

江西省政府采购竞争性谈判文件

(服务类)

项目名称： 2026年度江西省体育彩票管理中心宣传物料
印刷服务采购项目

项目编号： JXTC2026200087

江西省机电设备招标有限公司

江西 · 南昌



目 录

第一章 谈判邀请	1
一、项目基本情况	1
二、供应商的资格要求	1
三、获取谈判文件	2
四、提交响应文件截止时间、谈判时间和地点	3
五、公告期限	3
六、其他补充事宜	3
七、对本次谈判提出询问，请按以下方式联系	4
第二章 供应商须知	5
一、供应商须知前附表	5
二、谈判文件	11
1. 适用范围	11
2. 定义	11
3. 合格供应商	11
4. 谈判费用	11
5. 供应商代表	12
6. 谈判文件的构成	12
7. 供应商应当提交的资格、资信证明文件	12
8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料	12
9. 采购需求标准	17
10. 谈判文件的修改	17
三、响应文件的编制与提交	18
11. 响应文件的编制	18
12. 响应文件计量单位	18
13. 响应文件的构成	18
14. 谈判报价	19
15. 谈判保证金	19
16. 谈判有效期	20
17. 响应文件的提交	20
18. 分包的规定	21
四、谈判	21
19. 谈判组织	21
20. 谈判小组	21
21. 谈判程序	21
22. 与谈判小组的接触	24
23. 终止谈判采购活动的情形	25
五、意外情况的情形和处理	25
24. 意外情况的情形	25
25. 意外情况的处理	25
六、确定成交供应商和签订合同	25
26. 推荐成交候选供应商方法	25
27. 确定成交供应商	26
28. 成交结果公告	26
29. 履约保证金	26
30. 签订合同	26
七、询问和质疑	27
31. 询问	27
32. 质疑	27
八、其他事项	28
33. 采购代理服务费用	28

34. 适用法律	28
35 解释权	28
第三章 拟签订的合同文本（参考格式）	29
第四章 响应文件书	31
格式 1. 谈判响应书	32
格式 2. 报价一览表	33
格式 3. 分项报价表	33
格式 4. 报价一览明细表	34
格式 5. 服务要求响应/偏离表	35
格式 6. 商务条件响应/偏离表	36
格式 7. 供应商应当提交的资格证明文件	37
格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函	37
格式 7-2 法定代表人授权书	41
格式 7-3 供应商的资格声明	43
格式 7-4 谈判保证金凭证	44
格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于服务项目含进口产品参加谈判）	45
格式 7-6 联合体协议（适用于联合体响应）	46
格式 7-7 本项目的特定资格证明材料	47
8. 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料	48
格式 8-1 中小企业声明函（工程、服务）	48
格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件	54
格式 8-3 残疾人福利性单位声明函	55
格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）	56
格式 8-5 本国产品标准的声明函	57
9. 技术文件	58
10. 与技术、商务等评审计分有关的资料	59
第五章 采购需求	60
一、采购需求表	60
二、采购要求	61

第一章 谈判邀请

2026年度江西省体育彩票管理中心宣传物料印刷服务采购项目的潜在供应商应在江西省公共资源交易平台确认并获取谈判文件，并于 2026 年6月11日 14 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号： JXTC2026200087

项目名称： 2026年度江西省体育彩票管理中心宣传物料印刷服务采购项目

预算金额： 1500000 元人民币

采购需求：

采购条目编号	采购条目名称	数量	单位	采购预算 (元人民币)
赣购2026J000210857	2026年度江西省体育彩票管理中心宣传物料印刷服务	1	项	1500000

合同履行期限： 按采购人时间要求交付。

本项目是否接受联合体： 否

二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得参加本项目的政府采购活动。

3. 供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法失信主体、或

被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的，不得参加本项目的政府采购活动。

4. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

4.1 中小企业政策

本项目专门面向中小企业采购。承接本项目服务的企业须是在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业（响应文件中须提供中小企业声明函或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函）。

4.2 如本项目采购的产品属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的对应产品认证机构出具的节能产品认证证书；

5. 本项目的特定资格要求：**供应商须具有有效期内的《印刷经营许可证》。**（响应文件中须提供许可证扫描件并加盖供应商公章）

三、获取谈判文件

时间：2026年6月4日至2026年6月10日（北京时间，法定节假日除外）

地点：江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）

方式：网上确认和下载谈判文件。（详见其他补充事宜）

四、提交响应文件截止时间、谈判时间和地点

2026年6月11日14点30分（北京时间）

地点：江西省南昌市东湖区省府西二路3号发改委综合楼（不见面开标，供应商无需到场）

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜

1. 潜在供应商必须在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）注册并办理江西省 CA 数字证书和电子签章。具体要求详见“江西省公共资源交易平台-服务指南-投标单位”（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）。潜在供应商未使用本单位 CA 数字证书在江西省

公共资源交易平台下载谈判文件的，视为未获取谈判文件，不得参加本项目的谈判活动；

2. 本项目采用“**不见面**”谈判方式，供应商无需到谈判现场，供应商应在提交响应文件截止时间前1小时进入江西省公共资源交易网-不见面开标大厅进行线上签到（具体详见供应商操作手册），否则无法进入后续的谈判环节。具体注意事项详见谈判文件第二章，各供应商需保持在线进行远程线上报价，**规定时间内未完成二次报价的**，视为退出谈判。

3. 本项目采购国内产品，不允许提供进口产品参与采购活动；

4. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源，保护环境，促进中小企业发展，支持监狱、戒毒企业发展，促进残疾人就业、本国产品等政府采购政策（不适用者除外）。

5. 本项目是否采用远程异地评标： 否

七、对本次谈判提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：江西省体育彩票管理中心

地址：南昌市红谷滩新区红谷中大道998号元创国际15楼

联系方式：0791-86294517

2. 采购代理机构信息

名称：江西省机电设备招标有限公司

地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号（咨询大厦）

项目联系人：朱宏源

电话：0791-86212719

电子函件：jzzc@jxbidding.com

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本表为准。

标记☑的选项意为适用于本项目，标记☐的选项意为不适用于本项目。

条款号	条 目	内 容
1.1	项目名称及项目编号	详见“第一章 谈判邀请”
2.1	采购人	详见“第一章 谈判邀请”
2.2	采购代理机构	详见“第一章 谈判邀请”
3.2.1	联合体	本项目是否接受联合体：详见“第一章 谈判邀请” (接受联合体的，除联合体协议和谈判文件特殊要求外，谈判文件中要求盖章或签字处仅需联合体牵头单位盖章或签字。)
7	资格、资信证明文件	供应商应当提交的资格、资信证明文件 (1) 合格的供应商资格证明文件：详见第四章 响应文件格式“资格证明文件”。 (2) 信用查询：采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。 ①查询渠道：通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）进行查询； ②查询截止时点：资格审查结束前； ③查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存； ④信用信息的使用规则：对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对

		<p>所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）的，视同联合体存在不良信用记录。（如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录）</p>
8.4	落实中小企业政策	<p>1. 本项目采购的标的物对应的服务承接商是中小企业的，中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u>；</p> <p>2. 如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的，则每个采购标的均应按照中小企业划分标准所属行业，执行中小企业扶持政策时，针对每个采购标的物所属行业为“××”（根据项目属性规定）的采购项目进行声明；</p> <p>3. 在服务采购项目中，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。</p> <p>4. 对小、微型企业和监狱企业、残疾人福利性单位的报价给予<u>10%</u>比例的扣除，用扣除后的价格参与评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购包，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）</p> <p>5. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予<u>10%</u>比例的扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的采购包，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）</p>
8.6	本国产品政策	<p>本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原</p>

		<p>料，无形资产。</p> <p><input type="checkbox"/> 适用</p> <p>单一产品采购包。既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），格式详见第四章。）</p> <p>多产品采购包。投标人为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到80%的，不享受价格评审优惠。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》，格式详见第四章）</p> <p>★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品！！</p> <p>！</p> <p>证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的，不享受相应政策。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不适用</p>
15	谈判保证金	<p>1、谈判保证金金额：人民币30000元。</p> <p>2、投标保证金递交截止时间：与投标文件递交截止时间一致。</p> <p>3、投标保证金提交形式：投标保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式提交。</p> <p>4、其他：请供应商在（提交投标保证金时）汇款时注明所投标项目的招标编号，否则，因款项用途不明或未及时到账导致被否决（投标无效）等后果由供应商自行承担。</p> <p>5、指定接收保证金账户：</p>

		<p>开户银行：江西银行南昌红谷滩支行</p> <p>开户名称：江西省机电设备招标有限公司</p> <p>开户账户：79190720190600313863</p> <p>6. 投标保证金应在投标有效期内保持有效。</p>
16	谈判有效期	从提交响应文件的截止之日起 <u>90</u> 天
17	响应截止时间	<p>响应截止时间：详见“第一章 谈判邀请”</p> <p>加盖电子签章的电子版响应文件必须在响应截止时间前上传到江西省公共资源交易平台；供应商未在响应截止时间前进行网上签到的或未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密响应文件的，响应无效。</p>
17.4	原件及演示	<p>本项目是否要求提供原件：<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>原件提供要求：_____</p> <p>本项目是否要求演示：<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>演示要求：_____</p>
18	分包	<p>本项目是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许 具体要求：</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>(3) 其他要求：_____。</p>
19	谈判时间及地点	<p>谈判时间：详见“第一章 谈判邀请”</p> <p>谈判地点：详见“第一章 谈判邀请”</p> <p>不见面方式特别事项说明（此处为采用不见面方式的说明，采用见面方式可将此段内容删除）：</p> <p>1、本项目采用“不见面开标”系统进行谈判，供应商无需到谈判现场，供应商应在提交响应文件截止时间前1小时进入江西省公共资源交易网-不见面开标大厅进行线上签到（具体详见供应商操作手册），未按时签到视为自动放弃谈判，将退回其响应文件。</p>

	<p>2、提交响应文件截止时间后，采购代理机构将在系统内公布供应商名单，然后通过网上开标系统发出响应文件解密的指令；在宣布开始解密后<u>20</u>分钟内必须完成解密，供应商在各自地点按“网上开标系统”提示自行实施远程解密，参加网上在线谈判活动。</p> <p>3、谈判全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法定代表人应始终保持为同一人，中途不得更换，在解密、澄清、提疑、传送文件、谈判等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员均被视为是供应商的授权委托人或法定代表人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。授权委托人或法定代表人应当熟练的操作新点系统且在项目谈判期间保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收谈判小组的询标等信息，并在“互动交流”中对询标内容进行回复（自询标内容发出起<u>20</u>分钟内完成回复），否则视为放弃解释说明的权利且完全认可谈判小组的意见，因业务不熟悉而导致的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>3.1 供应商需提前调试所用电脑环境，下载安装视频播放控件、谷歌浏览器和驱动安装包，（下载地址：https://ggzy.jiangxi.gov.cn/fwzn/007001/007001003/20230504/0e883d3d-bca0-434c-a898-f1ff4bb446b1.html）并检查耳机、麦克风、摄像头是否正常，网络是否稳定，谷歌浏览器是否能正常使用。</p> <p>3.2 供应商应仔细阅读“江西省公共资源不见面询标操作手册”或观看“不见面询标操作视频（供应商标端）”（下载地址：同上），熟练掌握不见面询标操作指南，确保询标顺利进行。</p> <p>3.3 供应商应全程保持在线状态，当手机收到评审专家询标时系统发出的短信通知或语音通知后，应立即在不见面开标大厅响应询标指令。</p>
--	--

		<p>3.4 如供应商需进行相关系统演示的，应点击[屏幕共享]，开启桌面共享，分享桌面屏幕实现演示。</p> <p>3.5 如供应商提供相关材料的，需要在评审专家发起[文字质询]后，供应商进入文字询标，或上传相关附件材料。</p> <p>3.6 如有需要，评审专家会通过[标书共享]功能，将评审专家电脑桌面的响应文件或采购文件内容展示给供应商查看。</p> <p>3.7 供应商未在线或不接收评审专家询标指令，后果由供应商自行承担。</p> <p>3.8 供应商在使用询标系统过程中有建议意见或需要技术支持的请联系省公共资源交易集团，联系电话：0791-88862156（工作日 上午：9：00-12：00 下午13：30-17：30）。</p> <p>4、供应商对谈判过程和谈判结果有异议的，可将异议内容以书面形式提出并加盖单位公章后扫描上传至本项目不见面开标大厅“开标异议文字提问”栏中。</p> <p>5、供应商在谈判小组规定的时间内在“江西省公共资源交易平台-磋商/谈判二次报价端口”中进行最后报价，当“江西省公共资源交易平台-磋商/谈判二次报价端口”显示“报价结束”，则无法进行最后报价，未最后报价的，视为退出谈判。</p>
26	推荐成交 供应商	<p>产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>
29.1	履约保证金	<p>履约保证金金额：合同总价的 <u> </u> %。（本项目不收取履约保证金）</p> <p>本项目履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>履约保证金的退还： 政府采购合同履行结束，经验收合格后，依据合同相关条款退还履约保证金。</p> <p>履约保证金不予退还情形：签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔</p>

		<p>偿损失的，按实际损失赔偿。</p> <p>逾期退还履约保证金违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，应按银行同期存款利率支付逾期利息，但因中标人原因造成除外。</p>						
32.6	询问、质疑 联系方式	<p>1、对谈判文件质疑</p> <p>接收部门：江西省机电设备招标有限公司政府采购一部 联系电话：0791-86212719 通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号咨询大厦308室 电子邮箱：jzgc@jxbidding.com</p> <p>2、对采购过程、成交结果质疑</p> <p>接收部门：江西省机电设备招标有限公司质疑室 联系电话：0791-86274941 通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号咨询大厦402室</p>						
33	采购代理 服务费	<p>采购代理服务费：向成交供应商收取采购代理服务费，采购代理服务费按差额定率累进法计算收取，收费标准如下表所列： 收费标准=预算金额×收费费率+速算增加数</p>						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额（万元）</th> <th>收费费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额（万元）	收费费率	100以下	1.5%	100-500	1.1%
		中标金额（万元）	收费费率					
		100以下	1.5%					
100-500	1.1%							
<p>已签订政府采购合同的且有融资需求企业，可在金融服务系统发起政采贷业务需求申请。</p>								

二、谈判文件

1. 适用范围

1.1 本谈判文件仅适用于本“谈判邀请”中所述服务的采购。

2. 定义

2.1 采购人：详见“第一章 谈判邀请”。

2.2 采购代理机构：详见“第一章 谈判邀请”。

2.3 供应商：是指向采购人提供“第一章 谈判邀请”中采购内容的法人、其他组织或者自然人。

3. 合格供应商

3.1 供应商的资格条件：详见“第一章 谈判邀请”。

3.2 联合体参加谈判

3.2.1 是否接受联合体参加谈判：详见“供应商须知前附表”。

3.2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备供应商的资格条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。否则，将导致其**响应无效**。（适用于**联合体参加谈判**）

3.2.3 联合体各方均应当满足相应的资格条件，项目中有特定资质要求的，联合体当中承担此项工作的供应商必须具备相应的资质。联合体成交后，必须由联合体中具备“相应”资质的供应商承担，否则将承担违约责任，并赔偿因违约给采购人造成的一切损失。

3.2.4 以联合体参加谈判的，联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。（适用于**联合体参加谈判**）

3.2.5 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。（适用于**联合体参加谈判**）

4. 谈判费用

4.1 供应商应自行承担所有与准备和参加谈判有关的全部费用。不论谈判的结果如

何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 供应商代表

5.1 指全权代表供应商参加谈判活动并签署响应文件的人。如果供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

6. 谈判文件的构成

6.1 要求提供的服务、谈判过程和合同条款在谈判文件中均有说明。

谈判文件共五章，各章的内容如下：

第一章 谈判邀请

第二章 供应商须知

第三章 拟签订的合同文本

第四章 响应文件格式

第五章 采购需求

6.2 除非有特殊要求，谈判文件不单独提供谈判服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7. 供应商应当提交的资格、资信证明文件

7.1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件；

7.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；

7.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件；

7.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件；

7.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件；

7.6 法定代表人授权书；（格式详见“第四章响应文件格式 7-2”）

7.7 供应商的资格声明；（格式详见“第四章响应文件格式 7-3 ”）

7.8 谈判保证金凭证；（格式详见“第四章响应文件格式 7-4”）

7.9 联合体协议（格式详见“第四章响应文件格式 7-6 ”）；（适用于联合体参加谈判）

7.10 本项目的特定资格证明材料。

8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料

8.1 中小企业参加谈判

8.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

（1）在中华人民共和国境内依法设立，符合国务院批准的中小企业划分标准

（依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

（2）小型、微型企业作为代理商，中型企业作为本项目服务承接商的，视同为中型企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；

（4）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；（适用于联合体）

（5）组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。（适用于涉及中小企业的联合体或者允许合同分包的采购项目）

- 8.1.2 供应商提供中小企业服务的，响应时提供谈判文件规定的《中小企业声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-1 ”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。供应商提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

8.2 监狱企业参加谈判

8.2.1 监狱企业应当符合以下条件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

8.2.2 监狱企业参加谈判须提供的证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式详见“第四章响应文件格式 8-2 ”），未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

8.3 残疾人福利性单位参加谈判

8.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- (1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- (5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

8.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

8.3.3 残疾人福利性单位参加谈判须提供的证明材料：

- (1) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-3 ”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策；
- (2) 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章“投标邀请”。采购标对应的中小企业划分标准所属行业见第二章“供应商须知前附表”。

8.4 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品参加投标享受的政策。

8.4.1 非专门面向中小企业采购的项目，小微企业报价给予价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业。对

于专门面向或预留份额专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠，享受政策内容详见第二章“供应商须知前附表”）

8.4.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。

8.4.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

8.4.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或几家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的项目，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。（适用于联合体投标）

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。（适用于联合体投标）

8.5 节能产品、环境标志产品参加谈判

8.5.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

8.5.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

8.5.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产

品认证证书扫描件，否则响应无效；

8.5.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标方法》（如涉及）。

8.5.5 谈判文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

8.6 本国产品参加谈判（本条款仅适用于含货物的服务采购项目）

8.6.1 本国产品应当符合以下条件：

8.6.1.1 在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；
- ⑤其他不属于属性改变的情形。

8.6.1.2 在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

8.6.1.3 特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

8.6.1.2及8.6.1.3待财政部会同有关行业主管部门确定在中国境内生产的组件成本占比要求及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，出台具体要求时，以新出台的文件规定执行。

8.6.2 本国产品参加谈判享受的政策：

8.6.2.1 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.2.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.3 本国产品参加谈判时提供的有关证明文件。

供应商提供的货物为本国产品的, 投标时提供采购文件规定的《关于符合本国产品标准的声明函》(格式详见“第四章响应文件格式8-5”, 以下简称《声明函》)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件, 并对声明函或有关证明文件的真实性负责, 出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的, 该产品视为本国产品, 采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。未提供不予享受评审中价格扣除等优惠政策。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的, 依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

8.6.4 本国产品标准的适用范围: 本国产品标准适用于货物, 包括服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品, 但不包括其中的房屋和构筑物, 文物和陈列品, 图书和档案, 特种动植物, 农林牧渔业产品, 矿与矿物, 电力、城市燃气、蒸汽和热水、水, 食品、饮料和烟草原料, 无形资产。

9. 采购需求标准

9.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战, 推广使用绿色包装, 根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号), 本项目如涉及商品包装和快递包装的, 则其具体要求见第五章《采购需求》。

9.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型, 根据财政部 生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号), 本项目如涉及绿色数据中心, 则具体要求见第五章《采购需求》。

10. 谈判文件的修改

10.1 提交首次响应文件截止时间前的任何时候, 采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改, 澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。

10.2 采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改, 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的, 采购代理机构在响应截止时间至少3个工作

日前，在原公告发布媒体上发布更正公告，上传答疑澄清文件。不足 3 个工作日的，采购代理机构应当顺延提交首次响应文件的截止时间。

- 10.4 已下载谈判文件的供应商必须在江西省公共资源交易平台上下载答疑澄清文件。供应商因未下载答疑澄清文件、由此可能引起的响应文件提交失败、解密失败、内容缺失等相关后果由供应商自行承担。
- 10.3 当谈判文件和澄清文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。
- 10.4 更正或者修改的内容是谈判文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

三 、 响应文件的编制与提交

11. 响应文件的编制

- 11.1 供应商应当按照谈判文件的要求编制响应文件。响应文件应当对谈判文件提出的要求和条件做出明确响应。
- 11.2 谈判文件中注明不可以采购进口产品的（见“第一章 谈判邀请”），不允许提供进口产品参与采购活动。提供进口产品参与采购活动的，**其响应文件被视为无效。**
- 11.3 谈判文件中注明进口产品的，有符合条件的国产产品可以参与采购活动。
- 11.4 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文。
- 11.5 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。

12. 响应文件计量单位

- 12.1 响应文件中所使用的计量单位，除谈判文件中有特殊要求外，均应采用国家法定计量单位。

13. 响应文件的构成

- 13.1 响应文件应由下列部分构成。（格式详见“第四章 响应文件格式”）
- （1）谈判响应书
 - （2）报价一览表
 - （3）分项报价表
 - （4）报价一览明细表
 - （5）服务要求响应/偏离表

- (6) 商务条件响应/偏离表
- (7) 供应商应当提交的资格、资信证明文件
- (8) 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- (9) 技术文件
- (10) 其他资料

13.2 供应商应编写响应文件目录及页码。

14. 谈判报价

- 14.1 谈判报价均以人民币报价，报价内容包含谈判文件规定的服务所需的设备、人员、培训、技术支持、税费等一切相关费用
- 14.2 供应商要按报价表（统一格式）和分项报价表（统一格式）、报价一览明细表的内容填写产品单价、总价及其他事项。谈判报价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。若供应商不同意，**其响应文件被视为无效。**
- 14.3 谈判报价中如缺漏谈判文件所要求的内容，供应商成交后须提供，且成交价以谈判报价为准。若供应商不同意，**其响应文件被视为无效。**
- 14.4 供应商的谈判报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应对所有谈判内容进行响应，且只提供最优方案一套，供应商提交任何包含价格调整要求的响应将按非实质性响应，**其响应文件被视为无效。**

15. 谈判保证金

- 15.1 供应商须在响应文件提交截止时间之前提交谈判保证金，并作为其响应文件的一部分，详见“供应商须知前附表”。联合体谈判的，可以由联合体中的一方或者共同提交谈判保证金，以一方名义提交谈判保证金的，对联合体各方均具有约束力。（适用联合体参加谈判）
- 15.2 任何未按“供应商须知第16.1条”要求提交谈判保证金的响应文件，**其响应文件被视为无效。**
- 15.3 自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的谈判保证金。
- 15.4 供应商在提交响应文件截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购代理机构应当自提交响应文件截止之日起5个工作日内，退还已收取的谈判保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

15.5 下列任何情况发生时，谈判保证金不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (3) 成交供应商未按谈判文件规定支付采购代理服务费；
- (4) 成交供应商未按谈判文件规定提交履约保证金；（如要求提供履约保证金）
- (5) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (6) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。

16. 谈判有效期

16.1 谈判有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的谈判有效期应不少于谈判文件中载明的谈判有效期。并在响应文件中承诺的谈判有效期内保持有效。谈判文件中载明的谈判有效期详见“供应商须知前附表”，谈判有效期不足的响应文件**被视为无效**。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可延长谈判有效期。延长谈判有效期在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布，延期函以网上公告的形式通知所有已参加谈判的供应商。已参加谈判的供应商应以书面形式答复采购代理机构，同意延长有效期的供应商不能修改其响应文件，有关谈判保证金的规定在谈判有效期的延长期内继续有效。

17. 响应文件的提交

17.1 文件提交

17.1.1 响应截止时间：详见“第一章 谈判邀请”；

17.1.2 电子版响应文件必须在谈判文件规定的提交响应文件截止时间前上传到江西省公共资源交易平台，**否则响应无效**。

17.1.3 采购代理机构推迟提交响应文件截止时间，在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布延期公告，延期函以网上公告的形式通知所有已下载谈判文件的供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的提交响应文件截止时间。

17.2 迟交的响应文件

17.2.1 在响应截止时间以后送达的CA数字证书，采购代理机构将拒绝接收。（适用于见面开标方式）

17.2.2 未在响应截止时间前进行网上在线签到的，**视为响应无效。**（适用于不见面开标方式）

17.3 响应文件的修改和撤回

17.3.1 在提交响应文件截止时间前，供应商修改或撤回响应文件的，供应商可以在江西省公共资源交易平台上重新上传修改后的响应文件或撤回其响应文件。

17.3.2 谈判有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其响应文件，否则不予退还其交纳的谈判保证金。

17.4 原件及演示提交要求：谈判文件要求提供材料原件、演示佐证的，必须将原件或演示材料在响应文件提交截止时间前提交至谈判地点，逾期不予接收。具体要求详见“供应商须知前附表”

18. 分包的规定

18.1 本项目是否允许分包：详见“供应商须知前附表”。

18.2 在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包（适用于允许分包）。

18.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业（适用于允许分包）。

四、谈判

19. 谈判组织

19.1 采购代理机构在“第一章 谈判邀请”中规定的时间和地点组织谈判。参加谈判的供应商须在线签到以证明其出席。

19.2 谈判由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商在线参加。

19.3 谈判截止时间前供应商未进行网上在线签到的或CA数字证书未在规定时间内完成解密响应文件的，**响应无效。**

20. 谈判小组

20.1 在相关的政府采购评审专家库中随机抽取评审专家，依法成立谈判小组。评审工作由谈判小组负责。

21. 谈判程序

21.1 谈判小组对各供应商的谈判响应文件进行初审，并确定谈判内容。谈判响应文件的初审分为

- (1) 资格性检查。依据法律法规和谈判文件“第四章 响应文件格式”的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备参加谈判资格。
- (2) 谈判期间通过“信用中国”和“中国政府采购网”查询相关主体信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（处罚期限尚未届满的）的，其**响应无效**；查询的记录随采购文件存档。
- (3) 符合性检查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求做出响应。

21.2 初审出现下列情况者，响应文件被视为无效：

- (1) 未提交谈判响应书；
- (2) 未提交开标一览表、分项报价表、报价一览明细表的；
- (3) 未提供谈判保证金或金额不足，谈判保证金形式不符合谈判文件要求的；
- (4) 未按谈判文件“第四章 响应文件格式9”的规定提供资格、资信证明文件的；
- (5) 未按谈判文件要求签字、签章的，或签字（签章）人无法定代表人有效委托的；
- (6) 谈判文件规定为国产产品，提供进口产品参加谈判的；
- (7) 谈判有效期响应不足的；
- (8) 服务要求的响应与事实不符或虚假响应的；
- (9) 超过了采购项目预算金额或最高限价的；
- (10) 谈判文件规定的其他响应无效条款。

21.3 供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，其**响应无效**：

- (1) 不同供应商电子响应文件的创建标识码信息相同的；
- (2) 不同供应商上传或编制电子响应文件的机器码(计算机网卡MAC 地址、主板序列号、CPU 序列号、硬盘序列号)等硬件信息相同的；
- (3) 不同供应商上传电子响应文件的计算机IP地址相同且不能提供合理说明的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的。

不同供应商电子响应文件的文件创建标识码或上传、编制电子响应文件的机器码等硬件信息相同或属于政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的，谈判小组应当认定其响应无效。对不同供应商上传的电子响应文件计算机的IP地址相同的，谈判小组应当要求相关供应商在评审现场合理时间内提供书面说明及必要的证明材料，供应商不能证明其合理性的，谈判小组应当认定其响应无效，并在评审报告中对相关情况予以记录。

21.4 谈判

按照提交响应文件时间的顺序，谈判小组所有成员集中与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行谈判，并了解其报价组成情况。谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

21.5 谈判文件修正

(1) 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(2) 对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

(3) 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章并扫描上传线上回复至采购代理机构。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

(4) 谈判小组就修正后的响应文件与响应供应商分别进行线上谈判。代理机构对谈判过程和谈判内容作记录，谈判小组可以根据情况进行三轮谈判。第三轮谈判为最终的谈判。

21.6 最后报价

(1) 谈判结束后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

(2) 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

(3) 最后报价如未作分项报价的，其分项报价则按总报价的降价比例计算。

(4) 若没有对谈判文件服务要求、商务作实质性修改或对服务要求、商务作了实质性修改，但没有提高采购要求，最后报价(含分项报价)不得高于上一轮报价；否则，**视为无效响应**。

(5) 未在规定时间内提交最后报价或最后报价不符合谈判文件要求的；**视为无效响应**。

(6) 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构应当退还退出谈判的供应商的保证金。

21.7 本项目采用电子化谈判模式，各供应商需保持在线进行线上报价，未在规定时间内报价者视为退出谈判。

21.8 异常低价审查

21.8.1 评审中出现下列情形之一的，谈判小组应当启动异常低价投标审查程序：

- (1) 响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 \times 50%；
- (2) 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价50%的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 \times 50%；
- (3) 响应报价低于采购项目最高限价45%的，即响应报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；
- (4) 谈判小组认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

以上“响应报价”未特别说明的，均指“最后报价”。

21.8.2 谈判小组启动异常低价审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对响应报价作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。谈判小组结合同类项目的中标价格、在主要电商平台的价格、行业薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标（响应）处理，并在评审报告中记录审查相关情况。

采购人应当为谈判小组在评审现场及时获取采购项目中标（成交）价格、市场价格水平、行业薪资水平等相关信息资料提供便利。

22. 与谈判小组的接触

- 22.1 除按本须知“第24条”规定外，从谈判之日起至授予合同期间，供应商不得就其谈判有关事项与谈判小组私下接触。
- 22.2 供应商试图对谈判小组的评审施加任何影响，都可能导致其响应文件作无效处理。

23. 终止谈判采购活动的情形

- 23.1 出现下列情形之一的，终止谈判采购活动：
- (1) 因情况变化，不再符合规定的谈判采购方式适用情形的；
 - (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

五、意外情况的情形和处理

24. 意外情况的情形

- 24.1 因客观原因造成电子化政府采购系统无法正常运行或者无法保证采购活动信息安全，应采取意外情况的处理措施。意外情况包括以下情形：
- (1) 网络系统及其他设备发生故障，导致无法访问网站或无法使用电子化政府采购系统的；
 - (2) 电子化政府采购系统的软件或网络数据库出现错误，导致无法正常操作的；
 - (3) 电子化政府采购系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；
 - (4) 其他无法保证采购活动正常进行的。

25. 意外情况的处理

- 25.1 出现24.1情况，故障当日（工作时间内）可排除的，电子化政府采购恢复进行；如故障当日无法排除的，采购活动终止，重新组织采购活动。

六、确定成交供应商和签订合同

26. 推荐成交候选供应商方法

- 26.1 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。
- 26.2 享受落实政府采购政策的供应商，最后报价用按规定比例扣除后的价格参与评审。

26.3 最后报价相同的，按节能产品、环境标志产品金额占报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；最终报价及比例相同的，由谈判小组随机抽取确定排序。

27. 确定成交供应商

27.1 采购代理机构在谈判结束后将评审报告送采购人。

27.2 采购人收到评审报告后，按照评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。也可以事先授权谈判小组直接确定成交供应商。

28. 成交结果公告

28.1 成交供应商确定后，采购代理机构在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）和江西省政府采购网（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn/web/>）上公告成交结果及成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

29. 履约保证金

29.1 成交供应商在与采购人签订采购合同后，应向采购人提交“供应商须知前附表”规定的履约保证金。履约保证金按采购人的要求汇入采购人指定账户。

29.2 履约保证金用于补偿因成交供应商不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损失。

30. 签订合同

30.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间与采购人签订合同，否则按拒绝签订合同处理。

30.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及谈判过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

30.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

30.4 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

30.5 采购人应当加强对成交供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向成交供应商支付采购资金。对于成交供应商违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

30.6 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额

不得超过原合同采购金额的百分之十。

- 30.7 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动；拒绝签订政府采购合同的成交供应商视为撤回响应文件，不予退还其缴纳的谈判保证金。
- 30.8 成交供应商与采购人签订合同后两个工作日内，将采购合同扫描件交予采购代理机构备案，以便退还谈判保证金。

七、询问和质疑

31. 询问

- 31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问做出答复。

32. 质疑

- 32.1 供应商认为谈判文件、谈判过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

(1) 对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为收到谈判文件之日或者谈判文件公告期限届满之日起7个工作日内；

(2) 对谈判过程提出质疑的，为各谈判程序环节结束之日起7个工作日内；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日内。

- 32.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

- 32.3 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

- 32.4 潜在供应商已依法获取其可质疑的谈判文件的，可以对该文件提出质疑。

- 32.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容

(根据当地监管部门要求调整格式要求)：

(一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据;

(六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。并同时提供下载谈判文件的凭证。

32.6 质疑函接收方式

详见“供应商须知前附表”。

八、其他事项

33. 采购代理服务费用

33.1 如为成交供应商支付采购代理服务费用,成交供应商在领取成交通知书时须按“供应商须知前附表”规定的收费标准,向采购代理机构缴纳采购代理服务费用。

33.2 采购代理服务费用采用银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式交纳。

33.3 成交供应商如未按本须知“第 33.1 条”规定办理,采购代理机构将按本须知“第 15.5 条”规定不予退还其谈判保证金。

34. 适用法律

34.1 采购代理机构及供应商的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

35. 解释权

35.1 本谈判文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制,谈判文件的最终解释权属于采购人、采购代理机构。

第三章 拟签订的合同文本（参考格式）

政府采购合同

合同编号：_____

签订地点：江西省南昌市

甲方（采购人）：江西省体育彩票管理中心

统一社会信用代码：_____

地址：_____

联系人：_____

电话：_____

乙方（成交供应商）：_____

统一社会信用代码：_____

《印刷经营许可证》编号：_____

地址：_____

联系人：_____

电话：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，甲乙双方就 2026 年度江西省体育彩票管理中心宣传物料印刷服务采购项目的采购结果，同意按照下述条款和条件订立本政府采购合同。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，文件优先级从高到低依次为：

1. 本政府采购合同条款；
2. 成交通知书；
3. 本项目采购文件（含采购需求、补充公告 / 更正公告）；
4. 乙方提交的响应文件（含报价单、承诺函、设备清单等）；
5. 政府采购合同的其它附件（如物料封样确认单、验收合格证、对账确认单等）。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致，乙方需按合同文件要求为甲方提供宣传物料制作、印刷、设计、配送、售后服务及保密等全部内容。

三、政府采购合同标的

本合同标的为《2026 年度江西省体育彩票管理中心宣传物料印刷服务采购需求清单》中所列全部宣传物料及配套服务，物料规格、材质、工艺及乙方中标单价详见本合同附件《中标物料价格清单》，该附件为本合同不可分割部分。

四、政府采购合同金额

1. 本合同为单价包干合同，合同总预算金额为人民币 1,500,000.00 元（大写：壹佰伍拾万元整），最终结算总额不得超过该金额。
2. 附件中的中标单价为固定含税包干价，合同期内不因任何因素调整，该单价包含物料制作、印刷、设计、包装、运输、税费、售后服务、保密等一切相关费用，甲方不另行支付任何费用。
3. 实际结算金额 = 实际采购数量 × 中标单价，按本合同约定的单笔订单结算方式执行。
4. 预估年用量为甲方根据历史业务估算，实际采购数量以订单为准，乙方不得因实际用

量差异而拒绝供货或调整单价。

五、下单规则

1. 甲方通过书面或电子订单（加盖公章或指定负责人签字）下达采购需求，订单需明确物料名称、规格、实际采购数量、交付时间、交付地点、是否紧急等核心信息。
2. 乙方收到订单后 24 小时内书面确认，逾期未确认视为认可订单全部内容，按订单要求执行。
3. 单批次订单需满足以下任一最低要求：
 - 物料总数量 ≥ 100 份（印刷类按“张 / 个 / 套”累计，按面积计价物料按“ 10m^2 折算 100 份”核算）；
 - 结算金额 ≥ 300 元（按中标单价 \times 实际采购数量计算）。

六、设计与制作要求

1. 乙方配备专业设计团队（ ≥ 3 名 2 年及以上宣传物料设计经验的专职设计师），提供设计师资质证书及劳动合同；设计团队人员稳定，确需更换的提前 7 个工作日书面告知甲方并经同意。
2. 甲方提出设计需求后，乙方 2 个工作日内出初步方案，修改意见 1 个工作日内响应，单款设计 ≥ 3 次免费修改；方案确认后 1 个工作日内交付 AI/PSD 源文件 + PDF 印刷文件，设计作品原创无侵权，乙方承担保密义务。
3. 物料制作需严格遵循采购需求约定的质量标准，包括印刷、装订、异形模切、材质等要求，不得擅自更换材质；甲方有权对物料材质进行抽样检测，检测不合格的，乙方无偿更换并承担检测费用及相应违约责任。

七、交付与配送要求

1. 交付周期：常规订单 ≤ 5 个工作日，紧急订单 ≤ 3 个工作日，大型定制物料 ≤ 10 个工作日。
2. 配送范围：覆盖江西省内 11 个设区市甲方指定地点，按需二次配送至指定门店；配送方式为快递或物流送货上门，乙方承担全部运输、装卸、保险费用。
3. 包装要求：按物料特性做防水、防压、防震定制包装，印刷类物料按要求整理册数并粘贴清晰标签，易损物料单独防护包装。
4. 物流责任：运输过程中物料损坏、丢失、短少的，乙方 24 小时内告知甲方，3 个工作日内无偿重新配送并承担甲方损失；物料毁损、灭失风险自甲方签收后转移，签收前由乙方承担。
5. 乙方配备专人对接物流，实时提供物流单号及轨迹查询信息。

八、验收要求

1. 物料送达后 3 个工作日内，甲方组织数量和质量验收，验收标准按本合同文件、国家 / 行业现行标准执行，乙方需提供验收所需设备、工具及便利条件，检测费用由乙方承担。
2. 数量验收：按订单清点，误差 $\leq \pm 1\%$ ，超出部分乙方 3 个工作日内无偿补足；短少的甲方按实际收货数量结算，乙方支付短少部分金额 2 倍的违约金，该违约金在当笔订单结算时直接扣罚。
3. 质量验收：随机抽样 $\geq 3\%$ ，不合格品占比 $< 5\%$ 的，乙方无偿更换不合格物料；占比 $\geq 5\%$ 的，整批次拒收，乙方 3 个工作日内无偿重送，并按该批次结算金额 10% 支付违约金，该违约金在当笔订单结算时直接扣罚。
4. 验收合格后，甲方出具《物料验收合格单》；验收不合格的，甲方出具《验收不合格通知书》，乙方限期整改；甲方逾期未提异议视为该批次物料合格。

九、付款要求

1. 付款依据：《物料验收合格单》、双方对账确认单、乙方开具的合法有效发票。

2. 发票要求：乙方按实际结算金额开具符合国家税务规定的发票，发票信息需与合同、验收单一致，否则甲方有权顺延付款，不承担违约责任。
3. 结算方式：按单笔订单据实结算，无预付款、无质保金。每笔订单验收合格后，甲方在收到合规发票后 10 个工作日内支付该订单全额结算金额；合同期末无押款，所有订单款项按约定逐笔结清。
4. 付款方式：银行转账，乙方变更账户信息需提前 3 个工作日书面告知甲方并提供加盖公章的账户变更说明，否则由此产生的损失由乙方承担。
5. 资金保障：甲方按财政资金拨付进度付款，若资金暂未到位，付款时间相应顺延，顺延期间不计算违约金，乙方需予以理解并配合。

十、售后服务要求

1. 质保承诺：自每笔订单物料验收合格之日起 15 个工作日内，若出现非人为损坏的质量问题，乙方无偿更换合格物料，更换产生的一切费用由乙方承担；超出 15 个工作日的，乙方提供成本价维修 / 更换服务。
2. 售后响应：乙方建立 7×24 小时售后服务热线，接到甲方售后反馈后 2 小时内响应，24 小时内提供具体解决方案；质量问题经双方核实后，3 个工作日内完成无偿更换。
3. 回访要求：乙方每季度至少开展 1 次客户回访，形成《回访报告》提交甲方。

十一、违约责任

1. 乙方逾期交付物料的，每逾期一天向甲方支付该批次实际结算金额 0.5% 的违约金（一事一结，在当笔订单结算时直接扣罚）；逾期超过 5 日的，甲方有权解除该批次订单，乙方需退还甲方已支付的该批次款项，并赔偿甲方因此造成的全部损失。
2. 乙方交付的物料材质、工艺与合同约定不一致，或质量验收不合格且拒绝更换 / 更换后仍不合格的，甲方有权解除合同，乙方需退还甲方已支付的所有款项，向甲方支付合同总预算 20% 的违约金，并赔偿甲方全部经济损失及商誉损失；该批次订单相关违约金按本合同第八条第 3 款约定在当笔订单中扣罚后，仍需承担本条约定的违约责任。
3. 乙方因订单未达单笔下限拒绝供货、单方面提高中标单价或提出额外费用要求的，甲方有权解除合同，乙方需支付合同总预算 30% 的违约金，退还甲方已支付的所有款项，并赔偿甲方因此造成的全部损失。
4. 乙方违反保密义务，泄露甲方商业秘密或留存、外传甲方保密物料 / 文件的，乙方需支付违约金 50,000 元，并赔偿甲方因此造成的全部损失；若因乙方泄密导致甲方产生商誉损失的，乙方需另行承担赔偿责任。
5. 乙方未按合同约定配备专人服务、设计团队或生产设备无法满足生产需求，导致服务质量下降、交付延误的，乙方需支付违约金 10,000 元 / 次，甲方有权要求乙方限期整改，整改后仍不合格的，甲方有权解除合同并追究违约责任。
6. 乙方将本合同项下的业务转包、分包给第三方的，甲方有权立即解除合同，乙方需支付合同总预算 20% 的违约金，退还甲方已支付的所有款项，并赔偿甲方全部损失。
7. 甲方无正当理由拒付合同款的，甲方向乙方偿付对应未付款项 5% 的违约金；甲方未按合同约定时间支付款项（除财政资金未到位顺延外），每逾期一天向乙方偿付欠款总额 0.05% 的滞纳金，累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
8. 本合同约定的违约金不足以弥补守约方损失的，违约方需补足差额（包括但不限于直接损失、间接损失、诉讼费、律师费、保全费、检测费等）。

十二、不可抗力

1. 因不可抗力导致合同无法履行或延迟履行的，遭遇不可抗力一方应在 24 小时内书面通知对方，并在 7 个工作日内提供有效证明材料（如政府公告、气象证明等）。
2. 双方根据不可抗力的影响，协商决定部分解除、全部解除合同或顺延履行期限，遭遇不可抗力一方无需承担违约责任；但不可抗力消失后，遭遇不可抗力一方应立即恢复

履行合同，否则承担相应违约责任。

3. 因不可抗力导致物料交付延误的，交付周期相应顺延，乙方无需支付违约金，但需及时告知甲方延误情况及预计恢复交付时间。

十三、争议解决

双方因履行本合同产生的争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十四、合同生效

1. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。
2. 本合同未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力；补充协议内容与本合同不一致的，以补充协议为准。
3. 本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执贰份，政府采购监管部门备案壹份，各份具有同等法律效力。
4. 本合同附件《中标物料价格清单》为本合同不可分割的组成部分。

附件：《中标物料价格清单》（甲乙双方盖章确认）

（以下无正文，为签字盖章页）

甲方（公章）：_____

法定代表人 / 授权代表人（签字）：_____

日期：___年__月__日

乙方（公章）：_____

法定代表人 / 授权代表人（签字）：_____

日期：___年__月__日

第四章 响应文件格式

谈判响应文件

项目名称:

项目编号:

供应商（签章）

年 月 日

格式 1. 谈判响应书

致：_____

根据贵方为(项目名称)项目谈判采购服务的谈判邀请(项目编号)，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表我方(单位名称、地址)提交下述文件：(电子版上传到江西省公共资源交易平台)：

- 1、谈判响应书
- 2、报价一览表
- 3、分项报价表
- 4、报价一览明细表
- 5、服务需求响应/偏离表
- 6、商务条件响应/偏离表
- 7、为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- 8、技术文件
- 9、供应商应当提交的资格、资信证明文件
10. 其他证明资料
11. 提交的谈判保证金，金额为_____。

据此函, 签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价表中规定的应提供的服务总报价为（用文字和数字表示的总价）。
2. 我方将按谈判文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部谈判文件，包括第(编号、补遗函)(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本谈判有效期为自谈判之日起 90 天。
5. 如果在规定的谈判时间后，我方在谈判有效期内撤回响应文件，谈判保证金不予退还。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料。
7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

供应商代表签字或签章：

供应商盖章：

日期：

格式 2. 报价一览表

供应商按照**新点响应文件格式**编制

格式 3. 分项报价表

供应商按照**新点响应文件格式**编制

格式4. 报价一览明细表

供应商名称：_____

项目编号：_____

序号	印刷类别	纸质类型	规格要求	单价 (元)	折扣率 (%)	是否属于中、小、 微企业或监狱企业 或残疾人福利性单 位	备注
1							
2							
...							
...							
折扣率（大写）：							

注：1、中、小、微企业、监狱或残疾人福利性单位产品须在明细表中注明，并在投标文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由 供应商承担。

2、属于《节能产品政府采购品目清单》的产品需备注注明，同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则产生的一切后果由供应商承担。（不属于节能产品的不需提供）

3、供应商必须填写分项费用，以证明投标报价的合理性，否则视为无效投标

4、本国产品要求详见本招标文件第二章供应商须知。属于本国产品的，在既有本国产品又有非本国产品参与竞争的采购包中或供应商提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上的多品目采购包中，未提供《关于符合本国产品标准的声明函》不享受价格扣除优惠。

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：

格式 5. 服务要求响应/偏离表

序号	谈判文件中的服务要求	响应文件中响应的具体内容	响应/偏离	说明

- 注：1、响应/偏离内容应在说明栏中说明该条款在投标文件中（或页码）的依据；
 2、投标人若未明确标明“负偏离”或“不响应”的，均视为完全响应采购文件中的要求。（未在上表中体现的内容均视为完全响应采购文件的要求，但采购文件中另有要求的从其规定）；
 3、投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：_____

格式 6. 商务条件响应/偏离表

序号	谈判文件的商务条件	响应文件中响应的具体内容	响应/偏离	说明

注：1、响应/偏离内容应在说明栏中说明该条款在投标文件中（或页码）的依据；

2、投标人若未明确标明“负偏离”或“不响应”的，均视为完全响应采购文件中的要求。（未在上表中体现的内容均视为完全响应采购文件的要求，但采购文件中另有要求的从其规定）；

3、投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：_____

格式7 供应商应当提交的资格证明文件

格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位（本人）对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓如所作信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采购行

政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任”处理。

供应商名称（单位公章）： _____

或自然人（签字）： _____

_____年____月____日

注：

- 1、我单位（本人）专指参加政府采购活动的供应商（含自然人）
- 2、供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，既未提供上述承诺函又未提供对应事项证明材料的，视为未实质响应谈判文件要求，**按无效响应处理**。
- 3、采购人可以在公告中标结果后、签订政府采购合同前，核实中标供应商所作信用承诺事项的真实性。

说明：如供应商提供了《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，视同提供了满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件，未提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，须提供下列项证明文件，证明其满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”。如为联合体投标的，联合体各方均应提供满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件。

1、具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

如供应商是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如供应商是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如供应商是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明（中国公民）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

供应商是法人的，提供谈判前二个年度内任一年度经审计的财务状况报告，或在谈判前三个月内其基本开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供在谈判前三个月内银行出具的资信证明；个体工商户提供谈判前三个月中国人民银行征信中心开具个人信用报告。

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件

供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

税务登记证（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供）和谈判前六个月内任意一个月的企业缴税凭证或证明；

谈判前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的凭证或当地社会保障局出具的缴纳明细。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提

供相关文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件

参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录承诺函；重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。

6、法律、行政法规规定的其他条件的证明文件

提供材料说明：提供满足法律、行政法规规定的其他条件的承诺函（格式自拟）。

备注：本项目对特定资格要求有规定并需要提供证明材料的，从其规定，与本条款不冲突。

格式 7-2 法定代表人授权书

致：采购代理机构名称_____

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人的身份证原件证扫描件（正、反面）

说明：

1. 若响应文件中签字处为授权委托人签署，提供《法定代表人授权书》，若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则提供《法定代表人（单位负责人）资格声明》。

2. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人为单位负责人。

3. 供应商为自然人的情形，无需提供本《法定代表人授权书》。

法定代表人（单位负责人）资格声明

致： （采购代理机构名称）

兹证明：

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

供应商名称（加盖公章）： _____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）： _____

日期： _____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件证扫描件（正、反面）；

格式 7-3 供应商的资格声明

(参考格式)

致：采购代理机构名称

为响应贵方(项目名称、项目编号)谈判邀请，下述签字人愿参与谈判，提供本项目谈判文件第五章采购需求规定的服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的；
2. 我方没有单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目采购活动的情形；
3. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

供应商代表签字或签章：_____

供应商盖章：_____

日 期：_____

格式 7-4 谈判保证金凭证

附：供应商盖章的保证金凭证扫描件或截图

本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳。

1、采用银行电汇、转账、网上银行形式：

保证金交至谈判文件规定的账户，并在响应文件中提供交纳保证金凭证扫描件或截图：

2、采用保函形式：

2.1 采用银行保函的，须为供应商基本账户（响应文件中提供开户许可复印件）或江西省辖区内商业银行营业网点出具的不可撤销、见索即付的独立保函；采用专业担保机构出具保函的，须为担保机构出具的不可撤销、见索即付的独立保函；

2.2 采用银行、保证保险的电子保单的形式需通过银行、保险公司官方网站（无需授权）验证查询；采用专业担保机构出具的保函需通过官方网站验证查询，如以上渠道未能验证查询到的，**视为无效保函**；

2.3 保函有效期须不少于谈判有效期，否则视为不满足要求；

2.4 保函保证担保范围须包含采购文件约定的不予退还谈判保证金的情形，否则视为不满足要求。

3、采用其他形式缴纳保证金的，需提供符合国家规定的相应凭证。

未提供保证金凭证、或提供的保证金凭证及资料不满足上述要求的，视为未缴纳保证金。

格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于服务项目含有进口产品参加谈判）

（注：本格式仅作为“制造商出具的授权函”格式，如是“制造商的授权代理商出具的授权函”请参照本格式另行制定，谈判文件另有规定的从其规定）

致：采购代理机构

我们(制造商名称)，主要营业地点设在(制造商地址)。我们获悉按中华人民共和国法律成立的，主要营业地点设在(供应商地址)的(供应商名称)将以我方的产品对贵公司的谈判项目进行响应，我们特作如下说明：

（1）同意(供应商名称)在中华人民共和国境内以(制造商名称)的(产品名称、型号)参加贵公司有关(项目名称、项目编号)谈判，并在中标后向我方购买相关产品。

（2）(供应商名称)在中标后，将按照与采购人签订的合同承担责任。

（3）我们将依法承担制造商的责任。

我方于____年____月____日签署本文件，供应商名称于____年____月____日接受此件，以此为证。

供应商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

制造商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

格式 7-6 联合体协议（适用于联合体响应）

联合协议应当载明联合体各方承担的工作和义务，联合体协议各方均应当签章。

格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料

(如属于特定行业项目, 供应商应当具备特定行业法定准入要求。)

特别说明:

应当提交的资格证明文件均为扫描件, 未提交或不满足要求均视为无效响应。文件另有具体要求的从其规定。

8. 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料

格式 8-1 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

《中小企业声明函》填写指引及风险提示：

（一）填写指引：

- 1、供应商在填写时请依照谈判文件提供的格式和内容填写，**不得随意变更格式**。
- 2、《中小企业声明函》由供应商根据承接服务的企业实际情况填写，不符合要求的供应商可以不填写或直接删除本格式。
- 3、填写需参考的相关文件：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）、《关于中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号文，详见下述附表）
- 4、具体要求：
 - （1）第一处，在“单位名称”“项目名称”下划线处填写本采购项目的采购人名称和项目名称。
 - （2）第二处，在“标的名称”下划线处填写本项目采购具体品目的名称，如是单品目，直接填写项目名称或品目名称。在“采购文件中明确的所属行业”中填写本谈判文件第二章“供应商须知前附表”中列明的行业，一定要按照谈判文件明确的内容进行填写。
 - （3）第三处，在“企业名称”下划线处如实填写承接服务的企业名称，在“从业人员”“营业收入”“资产总额”下划线处如实填写承接服务的企业相关信息，数据务必向承接服务的企业进行核实；如是多品目，须填写每一品目的承接服务的企业信息。如承接服务的企业是供应商，则填写供应商信息。
 - （4）第四处在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文确定承接服务的企业类型并填写。
 - （5）填写内容应一一对应，不能漏填或误填。
- 5、允许联合体参加或合同分包的项目，《中小企业声明函》中需填写联合体协议或签订分包意向协议中的中小企业（或小微企业）相关信息，并在“项目名称”部分标明联合体中中小企业（或小微企业）承担的具体内容或者中小企业的具体合同分包内容。

（二）风险提示

- 1、供应商填写《中小企业声明函》的，必须如实填报，中标人享受了谈判文件规定的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随中标结果公开，接受社会监督。

2、承接本项目服务的企业本身为中小企业，但存在属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的情形，也不享受谈判文件规定的中小企业扶持政策。

3、供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附表

中小企业划型标准规定 (工信部联企业〔2011〕300号)

——(摘要)

一、本规定适用的行业包括:

农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

二、各行业划型标准为:

(一) **农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二) **工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三) **建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四) **批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) **零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业;从业人

员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的

为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

三、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

四、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱
企业证明文件

- 注：1、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件格式由出具单位提供；
- 2、未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

格式 8-3 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）

（不属于品目清单的产品无需提供，文件另有规定的从其规定）

格式 8-5 本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
- 6、风险提示：随中标、成交结果同时公告中标供应商提供的《声明函》或有关证明文件。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

9. 服务方案

内容包括：

- 1、服务内容的详细说明
- 2、供应商认为需要说明的其他内容（供应商视需要自行编写）

10. 其他资料

第五章 采购需求

一、采购需求表

名称 内容	详见“第一章 谈判邀请”
数量	详见第五章中的“采购需求”
服务期	详见第五章中的“商务条件”
服务地点	详见第五章中的“商务条件”
备注	本项目为交钥匙项目，报价内容完成本项目所需的一切相关费用。

二、采购要求

（一）服务需求

序号	物料类别	品名	规格尺寸	标准材质工艺	预估年用量	单位	单 价 上 (元)	基 准 单 价 (元)
1	活动宣传类	大海报 (横 / 竖版)	57cm × 84cm	200g 铜版纸, 四色印刷, 覆哑膜; 色彩偏差 $\Delta E \leq 2.0$, 套印精度 $\leq 0.1\text{mm}$, 无重影、漏印, 裁切方正, 边缘光滑	68,143	张	1.8	1.8
2	活动宣传类	小海报 (横 / 竖版)	29.7cm × 42cm (A3)	200g 铜版纸, 四色印刷, 覆哑膜; 覆膜平整无气泡, 揉搓无脱膜, 色彩还原 $\geq 95\%$, 套印准确	52,488	张	0.9	0.9
3	活动宣传类	宣传单页	21cm × 29.7cm (A4)	157g 铜版纸, 双面四色印刷; 字迹清晰, 墨色均匀, 无起皱、破损、透印、脏点	191,040	张	0.4	0.4
4	活动宣传类	三角台牌 / 桌牌	210 × 14 × 3mm (展开 A4)	300g 铜版纸, 压痕 + 粘双面胶; 压痕清晰易折, 折叠平整无翘边, 粘胶牢固	19,500	张	1.0	1.0
5	活动宣传类	吊旗	21cm × 28.5cm × 10张 / 套	128g 铜版纸, 双面四色印刷, 覆哑膜, 打孔 + 串绳; 打孔无毛刺, 串绳牢固, 10张 / 套	9,750	套	7.0	7.0
6	活动宣传类	条幅 / 横幅	按需定尺 (以米计价)	普通条幅布, UV 四色印刷; 字迹清晰, 颜色饱满, 户外 1 个月无明显褪色, 缝边	9,750	米	6.0	6.0

				整齐				
7	活动宣传类	抵扣券 / 优惠券	210mm × 90mm (含一票一码)	300g 铜版纸, 四色印刷, 一票一码 (可变数据喷印); 扫码成功率 100%, 无重码、错码、漏码	200,000	张	0.8	0.8
8	活动宣传类	跳跳卡 (异形)	最大外接圆直径 15-20cm	200g 铜版纸, 四色印刷, 覆膜, 异形模切 + 可粘 pop 卡条; 粘贴牢固, 边缘光滑	9,750	张	0.25	0.25
9	门店陈列类	三折页	A4 折叠 (展开 A4)	157g 铜版纸, 四色印刷, 折痕压线 + 覆哑膜; 折痕无裂痕, 页面对齐误差 ≤ 0.5mm, 折叠后平整	75,000	张	0.35	0.35
10	门店陈列类	四折页	43.5cm × 21cm (展开)	157g 铜版纸, 四色印刷, 折痕压线 + 覆哑膜; 折叠规整, 无掉页、散印、覆膜气泡	181,885	张	0.65	0.65
11	门店陈列类	六折页	51cm × 18cm (展开)	157g 铜版纸, 四色印刷, 折痕压线 + 覆哑膜; 折痕清晰, 页面平整, 无脏点	35,545	张	0.9	0.9
12	门店陈列类	爆炸贴 (异形)	最大外接圆直径 ≤ 8cm	300g 硬卡纸, 四色印刷, 异形模切; 边缘光滑无毛刺, 粘贴牢固, 无划痕	300,000	个	0.17	0.17
13	门店陈列类	画册封面	A4	200g 铜版纸, 四色印刷, 骑马钉装订; 装订牢固无掉页, 封面平整, 无划痕	9,750	本	3.0	3.0
14	门店陈列	画册内页	A4	157g 铜版纸, 四色印刷; 页面平整, 无透印、模糊、缺墨、重影	97,500	页	0.8	0.8

	类							
15	销售辅助类	台卡 / 立牌 (A4)	A4 (含亚克力座)	T 型亚克力架 + 印刷面板; 亚克力透明度 $\geq 92\%$, 无划痕、气泡, 支架稳定, 面板印刷清晰	2,438	套	9.0	9.0
16	销售辅助类	硬质广告板	$\leq 0.01 \text{ m}^2$	6mm PVC 板, 四色 UV 印刷, 可异形; 防水耐磨, 图案不脱落, 边缘打磨光滑	150,000	个	0.5	0.5
17	销售辅助类	彩票袋	9.3cm \times 12cm	PVC 布纹软胶, 防水加厚, 透明磨砂, 四色印刷; 无异味, 不易掉色、变形, 封口牢固	150,000	个	0.3	0.3
18	销售辅助类	红包袋	9cm \times 17cm	300g 铜版纸, 四色印刷, 局部烫金, 粘压成型; 烫金清晰无脱落, 粘压牢固, 纸张挺括	24,375	个	0.8	0.8
19	销售辅助类	奖牌 / 牌匾 (大)	40cm \times 60cm	8mm 透明亚克力, 四色 UV 印刷, 背面丝印; 无气泡、划痕, 边缘打磨光滑, 安装挂件牢固	20	块	85.0	85.0
20	销售辅助类	奖牌 / 牌匾 (小)	30cm \times 40cm	8mm 透明亚克力, 四色 UV 印刷, 背面丝印; 无气泡、划痕, 边缘打磨光滑, 安装挂件牢固	1,620	块	70.0	70.0
21	氛围营造类	展架 (画面)	80cm \times 200cm	PP 合成纸, 四色印刷, 覆哑膜; 色彩还原 $\geq 95\%$, 画面平整无褶皱, 套印准确	110	张	100.0	100.0
22	氛围营造类	门型展架 (无画面)	80cm \times 200cm	铁质防风架, 管径 $\geq 22\text{mm}$, 承重 $\geq 5\text{kg}$; 表面防锈处理, 组装方便,	55	套	120.0	120.0

	类			不易生锈				
2 3	氛围营造类	丽屏展架（无画面）	80cm × 200cm	铝合金折叠架，轻便稳定，展开无晃动，表面无划痕，收纳便捷	55	套	190.0	190.0
2 4	氛围营造类	室内贴画	按m ² 计价	户内哑面背胶纸，四色印刷；粘贴牢固，撕下无残胶，室内6个月无褪色、卷边	1,313	m ²	20.0	20.0
2 5	氛围营造类	KT展板画面（可异形）	按m ² 计价	5mm KT板 + 背胶PP纸覆哑膜，异形裁切包边；无分层、变形，边缘光滑，包边整齐	1,313	m ²	38.0	38.0
2 6	氛围营造类	高清写真	按m ² 计价	200g 高光相纸，四色印刷，覆哑膜；色彩鲜艳无晕染，覆膜无气泡，表面平整	300	m ²	22.0	22.0
2 7	氛围营造类	灯箱广告片	按m ² 计价	PET透光灯片，四色UV印刷；透光率≥85%，灯光下色彩均匀，无斑点	400	m ²	50.0	50.0
2 8	氛围营造类	户外写真 / 贴画	按m ² 计价	可移黑胶车贴，四色印刷，覆哑膜；防晒防水，户外12个月无褪色、开裂、脱落	2,438	m ²	26.0	26.0
2 9	氛围营造类	贴纸 / 窗花	最大外接圆直径≤25cm	UV静电贴，四色印刷，异形裁切；吸附力强，撕下无残胶，无划痕，边缘光滑	9,750	张	48.0	48.0
3 0	氛围营造类	对联	138cm × 23cm / 副	157g铜版纸，四色印刷，局部烫金；烫金清晰，纸张挺括无褶皱，一副两联 + 横批	9,750	副	7.0	7.0
3 1	配套	设计服务费	每款设计	创意设计 / 重大修改，提供	20	款	200.0	200.0

	服务类			AI/PSD 源文件 + PDF 印刷文件；单款 ≥ 3 次免费修改，原创无侵权				
32	配套服务类	配送服务费	至11个设区市指定地点	含装卸、保险、物流可追溯，快递或物流送货上门，含二次配送至指定门店	185	次	20.0	20.0
33	日常公用	手册	21 \times 29cm	封面 230g 皮纹纸（彩色），内页 80g 双胶纸（彩色 / 黑白），骑马钉装订；内页 ≤ 30 页（60 面），装订牢固，裁切整齐	200	本	10.0	10.0

注：预估年用量为采购人根据历史业务估算，实际采购数量以订单为准，供应商不得因实际用量差异而拒绝供货或调整单价。

二、报价要求

1. 报价方式：**本次招标以折扣率进行报价。单次结算金额=【（对应产品基准单价 \times 中标折扣率） \times 单次实际采购数量】。**
2. 价格约束：本项目以折扣率作为中选核心依据，在满足所有质量要求、商务条款的前提下，折扣率越低越具中选优势。
3. 费用包干：投标单价为固定含税包干价，包含完成该物料/服务的所有相关费用，合同期内不随原材料价格、市场行情等任何因素调整。

三、商务条款要求

（一）下单规则

1. 下单方式：采购人通过书面或电子订单（加盖公章或指定负责人签字）下达采购需求，订单需明确物料名称、规格、实际采购数量、交付时间、交付地点、是否紧急等核心信息。
2. 订单确认：供应商收到订单后 24 小时内书面确认，逾期未确认视为认可订单全部内容，按订单要求执行。
3. 最低订单要求：
 - 单批次订单对应物料总数量 ≥ 100 份（印刷类按“张 / 个 / 套”累计，按面积计价物料按“10m²折算 100 份”核算）；
 - 单批次订单结算金额 ≥ 300 元（按投标单价 \times 实际采购数量计算）。

（二）设计与制作要求

1. 设计服务：
 - 配备专业设计团队（ ≥ 3 名 2 年及以上宣传物料设计经验的专职设计师），提供设计师资质证书及劳动合同；
 - 采购人提出设计需求后 2 个工作日内出初步方案，修改意见 1 个工作日内响应，单款设计 ≥ 3 次免费修改；
 - 方案确认后 1 个工作日内交付 AI/PSD 源文件 + PDF 印刷文件，设计作品

原创无侵权，承担保密义务。

2. 制作与质量标准：

- 印刷标准：符合《纸质印刷产品印制质量检验规范》（GB/T 34053.3-2017），图文清晰、墨色均匀，无走版、污渍、缺墨、重影等问题；
- 装订要求：无倒页、缺页、错页，切装工整，折痕清晰，装订牢固；
- 异形模切：边缘光滑无毛刺，打孔无破损，粘贴 / 串绳类物料牢固无脱落；
- 材质要求：严格遵循清单约定，不得擅自更换材质，采购人有权抽样检测，不合格的无偿更换并承担检测费用。

（三）交付与配送要求

1. 交付周期：

- 常规订单：≤5 个工作日送达指定地点；
- 紧急订单：≤3 个工作日送达，不额外收费；
- 大型定制物料：≤10 个工作日。

2. 配送范围：

- 覆盖江西省内 11 个设区市采购人指定地点，按需二次配送至指定门店；
- 配送方式为快递或物流送货上门，供应商承担全部运输、装卸、保险费用。

3. 包装要求：

- 按物料特性做防水、防压、防震定制包装；
- 印刷类物料按要求整理册数，上下用纸板夹紧捆扎，粘贴清晰标签（含物料名称、数量、批次、交付地址）；
- 易损物料（亚克力、展示器材等）单独防护包装。

4. 物流责任：

- 运输过程中物料损坏、丢失、短少的，供应商 24 小时内告知采购人，3 个工作日内无偿重新配送；
- 物料毁损、灭失风险自采购人签收后转移，签收前由供应商承担；
- 配备专人对接物流，实时提供物流单号及轨迹查询信息。

（四）验收要求

1. 验收时限：物料送达后 3 个工作日内完成数量 + 质量验收。

2. 数量验收：按订单清点，误差≤±1%，超出部分 3 个工作日内无偿补足；短少的按实际收货数量结算，供应商支付短少部分金额 2 倍违约金（该违约金在当笔订单结算时直接扣罚）。

3. 质量验收：随机抽样≥3%，不合格品占比<5% 的，无偿更换不合格物料；占比≥5% 的，整批次拒收，3 个工作日内无偿重送，并按该批次结算金额 10% 支付违约金（该违约金在当笔订单结算时直接扣罚）。

4. 验收凭证：验收合格出具《物料验收合格单》，作为结算依据；不合格的出具《验收不合格通知书》，供应商限期整改；逾期未提异议视为合格。

5. 验收保障：供应商需提供验收所需设备、工具及便利条件，检测费用由供应商承担。

（五）付款要求

1. 付款依据：《物料验收合格单》、双方对账确认单、合法有效发票。

2. 发票要求：发票需符合国家税务规定，信息与合同、验收单一致，否则采购人有权顺延付款，不承担违约责任。

3. 结算方式：

- 按单笔订单据实结算，无预付款、无质保金。每笔订单验收合格后，采购人在收到合规发票后 10 个工作日内支付该订单全额结算金额；
- 合同期末无押款，所有订单款项按上述约定逐笔结清，确保资金结算合规

高效。

4. 付款方式：银行转账，供应商变更账户信息需提前 3 个工作日书面告知并提供加盖公章的说明，否则后果自行承担。
5. 资金保障：按财政资金拨付进度付款，若资金暂未到位，付款时间顺延，不计算违约金。

(六) 售后服务要求

1. 质保承诺：自每笔订单物料验收合格之日起 15 个工作日内，若出现非人为损坏的质量问题，供应商无偿更换合格物料，产生的一切费用由供应商承担；超出 15 个工作日的，提供成本价维修 / 更换服务。
2. 售后响应：
 - 7×24 小时售后服务热线，2 小时内响应，24 小时内提供解决方案；
 - 质量问题核实后 3 个工作日内完成更换。
3. 回访要求：每季度至少 1 次客户回访，形成《回访报告》提交采购人。

(七) 其他要求

1. 服务团队：
 - 安排专属对接人 + 专项服务团队，配备 24 小时专人专线，1 小时内响应需求，24 小时内落地处理；
 - 设计团队人员稳定，确需更换的提前 7 个工作日书面告知并经采购人同意。
2. **生产设备：具备核心生产设备（四色印刷机、UV 打印机、异形模切机），响应文件中提供以上设备清单、购买或租赁证明扫描件。**
3. 保密与合规：
 - 对采购人的品牌资料、业务数据等保密信息承担永久保密义务，不得泄露或留存，否则赔偿全部损失；
 - 不得利用本项目设备印刷非法物品，违反法律法规的自行承担全部责任。

注：以上所有商务条件内容，投标人须全部响应或优于，否则为无效响应。