

采购需求

一、采购需求表

| | |
|------|----------------------------|
| 名称 | 江西工业贸易职业技术学院智慧商贸产业学院人才培养项目 |
| 数量 | 1项 |
| 服务期 | 合同签订之日起至2026年12月15日。 |
| 服务地点 | 采购人指定地点 |
| 备注 | |

二、采购需求

（一）服务需求

一、主体服务要求

1. 人才培养

为全面提升人才培养质量，现对人才培养提出总体要求：需紧密结合行业需求与发展趋势，共同构建科学规范的人才培养方案，明确培养目标、内容与标准；同步推进课程体系共建，优化课程结构与教学内容，强化理论与实践融合；人才培养计划3.5个月，授课时间计划14周。

1.1 共建人才培养方案

校企联合制定现代物流管理、市场营销、大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理、跨境电子商务、网络营销与直播电商7个专业人才培养方案，要求参与制定的企业专家不少于2人/专业，内容中要融入企业的新技术、新工艺、新岗位新要求，7个专业的人才培养方案需通过采购人审核。

人才培养方案需做到以下几个核心要素：

（1）专业培养目标应清晰界定，指出各专业旨在培养具备哪些专业技能、职业素养和综合素质的人才，以满足行业发展的实际需求。

如现代物流管理专业培养具备扎实物流管理专业基础，掌握智能物流技术与供应链优化工具，能在数字化物流环境中从事仓储配送管理、供应链协同运作、物流成本控制等工作的高素质技术技能型人才；市场营销专业培养面向现代粮食食品产业从事商品购买和销售的网络推广专员、新媒体运营、农产品经纪人及营销策划总监等高素质技能型人才；大数据与会计专业培养具备扎实会计专业基础，掌握大数据分析技术与工具，能在数字化环境中从事财务数据处理、智能财务分析、风险预测等工作的复合型、应用型专业人才；大数据与财务管理专业培养聚焦数字化转型需求，培养具备财务管理核心能力与大数据技术应用素养，能运用数据分析工具进行财务数据挖掘、预算管理、成本控制、投资决策分析，兼具财务专业思维与数据驱动决策能力的复合型高端人才；金融服务与管理专业培养能够从事金融产品营销、财富管理、风险管理、金融科技运营等工作的高技能人才；网络营销与直播电商专业培养面向互联网营销领域从事短视频运营助理、网

络主播及主播助理、选品师和互联网营销师等“懂营销，会技术”的复合型人才；跨境电子商务专业培养具备扎实跨境电商运营基础，掌握跨境平台操作与国际市场营销工具，能在全球化电商环境中从事跨境店铺运营、国际物流协调、跨境支付结算等工作的高素质技能型人才。

（2）课程设置需紧密围绕专业培养目标，涵盖基础理论、专业技能、实践操作等多个方面，确保学生全面掌握专业知识与技能。同时，应设置一定比例的实践课程和实习实训环节，提升学生的实践能力和职业素养。

（3）教学方法与手段需注重理论与实践相结合，采用案例教学、项目驱动、情境教学等多种教学模式，激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时，应充分利用现代信息技术手段，如虚拟仿真实验室等，丰富教学资源，提高教学效果。

（4）师资队伍建设需明确教师的选用标准、培训计划以及激励机制，打造一支高素质、专业化的教学团队。同时，也应为学生提供更多实践机会和就业指导。

（5）实施中还需进行教学质量监控与评估机制，定期对教学效果、学生满意度、毕业生就业情况等跟踪调查和分析，以便及时调整和优化人才培养方案，确保人才培养质量持续提升。

1.2 共建课程体系

校企共同制定上述现代物流管理、市场营销、大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理、跨境电子商务、网络营销与直播电商7个专业的第五学期课程体系，各专业含2门以上专业课程，专业课程中的实践教学内容应占总课时不少于50%，每门专业课程应融入企业项目案例不少于5个，实践课时由中标人安排的企业导师授课，课程安排中标人应与学院方共同协商，制定出科学的双师排课制度。

（1）确保课程内容与企业实际需求紧密对接，提升学生的实践能力和职业素养。同时，加强课程思政建设，将思想政治教育融入专业课程，培养学生的职业道德和社会责任感。在课程资源开发方面，充分利用企业的实际案例和工作经验，结合学校的教学资源和师资力量，共同开发优质的教学资源和教材，为学生提供更加丰富、实用的学习材料和岗位实训。使学生能够学到与未来职业发展紧密相关的知识和技能，为顺利就业打下坚实基础。

(2) 定期组织学生进行课程评价和满意度调查，及时调整和优化课程内容和教学方法。

(3) 在课程设置中，增加创新创业相关的内容和案例，提升学生的创新思维和创业能力。可以举办如创新创业大赛、创业训练营等活动，为学生提供展示自我、锻炼能力的平台。同时，邀请成功创业者、企业家等为学生提供创业指导和咨询服务，帮助学生了解创业过程 and 市场需求，激发学生的创业热情和信心。

本学期智慧商贸产业学院7个专业课程安排如下：

| 序号 | 专业 | 班级数量 | 课程门数 | 周课时 | 合计课时 |
|-----|-----------|------|------|-----|------|
| 1 | 现代物流管理 | 3 | 6 | 22 | 924 |
| 2 | 市场营销 | 2 | 5 | 20 | 560 |
| 3 | 大数据与会计 | 6 | 5 | 21 | 1764 |
| 4 | 大数据与财务管理 | 1 | 6 | 20 | 280 |
| 5 | 金融服务与管理 | 1 | 5 | 20 | 280 |
| 6 | 跨境电子商务 | 1 | 5 | 22 | 308 |
| 7 | 网络营销与直播电商 | 1 | 5 | 20 | 328 |
| 总课时 | | | | | 4444 |

2. 共建教材

校企共同编写教材不少于1本，具体课程由双方协商。

(1) 学校与企业共同参与教材的编写、修订与审核，编写团队应包含学院专职教师（第一主编）及企业专家（3名校内专职教师+2名企业专家），确保教材内容既符合教学要求，又贴近企业岗位需求。

(2) 教材内容应围绕学生的职业能力发展设计，注重理论与实践的结合，提升学生的综合素养，教材字数不少于20万字。

(3) 企业应提供真实案例（不少于5个）、项目素材和技术支持，学校则提供教学资源与平台，实现资源共享与优势互补。打造具有示范性的校企合作教材，推动专业建设与课程改革。

(4) 教材应根据行业发展和技术进步进行定期修订，编写团队定期召开线上+线下研讨会（每月≥1次），确保内容的时效性与先进性。

(5) 教材初稿应在服务期结束前完成，经二级学院审核通过后提交至学校。

3. 共组师资队伍

校内专职教师+企业导师协同授课，其中企业导师数量不少于14名（每个专业不少于2名）。（投标文件中提供相关证书扫描件或投标人出具的工作经验证明材料加盖投标人公章，否则视为无效投标）

投标人提供的授课企业导师，其用工合同及社保由投标人或企业负责签订及承担，与学校无关。

| 专业名称 | 师资专业要求 | 学历要求 | 职称或工作经验要求 | 专业能力要求 |
|--------|------------------------|-------|-----------------------------------|--|
| 现代物流管理 | 具备物流管理、供应链管理、仓储运输或相关专业 | 本科及以上 | 符合师资专业要求的中级及以上职称或5年以上（含）本专业相关工作经验 | 具备物流成本核算与绩效管理、物流大数据分析与应用能力、物流系统规划设计与项目运营管理能力，以及智慧运输运营教学与实践指导能力 |
| 市场营销 | 具备市场营销、工商管理、电子商务或相关专业 | 本科及以上 | 符合师资专业要求的中级及以上职称或5年以上（含）本专业相关工作经验 | 具备市场营销专业核心能力、大数据技术应用能力、教学与课程开发能力、实践与行业对接能力 |
| 大数据与会 | 具备会计学、财 | 本科及以上 | 符合师资专业 | 具备会计专业核心 |

| 专业名称 | 师资专业要求 | 学历要求 | 职称或工作经验要求 | 专业能力要求 |
|----------|-------------------------|-------|-----------------------------------|---|
| 计 | 务管理、审计或相关专业 | | 要求的中级及以上职称或5年以上（含）本专业相关工作经验 | 能力、大数据技术应用能力、教学与课程开发能力、实践与行业对接能力 |
| 大数据与财务管理 | 具备会计学、财务管理、审计或相关专业 | 本科及以上 | 符合师资专业要求的中级及以上职称或5年以上（含）本专业相关工作经验 | 具备财务管理核心能力、大数据技术应用能力 |
| 金融服务与管理 | 具备金融学、经济学、会计学、财务管理或相关专业 | 本科及以上 | 符合师资专业要求的中级及以上职称或5年以上（含）本专业相关工作经验 | 具备金融专业核心理论与实务教学能力 |
| 跨境电子商务 | 具备电子商务、国际贸易、跨境电商运营或相关专业 | 本科及以上 | 符合师资专业要求的中级及以上职称或5年以上（含）本专业相关工作经验 | 具备商务礼仪与国际商务谈判教学能力、跨境电商多平台操作实务指导能力、大数据在跨境电商中的应用能力，以及跨境电商项目实战集训组织能力 |

| 专业名称 | 师资专业要求 | 学历要求 | 职称或工作经验要求 | 专业能力要求 |
|-----------|-----------------------|-------|-----------------------------------|---|
| 网络营销与直播电商 | 具备市场营销、工商管理、电子商务或相关专业 | 本科及以上 | 符合师资专业要求的中级及以上职称或5年以上（含）本专业相关工作经验 | 具备网络营销与直播电商专业核心能力、大数据技术应用能力、教学与课程开发能力、实践与行业对接能力 |

二、场地整体要求

1. 建筑及面积要求

1.1 场地须具备学生学习、生活的成熟校园，场地有食堂、超市、操场等设备设施，占地面积不小于40000m²，宿舍面积不小于5000m²，体育场地设施面积不小于4000m²，教学行政用房面积（包括教学科研及辅助用房面积、行政用房面积）不小于7000m²。

1.2 正常的用水、电力（非临水临电）供应，正常的网络服务功能。

1.3 楼宇房屋间隔适合宿舍使用，无需再重新拆或修整房屋间隔。

1.4 楼宇有独立的出口，保证宿舍楼和教学楼区分明确。

1.5 教学楼须两个或以上安全出口，符合消防标准。

1.6 室内交付使用标准：能够满足学生上课和入住要求。

2. 位置要求

为方便教学和管理，楼宇应位于江西省南昌市市区范围内，距离工贸学院驾车车程不超过40公里。（提供投标人场地到采购人地址南昌市红角洲高校园区嘉言路699号的百度或高德地图最短驾车路程公里数截图进行佐证，否则投标无效）

3. 投标人场地土地使用权剩余年限

场地剩余使用年限大于6个月

4. 权属要求

投标人为项目实施提供的场地须为已建成并取得不动产权证书（或房产证）的现有建筑，且在交接时无出让、查封、抵押、担保、租赁纠纷、违建认定及其他法律纠纷。（提供使用权属清晰、无任何法律纠纷的承诺函，否则投标无效）

5. 多媒体教室要求

5.1 多媒体教室不少于10间，总面积不少于1300m²，每间多媒体教室配备教室照明、教师电脑和投影设备并可正常使用，满足教学要求；

5.2 多媒体教室每间须配备教室课桌椅不少于70张（课桌椅须达到大学生上课所需），可供70名学生正常使用，教室内安装空调，可制冷制热；

6. 实训场所要求

6.1 实训教室不少于8间，总面积不少于3900m²，每间实训教室配备教室照明、空调及其他满足教学实训要求的设备；

6.2 实训设备要求，配备智慧商贸产业学院专业相关实训设备且能够同时满足不少于70个学生进行实操学习，具体核心设备清单如下：

| 序号 | 名称 | 主要技术参数 | 单位 | 数量 |
|----|-------|---|----|-----|
| 1 | 计算机 | 处理器:主频 ≥ 2.0 GHz，多核处理器； 内存： ≥ 8 GB DDR5 高速内存； 存储： ≥ 256 GB 高速固态硬盘。 | 台 | 350 |
| 2 | 麦克风 | 电容式、48V幻象供电、48kHz采样、带降噪，XLR/USB接口 | 套 | 4 |
| 3 | 主摄像头 | 支持4K摄像，广角镜头，自动对焦 | 套 | 2 |
| 4 | 调音台 | 多路音频通道，带均衡/混响，支持幻象供电，USB+多接口输出 | 套 | 2 |
| 5 | 直播一体机 | 内存 ≥ 4 GB、存储 ≥ 32 GB，支持4K解码、推流/录制，全接口拓展 | 台 | 2 |
| 6 | 补光灯 | LED，功率 ≥ 60 W色温可调、无极调光，高显色指数，配升降支架 | 套 | 2 |

7. 办公室需求

7.1 办公室不少于2间，总面积不少于90m²；

7.2 办公桌椅按照实际人数给予配备，不少于10张；

7.3办公室设有电源插座回路、网络、空调（可制冷制热）、电源、室内照明电源；

7.4办公室采取有效的通风措施，保证教学、行政办公用房及服务用房的室内空气清新，符合国家相关要求。

8. 学生宿舍楼要求

8.1宿舍楼须不少于130间六人宿舍，721张床位，总面积不少于5000m²，用于学生住宿；

8.2宿舍应便于封闭式管理，学生宿舍须男女分栋（区）设置，分别设置出入口，满足各自封闭式管理的要求；

8.3学生宿舍每室居住学生不得超过6人。

8.4每间学生宿舍须提供不少于入住人数的床（双层床铺须方便大学生居住）、柜子、桌凳（椅）子、具备制冷制热功能的空调、24小时热水、独立卫生间等设施。

8.5学生宿舍楼设有消防通道和消防安全设施（如安全指示灯、消防栓、灭火器等）。

8.6学生宿舍值班室应配置灭火器、喊话器等消防器材；每个学生宿舍内应根据入住学生数配置足够数量且在质保期内的消防面罩。

9. 生活配套场地需求

9.1配套有室外运动场不少于1个，篮球场2个以上，羽毛球场2个以上等运动场地。

9.2配套有室外休息场所，可供学生日常休息休闲使用。

9.3配套有户外晾晒衣被区域不少于200m²，并安装有监控。

9.4食堂面积不低于2000m²，配置餐位充足，可同时供至少800人用餐，具备对外经营资质，证件齐全（预中标后提供相关证件）：食品卫生许可证、工作人员健康证、配送公司报备情况。必须具备热食类食品制售大餐（基本伙1个）。**根据教育厅相关文件要求，食堂须实行明厨亮灶并接受教育厅监测，实现食品加工关键环节可视化管理，确保师生用餐安全，如发生食品安全问题，则依据相关法律法规及学校相关管理办法进行处理。**

（三）管理要求

1. 学生管理

1.1 配套不少于6名专职学生管理人员，不少于1名专职心理辅导教师，均须具备一年以上相关管理经验；

1.2 制定学生管理方案，并能紧密结合学生实际情况，包括但不限于学生工作管理队伍人员充实、备有相应日常管理资料记录、宿舍管理人员安排、学生日常作息计划大纲、安全教育计划、主题教育方案、班级文化建设方案、应急预案等内容。

1.3 项目实施期间供应商应安排专门机构和专人配合学院单位做好学生管理工作，以便及时掌握学生的心理动态，解决学生困难，做好学风建设和学生服务。

2. 教学管理

2.1 制定教学管理方案，要求符合学校学生实际需求，包括但不限于教学工作管理队伍人员充实、教学进程安排、教材教辅资料清单、人才培养方案、阶段性的学生成绩考核、各阶段教案（教学手册、电子课件）等内容。

2.2 供应商对校方产业学院培养的学生建立学籍档案（含学习成绩考核、在校德智体美劳各项表现等），通过在校学籍档案全面准确反映产业学院学生在现场学习期间的品德和学习表现，并于合作期结束后的十五日内移交给学校存管。

3. 就业管理

在本项目实施中，供应商能为全体学生提供相关就业指导课程、推荐就业岗位并有能力承办本项目学生就业招聘会，参加招聘会中投标人推荐的企业不少于45家，提供的招聘岗位数：就业学生人数 $>1:1$ ，其中专业对口岗位比例不少于60%。

（四）其他要求

1. 安保服务

制定学生安保管理服务方案。制定校园安全保障措施；人员配合措施；后勤保障措施等，校区需配备至少4名安保人员，2名楼栋管理员24小时维护场地及学生安全。

2. 消防安全要求

2.1 教学实训场所需要通过消防验收合格。（投标文件中提供相关消防验收证明材料或承诺函加盖投标人公章，否则投标无效）

2.2 教学实训场所须具备相应消防设备，以防学习实训过程引发火灾。

3. 医疗管理

供应商提供24小时医疗服务，场地内设置医务室，不少于1名医疗服务人员，并应具备相应医疗服务资格证书（预中标后提供相关证件），且与周边医院建立急诊绿色通道（响应时间≤15分钟）。

4. 教师挂职锻炼

在服务期内，供应商为校内教师提供不少于3人次，单次不少于1个月的挂职锻炼机会。

5. 师资职业技能提升

投标人为学校财经商贸类专业教师提供职业技能等级中级及以上证书培训名额至少2个，培训费用由中标人承担。

注：投标人须完全满足以上服务需求，否则投标无效。

（二）商务条件

| 序号 | 要求项 | 商务要求说明 |
|----|-------------|---|
| 1 | 服务期限和 报价 | 1. 服务期限：合同签订之日起至2026年12月15日。 2. 报价：本项目按培养学生721名进行报价，报价包含本项目所有服务内容。中标总价除以721得到中标生均单价，本项目服务费最终按实际培养学生数量乘以中标生均单价进行结算。项目实施期内，生均单价不作调整。 |
| 2 | 款项支付方式 | 1. 分阶段支付 第一阶段付款： 双方签订正式合同，并进行第一次验收（初次验收）。 付款时间：初验通过后的十个工作日内。 付款比例：支付中标总价的30%。 第二阶段付款： 完成第一个月的培训后。 付款时间：完成第一个月的培训后的十个工作日内。 付款比例：支付中标总价的40%。 第三阶段付款： |

| | | |
|---|------|---|
| | | <p>中标人完成所有服务内容同时所有学生完成项目学习并全部离开。</p> <p>付款时间：学生全部离开后的十个工作日内。</p> <p>付款比例：支付项目尾款，按实际报到人数及中标单价精确核算应支付款项。即中标总价扣除前两阶段已支付金额、学院派出教师上课课酬及因学生退学、休学等调整的费用后的剩余部分。</p> <p>2. 发票及支付流程</p> <p>中标人在各阶段收款前，需向采购人开具对应金额的正式增值税发票，确保发票内容与合同条款及实际支付内容一致。</p> <p>采购人在收到中标人提供的正式发票后，出现节假日、寒暑假等情况，以采购人财务部门假期结束后的十个工作日内，完成内部审批流程并办理完毕相应的支付手续。</p> <p>若因中标人原因导致审核未通过或未按时提交相关材料，付款时间将相应顺延，直至达到付款条件，且中标人需承担因此给采购人造成的额外损失。</p> <p>若因采购人自身原因未能在规定时间内完成审核、支付等流程，采购人需及时与中标人沟通协商，明确延迟原因及预计完成时间，最长不超过20个工作日。</p> <p>3. 课酬扣除</p> <p>学校（采购人）派出教师上课的课酬部分，教师课时统计由学校教务处统一核算。按教师实际授课课时数及课酬标准从最后一期合同款中扣除。</p> <p>学校（采购人）派出教师课酬标准根据职称和课时系数详细划分（如学校文件有变化，参照新文件执行）：正高136元/课时，副高级119元/课时，中级107元/课时，初级95元/课时，员级83元/课时。合班授课的，按61-70人（含）课时系数为1.1、71-120人（含）课时系数为1.2计算实际授课课时数。</p> |
| 3 | 验收安排 | <p>验收时采购人、中标人双方须在场，验收完毕作出验收结果报告，验收费用由中标人承担。</p> |

| | | |
|---|-------|---|
| | | <p>1. 项目实施前初验收（初验）</p> <p>（1）合同签订后招标人将对中标人拟投入本项目的场地及人员进行初验收，初验收时由招标人成立的验收小组及中标人共同进行。招标人依据招标文件及中标文件对场地情况、师资团队、食堂经营资质及人员、医疗服务人员等各方面进行审核。若发现中标人存在虚假响应，将其视为违约行为，并报送上级监管部门进行处理，同时依法追究其相关法律责任。</p> <p>（2）对于场地内存在的问题，招标人有权提出整改意见，中标人须服从招标人合理的整改要求并在招标人规定的时间内进行整改。中标人整改后，招标人进行复查，对还未达到招标文件、投标文件、合同条款中的情况进行记录并酌情扣减服务费用。</p> <p>（3）中标人应在招标人初验收前应将场地的所有设施、设备、场地卫生（包含但不限于上述要求）等进行检查，确保场地符合招标人使用要求。</p> <p>（4）项目实施前初验收必须在合同签订后5个工作日内完成，否则按违约条款追究相关责任。</p> <p>2. 项目最终验收（终验）</p> <p>（1）服务结束后，招标人将按招标文件、投标文件及合同有关条款进行最终验收。验收内容主要包括对整体项目成果的全面评估，检查人才培养目标是否达成、人才培养方案、课程教学方案及教材质量是否符合学校实际教学需求、各项服务是否按照招标文件及合同约定完成等。最终验收由招标人组织校内相关部门、专家等组成验收小组进行，中标人需提交完整的项目资料及相关证明文件。</p> <p>（2）中标人在项目实施期内应严格履行招投标文件及合同有关条款，如果验收过程中发现投标人在没有征得招标人同意的情况下擅自变更合同标的物或服务内容，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由中标人承担。</p> |
| 4 | 履约保证金 | <p>（1）履约保证金金额：合同签订后3个工作日内，中标方向采购</p> |

| | | |
|---|--------|--|
| | 要求 | <p>人提交合同总金额的5%作为履约保证金。</p> <p>(2) 履约保证金退还方式、时间、条件：履约保证金在本合同履行完毕后，由中标方向采购人提出退还履约保证金申请，采购人收到中标方申请后15个工作日内一次性退还（不计利息）。如采购人接到中标方退还履约保证金申请后，出现节假日、寒暑假等情况，以采购人财务部门假期结束后10个工作日内一次性退还（不计利息）。</p> <p>(3) 履约保证金不予退还的情形：签订合同后，如中标方不按双方签订的合同规定履约，则不予退还其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿，并补齐履约保证金。</p> <p>(4) 逾期退还履约保证金的违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，应按银行同期存款利率支付逾期利息，但因中标方原因造成除外。</p> |
| 5 | 学生费用承担 | 学生使用宿舍所产生的水电网络等费用由学生自行承担，中标人需确保费用计量准确、收费合理。 |
| 6 | 保险要求 | <p>项目实施期间，中标人应为学生购买足额的意外伤害保险，保额不低于20万元，费用包含在项目预算中，保险范围需涵盖项目实施全过程及所有相关活动场所。</p> <p>保单需明确覆盖项目服务期，并详细列明受益人及理赔流程。中标人需在合同签订后5个工作日内提供保险合同副本、投保名单及保险费缴纳凭证，由采购人备案审查。</p> |
| 7 | 交通管理 | 根据实训教学需要，学生前往实训教学基地，中标人应安排具有合法营运资格的交通运输公司大巴车辆接送，确保车辆安全性能达标、驾驶员资质合格。中标人需制定详细的交通安全管理方案，包括车辆调度、行车路线规划、安全检查等，并报采购人备案审查，首次由学校搬迁至产业学院的交通费用由中标人承担。 |
| 8 | 违约责任 | 若中标人未能在合同约定时间通过项目初验，每逾期一日应按合同总金额的0.1%向招标人支付违约金；逾期超过5日，招标人有权单方面解除合同，并要求中标人支付合同总金额10%的违约金。项目 |

| | |
|--|--|
| | <p>终验应严格按照招标文件及本合同相关条款规定的标准、流程和时间要求执行，若因中标人原因导致终验未达合同约定条件的，中标人应承担全部整改责任及由此产生的费用。若中标人违反保密义务或侵犯第三方知识产权，应赔偿全部损失并支付合同总金额5%的违约金；招标人逾期付款的，应对逾期金额，以本合同订立时的一年期贷款市场报价利率（LPR）标准及逾期天数支付乙方逾期付款违约金。</p> |
|--|--|

注：投标人须完全满足以上商务需求，否则投标无效。