲解 2 (15) 逃生事项页面布局讲解 (16) 宣传视频页布局功能讲解 (17) 报警页布局功能讲解 (18) 接口调用讲解</p> <p>3.4 防溺水实训案例</p> <p>【实训简介】 本实训课程以融媒体设计工程师岗位为导向，紧扣职业实际需求，提供一套贴近真实岗位业务场景的课程实训资源。通过任务驱动的教学方式，将理论知识建构与专业技能实践相融合，最终全面提升学员的技术素养。防溺水融媒体实训任务旨在宣传防溺水知识，让学生了解基本的防溺水知识，提高安全意识。通过本实训课程，学员可以掌握从零到一实现融媒体内容制作的完整流程，包括但不限于图片、视频处理制作、网页开发设计，提高图片、视频处理能力，掌握 HTML、CSS、Javascript 在网页中的运用。</p> <p>【功能要求】</p> <p>1. 须具备实训任务书≥1 套，任务书至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。 融媒体素材加工与处理：须围绕防溺水主题任务要求进行操作处理，学员能够使用 Photo Shop(PS)、After Effects(AE)、Premiere(PR)、格式工厂等软件还原任务要求并进行设计，最终完成防溺水主题的素材加工与处理。任务要求至少包含图片、视频。 融媒体页面制作与开发：须围绕防溺水网站进行任务描述，学员能够使用 VSCode、HBuilder X 等软件还原任务要求并进行编码，最终完成防溺水网站页面制作与开发。任务要求描述至少包含首页、防溺水知识、溺水新闻、宣传视频、溺水急救和溺水知识竞答。</p> <p>2. 须具备项目 PPT 课件≥1 套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块 PPT。</p> <p>3. 须具备项目实训素材≥1 套，至少包含图片素材、视频素材和接口文档。其中接口文档应明确服务器地址、登录说明、注销说明、系统值和返回状态码、接口列表等内容。</p>		
--	---	--	--



	<p>4. 须具备结果呈现≥ 1套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。</p> <p>融媒体素材加工与处理：具备图片样例和视频样例；</p> <p>融媒体页面制作与开发：具备可在 Google Chrome 等主流浏览器运行的原始工程代码，且确保实现以下功能</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 首页 (2) 防溺水知识 (3) 溺水新闻 (4) 宣传视频 (5) 溺水急救 (6) 溺水知识竞赛 <p>5. 须具备视频资源≥ 15个，每个视频时长≥ 18分钟。</p> <p>视频内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 图片处理讲解 (2) 视频背景处理 (3) 视频动画讲解 1 (4) 视频动画讲解 2 (5) 视频添加文字效果 (6) 视频添加音频 (7) 视频细节处理讲解 (8) 防溺水知识页布局功能讲解 (9) 首页布局功能讲解 (10) 溺水新闻页布局讲解 (11) 溺水新闻页功能讲解 (12) 宣传视频页布局功能讲解 (13) 溺水急救页布局功能讲解 (14) 知识竞赛页布局功能讲解 		
--	---	--	--



	<p>(15) 接口调用功能讲解</p> <p>3.5 感恩父母实训案例</p> <p>【实训简介】</p> <p>本实训课程以融媒体设计工程师岗位为导向，紧扣职业实际需求，提供一套贴近真实岗位业务场景的课程实训资源。通过任务驱动的教学方式，将理论知识建构与专业技能实践相融合，最终全面提升学员的技术素养。感恩父母融媒体实训任务旨在传播感恩精神，让学生树立感恩意识。通过本实训课程，学员可以掌握从零到一实现融媒体内容制作的完整流程，包括但不限于图片、视频处理制作、网页开发设计，提高图片、视频处理能力，掌握 HTML、CSS、Javascript 在网页中的运用。</p> <p>【功能要求】</p> <p>1. 须具备实训任务书≥1套，任务书至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。</p> <p>融媒体素材加工与处理：须围绕感恩父母主题任务要求进行操作处理，学员能够使用 Photo Shop(PS)、After Effects(AE)、Premiere(PR)、格式工厂等软件还原任务要求并进行设计，最终完成感恩父母主题的素材加工与处理。任务要求至少包含图片、视频。</p> <p>融媒体页面制作与开发：须围绕感恩父母进行任务描述，学员能够使用 VSCode、HBuilder X 等软件还原任务要求并进行编码，最终完成感恩父母网站页面制作与开发。任务要求描述至少包含首页、感恩行动、感恩瞬间、故事分享、感恩留言、感恩小妙招和关于我们。</p> <p>2. 须具备项目 PPT 课件≥1套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块 PPT。</p> <p>3. 须具备项目实训素材≥1套，至少包含图片素材、视频素材、接口文档和第三方库。其中接口文档应明确服务器地址、登录说明、注销说明、系统值和返回状态码、接口列表等内容。</p> <p>4. 须具备结果呈现≥1套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。</p> <p>融媒体素材加工与处理：具备图片样例和视频样例；</p> <p>融媒体页面制作与开发：具备可在 Google Chrome 等主流浏览器运行的原始工程代码，且确保实现以下功能</p> <p>(1) 感恩行动</p> <p>(2) 感恩瞬间</p> <p>(3) 故事分享</p>		
--	---	--	--



	<p>(4)感恩留言 (5)感恩小妙招 (6)关于我们 5. 须提供视频资源≥13 个，每个视频时长≥10 分钟。 视频内容主要包括： (1) 图片处理讲解 1 (2) 图片处理讲解 2 (3) 视频处理讲解 1 (4) 视频处理讲解 2 (5) 视频处理讲解 3 (6) 项目搭建及首页导航部分讲解 (7) 感恩行动页面布局讲解 (8) 感恩瞬间页面布局功能讲解 (9) 故事分享页面布局功能讲解 (10) 感恩留言页面布局功能讲解 (11) 感恩小妙招页面布局讲解 (12) 关于我们页面布局功能讲解 (13) 接口调用讲解</p> <p>3.3 防诈骗实训案例</p> <p>【实训简介】</p> <p>本实训课程以融媒体设计工程师岗位为导向，紧扣职业实际需求，提供一套贴近真实岗位业务场景的课程实训资源。通过任务驱动的教学方式，将理论知识建构与专业技能实践相融合，最终全面提升学员的技术素养。防诈骗融媒体实训任务旨在宣传防诈骗知识，让学生了解身边的诈骗手段，提高警惕。通过本实训课程，学员可以掌握从零到一实现融媒体内容制作的完整流程，包括但不限于图片、视频处理制作、网页开发设计，提高图片、视频处理能力，掌握 HTML、CSS、Javascript 在网页中的运用。</p>		
--	---	--	--



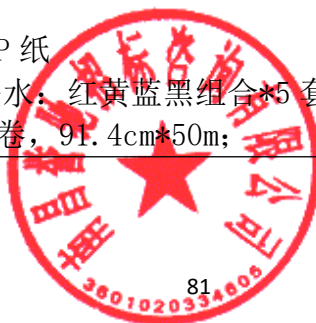
	<p>【功能要求】</p> <p>1. 须具备实训任务书≥1套，任务书至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。 融媒体素材加工与处理：须围绕防诈骗主题任务要求进行操作处理，学员能够使用 Photo Shop(PS)、After Effects(AE)、Premiere(PR)、格式工厂等软件还原任务要求并进行设计，最终完成防诈骗主题的素材加工与处理。任务要求至少包含图片、视频。 融媒体页面制作与开发：须围绕防诈骗网站进行任务描述，学员能够使用 VSCode、HBuilder X 等软件还原任务要求并进行编码，最终完成防诈骗网站页面制作与开发。任务要求描述至少包含首页、防骗小课堂、新闻资讯、防诈骗成果、互动交流、反欺诈解决方法和网上报警。</p> <p>2. 须具备项目 PPT 课件≥1套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块 PPT。</p> <p>3. 须具备项目实训素材≥1套，至少包含图片素材、视频素材和接口文档。其中接口文档应明确服务器地址、登录说明、注销说明、系统值和返回状态码、接口列表等内容。</p> <p>4. 须具备结果呈现≥1套，至少包含融媒体素材加工与处理、融媒体页面制作与开发两个模块。 融媒体素材加工与处理：具备图片样例和视频样例； 融媒体页面制作与开发：提供可在 Google Chrome 等主流浏览器运行的原始工程代码，且确保实现以下功能</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 首页 (2) 防骗小课堂 (3) 新闻资讯 (4) 防诈骗成果 (5) 互动交流 (6) 反欺诈解决方法 (7) 网上报警 <p>5. 须提供视频资源≥18个，每个视频时长≥25分钟。 视频内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 图片背景制作讲解 (2) 图片处理讲解 		
--	---	--	--



	<p>(3) 视频背景制作讲解</p> <p>(4) 视频添加效果元素讲解 1</p> <p>(5) 视频添加效果元素讲解 2</p> <p>(6) 视频添加文字效果讲解</p> <p>(7) 添加音频效果</p> <p>(8) 视频动画效果讲解 1</p> <p>(9) 视频动画效果讲解 2</p> <p>(10) 视频动画效果讲解 3</p> <p>(11) 项目初始搭建讲解</p> <p>(12) 首页布局及功能讲解</p> <p>(13) 防骗小课堂页面布局讲解</p> <p>(14) 新闻资讯布局讲解</p> <p>(15) 防诈骗成果页面布局讲解</p> <p>(16) 网上报警页面布局讲解</p> <p>(17) 接口调用讲解 1</p> <p>(18) 接口调用讲解 2</p> <p>3.6 喜迎元宵实训案例</p> <p>1. 须具备实训任务书 1 套，页数≥ 25 页，大小≥ 0.9MB。</p> <p>2. 须具备全媒体文案策划素材 1 套，其中： 图片素材：≥ 19 项，png、jpg 格式，共≥ 3MB； 文档模板：≥ 1 项，docx 格式，共≥ 10KB。</p> <p>3. 须具备全媒体素材加工素材 1 套，其中： 图片样例：≥ 1 项，png 格式，共≥ 1.8MB； 图片素材：≥ 8 项，png 格式，共≥ 1.8MB； 视频样例：≥ 1 项，mp4 格式，共≥ 80MB；</p>		
--	---	--	--



		<p>视频素材：≥1 项，mp4 格式，共≥365MB。</p> <p>4. 须具备全媒体页面作品开发素材 1 套，其中：</p> <p>任务截图：≥5 项，png 格式，共≥1.5MB；</p> <p>录屏参考：≥1 项，wmv 格式，共≥1.5MB；</p> <p>音频素材：≥1 项，mp3 格式，共≥500KB；</p> <p>图片素材：≥5 项，psd 格式，共≥45MB。</p>		
13	图形输出设备辅材	<p>一、3D 打印耗材</p> <p>1. 原材料优质 PLA；</p> <p>2. 需配套厂家对应的 3D 打印机，正常使用不堵塞 3D 打印机喷头；</p> <p>3. 耗材直径 1.75 误差：±0.05MM；</p> <p>4. 耗材颜色：根据需求可定；</p> <p>5. 耗材重量：净重 1KG；</p> <p>6. 成分：环保无气味；</p> <p>7. 数量：白色 50 卷、灰色 50 卷、橙色 20 卷、黄色 20 卷、绿色 20 卷、肤色 50 卷、紫粉色 10 卷、玫红色 10 卷、深棕色 10 卷、中国红 20 卷、黑色 20 卷。</p> <p>二、彩色高速打印机墨水</p> <p>1. 加墨墨水：四色 5 套；</p> <p>2. 原装/通用：通用耗材；</p> <p>3. 类别：不带头墨盒。</p> <p>三、户外写真打印机弱碱性墨水+PP 纸</p> <p>1. 31 度弱溶剂墨水环保户外写真墨水：红黄蓝黑组合*5 套；</p> <p>2. PP 纸：180g 弱溶剂亚面 PP 纸 4 卷，91.4cm*50m；</p>	1	组



		<p>3. 易拉宝展架（可收缩）20套：颜色：亚光银色，画面尺寸：80cm*180cm 10套、60cm*160cm 10套，铝合金底座，画面材质：相纸/PP/PVC。</p> <p>四、图形输出设备硒鼓及墨水</p> <p>1. 硒鼓：颜色：黑彩套装，带芯片，套装。</p> <p>2. UV墨水(硬性)：颜色：CMYKW红黄蓝黑白；容量：100ML/瓶，一组5瓶；数量：5组；功能：小型UV打印机</p> <p>五、专业证件照打印机相纸+色带</p> <p>1. 耗材类型：不带背胶；</p> <p>2. 打印尺寸：≥6英寸；</p> <p>3. 连续进纸：支持连续进纸；</p> <p>4. 是否支持自动覆膜：是；</p> <p>5. 数量：色带4套+相纸2000张；</p> <p>6. 尺寸：4*6inches/102*152mm。</p> <p>六、胶装机+切纸机耗材</p> <p>1. 高粘热熔胶粒：装订厚度：0-30mm 数量：≥10公斤；</p> <p>2. 仿皮纹纸：尺寸：≥297mm*460mm 数量：10包；</p> <p>3. 切纸机刀片：503mm*42mm*6mm，孔距：75mm，孔数：7，数量：3把。</p>		
14	路由器(企业级)	<p>1. WAN口：1个GE Combo接口（光电复用），支持10/100/1000Mbit/s自适应，电口连接器类型RJ45，光口为LC/PC，支持FE SFP&eSFP封装光模块、GE eSFP封装光模块等。</p> <p>2. LAN口：4个GE电接口，RJ45连接器，支持10/100/1000Mbit/s自适应。</p> <p>3. 其他接口：1个USB 2.0接口（Type A），1个Console接口（RJ45）。</p> <p>4. 标准：802.11a/b/g/n/ac。</p> <p>5. 频段：2.4GHz/5GHz。</p> <p>6. 速率：最高866Mbit/s。</p> <p>7. MIMO方式：2×2。</p>	1	台



		<p>8. 天线接口：2 个 RP-SMA-K 接口，天线增益为 2.5dBi/3.0dBi，出厂已安装不可拆卸天线。</p> <p>9. 指示灯和按钮：</p> <p>10. 指示灯：包括 PWR（电源）、SYS（系统运行）、USB、iNET、CTRL、LAN（GE0~GE3）接口、GE Combo 11. 接口（GE4）、WLAN 2.4G、WLAN 5G 指示灯。</p> <p>12. 按钮：RESET 按钮，长按 5 秒及以上恢复出厂配置，短按 5 秒以内复位系统。</p> <p>13. 输入电压：100V AC~240V AC，50/60Hz。</p> <p>14. 最大输入电流：2A。</p> <p>15. 最大功耗：12W。</p> <p>16. 转发性能：≥300Mbps（LAN→WAN+WAN→LAN，NAT+ACL+QoS，iMix）。</p> <p>17. IPsec 性能：≥200Mbps（iMix）。</p>		
15	文化建设及安装调试费	<p>一、墙面刮瓷</p> <p>1. 墙面基层清理干净，铲除浮灰、油污、空鼓及松散基层，对孔洞、裂缝、线槽进行修补填实，基层平整坚实。</p> <p>2. 全域涂刷抗碱封闭界面剂，防止墙体返碱、起皮、开裂，增强面层粘结强度。</p> <p>3. 采用合格耐水瓷粉及配套环保辅料，分层批刮不少于两遍，每遍干透后精细打磨，阴阳角找直、方正顺直。</p> <p>4. 面层表面平整光滑、色泽均匀、质地致密，硬度达标，耐擦洗、不起砂、不掉粉、无裂纹、无砂眼、无明显接痕与色差。</p> <p>5. 墙面平整度、垂直度、阴阳角直线度符合国家现行施工验收规范，整体观感整洁，满足室内办公及配套用房使用要求。</p> <p>6. 所有材料须环保合格，无毒无味，符合室内装修环保标准。</p> <p>二、文化墙制作</p> <p>1. 采用≥5mm 高密度 PVC 结皮板 / ≥9mm 阻燃密度板，板材密度均匀，防潮、防霉、不变形、环保达标。</p> <p>2. 选用亚克力板材厚度≥2mm，材质通透均匀，硬度高、抗冲击；切割断面光滑无毛刺、无崩边。</p> <p>3. 印刷工艺：高清 UV 平板喷印，印刷精度 ≥1000dpi，色彩还原度高，色差 ≤2，图案文字清晰锐利。</p> <p>4. 表层防护：覆高透耐磨防刮膜 / UV 固化哑光涂层，具备防水、防污、耐擦洗、抗黄变性能。</p>	232	m ²



	<p>5. 材质防火：板材燃烧性能达到 B1 级阻燃标准，符合室内公共区域装修防火要求。</p> <p>6. 雕刻切割：采用数控精雕切割，误差$\leq 1\text{mm}$，边角打磨光滑，无毛刺、缺口、划痕。</p> <p>7. 立体字：粘贴缝隙$\leq 0.5\text{mm}$，排版间距均匀对称，整体垂直度、平整度偏差$\leq 2\text{mm}$。</p> <p>8. 色彩工艺：纯色烤漆 / 喷绘面层漆膜均匀，无流挂、露底、色斑，附着力达标，不易刮花。</p> <p>三、地面：地胶 $\geq 1.8\text{--}2\text{mm}$ 厚 含自流平</p> <p>1. 每平方米用不少于$\geq 4\text{kg}$的自流平材料，水料比为 1：4 ，按照此比例情况下搅拌均匀；</p> <p>2. 在最快速度下将搅拌物倒至施工操作面；</p> <p>3. 运用专业工具将搅拌物抹匀，自流平厚度平均为$\geq 1.5\text{--}2\text{ mm}$左右，最厚处不超过$\geq 4$ 毫米；</p> <p>4. 在环境温度为10°C左右的情况下，自流平固化时间为≥ 12 小时。自流平铺设完毕后，必须在进行 2-3 的养护天后，强度、干燥度达到符合铺设地板 的要求后方可铺设地板。</p> <p>5. 地面自流平铺设完毕后，整体地面平整应达到 的地面平整度误差不大于$\geq 1\text{mm}$（2m 范围内）。</p> <p>6. 表面刷完界面剂后无粉尘, 并且有一定硬度。</p> <p>7. 自流平材料已经完全干燥, 无阴湿部分。</p> <p>四、顶部造型及实景造型：根据效果图现场定制施工。</p> <p>五、强电线路改造</p> <p>1. 配线形式：管内穿线；</p> <p>2. 敷设部位或线制：综合；</p> <p>3. 施工内容：包括挫线槽、穿管、补水泥砂浆、安装开关插座底盒；</p> <p>4. 材料标准：照明线路和普通插座使用 2.5mm^2 电线，普通空调插座使用 4mm^2；</p> <p>5. 电线：中央空调插座使用 6 mm^2 电线；线管$\Phi 20\text{mm}$ PVC 管, 管内不多于 4 根线；</p> <p>6. 强弱电分开走, 走线按标准横平竖直。</p> <p>六、 开关面板</p> <p>1. 产品名称：86 型墙地面开关，插座标准通用底盒；</p> <p>2. 标准尺寸：86 mm（$\pm 1\text{mm}$）\times86 mm（$\pm 1\text{mm}$）；</p> <p>3. 安装孔中心距 60 mm（$\pm 1\text{mm}$）；</p>		
--	---	--	--



		<p>4. 线管直径 25 mm (±1mm)。</p> <p>七、踢脚线灯带</p> <p>1. 铝合金卡槽 H100mm (±1mm);</p> <p>2. 18mm 细木工程板+9mm 九厘板×2+铝塑板;</p> <p>3. 散光源灯珠模块: LED 灯芯+铝基板, 输入电压: AC220V/50-60HZ; 光源色光 4000-4200K;</p> <p>4. 人工费+损耗;</p> <p>5. 机械费+五金。</p> <p>八、50 套学生实训工装 含电脑等设备连接线、接插排, 安装、调试、培训。</p>		
二、产教孵化实训室				
1	产教融合工作台	<p>1. 尺寸: 多边形。</p> <p>2. 基材: 台面采用环保等级 E1 级以上实木颗粒板。</p> <p>2. 封边: 采用优质≥2.0mm 厚 PVC 封边条, 全自动封边机完成封边。</p> <p>3. 五金配件: 采用优质五金配件。</p> <p>4. 所有板材均经过防虫、防腐、防水处理。</p> <p>5. 配置: 主台+钢架脚。</p>	18	位
2	孵化区工作台	<p>1. 基材: 台面采用厚度≥25mm 环保等级 E0 级饰面板。</p> <p>2. 屏风采用45款铝合金包框, 屏风为中纤板框架并带有磨砂玻璃, 铝合金厚度不小于1.2mm, 屏风厚度≥30mm。</p> <p>3. 五金配件、采用加厚国标三合一链接件、轨道三节消音滑轨。</p> <p>4. 尺寸: 3000mm (±10mm) *700mm (±10mm) *750mm (±10mm)。</p> <p>5. 含椅子 6 把。</p>	1	套
3	教师办公工位	<p>1 材质: 透气网布饰面, 乳胶坐垫电脑椅。</p> <p>2. 结构: 万向轮尼龙支架, 全合金气压杆。</p>	18	把
4	展示平台	<p>1. 柜子密度: 650-800kg/m³ (密度越高, 承重性越好)。</p>	2	套



		<p>2. 环保等级：国内标准：E1 级（甲醛释放量$\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$）、E0 级（$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$）。</p> <p>3. 含水率：6%-10%（过高易膨胀，过低易开裂）。</p> <p>4. 表面处理：三聚氰胺饰面（耐磨、耐划痕，表面硬度$\geq 2\text{H}$）、PVC 覆膜（耐水性能较好）。（4000*400mm/3730*500mm）两个尺寸。</p>		
5	通信线缆	<p>1. 含网线头六类线，传输速率：1000 Mbps（千兆），55 米内可支持 10Gbps。</p> <p>2. 导体：23AWG（$0.57\pm 0.02\text{mm}$）实心无氧铜。</p> <p>3. 线对：4 对 8 芯（标准色谱：蓝 / 蓝白、橙 / 橙白、绿 / 绿白、棕 / 棕白）。</p>	2	箱
6	路由器（企业级）	<p>1. WAN 口：1 个 GE Combo 接口（光电复用），支持 10/100/1000Mbit/s 自适应，电口连接器类型 RJ45，光口为 LC/PC，支持 FE SFP&eSFP 封装光模块、GE eSFP 封装光模块等。</p> <p>2. LAN 口：4 个 GE 电接口，RJ45 连接器，支持 10/100/1000Mbit/s 自适应。</p> <p>3. 其他接口：1 个 USB 2.0 接口（Type A），1 个 Console 接口（RJ45）。</p> <p>4. 标准：802.11a/b/g/n/ac。</p> <p>5. 频段：2.4GHz/5GHz。</p> <p>6. 速率：最高 866Mbit/s。</p> <p>7. MIMO 方式：2×2。</p> <p>8. 天线接口：2 个 RP-SMA-K 接口，天线增益为 2.5dBi/3.0dBi，出厂已安装不可拆卸天线。</p> <p>9. 指示灯和按钮：</p> <p>10. 指示灯：包括 PWR（电源）、SYS（系统运行）、USB、iNET、CTRL、LAN（GE0~GE3）接口、GE Combo 11. 接口（GE4）、WLAN 2.4G、WLAN 5G 指示灯。</p> <p>12. 按钮：RESET 按钮，长按 5 秒及以上恢复出厂配置，短按 5 秒以内复位系统。</p> <p>13. 输入电压：100V AC~240V AC，50/60Hz。</p> <p>14. 最大输入电流：2A。</p> <p>15. 最大功耗：12W。</p> <p>16. 转发性能：$\geq 300\text{Mbps}$（LAN→WAN+WAN→LAN，NAT+ACL+QoS，iMix）。</p> <p>17. IPsec 性能：$\geq 200\text{Mbps}$（iMix）。</p>	1	台



7	交换机	<p>端口参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供电方式：可插拔电源。 2. 端口类型：2.5G 端口。 3. 散热方式：风扇散热。 4. 下行端口速率：千兆。 5. 端口数量：24 口。 6. 端口供电功能：非 POE 供电。 7. 24 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口，所有端口均具备线速转发能力。 8. 4 个独立千兆 SFP (mini GBIC) 光纤模块扩展插槽。 9. 质保期：1 年质保。 	1	台
8	机柜	<ol style="list-style-type: none"> 1. 12U 机柜，采用 SPCC 冷轧钢板，表面经过脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑等工艺处理； 2. 尺寸：1200mm (±10mm) *600mm (±10mm) *600mm (±10mm)。 	1	台
9	文化建设及安装调试费	<p>一、墙面刮瓷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 墙面基层清理干净，铲除浮灰、油污、空鼓及松散基层，对孔洞、裂缝、线槽进行修补填实，基层平整坚实。 2. 全域涂刷抗碱封闭界面剂，防止墙体返碱、起皮、开裂，增强面层粘结强度。 3. 采用合格耐水瓷粉及配套环保辅料，分层批刮不少于两遍，每遍干透后精细打磨，阴阳角找直、方正顺直。 4. 面层表面平整光滑、色泽均匀、质地致密，硬度达标，耐擦洗、不起砂、不掉粉、无裂纹、无砂眼、无明显接痕与色差。 5. 墙面平整度、垂直度、阴阳角直线度符合国家现行施工验收规范，整体观感整洁，满足室内办公及配套用房使用要求。 6. 所有材料须环保合格，无毒无味，符合室内装修环保标准。 <p>二、文化墙制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用≥5mm 高密度，PVC 结皮板≥9mm 阻燃密度板，板材密度均匀，防潮、防霉、不变形、环保达标。 2. 选用亚克力板材厚度≥2mm，材质通透均匀，硬度高，抗冲击；切割断面光滑无毛刺、无崩边。 	154	m ²



	<p>3. 印刷工艺：高清 UV 平板喷印，印刷精度$\geq 1000\text{dpi}$，色彩还原度高，色差≤ 2，图案文字清晰锐利。</p> <p>4. 表层防护：覆高透耐磨防刮膜/UV 固化哑光涂层，具备防水、防污、耐擦洗、抗黄变性能。</p> <p>5. 材质防火：板材燃烧性能达到 B1 级阻燃标准，符合室内公共区域装修防火要求。</p> <p>6. 雕刻切割：采用数控精雕切割，误差$\leq 1\text{mm}$，边角打磨光滑，无毛刺、缺口、划痕。</p> <p>7. 立体字：粘贴缝隙$\leq 0.5\text{mm}$，排版间距均匀对称，整体垂直度、平整度偏差$\leq 2\text{mm}$。</p> <p>8. 色彩工艺：纯色烤漆/喷绘面层漆膜均匀，无流挂、露底、色斑，附着力达标，不易刮花。</p> <p>三、地面：地胶$\geq 1.8\text{--}2\text{mm}$ 厚含自流平</p> <p>1. 每平方米用 不少于$\geq 4\text{kg}$的自流平材料，水料比为 1：4 ，按照此比例情况下搅拌均匀；</p> <p>2. 在最快速度下将搅拌物倒至施工操作面；</p> <p>3. 运用专业工具将搅拌物抹匀，自流平厚度平均为$\geq 1.5\text{--}2\text{ mm}$左右，最厚处不超过$\geq 4$ 毫米；</p> <p>4. 在环境温度为 10°C左右的情况下，自流平固化时间为≥ 12 小时。自流平铺设完毕后，必须在进行 2-3 的养护天后，强度、干燥度达到符合铺设地板的要求后方可铺设地板。</p> <p>5. 地面自流平铺设完毕后，整体地面平整应达到的地面平整度误差不大于$\geq 1\text{mm}$（2m 范围内）。</p> <p>6. 表面刷完界面剂后无粉尘，并且有一定硬度。</p> <p>7. 自流平材料已经完全干燥，无阴湿部分。</p> <p>四、顶部造型及实景造型：根据效果图现场定制施工。</p> <p>五、强电线路改造</p> <p>1. 配线形式：管内穿线；</p> <p>2. 敷设部位或线制：综合；</p> <p>3. 施工内容：包括挫线槽、穿管、补水泥沙浆、安装开关插座底盒；</p> <p>4. 材料标准：照明线路和普通插座使用 2.5mm^2 电线，普通空调插座使用 4mm^2 电线，中央空调插座使用 6 mm^2 电线；线管$\Phi 20\text{mm}$ PVC 管，管内不多于 4 根线；强弱电分开走，走线按标准横平竖直。</p> <p>六、 开关面板</p> <p>1. 产品名称：86 型墙地面开关，插座标准通用底盒；</p> <p>2. 标准尺寸：86 mm ($\pm 1\text{mm}$) \times 86 mm ($\pm 1\text{mm}$)；</p>		
--	---	--	--



		<p>3. 安装孔中心距 60 mm (±1mm);</p> <p>4. 线管直径 25 mm (±1mm)。</p> <p>七、踢脚线灯带</p> <p>1. 铝合金卡槽 H100mm (±1mm);</p> <p>2. 18mm 细木工程板+9mm 九厘板×2+铝塑板;</p> <p>3. 散光源灯珠模块: LED 灯芯+铝基板, 输入电压: AC220V/50-60HZ; 光源色光 4000-4200K;</p> <p>4. 人工费+损耗;</p> <p>5. 机械费+五金。</p> <p>含电脑等设备连接线、接插排, 安装、调试、培训。</p>		
10	课程建设	<p>1. 学生灯光操作、图形图像处理、摄影摄像、直播导播等课程(提供 15 个课件, 15 个教案, 15 个教学视频, 10 个讲义, 评价方案, 企业案例)</p> <p>2. 《单平台的全媒体内容运营》工学一体化课程的课程标准(校本转化)、学习任务分析、教学活动策划、学习任务考核方案、工作页、教学活动方案、课后作业。</p> <p>3. 企业派技术人员来校指导教学不少于 400 课时, 技术人员应具备本科及以上学历, 能胜任 AIGC 短视频制作、广播电视编导、主持人、数字内容生产制作等课程教学。</p>	1	项
11	胶装机+切纸套装	<p>胶装机:</p> <p>1. 胶装幅面: A4;</p> <p>2. 方圆调整: 有(双旋钮);</p> <p>3. 制本厚度: 50mm;</p> <p>4. 标签制作功能: 有;</p> <p>5. 制本长度: 310mm;</p> <p>6. 熔胶时间: 约 28min;</p> <p>7. 上胶方式: 单胶轮;</p> <p>8. 电源功率: 1.5KW 220V50HZ;</p> <p>9. 夹紧方式: 自动/手动;</p>	1	套



		<p>10. 液晶显示：有；</p> <p>11. 节能保温功能：有；</p> <p>12. 铣刀方式：直径 8 公分 10 刃太阳刀+小铣刀。</p> <p>切纸机：</p> <p>1. 裁切厚度：40mm；</p> <p>2. 裁切尺寸：450mm；</p> <p>3. 裁切精度：+0.5mm；</p> <p>4. 推纸方式：手动。</p>		
12	覆膜机	<p>1. 膜芯规格：直径 1 英寸 (2.54cm)；</p> <p>2. 工作电源：220V/50HZ；</p> <p>3. 工作方式：冷热裱/单双面覆膜；</p> <p>4. 功率消耗：≤600W；</p> <p>5. 覆膜速度：550mm/min；</p> <p>6. 覆膜尺寸：370mm 长度自定义；</p> <p>7. 覆膜厚度：0.1mm-4mm；</p> <p>8. 工作温度：88-170° C；</p> <p>10. 覆膜宽度：≥370mm；</p> <p>11. 净重：约 10kg。</p>	1	台
13	潘通色卡	<p>1. 装订规格：扇形纸面采用 300G 铜板纸；</p> <p>2. 规格：≥60mm*210mm；</p> <p>3. 色彩规格：576 中文色+39 组颜色搭配设计；</p> <p>4. 适用范围：广告设计印刷出版化工颜料室内装潢等其它产业。</p>	1	套
14	基础手工工具	<p>热风枪 2 把：</p> <p>1. 产品功率：80W；</p> <p>2. 适用胶棒：11mm；</p>	1	套



		3. 枪嘴材质：铜； 4. 胶枪净重：≤310G； 5. 胶枪尺寸≥19*17cm； 6. 电线长度：≥1.5 米。 金属美工刀 2 把： 1. 刀身材质：ABS 工程塑料+软性包胶外壳； 2. 刀片材质：SK2 发黑刀片； 3. 产品尺寸：≥159x36.5x24mm； 4. 刀片类型：18mm 美工刀片。		
15	过塑机	1. 预热时间：约 3-5min； 2. 过胶宽度：≤320mm； 3. 胶膜厚度：5-20C(丝)； 4. 过胶速度：≥400mm/min； 5. 电源功率：≥600W； 6. 适用电压：220-240V50Hz； 7. 热裱轴：≥4 根(19 号)； 8. 塑封功能：冷热裱过塑； 9. 赠送 A4 切纸刀、6 寸塑膜 100 张、试用套膜一包。	1	套

三、数智多媒体功能通用实训室

3.1 直播间一

1	导播直播推流主机	1. 4 路高清导播一体机 2. 不小于 10 英寸 3. 2 路 HDIMI 输入，2 路 SDI 输入 4. 2 路 HDMI PGM 输出，1 路多画面输出，1 路 USB Type-C 输出 5. 黑场/静音/静帧	1	套
---	----------	---	---	---



		6. 支持音频延时功能 7. 亮度键、色度键、画中画、画外画 8. 摄像机 9. 图像传感器 1/2.8" CMOS 10. 有效像素 ≥ 238 万像素 11. 焦距 $f=5.9-94.4\text{mm}$ 12. 光圈 F1.8-3.9 13. 视频输出格式 USB3.0 : 1080p@60, 720p@60s, 800*600P@60fps. 704*576P@60fps, 640*480P@60fps, 320*240P@60fps; 14. 光学变焦 ≥ 20 倍光学变焦 15. 水平视觉 $\geq 52.1^\circ$ (W)- 3.4° (T) 16. 垂直角度 $\geq 29.3^\circ$ (W)- 1.9° (T) 17. 对角角度 $\geq 59.8^\circ$ (W)- 3.9° (T) 18. 背光补偿 支持 19. 信噪比 $>50\text{dB}$ 20. 聚焦 自动 / 手动 21. 数字降噪 2D & 3D 数字降噪 22. 水平垂直翻转 支持 23. 图像冻结 支持 24. 曝光补偿 自动 / 手动 25. 水平转动范围 $\pm 175^\circ$ 26. 垂直转动范围 $-90^\circ \sim +90^\circ$ 27. 平移控制速度 $0.1 -80^\circ / \text{s}$ 28. 倾斜控制速度 $0.1 -60^\circ / \text{s}$		
2	全景+特写	1080P 视频摄像机:	2	个



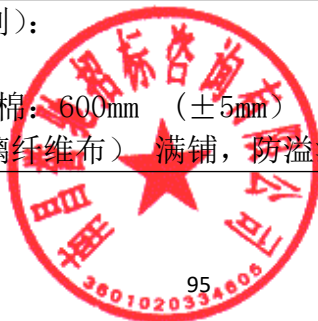
	<p>摄像机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ≥ 20 倍光学变焦 2. HDMI 接口, USB3.0 3. 双云台摄像头 全向麦扬声器 <p>技术指标不劣于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有效像 ≥ 238 万像素 2. 焦距 $f=5.9-94.4\text{mm}$ 3. 光圈 F1.8-3.9 4. 视频输出格式 USB3.0 : 1080p@60, 720p@60s 800*600P@60fps. 704*576P@60fps 640*480P@60fps, 320*240P@60fps 5. 背光补偿 支持 6. 信噪比 $>50\text{dB}$ 7. 聚焦 自动 / 手动 8. 数字降噪 2D & 3D 数字降噪 9. 水平垂直翻转 支持 10. 图像冻结 支持 11. 曝光补偿 自动 / 手动 <p>云台参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 水平转动范围 $\pm 175^\circ$, 2. 垂直转动范围 $-90^\circ \sim +90^\circ$ 3. 平移控制速度 $0.1 -80^\circ /s$ 4. 倾斜控制速度 $0.1 -60^\circ /s$ 5. 预置位数量 用户最多可以设置不少于 100 个预设值 6. 预置位精度 0.1° <p>输入输出接口:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高清接口 1 路, HDMI: 版本 1.4 		
--	---	--	--



		<p>2. USB 接口 1 路 USB TYPE-B (UVC1.1)</p> <p>3. 通讯接口 1 路, RS232 In: 8 针小型 DIN 1 路, RS485: 2 芯凤凰口, 最大距离: 1200 米</p> <p>4. 电源接口 JEITA 类型 (DC IN 12V)</p> <p>USB 特性:</p> <p>1. 支持操作系统 Windows® 7, Windows 8.1, Windows 10 或更高 macOS™ 10.10 或更高 Google™ Chromebook Version 29.0.1547.70 或更高 Linux。</p>		
3	收音设备	<p>1. 工作频率: 2400MHz~2483.5MHz;</p> <p>2. 输入动态范围: 不低于 98dB(默认);</p> <p>3. 录制时长: 不少于 14h;</p> <p>4. 电池容量: 不少于 300mAh;</p> <p>5. 电池电压: 3.87V;</p> <p>6. 工作时间: 不少于 7h。</p>	1	套
4	环形补光灯	<p>1. 光源功率: $\geq 10W$;</p> <p>2. 光源类型: LED;</p> <p>3. 灯头规格: 1/4;</p> <p>4. 色温: 3000 - 6000K;</p> <p>5. 有效射程: $\geq 3m$;</p> <p>6. 可调光, 亮度可在 1%-100% 范围内无级变速调节;</p> <p>7. 可调节色温来改变颜色;</p> <p>8. 配有独立电源, 支持 USB 供电。</p>	1	套
5	三灯补光套装	<p>1. 柔光灯支持亮度 10%-100%调, 具备显示屏;</p> <p>2. 光通量 $\geq 18000LM$, 色温范围: $\geq 5600K$, 显色指数 ≥ 95;</p> <p>3. 功率: 200W。</p>	1	套
6	直播工位	<p>1. 总体设计: 直播桌为拼装式钢木结构, 桌面由冷轧钢材质或是密度板材质制成, 柜体为冷轧钢材质制成, 直播桌主持人坐的地方柜体内部为开放式, 方便主持人腿部安放, 同时会有立柱支撑, 增强直播桌的稳定性。</p>	1	套



		<p>2. 生产工艺：采用数控设备经剪切、冲压、折弯加工，静电喷塑工艺。</p> <p>(1) 产品严格按照 19” 国际标准设计(除非标加工外)。</p> <p>(2) 产品结构为半拼装型，各部件和附件均为标准件，互换性和通用性强。</p> <p>(3) 产品所有冷轧钢板采用优质冷轧钢板，厚度根据不同部件要求 1.0mm-2.0mm。</p> <p>(4) 产品表面处理：静电喷塑和热镀彩锌工艺；内部部分结构件采用热镀彩锌工艺。</p> <p>(5) 产品经脱脂、防锈、抗静电，桌面表面做防火底漆处理，钢琴烤漆喷塑。</p> <p>3. 颜色：播音桌台面及下柜体颜色均可根据现场环境颜色进行搭配协调。</p> <p>4. 加工材料：直播桌柜体钢制部分采用优质 A3 冷轧钢板，材质厚度 2.0-1.0mm，木制部分为优质中密度板，厚度 36mm-100mm。</p> <p>5. 表面处理：产品的材质经脱脂、酸洗、防锈磷化处理，耐酸碱、防锈蚀、抗静电，表面静电喷塑。播音桌密度板台面，喷环保漆，表面再做防火底漆处理，钢琴烤漆喷塑。</p> <p>6. 尺寸：≥1400mm*700mm。</p>		
7	绿幕	1. 尺寸：3m (±20mm) *6m (±20mm)；采用加厚的不透光材质。	1	块
8	支架	1. 尺寸：3m (±20mm) *3m (±20mm) 伸缩横杆背景架； 2. 材质：铝合金材质。	1	套
9	置物架	1. 尺寸：380cm (±10mm) *60cm (±10mm) *240cm (±10mm)； 2. 基材：台面采用环保等级 E1 级以上实木颗粒板； 3. 封边：采用优质≥2.0mm 厚 PVC 封边条，全自动封边机完成封边； 4. 五金配件：采用优质五金配件； 5. 所有板材均经过防虫、防腐、防水处理； 6. 配置：主台+钢架脚。	1	套
10	声学室隔音处理	<p>一、墙面+顶面基层声学处理（定制）：</p> <p>1. ≥1.0 壁厚 U50 轻钢龙骨；</p> <p>2. 双层袋装无丙稀酸防火玻璃吸音棉：600mm (±5mm) ×600mm (±5mm) ×50mm (±1mm)，定做双层包装（内包 0.2-0.3 薄膜，外包玻璃纤维布）满铺，防溢漏处理，a>0.6；</p>	25	m ²



	<p>3. 隔音板封平;</p> <p>4. 封闭的隔音顶隔声量必须满足插入损失$\geq 40\text{dB}$, 采用隔音毡、隔音板进行复合隔声量的处理。</p> <p>二、顶面吸声模块</p> <p>1. 声学性能: 高密度的聚氨酯开孔结构, 可以吸收高中低音频;</p> <p>2. 规格: $500\text{mm} (\pm 5\text{mm}) \times 500\text{mm} (\pm 5\text{mm}) \times 80\text{mm} (\pm 1\text{mm})$; 颜色: 黑色;</p> <p>3. 降噪系数: $\geq \text{NPC}=0.88$。</p> <p>三、专业的隔音门</p> <p>1. 外层: 钢化玻璃;</p> <p>2. 中层: 空气层 (或氩气层);</p> <p>3. 内层: 夹胶玻璃 (PVB 膜);</p> <p>4. 门锁: 等同或优于专业静音锁。</p> <p>四、强电线路改造</p> <p>1. 配线形式: 管内穿线;</p> <p>2. 敷设部位或线制: 综合;</p> <p>3. 施工内容: 包括挫线槽、穿管、补水泥砂浆、安装开关插座底盒;</p> <p>4. 材料标准: 照明线路和普通插座使用 2.5mm^2 电线, 普通空调插座使用 4mm^2 电线; 中央空调插座使用 6mm^2 电线; 线管 $\Phi 20\text{mm}$ PVC 管, 管内不多于 4 根线; 强弱电分开走, 走线按标准横平竖直。</p> <p>五、开关面板</p> <p>1. 产品名称: 86 型墙地面开关, 插座标准通用底盒;</p> <p>2. 标准尺寸: $86\text{mm} (\pm 1\text{mm}) \times 86\text{mm} (\pm 1\text{mm})$;</p> <p>3. 安装孔中心距 $60\text{mm} (\pm 1\text{mm})$;</p> <p>4. 线管直径 $25\text{mm} (\pm 1\text{mm})$;</p> <p>5. 材质: 白色阻燃 PVC。</p> <p>六、实景造型: 现场定制施工。</p> <p>七、地面地胶: 地胶 $1.8\text{-}2\text{mm}$ 厚含自流平</p>		
--	--	--	--



		<p>1. 每平方米用不少于 4kg 的自流平材料，水料比为 1: 4 ， 按照此比例情况下搅拌均匀；</p> <p>2. 在最快速度下将搅拌物倒至施工操作面；</p> <p>3. 运用专业工具将搅拌物抹匀，自流平厚度平均为 1.5-2 mm 左右，最厚处不超过 4 毫米；</p> <p>4. 在环境温度为 10℃ 左右的情况下，自流平固化时间为 12 小时。自流平铺设完毕后，必须在 2-3 的养护天后，强度、干燥度达到符合铺设地板 的要求后方可铺设地板。</p> <p>5. 地面自流平铺设完毕后，整体地面平整应达到的地面平整度误差不大于 2 mm (2m 范围内)。</p> <p>6. 表面刷完界面剂后无粉尘, 并且有一定硬度。</p> <p>7. 自流平材料已经完全干燥, 无阴湿部分。</p> <p>八、踢脚线灯带</p> <p>1. 铝合金卡槽 H100mm (±1mm);</p> <p>2. 18mm 细木工程板+9mm 九厘板×2+铝塑板;</p> <p>3. 散光源灯珠模块: LED 灯芯+铝基板, 输入电压: AC220V/50-60HZ; 光源色光 4000-4200K;</p> <p>4. 人工费+损耗;</p> <p>5. 机械费+五金。</p>		
11	安装调试费	含设备连接线、接插排, 安装、调试、培训。	1	项
3.2 直播间二				
1	导播直播推流主机	<p>1. 4 路高清导播一体机</p> <p>2. 不小于 10 英寸</p> <p>3. 2 路 HDIMI 输入, 2 路 SDI 输入</p> <p>4. 2 路 HDMI PGM 输出, 1 路多画面输出, 1 路 USB Type-C 输出</p> <p>5. 黑场/静音/静帧</p> <p>6. 支持音频延时功能</p> <p>7. 亮度键、色度键、画中画、画外画</p> <p>8. 摄像机</p>	1	套



		<p>9. 图像传感器 1/2.8" CMOS</p> <p>10. 有效像素 ≥ 238 万像素</p> <p>11. 焦距 $f=5.9-94.4\text{mm}$</p> <p>12. 光圈 F1.8-3.9</p> <p>13. 视频输出格式 USB3.0 : 1080p@60, 720p@60s, 800*600P@60fps. 704*576P@60fps, 640*480P@60fps, 320*240P@60fps;</p> <p>14. 光学变焦 ≥ 20 倍光学变焦</p> <p>15. 水平视觉 $\geq 52.1^\circ$ (W)-3.4° (T)</p> <p>16. 垂直角度 $\geq 29.3^\circ$ (W)-1.9° (T)</p> <p>17. 对角角度 $\geq 59.8^\circ$ (W)-3.9° (T)</p> <p>18. 背光补偿 支持</p> <p>19. 信噪比 $> 50\text{dB}$</p> <p>20. 聚焦 自动 / 手动</p> <p>21. 数字降噪 2D & 3D 数字降噪</p> <p>22. 水平垂直翻转 支持</p> <p>23. 图像冻结 支持</p> <p>24. 曝光补偿 自动 / 手动</p> <p>25. 水平转动范围 $\pm 175^\circ$</p> <p>26. 垂直转动范围 $-90^\circ \sim +90^\circ$</p> <p>27. 平移控制速度 $0.1 - 80^\circ / \text{s}$</p> <p>28. 倾斜控制速度 $0.1 - 60^\circ / \text{s}$</p>		
2	全景+特写 摄像机	<p>1080P 视频摄像机:</p> <p>1. ≥ 20 倍光学变焦</p> <p>2. HDMI 接口, USB3.0</p> <p>3. 双云台摄像头 全向扬声器</p>	2	个



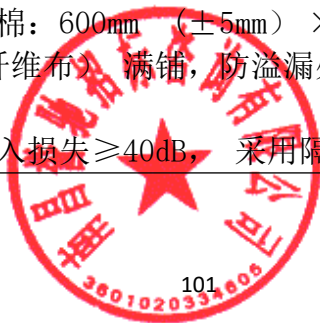
	<p>技术指标不劣于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有效像 ≥ 238 万像素 2. 焦距 $f=5.9-94.4\text{mm}$ 3. 光圈 $F1.8-3.9$ 4. 视频输出格式 USB3.0 : 1080p@60, 720p@60s 800*600P@60fps. 704*576P@60fps 640*480P@60fps, 320*240P@60fps 5. 背光补偿 支持 6. 信噪比 $>50\text{dB}$ 7. 聚焦 自动 / 手动 8. 数字降噪 2D & 3D 数字降噪 9. 水平垂直翻转 支持 10. 图像冻结 支持 11. 曝光补偿 自动 / 手动 <p>云台参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 水平转动范围 $\pm 175^\circ$ 2. 垂直转动范围 $-90^\circ \sim +90^\circ$ 3. 平移控制速度 $0.1 -80^\circ /s$ 4. 倾斜控制速度 $0.1 -60^\circ /s$ 5. 预置位数量 用户最多可以设置不少于 100 个预设值 6. 预置位精度 0.1° <p>输入输出接口：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高清接口 1 路, HDMI: 版本 1.4 2. USB 接口 1 路 USB TYPE-B (UVC1.1) 3. 通讯接口 1 路, RS232 In: 8 针小型 DIN 1 路, RS485: 2 芯凤凰口, 最大距离: 1200 米 4. 电源接口 JEITA 类型 (DC IN 12V) 		
--	---	--	--



		<p>USB 特性:</p> <p>1. 支持操作系统 Windows® 7, Windows 8.1, Windows 10 或更高 macOS™ 10.10 或更高 Google™ Chromebook Version 29.0.1547.70 或更高 Linux。</p>		
3	收音设备	<p>1. 工作频率: 2400MHz~2483.5MHz;</p> <p>2. 输入动态范围: 不低于默认);</p> <p>3. 录制时长: 不少于 14h;</p> <p>4. 电池容量: 不少于 300mAh;</p> <p>5. 电池电压: 3.87V;</p> <p>6. 工作时间: 不少于 7h。</p>	1	套
4	环形补光灯	<p>1. 光源功率: $\geq 10W$;</p> <p>2. 光源类型: LED;</p> <p>3. 灯头规格: 1/4;</p> <p>4. 色温: 3000 - 6000K;</p> <p>5. 有效射程: $\geq 3m$;</p> <p>6. 可调光, 亮度可在 1%-100% 范围内无级变速调节;</p> <p>7. 可调节色温来改变颜色;</p> <p>8. 配有独立电源, 支持 USB 供电。</p>	1	套
5	三灯补光套装	<p>1. 柔光灯支持亮度 10%-100%调, 具备显示屏;</p> <p>2. 光通量$\geq 18000LM$, 色温范围$\geq 5600K$, 显色指数≥ 95。</p>	1	套
6	直播工位	<p>1. 总体设计: 直播桌为拼装式钢木结构, 桌面由冷轧钢材质或是密度板材质制成, 柜体为冷轧钢材质制成, 直播桌主持人坐的地方柜体内部为开放式, 方便主持人腿部安放, 同时会有立柱支撑, 增强直播桌的稳定性。生产工艺: 采用数控设备经剪切、冲压、折弯加工, 静电喷塑工艺。</p> <p>(1) 产品严格按照 19" 国际标准设计(除非标加工外), 相关尺寸符合 GB/T3047.2-92 标准。</p> <p>(2) 产品结构为半拼装型, 各部件和附件均为标准件, 互换性和通用性强。</p> <p>(3) 产品所有冷轧钢板采用优质冷轧钢板, 厚度根据不同部件要求 1.0mm-2.0mm。</p>	1	套



		<p>(4)产品表面处理：静电喷塑和热镀彩锌工艺；内部部分结构件采用热镀彩锌工艺。</p> <p>(5)产品经脱脂、防蚀、抗静电，桌面表面做防火底漆处理，钢琴烤漆喷塑。</p> <p>2. 颜色：播音桌台面及下柜体颜色均可根据现场环境颜色进行搭配协调。</p> <p>加工材料：直播桌柜体钢制部分采用优质 A3 冷轧钢板，材质厚度 2.0-1.0mm，木制部分为优质中密度板，厚度 36mm-100mm。</p> <p>3. 表面处理：产品的材质经脱脂、酸洗、防锈磷化处理，耐酸碱、防锈蚀、抗静电，表面静电喷塑。播音桌密度板台面，喷环保漆，表面再做防火底漆处理，钢琴烤漆喷塑。</p> <p>4. 尺寸：≥1400mm*700mm。</p>		
7	绿幕	1. 尺寸：3m（±20mm）*6m（±20mm）；采用加厚的不透光材质。	1	块
8	支架	1. 尺寸：3m（±20mm）*3m（±20mm）伸缩横杆背景架； 2. 材质：铝合金材质。	1	套
9	置物架	1. 尺寸：380cm（±10mm）*60cm（±10mm）*240cm（±10mm）； 2. 基材：台面采用环保等级 E1 级以上实木颗粒板； 3. 封边：采用优质≥2.0mm 厚 PVC 封边条，全自动封边机完成封边； 4. 五金配件：采用优质五金配件； 5. 所有板材均经过防虫、防腐、防水处理； 6. 配置：主台+钢架脚。	1	套
10	安装调试费	含设备连接线、接插排，安装、调试。	1	项
11	隔音处理	<p>一、墙面+顶面基层声学处理（定制）：</p> <p>1. ≥1.0 壁厚 U50 轻钢龙骨；</p> <p>2. 双层袋装无丙烯酸防火玻璃吸音棉：600mm（±5mm）×600mm（±5mm）×50mm（±1mm），定做双层包装（内包 0.2-0.3 薄膜，外包玻璃纤维布）满铺，防溢漏处理，a>0.6；</p> <p>3. 隔音板封平；</p> <p>4. 封闭的隔音顶隔声量必须满足插入损失≥40dB，采用隔音毡、隔音板进行复合隔声量的处理。</p>	25	m²



	<p>二、顶面吸声模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声学性能：高密度的聚氨酯开孔结构，可以吸收高中低音频； 2. 规格：500mm (±5mm) × 500mm (±5mm) × 80mm (±1mm)；颜色：黑色； 3. 降噪系数：≥NPC=0.88。 <p>三、专业的隔音门</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外层：钢化玻璃； 2. 中层：空气层（或氩气层）； 3. 内层：夹胶玻璃（PVB膜）； 4. 门锁：等同或优于专业静音锁。 <p>四、强电线路改造</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配线形式：管内穿线； 2. 敷设部位或线制：综合； 3. 施工内容：包括挫线槽、穿管、补水泥砂浆、安装开关插座底盒； 4. 材料标准：照明线路和普通插座使用 2.5mm² 电线，普通空调插座使用 4 mm² 电线；中央空调插座使用 6 mm² 电线；线管Φ 20mm PVC 管, 管内不多于 4 根线；强弱电分开走, 走线按标准横平竖直。 <p>五、开关面板</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品名称：86 型墙地面开关，插座标准通用底盒； 2. 标准尺寸：86 mm (±1mm) × 86 mm (±1mm)； 3. 安装孔中心距 60 mm (±1mm)； 4. 线管直径 25 mm (±1mm)； 5. 材质：白色阻燃 PVC。 <p>六、实景造型：现场定制施工。</p> <p>七、地面地胶：地胶 1.8-2mm 厚 含自流平</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每平方米用不少于 4 kg 的自流平材料，水料比为 1: 4，按照此比例情况下搅拌均匀； 2. 在最快速度下将搅拌物倒至施工操作面； 		
--	--	--	--



		<p>3. 运用专业工具将搅拌物抹匀, 自流平厚度平均为 1.5-2 mm左右, 最厚处不超过 4 毫米;</p> <p>4. 在环境温度为 10℃左右的情况下, 自流平固化时间为 12 小时。自流平铺设完毕后, 必须在进行 2-3 的养护天后, 强度、干燥度达到符合铺设地板的要求后方可铺设地板;</p> <p>5. 地面自流平铺设完毕后, 整体地面平整应达到的地面平整度误差不大于 1mm (2m 范围内);</p> <p>6. 表面刷完界面剂后无粉尘, 并且有一定硬度;</p> <p>7. 自流平材料已经完全干燥, 无阴湿部分。</p> <p>八、踢脚线灯带</p> <p>1. 铝合金卡槽 H100mm (±1mm);</p> <p>2. 18mm 细木工程板+9mm 九厘板×2+铝塑板;</p> <p>3. 散光源灯珠模块: LED 灯芯+铝基板, 输入电压: AC220V/50-60HZ; 光源色光 4000-4200K;</p> <p>4. 人工费+损耗;</p> <p>5. 机械费+五金。</p> <p>含电脑等设备连接线、接插排, 安装、调试、培训。</p>		
12	直播间过道文化墙	<p>一、顶部和墙面刮瓷</p> <p>1. 墙面基层清理干净, 铲除浮灰、油污、空鼓及松散基层, 对孔洞、裂缝、线槽进行修补填实, 基层平整坚实。</p> <p>2. 全域涂刷抗碱封闭界面剂, 防止墙体返碱、起皮、开裂, 增强面层粘结强度。</p> <p>3. 采用合格耐水瓷粉及配套环保辅料, 分层批刮不少于两遍, 每遍干透后精细打磨, 阴阳角找直、方正顺直。</p> <p>4. 面层表面平整光滑、色泽均匀、质地致密, 硬度达标, 耐擦洗、不起砂、不掉粉、无裂纹、无砂眼、无明显接痕与色差。</p> <p>5. 墙面平整度、垂直度、阴阳角直线度符合国家现行施工验收规范, 整体观感整洁, 满足室内办公及配套用房使用要求。</p> <p>6. 所有材料须环保合格, 无毒无味, 符合室内装修环保标准。</p> <p>二、文化墙制作</p> <p>1. 采用 ≥5mm 高密度 PVC 结皮板 ≥9mm 阻燃密度板, 板材密度均匀, 防潮、防霉、不变形、环保达标。</p>	37.1	m ²



	<p>2. 选用亚克力板材厚度$\geq 2\text{mm}$，材质通透均匀，硬度高、抗冲击；切割断面光滑无毛刺、无崩边。</p> <p>3. 印刷工艺：高清 UV 平板喷印，印刷精度$\geq 1000\text{dpi}$，色彩还原度高，色差≤ 2，图案文字清晰锐利。</p> <p>4. 表层防护：覆高透耐磨防刮膜 / UV 固化哑光涂层，具备防水、防污、耐擦洗、抗黄变性能。</p> <p>5. 材质防火：板材燃烧性能达到 B1 级阻燃标准，符合室内公共区域装修防火要求。</p> <p>6. 雕刻切割：采用数控精雕切割，误差$\leq 1\text{mm}$，边角打磨光滑，无毛刺、缺口、划痕。</p> <p>7. 立体字：粘贴缝隙$\leq 0.5\text{mm}$，排版间距均匀对称，整体垂直度、平整度偏差$\leq 2\text{mm}$。</p> <p>8. 色彩工艺：纯色烤漆 / 喷绘面层漆膜均匀，无流挂、露底、色斑，附着力达标，不易刮花。</p> <p>三、地面：地胶$\geq 1.8\text{-}2\text{mm}$ 厚 含自流平</p> <p>1. 每平方米用 不少于$\geq 4\text{kg}$的自流平材料，水料比为 1：4 ，按照此比例情况下搅拌均匀；</p> <p>2. 在最快速度下将搅拌物倒至施工操作面；</p> <p>3. 运用专业工具将搅拌物抹匀，自流平厚度平均为$\geq 1.5\text{-}2\text{ mm}$左右，最厚处不超过$\geq 4$ 毫米；</p> <p>4. 在环境温度为10°C左右的情况下，自流平固化时间为≥ 12小时。自流平铺设完毕后，必须在进行 2-3 的养护天后，强度、干燥度达到符合铺设地板的要求后方可铺设地板。</p> <p>5. 地面自流平铺设完毕后，整体地面平整应达到的地面平整度误差不大于$\geq 1\text{mm}$（2m 范围内）。</p> <p>6. 表面刷完界面剂后无粉尘, 并且有一定硬度。</p> <p>7. 自流平材料已经完全干燥, 无阴湿部分。</p> <p>四、实景造型：根据效果图现场定制施工。</p> <p>五、强电线路改造</p> <p>1. 配线形式：管内穿线；</p> <p>2. 敷设部位或线制：综合；</p> <p>3. 施工内容：包括挫线槽、穿管、补水泥砂浆、安装开关插座底盒；</p> <p>4. 材料标准：照明线路和普通插座使用 2.5mm^2 电线，普通空调插座使用 4mm^2 电线，中央空调插座使用 6 mm^2 电线；线管 $\Phi 20\text{mm}$ PVC 管, 管内不多于 4 根线；弱电分开走, 走线按标准横平竖直。</p> <p>六、 开关面板</p> <p>1. 产品名称：86 型墙地面开关，插座标准通用底盒；</p>		
--	---	--	--



		<p>2. 标准尺寸: 86 mm (±1mm) ×86 mm (±1mm);</p> <p>3. 安装孔中心距 60 mm (±1mm);</p> <p>4. 线管直径 25 mm (±1mm)。</p> <p>七、踢脚线灯带</p> <p>1. 铝合金卡槽 H100mm (±1mm);</p> <p>2. 18mm 细木工程板+9mm 九厘板×2+铝塑板;</p> <p>3. 散光源灯珠模块: LED 灯芯+铝基板, 输入电压: AC220V/50-60HZ; 光源色光 4000-4200K;</p> <p>4. 人工费+损耗;</p> <p>5. 机械费+五金。</p>		
3.3 摄影棚				
1	全画幅微单	<p>1. 连拍速度: Hi+模式: ≥10 张/秒; Hi 模式: ≥8 张/秒; Mid 模式: ≥6 张/秒; Lo 模式: ≥3 张/秒;</p> <p>防抖: 镜头防抖(OSS 镜头)和影像传感器位移方式 (≥5 轴防抖);</p> <p>2. 照相模式: 静态格式: JPEG、RAW (14bit 无损压缩)、HEIF、创意风格: ST、PT、NT、VV、VV2、FL、IN、SH、BW、SE、自定义 (1-6)、色彩空间: sRGB、Adobe RGB、Rec. ITU-R BT. 2100 (BT. 2020);</p> <p>3. 对焦系统: 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦);</p> <p>4. 照相模式: 静态影像智能自动/程序自动/光圈优先/快门优先/手动曝光;</p> <p>5. 动态影像: 程序自动/光圈优先/快门优先/手动曝光/灵活曝光模式;</p> <p>6. 快&慢动作: 程序自动/光圈优先/快门优先/手动曝光/灵活曝光模式;</p> <p>7. 对焦亮度范围: 手动 (5 级, ±2.0 级) /晴朗天气模式;</p> <p>8. 实时对焦: 人眼、动物眼部、鸟类眼部);</p> <p>9. 色彩采样率: 支持 10-bit 色深和 4:2:2 色彩采样;</p> <p>10. 视频/高帧率: 4K, 60pFHD, 120p;</p> <p>11. 色彩配置: S-log2, 3, HLG;</p> <p>12. 兼容存储卡: 槽 1: CFexpress Type-A SD, 支持 UHS-II、卡槽 2: SD, 支持 UHS-II;</p> <p>13. 电子取景器: ≥368 万点 OLED, 支持最高 120 fps 刷新率;</p>	1	台



		14. 显示屏：液晶屏翻折； 15. 重量(含电池存储卡)：≥658 克。		
2	微单	1. 像素：2000-3000 万； 2. RAW 照片输出：14bit； 3. 镜头卡口：E 卡口； 4. 传感器尺寸：APS-C； 5. 电池类型：锂离子电池； 6. 存储介质：SDHC 卡； 7. 有效像素：≥2420 万； 8. 高清摄像：4K 超高清视频； 9. 含 16-50 二代镜头，128G 卡，读卡器。	8	台
3	标准变焦镜头	1. 类别可更换镜头； 2. 镜头卡口 E 卡口； 3. 画幅 全画幅； 4. 焦距 (mm) 24-70； 5. 镜头结构 (组-片) 15-20； 6. 最大光圈 (F) 2.8；	1	支
6	稳定器	1. 三轴防抖专业手持拍摄稳定器 3 千克负载 单反微单高效商拍云台； 2. 最大可控转速：平移方向、俯仰方向和横滚方向均为 360° / 秒； 3. 机械限位范围：平移轴无限位，横滚轴为 - 95° 至 240° ，俯仰轴为 - 112° 至 214° 。	1	台
7	三脚架	1. 专业碳纤维三脚架； 2. 云台承重：3kg； 3. 垂直阻尼：无极可调； 4. 拍摄角度：-90° -+75° ； 5. 架体材质：碳纤维；	1	副



		6. 架体结构：四段式架体，板扣式锁紧结构。		
8	存储卡	1. 内存：160G；具备高速度、耐用性和可靠性的（5 倍于标准规格的抗摔性能和 10 倍于标准规格的抗折能力）；高达 700MB/s 的写入速度和 800MB/s 的读取速度。	2	块
9	读卡器	1. 接口 USB 3.2 Gen 2； 2. 支持卡型 CFexpress Type A、SD UHS-II/UHS-I； 3. 数据传输速率 最高可达 10Gbps； 4. 操作温度范围 5℃-40℃（无凝结）； 6. 配件 USB Type-C 至 Type-C、USB Type-C 至标准 A 型连接线，操作说明书。	2	台
10	单反相机包	1. 防水摄影专用双肩包，相机间隔，采用防水尼龙材质。	1	个
11	RGB 棒灯	1. 内置锂电池供电：≥2600mAh 锂电池； 2. 功率≥23W； 3. 频道≥32 个； 4. 组别≥6 组； 5. 色温范围 2500K~8500K； 6. 调光范围≥0%~100%。	2	个
12	补光灯	1. 功率：20W； 2. 光通量：6500K 时为 1600lm，2700K 时为 1200lm； 3. 色温范围：2700K-6500K； 4. 显色指数：CRI 96+，TLCI 96+； 5. 光束角度：15° -45°（可通过旋转透镜实现聚光或散光调节）； 6. 最大照度：28888lux（0.5m，6500K）； 7. 输入电压：AC 100-240V，50/60Hz；DC 5V/9V； 8. 电池：7.4V 3000mAh，22.2Wh； 9. 调光范围：0-100%。	1	套



13	摄影专用反光泡沫板	1. 25k 白色, 2 米*1.2 米*5 厘米。	2	块
14	摄影旗板	1. 柔光布旗板黑白旗挡光板吸光布, 75*90cm。	2	块
15	灯箱	1. 拍照灯箱/80CM 增强版四灯三色一体折叠影棚。	1	套
16	摄影支架	1. 2*1m 米进口柔光纸摄硫酸纸柔光纸遮光纸专业摄影牛油纸撕不烂天幕屏横杆摄影滤光道具柔光板, 2m 支架+80cm 横杆+硫酸纸。	1	套
17	专业电动滑轨	1. 长度: $\geq 60\text{cm}$; 2. 模块屏幕: ≥ 1.3 英寸彩屏; 3. 材质: 碳钎维, 铝合金; 4. 功能: 平移, 扫景, 电动机械追焦; 5. 承重负载: 垂直承重 $\geq 6.5\text{kg}$, 倾斜承重 $\geq 14\text{kg}$; 6. 支持 AB 点记忆功能; 7. 具备蓝牙联动模块。	1	个
18	滑轨支撑架	1. 滑轨专用支撑架, 含蟹钳。	1	对
19	防潮箱	1. 外尺寸: \geq 宽 121*深 57.5*高 194.5cm; 2. 功率: 20W*3; 3. 隔板: 6 层; 4. 防滑垫: 9 张; 5. 款式: 数控款(触控调节)。	1	个
20	拍照静物台	1. 尺寸: $\geq 60 \times 130\text{cm}$; 2. 最大承重: 3-6kg; 3. 支架材质: 铝合金; 4. 背板材质: PP 双面磨砂板;	1	套



		5. 背板厚度: 3.00mm。		
21	主光灯	<p>1. 功率: $\geq 500\text{W}$;</p> <p>2. 电源: DC48V/8.4A, 2块V口电池(130WH以上), 100-240V交流;</p> <p>3. 色温: 色温: 2700K-5600K;</p> <p>4. TLCI: 95;</p> <p>5. 照度(带标罩): ≥ 1米: 93350Lux; ≥ 3米: 8245Lux; ≥ 5米: 2933Lux; ≥ 9米: 960Lux; ≥ 12米: 457Lux;</p> <p>6. 调光方式: 手动无级调光、2.4G遥控器、WiFi控制器(需另购);</p> <p>7. 特效: 风暴、闪烁、坏灯泡、电视机;</p> <p>8. 包含: 控制器: 1个、电源适配器: 1个、电源线: 1条、标准罩: 1个、便携包: 1个、90cm柔光箱+蛋格: 1个、灯架: 1个。</p>	1	套
22	辅光灯	<p>1. 功率\geq: 500W;</p> <p>2. 电源: DC48V/8.4A, 2块V口电池(130WH以上), 100-240V交流;</p> <p>3. 色温: 2700K-5600K;</p> <p>4. TLCI\geq: 95;</p> <p>5. 照度(带标罩): 1米: 93350Lux; 3米: 8245Lux; 5米: 2933Lux; 9米: 960Lux; 12米: 457Lux;</p> <p>6. 调光方式: 手动无级调光、2.4G遥控器、WiFi控制器(需另购);</p> <p>7. 特效: 风暴、闪烁、坏灯泡、电视机;</p> <p>8. 包含: 控制器: 1个、电源适配器: 1个、电源线: 1条、标准罩: 1个、便携包: 1个、90cm柔光箱+蛋格1个、灯架: 1个。</p>	1	套
23	轮廓光灯	<p>1. 功率: $\geq 60\text{W}$;</p> <p>2. 电源: DC15V/6A, 100-240V交流;</p> <p>3. 色温: 2700K-6500K;</p> <p>4. TLCI: ≥ 95;</p> <p>5. 照度(带标罩): 1米: 13000Lux; 2米: 2900Lux; 3米: 1234Lux; 4米: 680Lux; 5米: 440Lux;</p>	1	套



		6. 调光方式：手动无级调光、2.4G 遥控器、WiFi 控制器（需另购）； 7. 特效：风暴、闪烁、坏灯泡、电视机； 8. 包含：电源适配器：1 个、电源线：1 条、标准罩：1 个、便携包*1。		
24	顶光灯	1. 功率：≥500W； 2. 电源：DC48V/8.4A，2 块 V 口电池（130WH 以上），100-240V 交流； 3. 色温：2700K-6500K； 4. TLCI：≥95； 5. 照度（带标罩）：1 米：93350Lux；3 米：8245Lux；5 米：2933Lux；9 米：960Lux；12 米：457Lux； 6. 调光方式：手动无级调光、2.4G 遥控器； 7. 特效：风暴、闪烁、坏灯泡、电视机； 8. 包含：控制器：1 个、电源适配器：1 个、电源线：1 条、标准罩：1 个、便携包：1 个、80cm 柔光球：1 个、灯架：1 个	1	台
25	背景光灯	1. 功率：150W； 2. 电源：DC24V/7.5A，1 块 V 口电池，100-240V 交流； 3. 色温：2700K-6500K； 4. TLCI：95； 5. 照度：1 米：10510Lux；2 米：3584Lux；3 米：1764Lux；4 米：1081Lux；5 米：752Lux； 6. 调光方式：手动无级调光、2.4G 遥控器； 7. 特效：警车、闪光、风暴、HIS、色彩循环、烛光、酒吧光、电视机、火焰、坏灯泡等； 8. 包含：MIXPANEL150*1、便携包*1、电源线*1、挡光板*1、灯架*1。	1	台
26	电动背景轴升降机	1. 电动 6 轴（含 3 米横杆*6），产品名称：电动背景轴升降机； 2. 轴数：6 轴； 3. 横杆规格：3.0m×6 根，加厚镀锌圆管 / 不锈钢管可选； 4. 管径：Φ50mm（标准款）； 5. 单轴承重：≥15kg；	1	套



		6. 升降行程：0 - 3.2m; 7. 升降速度：约 0.2 - 0.3m/s; 8. 控制方式：无线遥控 + 机身按键，支持单轴 / 多轴联动。		
27	背景纸	1. 尺寸：≥2.7*11m，20 种不一样的颜色（可选颜色）。	10	卷
28	无人机	1. 主摄 CMOS 尺寸：4/3 英寸； 2. 视频拍摄能力：6K 60P； 3. 感知系统类型：多方向避障； 4. 最大信号有效距离：9km 以上； 5. 主体类型：航拍无人机； 6. 副摄像头像素数：≥4800 万； 7. 主摄像头像素数：≥10000 万； 8. 实时图传质量：≥1080p； 9. 最大抗风速：12m/s； 10. 数据传输：有线传输； 11. 认证型号：L3A； 12. 最大飞行时间：51 分钟； 13. 电池容量：≥95Wh。	1	台
29	相机闪光灯	1. 类型 自动电子闪光灯（夹式），配备预闪测量功能； 2. 最大闪光指数 28（闪光覆盖设定为 50mm，ISO 100，以米为单位）； 3. 闪光范围 50mm，安装广角扩散片后亦能覆盖 24mm 焦距的视角； 4. 闪光模式 TTL / 手动 / 频闪； 5. 闪光时间 ≥1.6ms 以内（1/1 手动）； 6. 颜色温度 ≥5500K； 7. 闪光频率 ≥0.1-6.4 秒（碱性电池）/ 0.1-4.1 秒（镍氢电池）； 8. 重复闪光次数 超过 110 次（碱性电池）/ 超过 130 次（镍氢电池）；	2	台



		<p>9. 连续闪光性能 共 40 次闪光，每秒 10 次闪光；</p> <p>10. 无线电控功能 频率为 2.4GHz 频段，14 个频道（自动 / 手动），通讯距离约 35 米，3 组（TTL / 手动），5 组（闪光灯组拍摄），最多可控制 15 个组件，3 组（TTL）光比控制；</p> <p>11. 电源 两枚 AA 碱性或镍氢电池。</p>		
30	快门线	<p>1. 类型：遥控器；</p> <p>2. 支持快门、变焦、曝光控制和快门锁定功能，具备 bulb 功能（B 门模式），可用于静态图片和动态影像的拍摄。</p>	2	条
31	通信线缆及配件	<p>1. 含网线头六类线、网线、SDI 线、HDMI 线及相互连接的电源线等。</p>	1	项
32	文化建设及安装调试费	<p>一、顶部和墙面刮瓷</p> <p>1. 墙面基层清理干净，铲除浮灰、油污、空鼓及松散基层，对孔洞、裂缝、线槽进行修补填实，基层平整坚实。</p> <p>2. 全域涂刷抗碱封闭界面剂，防止墙体返碱、起皮、开裂，增强面层粘结强度。</p> <p>3. 采用合格耐水瓷粉及配套环保辅料，分层批刮不少于两遍，每遍干透后精细打磨，阴阳角找直、方正顺直。</p> <p>4. 面层表面平整光滑、色泽均匀、质地致密，硬度达标，耐擦洗、不起砂、不掉粉、无裂纹、无砂眼、无明显接痕与色差。</p> <p>5. 墙面平整度、垂直度、阴阳角直线度符合国家现行施工验收规范，整体观感整洁，满足室内办公及配套用房使用要求。</p> <p>6. 所有材料须环保合格，无毒无味，符合室内装修环保标准。</p> <p>二、文化墙制作</p> <p>1. 采用 $\geq 5\text{mm}$ 高密度 PVC 结皮板 / $\geq 9\text{mm}$ 阻燃密度板，板材密度均匀，防潮、防霉、不变形、环保达标。</p> <p>2. 选用亚克力板材厚度 $\geq 2\text{mm}$，材质通透均匀，硬度高、抗冲击；切割断面光滑无毛刺、无崩边。</p> <p>3. 印刷工艺：高清 UV 平板喷印，印刷精度 $\geq 1000\text{dpi}$，色彩还原度高，色差 ≤ 2，图案文字清晰锐利。</p> <p>4. 表层防护：覆高透耐磨防刮膜 / UV 固化哑光涂层，具备防水、防污、耐擦洗、抗黄变性能。</p> <p>5. 材质防火：板材燃烧性能达到 B1 级阻燃标准，符合室内公共区域装修防火要求。</p>	78.6	m^2



	<p>6.雕刻切割：采用数控精雕切割，误差$\leq 1\text{mm}$，边角打磨光滑，无毛刺、缺口、划痕。</p> <p>7.立体字：粘贴缝隙$\leq 0.5\text{mm}$，排版间距均匀对称，整体垂直度、平整度偏差$\leq 2\text{mm}$。</p> <p>8.色彩工艺：纯色烤漆 / 喷绘面层漆膜均匀，无流挂、露底、色斑，附着力达标，不易刮花。</p> <p>三、地面：地胶 $\geq 1.8\text{-}2\text{mm}$ 厚含自流平</p> <p>1.每平方米用不少于$\geq 4\text{ kg}$的自流平材料，水料比为 1：4 ，按照此比例情况下搅拌均匀；</p> <p>2.在最快速度下将搅拌物倒至施工操作面；</p> <p>3.运用专业工具将搅拌物抹匀，自流平厚度平均为 $\geq 1.5\text{-}2\text{ mm}$左右，最厚处不超过$\geq 4\text{ 毫米}$；</p> <p>4.在环境温度为$10^{\circ}\text{C}$左右的情况下，自流平固化时间为$\geq 12\text{ 小时}$。自流平铺设完毕后，必须在进行 2-3 的养护天后，强度、干燥度达到符合铺设地板的要求后方可铺设地板。</p> <p>5.地面自流平铺设完毕后，整体地面平整应达到的地面平整度误差不大于$\geq 1\text{ mm}$（2m 范围内）。</p> <p>6.表面刷完界面剂后无粉尘,并且有一定硬度。</p> <p>7.自流平材料已经完全干燥,无阴湿部分。</p> <p>四、实景造型：根据效果图现场定制施工。</p> <p>五、强电线路改造</p> <p>1.配线形式：管内穿线；</p> <p>2.敷设部位或线制：综合；</p> <p>3.施工内容：包括挫线槽、穿管、补水泥沙浆、安装开关插座底盒；</p> <p>4.材料标准：照明线路和普通插座使用2.5mm^2 电线，普通空调插座使用4mm^2 电线，中央空调插座使用6 mm^2 电线；线管$\Phi 20\text{mm}$ PVC 管,管内不多于 4 根线；强弱电分开走,走线按标准横平竖直。</p> <p>六、开关面板</p> <p>1.产品名称：86 型墙地面开关，插座标准通用底盒；</p> <p>2.标准尺寸：86 mm ($\pm 1\text{mm}$) \times 86 mm ($\pm 1\text{mm}$)；</p> <p>3.安装孔中心距 60 mm ($\pm 1\text{mm}$)；</p> <p>4.线管直径 25 mm ($\pm 1\text{mm}$)。</p> <p>七、踢脚线灯带</p>		
--	---	--	--



		<p>1. 铝合金卡槽 H100mm (±1mm);</p> <p>2. 18mm 细木工程板+9mm 九厘板×2+铝塑板;</p> <p>3. 散光源灯珠模块: LED 灯芯+铝基板, 输入电压: AC220V/50-60HZ; 光源色光 4000-4200K;</p> <p>4. 人工费+损耗;</p> <p>5. 机械费+五金。</p> <p>含电脑等设备连接线、接插排, 安装、调试。</p>		
33	走廊文化墙	<p>一、门口 LOGO 墙 (不带灯箱) 10 块:</p> <p>1. 材质规格: logo 水晶字及广告牌基底均采用全新优质 PVC (聚氯乙烯) 板材, 无再生料、回收料添加, 材质纯净, 无杂质、无异味、无气泡、无裂纹及明显色差; 水晶字表层需搭配高透亚克力面板 (厚度 ≥1.5mm), 透光性 ≥92%, 无雾度、无划痕, 与 PVC 基材贴合紧密, 无脱胶现象。</p> <p>2. 厚度要求: PVC 基底厚度 ≥2.0mm (误差范围 ±0.2mm), logo 水晶字 PVC 基材厚度 ≥3.0mm (误差范围 ±0.3mm), 厚度均匀, 表面平整, 无凹凸不平、厚薄不均现象, 边缘无毛刺、无崩边。</p> <p>3. 密度标准: PVC 材质密度 ≥1.35g/cm³, 材质致密, 结构稳定, 不易变形、不易脆裂, 满足户外长期使用需求; 亚克力面板密度 ≥1.19g/cm³, 硬度 ≥21H, 抗刮耐磨。</p> <p>4. 环保性能: PVC 板材及亚克力面板均符合国家标准, 无有害挥发物, 无毒、无味, 环保达标, 可安全用于户外公共区域及室内展示场景。</p> <p>二、过道 PVC 广告牌</p> <p>1. 净无杂质、无异味、无气泡、无裂纹及明显色差, 色泽均匀一致, 符合广告牌户外/室内展示使用标准。</p> <p>2. 厚度要求: 根据招标方指定尺寸定制, 基础厚度 ≥1.0mm (误差范围 ±0.2mm), 特殊尺寸厚度可按设计要求调整, 整体厚度均匀, 表面平整, 无凹凸不平、厚薄不均现象, 边缘无毛刺、无崩边、无缺角。</p> <p>3. 密度标准: 材质致密, 结构稳定, 不易变形、不易脆裂, 具备良好的承重及抗冲击能力, 可满足户外长期使用或室内高频展示需求。</p> <p>4. 环保性能: 符合国家《电气用塑料薄膜 第2部分: 聚酯薄膜》及相关环保标准, 无有害挥发物, 无毒、无味, 环保达标, 可安全用于公共区域、商业场所及室内空间。</p>	1	项



（二）商务条件

1. **交货期:** 合同签订后 60 个日历日内全部到货并在指定地点全部安装调试合格。
2. **交货地点:** 用户指定的地方。
3. **安装地点:** 用户指定的地方。
4. **质保期:** 验收合格后提供壹年质保。
5. **培训:** 按照用户的要求进行培训。
6. **付款方式:**

签订采购合同后，中标人安装调试完毕，经最终验收合格后，采购人于 30 个工作日（正常财务工作日）内一次性支付全部合同款项。采购人付款前，中标人应开具合法、等额的增值税专用发票，否则采购人有权拒绝付款并无需承担违约责任。

7. 售后服务:

7.1 故障报修响应：质保期内，提供 7×24 小时全天候技术咨询与故障报修服务，接到采购人故障通知后，1 小时内电话远程响应、排查指导。

7.2 现场处置时效：远程无法解决的故障，市区范围内 4 小时内抵达现场，县域及周边区域 8 小时内到达现场开展维修处置。

7.3 故障修复要求：一般故障当日修复，重大故障 48 小时内解决，无法短期修复的，须免费提供备用设备，保障采购人日常工作不间断。

8. **知识产权:** 归采购单位所有。

9. **其他要求:** 在中标后签订合同前，采购人有权要求对投标人提供的相关证明文件原件进行核查，或者对投标产品进行测试，不能提供原件或所供产品技术测试（或演示）结果与招标文件不符的视为虚假承诺，采购人有权报政府采购监督管理部门进行处理，并依据政府采购法追究其法律责任，由此导致整批货物被拒收和索赔，以及其它相关损失一律由中标人负责。



第六章 评标标准

一、符合性审查

不符合下列情况之一的，其投标将作无效投标处理

- (1) 通过电子化政府采购系统提交的投标文件须正常打开；
- (2) 须提交开标一览表、分项报价表、开标一览表明细，开标一览表明细表中应列出分项报价；
- (3) 须提交唯一固定报价；
- (4) 报价不得超过政府采购项目预算；
- (5) 投标有效期应满足招标文件要求；
- (6) 应按招标文件“第四章格式”的规定提供资格证明文件；
- (7) 应按招标文件要求签字、签章，签字（签章）人应有法定代表人的有效授权；
- (8) 响应内容不得与事实不符或虚假投标；
- (9) 没有招标文件规定的其它无效投标情形。

二、评分标准（总分：100分）

采用综合评分法，由评标委员会按照以下评审内容，对资格性和符合性审查合格的投标文件进行价格、技术和商务综合比较与评价。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。

（一）价格部分（30分）		
评分点	评审内容	分值
报价	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：</p> <p style="text-align: center;">投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*30分</p> <p>注：(1)对小型和微型企业的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(2) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促</p>	30分

	<p>进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>(3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策；福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>(4) 如涉及政府采购政策叠加适用，统一在原投标报价的基础上进行价格扣除。即评标价=总报价×【1-（本国价格扣除 20%+小微企业价格扣除 10%）】</p>	
(二) 技术部分 (60 分)		
评分点	评审内容	分值
技术指标及要求	<p>完全响应招标文件“第五章货物需求表及采购需求”(一)技术需求中所有实质性条款，任何一项不满足投标无效。</p> <p>评审依据：技术需求响应/偏离表。</p>	符合性审查
多功能展示	<p>一、多功能展示</p> <p>1. 智能消除残影功能：采用图像防灼伤功能，有效防止液晶屏被灼伤，改善拼接屏长时间显示静态图像造成的残影问题。</p> <p>2. 图像静像功能：具备图像冻结功能，开启时持续显示某一帧画面，并支持画面缩放，满足用户特定情况下的细节观察，静止查看。关闭立即恢复正常画面显示。</p> <p>3. 智能消除残影功能：采用图像防灼伤功能，有效防止液晶屏被灼伤，改善拼接屏长时间显示静态图像造成的残影问题。</p> <p>二、拼接处理器</p> <p>1. 标准 19 英寸机箱设计，符合 GB/T4208-2017 标准，模块化插卡式设计；采用纯硬件 FPGA 架构设计、CrossPoint 矩阵总线交换技术；输入、输出、主控、电源模块化设计，内置数据交换背板，可监测设备温度、电压、风扇在线及异常的状态；支持运行低噪音设计，噪声不大于 45dB(A)；平均无故障运行时间不少于 (MTBF) 30 万小时。</p> <p>2. 设备机箱最大规模可支持 3U，具备不少于 28 路输入信号接入，32 路输出信号输出能力；支持 2K、4K、网络 IP 摄像头等输入子卡任意选配，单路输入支持的最大分辨率可达 3840x2160@30Hz。</p> <p>3. 单卡支持不少于 8 路 2K@60 接口拼接输出，最大可带载 8K2K@60Hz 分辨</p>	7 分

	<p>率屏幕。</p> <p>4. 控制系统采用 B/S 软件架构，支持电脑、移动平板、手机、触控一体机等控制端对设备进行灵活管控；支持单屏/整屏信息修改，可帮助调度人员区分屏幕位置、信息。</p> <p>以上内容每满足一项得 1 分，本项最多得 7 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告原件扫描件，并加盖投标人公章佐证。未提供检测报告或提供的检测报告不符合则不得分。</p>	
<p>计算机 广告制 作教学 平台</p>	<p>1. 投标人所投计算机广告制作教学平台具有考试期间限制切屏次数功能的得 2 分，不满足的不得分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供功能截图并加盖投标人公章佐证，未提供或者提供不符合要求的不得分。</p> <p>2. 投标人所投计算机广告制作教学平台实训资源校园欺凌实训案例的原始工程代码，能够运行并且实现以下功能，每实现一个得 1 分，本项最多得 6 分。</p> <p>(1) 首页</p> <p>(2) 群众中心</p> <p>(3) 信息动态</p> <p>(4) 宣传视频</p> <p>(5) 解决方案</p> <p>(6) 留言</p> <p>评审依据：投标文件中提供功能截图并加盖投标人公章佐证，未提供或者提供不符合要求的不得分。</p> <p>3. 投标人所投计算机广告制作教学平台能够满足江西省振兴杯职业技能大赛动画制作员和江西省职业院校技能大赛融媒体内容制作技能赛项（中职组）赛项技术要求的得 5 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供承诺书并加盖投标人公章佐证，未提供或者提供不符合要求的不得分。</p>	<p>13 分</p>
<p>全画幅 微单</p>	<p>1. 级动态范围：≥15+，有效像素≥3300 万，取景器总像素≥368 万点。</p>	<p>5 分</p>

	<p>2. 静态影像：ISO $\geq 100-51200$（可扩展至 ISO $\geq 50-204800$，可在此范围内选择 ISO 最大值和最小值）；自动（ISO 100-12800，可在此范围内选择 ISO 最大值和最小值）；动态影像：ISO $\geq 100-51200$ 自动（ISO 100-12800，可在此范围内选择 ISO 最大值和最小值）。</p> <p>3. 对焦点：[APS-C 模式] 使用全画幅镜头：≥ 713 个相位检测自动对焦点，使用 APS-C 镜头：≥ 575 个相位检测自动对焦点 / ≥ 425 个对比检测自动对焦点。</p> <p>4. 广域/中心/自由点（S/M/L）/扩展自由点/跟踪（广域/区/中间/自由点（S/M/L）扩展自由点）。</p> <p>5. 快门速度范围：[静态图像] 1/8000 秒至 30 秒，B 门；[动态影像] 1/8000 秒至 1/4 秒（1/3 步级）。</p> <p>以上内容每满足一项得 1 分，本项最多得 5 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供制造商官网截图和网站查询地址，并加盖投标人公章佐证，未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p>	
微单	<p>1. 摄静态照片和动态视频时的标准感光度均达到了 ISO 32000，静态照片更是可以扩展到 ISO 102400。</p> <p>2. 兼容存储卡：SD，MS，支持 UHS-I、液晶屏翻折：支持上下翻折屏。</p> <p>3. 分别进行每秒约 11 张*2 和每秒约 8 张*6 的实时 AF/AE 跟踪拍摄。</p> <p>以上内容每满足一项得 1 分，本项最多得 3 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供制造商官网截图和网站查询地址，并加盖投标人公章佐证，未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p>	3 分
技术人员	<p>投标人需提供技术团队人员（不少于 5 人）负责安装、调试、培训、装修及售后等服务。</p> <p>1. 投标人委派本项目的项目经理如具备高级电气工程师、高级综合布线工程师、高级网络工程师项目经理资质，每提供一项得 1 分，全部满足得 3 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供工信部门颁发的以上证书及投标人为上述人员缴纳社保凭证（开标时间前半年内任意一个月）扫描件并加盖投标人公章佐证，未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p> <p>2. 投标人委派本项目的技术组组长需具有高级网络与信息安全工程师证</p>	13 分

	<p>书的，得 2 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供工信部门颁发的以上证书及投标人为上述人员缴纳社保凭证（开标时间前半年内任意一个月）扫描件并加盖投标人公章佐证，原件中标后备查，未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p> <p>3. 投标人委派本项目的技术服务人员需具有：电子信息工程、虚拟现实工程、艺术创意设计的，每提供一类证书得 1 分，全部满足得 3 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供工信部门颁发的以上证书及投标人为上述人员缴纳社保凭证（开标时间前半年内任意一个月）扫描件并加盖投标人公章佐证，未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p> <p>4. 拟投入本项目课程的师资团队人员具有：全媒体运营师或 VR 虚拟现实设计或影视后期制作工程师或三维动画设计师或网络视听工程师及以上相关专业证书，每提供一项得 1 分，本项最多得 5 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供人员名单、工信部门证书及投标人为上述人员缴纳社保凭证（开标时间前半年内任意一个月）扫描件并加盖投标人公章佐证，未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p>	
<p>课程服务方案</p>	<p>投标人需提供培训课程，课题包括但不限于：学生灯光操作、图形图像处理、摄影摄像、直播等课程，提供不少于 80 课时现场授课。方案内容包括但不限于：培训概述及培训目标、师资团队、培训内容、培训时间规划、培训测试和评估。</p> <p>以上每提供一项得 1 分，本项最多得 5 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供的课程服务方案。</p>	<p>5 分</p>
<p>企业实力</p>	<p>1. 投标人具有类似云台摄像机控制、高清全媒体播控管理系统、智能写稿、AI 视频智能识别编辑等软件著作权证书的。每提供一项得 1 分，本项最高得 4 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供以上计算机软件著作权登记证书原件扫描件并加盖投标人公章佐证，未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p> <p>2. 投标人具备 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证、IEC 27001 信息安全管理体系认证的，每提供一个证书得 1 分，本项最高得 4 分。</p>	<p>14 分</p>

	<p>评审依据：投标文件中提供有效期内的以上证书复印件及国家市场监督管理总局官网验证查询(全国认证认可信息公共服务平台)截图(图须显示网址)并加盖投标人公章佐证, 未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p> <p>3. 为帮助本校完成专业课程的校外实训, 投标人需具有面积不低于1000 平方, 配置不少于 40 台电脑, 场地内需包含演播室、直播间、摄影棚等相关校外实训基地。以上条件满足得 6 分。未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供为采购人提供校外实训基地面积证明材料及设备的承诺函、场地地点、场地照片以及通过消防验收证明材料原件扫描件并加盖投标人公章佐证。</p>	
(三) 商务部分 (10 分)		
评分点	评审内容	分值
商务条款	<p>完全响应招标文件“第五章货物需求表及采购需求”(二)商务条款中所有实质性条款, 任何一项不满足投标无效。</p> <p>评审依据：商务需求响应/偏离表。</p>	符合性审查
业绩	<p>1. 投标人近三年内(2023 年 1 月 1 日至投标截止时间, 以合同签订时间为准)具有实训室类似项目业绩的, 每提供一个业绩得 1 分。本项最多得 3 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供合同原件扫描件并加盖投标人公章佐证, 未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p> <p>2. 投标人近一年内每具有一份与院校签订的校企合作协议的得 1 分, 本项最高得 3 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供校企合作协议原件扫描件并加盖投标人公章佐证, 未提供或提供的材料不清晰、不符合的不得分。</p>	6 分
售后服务响应	<p>1. 故障报修响应：接到采购人故障报修通知后, 0.5 小时内完成响应(含电话、远程指导等响应方式);</p> <p>2. 现场处置时效：需现场处置的故障, 2 小时内抵达现场;</p> <p>3. 故障修复要求：现场故障自抵达现场后, 24 小时内完成故障闭环处。</p> <p>满足以上承诺要求得 4 分。</p>	4 分

	评审依据 投标文件中提供的售后服务承诺函并加盖投标人公章佐证。	
--	---------------------------------	--

备注 评分标准中涉及的证明材料, 中标人须在公示期内提供原件送至采购人处进行查验, 如中标人不能提供或不满足要求的按虚假应标处理, 按政府采购法的相关规定上报采购监管部门依法进行处理。

