

江西省政府采购竞争性谈判文件

(货物类)

项目名称：东华理工大学抚州新校区心理中心建设项目

项目编号：JXTC2026200103

江西省机电设备招标有限公司

江西 · 南昌

目录

一、项目基本情况	4
二、供应商的资格要求	5
三、获取谈判文件	6
四、提交响应文件截止时间、谈判时间和地点	6
五、公告期限	6
六、其他补充事宜	6
七、对本次谈判提出询问，请按以下方式联系	7
第二章 供应商须知	9
一、供应商须知前附表	9
二、供应商须知正文	16
1. 适用范围	16
2. 定义	16
3. 合格供应商	16
4. 谈判费用	16
5. 供应商代表	17
6. 谈判文件的构成	17
7. 供应商应当提交的资格、资信证明文件	17
8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料	17
9. 采购需求标准	22
10. 谈判文件的修改	22
三、响应文件的编制与提交	23
11. 响应文件的编制	23
12. 响应文件计量单位	23
13. 响应文件的构成	23
14. 证明货物符合谈判文件规定的文件	24
15. 谈判报价	24
16. 谈判保证金	25
17. 谈判有效期	25
18. 响应文件的提交	26
19. 分包的规定	26
四、谈判	27
20. 谈判组织	27
21. 谈判小组	27
22. 谈判程序	27
23. 与谈判小组的接触	30
24. 终止谈判采购活动的情形	30
五、意外情况的情形和处理	30
25. 意外情况的情形	31
26. 意外情况的处理	31
六、确定成交供应商和签订合同	31
27. 推荐成交候选供应商方法	31
28. 确定成交供应商	32
29. 成交结果公告	32
30. 履约保证金	32
31. 签订合同	32
七、询问和质疑	33
32. 询问	33
33. 质疑	33
八、其他事项	34
34. 采购代理服务费	34
35. 适用法律	34
36. 解释权	34

第三章 拟签订的合同文本（参考格式）	35
第四章 响应文件格式	38
格式 1. 谈判响应书	39
格式 2. 报价一览表	40
格式 3. 分项报价表	40
格式 4. 报价一览明细表	41
格式 5. 技术需求响应/偏离表	42
格式 6. 商务条件响应/偏离表	43
格式 7. 供应商应当提交的资格证明文件	44
格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函	44
1、具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件	46
2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件	46
3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件	46
4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件	46
5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件	46
6、法律、行政法规规定的其他条件的证明文件	47
格式 7-2 法定代表人授权书	48
格式 7-3 供应商的资格声明	50
格式 7-4 谈判保证金凭证	51
格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加谈判）	52
格式 7-6 联合体协议（适用于联合体响应）	53
格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料	54
8. 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料	55
格式 8-1 中小企业声明（货物）	55
中小企业划型标准规定	59
格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱	62
格式 8-3 残疾人福利性单位声明函	63
格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确	64
格式 8-5 本国产品标准的声明函	68
格式 8-6 关于符合本国产品标准的成本占比承诺函【如适用】	70
9. 技术文件	71
10. 其他资料	72
第五章 采购需求	73
一、采购需求表	73
二、采购要求	74
（一） 技术需求	74
所投台式计算机须满足《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》财库〔2023〕29号文 中带*条款。	错误！未定义书签。
（二） 商务条件	错误！未定义书签。

第一章 谈判邀请

东华理工大学抚州新校区心理中心建设项目的潜在供应商应在江西省公共资源交易平台确认并获取谈判文件，并于2026年6月12日09点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：JXTC2026200103

项目名称：东华理工大学抚州新校区心理中心建设项目

预算金额：820800元人民币

采购需求：

序号	名称	数量	单价（元）最高限价	采购条目编号
1	HRV 身心反馈训练系统	2套	40000	抚购2026J000212000
2	音乐减压放松椅	2套	13000	抚购2026J000212001
3	心理自助服务系统	2套	30000	抚购2026J000212003
4	智能心理服务机器人系统	2套	78000	抚购2026J000212004
5	心理能量加油站系统	1套	49500	抚购2026J000212007
6	AI心理对话舱系统	2套	78000	抚购2026J000212006
7	智能拥抱引导系统	1套	28000	抚购2026J000212002
8	VR动感单车身心调试系统	1套	95000	抚购2026J000212005
9	情绪宣泄器材	1套	8500	抚购2026J000211999
10	沙盘套装	3套	7000	抚购2026J000211998
11	团体辅导桌椅	6套	1500	抚购2026J000212011
12	文件柜	4个	1000	抚购2026J000212017
13	保密档案柜	4个	1500	抚购2026J000212018

14	书柜	4个	1200	抚购2026J000211994
15	(A4黑白) 打印机	4个	1200	抚购2026J000211992
16	茶几	5台	500	抚购2026J000212010
17	2P壁挂空调	3台	3500	抚购2026J000211995
18	三人沙发	3个	1000	抚购2026J000212014
19	单人沙发	6个	800	抚购2026J000212015
20	办公桌	6个	800	抚购2026J000212008
21	办公椅	6个	300	抚购2026J000212012
22	书柜	4套	1000	抚购2026J000212016
23	会议桌	1个	4500	抚购2026J000212009
24	会议椅	10把	200	抚购2026J000212013
25	多功能一体机	1台	2500	抚购2026J000211990
26	触控一体机	2台	20000	抚购2026J000211991
27	音频设备	1套	6000	抚购2026J000211997
28	碎纸机	1台	800	抚购2026J000211993
29	台式计算机	5台	5000	抚购2026J000211989

合同履行期限：合同签订后10天内完成交付。

本项目是否接受联合体谈判： 是 否

二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
 - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 1.5 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录；
 - 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得参加本项目的政府采购活动。

3. 供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法失信主体、或被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的，不得参加本项目的政府采购活动。

落实政府采购政策需满足的资格要求：

4.1 中小企业政策： 本项目不专门面向中小企业采购。

4.2 如本项目采购的产品属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的对应产品认证机构出具的节能产品认证证书；

三、获取谈判文件

时间：2026年6月4日至2026年6月9日

地点：江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）

方式：网上确认和下载谈判文件。（详见其他补充事宜）

四、提交响应文件截止时间、谈判时间和地点

2026年6月12日09点30分（北京时间）

地点：江西省抚州公共资源交易中心（本项目采用“不见面开标”系统开标，投标人不需要到现场参加开标会）

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜

1. 潜在供应商必须在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）注册并办理江西省 CA 数字证书和电子签章。具体要求详见“江西省公共资源交易平台-服务指南-投标单位”（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）。潜在供应商未使用本单位 CA 数字证书在江西省公共资源交易平台下载谈判文件的，视为未获取谈判文件，不得参加本项目的谈判活动；

2. 本项目采用“不见面”谈判方式，供应商无需到谈判现场，供应商应在提交响应文件截止时间前 1 小时进入江西省公共资源交易网-不见面开标大厅

进行线上签到（具体详见供应商操作手册），否则无法进入后续的谈判环节，未按时网上签到视为自动放弃投标。具体注意事项详见谈判文件第二章，各供应商需保持在线进行远程线上报价，**规定时间内未完成二次报价的**，视为退出谈判。投标人应仔细阅读“抚州市公共资源交易不见面开标系统建设项目-投标人操作手册（政府采购）”，如有疑问请联系新点工作人员，联系电话：400-998-0000。（二）各供应商的法定代表人或经正式授权的代理人必须符合采购文件要求，并且应当熟练的操作新点系统，因业务不熟悉而导致的一切后果由投标人自行承担。法定代表人或授权委托人在项目开、评标期间必须保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收评标委员会的询标等信息。（三）投标文件解密时间：各供应商的法定代表人或经正式授权的代理人在主持人设置的投标人解密时长（设置为 20 分钟）内完成在线解密，未在规定时间内解密的，作废标处理。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源，保护环境，促进中小企业发展，支持监狱、戒毒企业发展，促进残疾人就业、本国产品等政府采购政策（不适用者除外）。

4. 本项目采购国内产品，不允许提供进口产品参与采购活动；

5. 本项目是否采用远程异地评标： 否

6. 本项目允许投标人及其代表之外的其他人员观摩开标活动。

1) 观摩人数：为保证政府采购交易现场秩序，本项目允许观摩人数为5人；

2) 预约方式：对有观摩意愿的人员在开标前一个工作日，将身份信息、联系方式发送至电子邮箱：jzzc@jxbidding.com，进行预约登记；

3) 人员确定：采购代理机构接收到电子邮件先后顺序确定观摩人员，并通过电子邮件发送《观摩通知书》；

4) 观摩纪律：观摩人员在开标前10分钟到达开标现场，持本人身份证原件与预约信息核验后进入观摩席。要求观摩人员在开标期间保持安静，遵守开标纪律，不得提出质疑或进行评论，违反抚州市公共资源交易中心场所管理制度的观摩人员，将被要求离开公共资源交易中心，并列入现场观摩开标黑名单，不再允许观摩抚州市范围内的政府采购项目开标；情节严重的将按照相关规定进行处理。

七、对本次谈判提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：抚州市教育体育局

地 址：抚州市赣东大道1343号

联系人：冯志琦

联系方式：0794-8235203

2. 采购代理机构信息

名 称：江西省机电设备招标有限公司

地 址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号（咨询大厦）

项目联系人：杨坤、朱宏源

电 话：0791-86212719

电子函件：jzzc@jxbidding.com

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本表为准。

标记☑的选项意为适用于本项目，标记☐的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内 容
1.1	项目名称及项目编号	详见“第一章 谈判邀请”
2.1	采购人	详见“第一章 谈判邀请”
2.2	采购代理机构	详见“第一章 谈判邀请”
3.2.1	联合体	本项目是否接受联合体谈判：详见“第一章 谈判邀请” (接受联合体的，除联合体协议和谈判文件特殊要求外，谈判文件中要求盖章或签字处仅需联合体牵头单位盖章或签字。)
7	资格、资信证明文件	供应商应当提交的资格、资信证明文件 (1) 合格的供应商资格证明文件：详见第四章 响应文件格式“资格证明文件”。 (2) 信用查询：采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。 ①查询渠道：通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 进行查询； ②查询截止时点：资格审查结束前； ③查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存； ④信用信息的使用规则：对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（

		被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商)的,视同联合体存在不良信用记录。 (如在上述网站查询结果均显示没有相关记录,视为不存在上述不良信用记录)
8.4	落实中小企业政策	<p>1. 本项目采购的标的物对应的制造商是中小企业的,中小企业划分标准所属行业为: <u>工业</u>;</p> <p>2. 如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的,则每个采购标的的均应按照中小企业划分标准所属行业,执行中小企业扶持政策时,针对每个采购标的物所属行业为“××”(根据项目属性规定)的采购项目进行声明;</p> <p>3. 在货物采购项目中,不对其中涉及的服务的承接商作出要求。</p> <p>4. 对小、微型企业和监狱企业、残疾人福利性单位的报价给予<u>10%</u>比例的扣除,用扣除后的价格参与评审。(适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购包,如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。)</p> <p>5. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,可给予<u> / / </u>%比例的扣除优惠,用扣除后的价格参加评审。(适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的采购包,如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。)</p>
8.6	本国产品政策	本国产品标准适用于货物,包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。

		<input checked="" type="checkbox"/> 适用 单一产品采购包。 既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），格式详见第四章。） 多产品采购包。 投标人为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到80%的，不享受价格评审优惠。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》，格式详见第四章） ★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品!!! 证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的，不享受相应政策。 <input type="checkbox"/> 不适用
16	谈判保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 谈判保证金不适用 指定接收服务费账户： 开户银行：江西银行南昌红谷滩支行 开户名称：江西省机电设备招标有限公司 开户账户：79190720190600314168
17	谈判有效期	从提交响应文件的截止之日起 90 天
18	响应截止时间	响应截止时间：详见“第一章 谈判邀请” 加盖电子签章的电子版响应文件必须在响应截止时间前上传到江西省公共资源交易平台；供应商未在响应截止时间前进行网上签到的

		或未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密响应文件的， 响应无效 。
18.4	原件及样品	本项目是否要求提供原件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 原件提供要求：_____。 本项目是否要求提供样品： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 样品提供要求：_____。
19	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
20	谈判时间及地点	谈判时间：详见“第一章 谈判邀请” 谈判地点：详见“第一章 谈判邀请” 不见面开标特别事项说明（此处为采用不见面开标方式的说明，采用见面开标方式可将此段内容删除）： 1、本项目采用“不见面开标”系统进行谈判，供应商无需到谈判现场，供应商应在提交响应文件截止时间前1小时进入江西省公共资源交易网-不见面开标大厅进行线上签到（具体详见供应商操作手册），未按时签到视为自动放弃谈判，将退回其响应文件。 2、提交响应文件截止时间后，采购代理机构将在系统内公布供应商名单，然后通过网上开标系统发出响应文件解密的指令；在宣布开始解密后 <u>20</u> 分钟内必须完成解密，供应商在各自地点按“网上开标系统”提示自行实施远程解密，参加网上在线谈判活动。 3、谈判全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法定代表人应始终保持为同一人，中途不得更换，在解密、澄清、提疑、传送文件、谈判等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的授权委托人或法定代表人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承

	<p>担随意更换人员所导致的一切后果。授权委托人或法定代表人应当熟练的操作新点系统且在项目谈判期间保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收谈判小组的询标等信息，并在“互动交流”中对询标内容进行回复（自询标内容发出起 分钟内完成回复），否则视为放弃解释说明的权利且完全认可谈判小组的意见，因业务不熟悉而导致的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>3.1 供应商需提前调试所用电脑环境，下载安装视频播放控件、谷歌浏览器和驱动安装包，（下载地址：https://ggzy.jiangxi.gov.cn/fwzn/007001/007001003/20230504/0e883d3d-bca0-434c-a898-f1ff4bb446b1.html）并检查耳机、麦克风、摄像头是否正常，网络是否稳定，谷歌浏览器是否能正常使用。</p> <p>3.2 供应商应仔细阅读“江西省公共资源不见面询标操作手册”或观看“不见面询标操作视频（供应商端）”（下载地址：同上），熟练掌握不见面询标操作指南，确保询标顺利进行。</p> <p>3.3 供应商应全程保持在线状态，当手机收到评审专家询标时系统发出的短信通知或语音通知后，应立即在不见面开标大厅响应询标指令。</p> <p>3.4 如供应商需进行相关系统演示的，应点击[屏幕共享]，开启桌面共享，分享桌面屏幕实现演示。</p> <p>3.5 如供应商提供相关材料的，需要在评审专家发起[文字质询]后，供应商进入文字询标，或上传相关附件材料。</p> <p>3.6 如有需要，评审专家会通过[标书共享]功能，将评审专家电脑桌面的响应文件或采购文件内容展示给供应商查看。</p> <p>3.7 供应商未在线或不接收评审专家询标指令，后果由供应商自行承担。</p> <p>3.8 供应商在使用询标系统过程中有建议意见或需要技术支持的请联系省公共资源交易集团，联系电话：0791-88862156（工作日上午：9：00-12：00下午13：30-17：30）。</p> <p>4、供应商对谈判过程和谈判结果有异议的，可将异议内容以书面</p>
--	--

		<p>形式提出并加盖单位公章后扫描上传至本项目不见面开标大厅“开标异议文字提问”栏中。</p> <p>5、供应商在谈判小组规定的时间内在“江西省公共资源交易平台-磋商/谈判二次报价端口”中进行最后报价，当“江西省公共资源交易平台-磋商/谈判二次报价端口”显示“报价结束”，则无法进行最后报价，未最后报价的，视为退出谈判。</p>
27	推荐成交 供应商	<p>① 对小型、微型企业和监狱企业、残疾人福利性单位视为中小企业。</p> <p>② 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>③ 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>
27.3	核心产品	非单一产品采购项目，核心产品为： HRV身心反馈训练系统、心理自助服务系统。
30.1	履约保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/> 适用</p> <p>履约保证金金额：合同总价的5%</p> <p>本项目履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>履约保证金的退还：政府采购合同履行结束，经验收合格后，依据合同相关条款退还履约保证金。</p> <p>履约保证金不予退还情形：签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿</p>

		<p>损失的，按实际损失赔偿。</p> <p>逾期退还履约保证金违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，应按银行同期存款利率支付逾期利息，但因中标人原因造成除外。</p>
33.6	<p>询问、质疑 联系方式</p>	<p>1、对招标文件质疑</p> <p>接收部门：江西省机电设备招标有限公司政府采购一部</p> <p>联系电话：0791-86212719</p> <p>通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号咨询大厦</p> <p>电子邮箱：jzzc@jxbidding.com</p> <p>2、对招标过程、中标结果质疑</p> <p>接收部门：江西省机电设备招标有限公司质疑室</p> <p>联系电话：0791-86274941</p> <p>通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号咨询大厦402室</p>
34	<p>采购代理 服务费</p>	<p>采购代理服务费的收费标准：</p> <p>1. 向中标（成交）人收取。</p> <p>2. 收费费率标准及计算方法按《关于制定我省招标代理服务收费指导价的通知》（赣招协字〔2021〕7号）文件执行，对于项目招标资金超过500万元部分按照收费标准的80%收取。</p>
<p>中标人可凭签订的政府采购合同向抚州市的金融机构申请信贷融资。信贷融资办法和信息请查阅《抚州市财政局中国人民银行抚州市中心支行关于加大力度运用政府采购合同融资政策支持中小企业发展的通知》，在抚州市财政局官网“政府采购”栏目中查询。咨询电话：抚州市财政局政府采购监管科。徐先生、王先生：0794-8263960。</p>		

二、供应商须知正文

1. 适用范围

1.1 本谈判文件仅适用于本“谈判邀请”中所述货物和附属售后服务的采购。

2. 定义

2.1 采购人：详见“第一章 谈判邀请”。

2.2 采购代理机构：详见“第一章 谈判邀请”。

2.3 供应商：是指向采购人提供“第一章 谈判邀请”中采购内容的法人、其他组织或者自然人。

3. 合格供应商

3.1 供应商的资格条件：详见“第一章 谈判邀请”。

3.2 联合体参加谈判

3.2.1 是否接受联合体参加谈判：详见“供应商须知前附表”。

3.2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备供应商的资格条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。否则，将导致其**响应无效**。

（适用于联合体参加谈判）

3.2.3 联合体各方均应当满足相应的资格条件，项目中有特定资质要求的，联合体当中承担此项工作的供应商必须具备相应的资质。联合体成交后，必须由联合体中具备“相应”资质的供应商承担，否则将承担违约责任，并赔偿因违约给采购人造成的一切损失。

3.2.4 以联合体参加谈判的，联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。**（适用于联合体参加谈判）**

3.2.5 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。**（适用于联合体参加谈判）**

4. 谈判费用

4.1 供应商应自行承担所有与准备和参加谈判有关的全部费用。不论谈判的结果

如何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 供应商代表

- 5.1 指全权代表供应商参加谈判活动并签署响应文件的人。如果供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

6. 谈判文件的构成

- 6.1 要求提供的货物和附属服务、谈判过程和合同条款在谈判文件中均有说明。

谈判文件共五章，各章的内容如下：

第一章 谈判邀请

第二章 供应商须知

第三章 拟签订的合同文本

第四章 响应文件格式

第五章 采购需求

- 6.2 除非有特殊要求，谈判文件不单独提供谈判货物和附属售后服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7. 供应商应当提交的资格、资信证明文件

- 7.1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件；
- 7.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；
- 7.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件；
- 7.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件；
- 7.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件；
- 7.6 法定代表人授权书；（格式详见“第四章响应文件格式 7-2”）
- 7.7 供应商的资格声明；（格式详见“第四章响应文件格式 7-3 ”）
- 7.8 谈判保证金凭证；（格式详见“第四章响应文件格式 7-4”）
- 7.9 联合体协议（格式详见“第四章响应文件格式 7-6 ”）；（适用于联合体参加谈判）
- 7.10 本项目的特定资格证明材料。

8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料

8.1 中小企业参加谈判

- 8.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

(1) 在中华人民共和国境内依法设立，符合国务院批准的中小企业划分标准（依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

(2) 货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

(3) 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

(4) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

(5) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；（适用于联合体）

(6) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。**（适用于涉及中小企业的联合体参加谈判或者允许合同分包的采购项目）**

8.1.2 供应商提供的货物为中小企业制造的，响应时提供谈判文件规定的《中小企业声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-1 ”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。供应商提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

8.2 监狱企业参加谈判

8.2.1 监狱企业应当符合以下条件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

8.2.2 监狱企业参加谈判须提供的证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（

含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件(格式详见“第四章响应文件格式 8-2”),未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

8.3 残疾人福利性单位参加谈判

8.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

- (1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%), 并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);
- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人, 按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;
- (5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务 (以下简称产品), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

8.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内, 持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证 (1 至 8 级)》的自然人, 包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

8.3.3 残疾人福利性单位参加谈判须提供的证明材料:

- (1) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 提供《残疾人福利性单位声明函》(格式详见“第四章响应文件格式 8-3”), 并对声明函的真实性负责, 未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策;
- (2) 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的, 依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章“投标邀请”。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第二章“供应商须知前附表”。

8.4 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品参加投标享受的政策。

- 8.4.1 非专门面向中小企业采购的项目，小微企业报价给予价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。**（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业。对于专门面向或预留份额专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠，享受政策内容详见第二章“供应商须知前附表”）**
- 8.4.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。
- 8.4.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- 8.4.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。**（适用于非专门面向或未预留份额专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的项目，如专门面向或预留份额专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）**

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。**（适用于联合体投标）**

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。**（适用于联合体投标）**

8.5 节能产品、环境标志产品参加谈判

- 8.5.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 8.5.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

8.5.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书**扫描件，否则响应无效**；

8.5.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标方法》**（如涉及）**。

8.5.5 谈判文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

8.6 本国产品参加谈判

8.6.1 本国产品应当符合以下条件：

8.6.1.1 在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；
- ⑤其他不属于属性改变的情形。

8.6.1.2 在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

8.6.1.3 特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

8.6.1.2及8.6.1.3待财政部会同有关行业主管部门确定在中国境内生产的组件成本占比要求及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，出台具体要求时，以新出台的文件规定执行。

8.6.2 本国产品参加谈判享受的政策：

8.6.2.1 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.2.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之

和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

8.6.3 本国产品参加谈判时提供的有关证明文件

供应商提供的货物为本国产品的，响应时提供采购文件规定的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-5”，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，并对声明函或有关证明文件的真实性负责，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。未提供不予享受评审中价格扣除等优惠政策。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

8.6.4 本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

9. 采购需求标准

9.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

9.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

10. 谈判文件的修改

10.1 提交首次响应文件截止时间前的任何时候，采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。

- 10.2 采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构在响应截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告，上传答疑澄清文件。不足 3个工作日的，采购代理机构应当顺延提交首次响应文件的截止时间。
- 10.3 已下载谈判文件的供应商必须在江西省公共资源交易平台上下载答疑澄清文件。供应商因未下载答疑澄清文件、由此可能引起的响应文件提交失败、解密失败、内容缺失等相关后果由供应商自行承担。
- 10.4 当谈判文件和澄清文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。
- 10.5 更正或者修改的内容是谈判文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

三 、响应文件的编制与提交

11. 响应文件的编制

- 11.1 供应商应当按照谈判文件的要求编制响应文件。响应文件应当对谈判文件提出的要求和条件做出明确响应。
- 11.2 谈判文件中注明不可以采购进口产品的（见“第一章 谈判邀请”），不允许提供进口产品参与采购活动。提供进口产品参与采购活动的，**其响应文件被视为无效。**
- 11.3 谈判文件中注明进口产品的，有符合条件的国产产品可以参与采购活动。
- 11.4 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文。
- 11.5 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。

12. 响应文件计量单位

- 12.1 响应文件中所使用的计量单位，除谈判文件中有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

13. 响应文件的构成

- 13.1 响应文件应由下列部分构成。（格式详见“第四章 响应文件格式 ”）
- (1) 谈判响应书
 - (2) 报价一览表
 - (3) 分项报价表

- (4) 报价一览明细表
- (5) 技术需求响应/偏离表
- (6) 商务条件响应/偏离表
- (7) 供应商应当提交的资格、资信证明文件
- (8) 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- (9) 技术文件
- (10) 其他资料

13.2 供应商应编写响应文件目录及页码。

14. 证明货物符合谈判文件规定的文件

14.1 供应商应提交其货物和有关服务符合谈判文件规定的证明，作为响应文件的一部分。

14.2 货物和有关服务与谈判文件的要求相一致的证明，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

- (1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。
- (2) 对照谈判文件技术规格，逐条说明所提供货物和有关服务已对谈判文件的技术规格做出了实质性响应，或申明与技术规格的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，供应商必须提供所供设备的具体参数。
- (3) 商务条款的偏差和例外。

15. 谈判报价

15.1 谈判报价均以人民币报价，报价内容包含谈判文件规定的货物及附属售后服务，标准附件，备品备件，专用工具，安装、调试、检验，培训，技术服务，运至最终目的地的运费和保险费等一切相关费用。

15.2 供应商要按报价一览表（统一格式）和分项报价表（统一格式）、报价一览明细表的内容填写产品单价、总价及其他事项。谈判报价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。若供应商不同意，**其响应文件被视为无效。**

15.3 谈判报价中如缺漏谈判文件所要求的内容，供应商成交后须提供，且成交价以谈判报价为准。若供应商不同意，**其响应文件被视为无效。**

15.4 供应商的谈判报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应对所有谈判内容进行响应，且只提供最优方案一套，供应商提

交任何包含价格调整要求的响应将按非实质性响应，其响应文件被视为无效。

15.5 供应商如需用外汇购入某些货物，须折合人民币（包含进口环节税）计入总报价中。

16. 谈判保证金

16.1 供应商须在响应文件提交截止时间之前提交谈判保证金，并作为其响应文件的一部分，详见“供应商须知前附表”。联合体谈判的，可以由联合体中的一方或者共同提交谈判保证金，以一方名义提交谈判保证金的，对联合体各方均具有约束力。（适用联合体参加谈判）

16.2 任何未按“供应商须知第16.1条”要求提交谈判保证金的响应文件，其响应文件被视为无效。

16.3 自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的谈判保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的谈判保证金。

16.4 供应商在提交响应文件截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购代理机构应当自提交响应文件截止之日起5个工作日内，退还已收取的谈判保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

16.5 下列任何情况发生时，谈判保证金不予退：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (3) 成交供应商未按谈判文件规定支付采购代理服务费的；
- (4) 成交供应商未按谈判文件规定提交履约保证金；（如要求提供履约保证金）
- (5) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (6) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。

17. 谈判有效期

17.1 谈判有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的谈判有效期应不少于谈判文件中载明的谈判有效期。并在响应文件中承诺的谈判有效期内保持有效。谈判文件中载明的谈判有效期详见“供应商须知前附表”，谈判有效期不足的响应文件**被视为无效**。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可延长谈判有效期。延长谈判有效期在江西省

政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布，延期函以网上公告的形式通知所有已参加谈判的供应商。已参加谈判的供应商应以书面形式答复采购代理机构，同意延长有效期的供应商不能修改其响应文件，有关谈判保证金的规定在谈判有效期的延长期内继续有效。

18. 响应文件的提交

18.1 文件提交

18.1.1 响应截止时间：详见“第一章 谈判邀请”；

18.1.2 电子版响应文件必须在谈判文件规定的提交响应文件截止时间前上传到江西省公共资源交易平台，**否则响应无效。**

18.1.3 采购代理机构推迟提交响应文件截止时间，在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布延期公告，延期函以网上公告的形式通知所有已下载谈判文件的供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的提交响应文件截止时间。

18.2 迟交的响应文件

18.2.1 在响应截止时间以后送达的CA数字证书，采购代理机构将拒绝接收。

(适用于见面开标方式)

18.2.2 未在响应截止时间前进行网上在线签到的，**视为响应无效。(适用于不见面开标方式)**

18.3 响应文件的修改和撤回

18.3.1 在提交响应文件截止时间前，供应商修改或撤回响应文件的，供应商可以在江西省公共资源交易平台上重新上传修改后的响应文件或撤回其响应文件。

18.3.2 谈判有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其响应文件，否则不予退还其缴纳的谈判保证金。

18.4 原件及样品提交要求：谈判文件要求提供材料原件、样品佐证的，所提供的物品必须在响应文件提交截止时间前提交至谈判地点，逾期不予接收。具体要求详见“供应商须知前附表”

19. 分包的规定

19.1 本项目是否允许分包：详见“供应商须知前附表”。

19.2 在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包**(适**

用于允许分包)。

- 19.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业（适用于允许分包）。

四、谈判

20. 谈判组织

- 20.1 采购代理机构在“第一章 谈判邀请”中规定的时间和地点组织谈判。参加谈判的供应商须保持在线签到以证明其出席。
- 20.2 谈判由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商在线参加。
- 20.3 谈判截止时间前供应商未进行网上在线签到的或CA数字证书未在规定时间内完成解密响应文件的，**响应无效**。

21. 谈判小组

- 21.1 在相关的政府采购评审专家库中随机抽取评审专家，依法成立谈判小组。评审工作由谈判小组负责。

22. 谈判程序

- 22.1 谈判小组对各供应商的谈判响应文件进行初审，并确定谈判内容。谈判响应文件的初审分为
- (1) 资格性检查。依据法律法规和谈判文件“第四章 响应文件格式”的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备参加谈判资格；
 - (2) 谈判期间通过“信用中国”和“中国政府采购网”查询相关主体信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（处罚期限尚未届满的）的，其**响应无效**；查询的记录随采购文件存档；
 - (3) 符合性检查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求做出响应。
- 22.2 初审出现下列情况者，**响应文件被视为无效**：
- (1) 未提交谈判响应书；
 - (2) 未提交开标一览表、分项报价表、报价一览明细表的；

(3) 未提供谈判保证金或金额不足，谈判保证金形式不符合谈判文件要求的；

(4) 未按谈判文件“第四章 响应文件格式”的规定提供资格、资信证明文件的；

(5) 未按谈判文件要求签字、签章的，或签字（签章）人无法定代表人有效委托的；

(6) 谈判文件规定为国产产品，提供进口产品参加谈判的；

(7) 谈判有效期响应不足的；

(8) 技术文件技术规格中的响应与事实不符或虚假响应的；

(9) 超过了采购项目预算金额或最高限价的；

(10) 谈判文件规定的其他响应无效条款。

22.3 供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，其响应无效：

(1) 不同供应商电子响应文件的创建标识码信息相同的；

(2) 不同供应商上传或编制电子响应文件的机器码(计算机网卡MAC 地址、主板序列号、CPU 序列号、硬盘序列号)等硬件信息相同的；

(3) 不同供应商上传电子响应文件的计算机IP地址相同且不能提供合理说明的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的。

不同供应商电子响应文件的文件创建标识码或上传、编制电子响应文件的机器码等硬件信息相同或属于政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的，谈判小组应当认定其响应无效。对不同供应商上传的电子响应文件计算机的IP地址相同的，谈判小组应当要求相关供应商在评审现场合理时间内提供书面说明及必要的证明材料，供应商不能证明其合理性的，谈判小组应当认定其响应无效，并在评审报告中对相关情况予以记录。

22.4 谈判

按照提交响应文件时间的顺序，谈判小组所有成员集中与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行谈判，并了解其报价组成情况。谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

22.5 谈判文件修正

(1) 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(2) 对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时线上回复通知所有参加谈判的供应商。

(3) 供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交谈判响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章并扫描上传线上回复至采购代理机构。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

(4) 谈判小组就修正后的响应文件与响应供应商分别进行线上谈判。代理机构对谈判过程和谈判内容作记录，谈判小组可以根据情况进行三轮谈判。第三轮谈判为最终的谈判。

22.6 最后报价

(1) 谈判结束后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内在线提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

(2) 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

(3) 最后报价如未作分项报价的，其分项报价则按总报价的降价比例计算。

(4) 若没有对谈判文件服务要求、商务作实质性修改或对服务要求、商务作了实质性修改，但没有提高采购要求，最后报价(含分项报价)不得高于上一轮报价；否则，**视为无效响应**。

(5) 未在规定时间内提交最后报价或最后报价不符合谈判文件要求的；**视为无效响应**。

(6) 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构应当退还退出谈判的供应商的保证金。

22.7 本项目采用电子化谈判模式，各供应商需保持在线进行线上报价，未在规定时间内报价者视为退出谈判。

22.8 异常低价审查

22.8.1 评审中出现下列情形之一的，谈判小组应当启动异常低价投标审查程序：

(1) 响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 \times 50%；

- (2) 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价50%的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 \times 50%；
- (3) 响应报价低于采购项目最高限价45%的，即响应报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；
- (4) 谈判小组认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

以上“响应报价”未特别说明的，均指“最后报价”。

22.8.2 谈判小组启动异常低价审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对响应报价作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。谈判小组结合同类项目的中标价格、在主要电商平台的价格、行业薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标（响应）处理，并在评审报告中记录审查相关情况。

采购人应当为谈判小组在评审现场及时获取采购项目中标（成交）价格、市场价格水平、行业薪资水平等相关信息资料提供便利。

23. 与谈判小组的接触

- 23.1 除按本须知“第24条”规定外，从谈判之日起至授予合同期间，供应商不得就其谈判有关事项与谈判小组私下接触。
- 23.2 供应商试图对谈判小组的评审施加任何影响，都可能导致其响应文件作无效处理。

24. 终止谈判采购活动的情形

- 24.1 出现下列情形之一的，终止谈判采购活动
 - (1) 因情况变化，不再符合规定的谈判采购方式适用情形的；
 - (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

五、意外情况的情形和处理

25. 意外情况的情形

25.1 因客观原因造成电子化政府采购系统无法正常运行或者无法保证采购活动信息安全，应采取意外情况的处理措施。意外情况包括以下情形：

- (1) 网络系统及其他设备发生故障，导致无法访问网站或无法使用电子化政府采购系统的；
- (2) 电子化政府采购系统的软件或网络数据库出现错误，导致无法正常操作的；
- (3) 电子化政府采购系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 其他无法保证采购活动正常进行的。

26. 意外情况的处理

26.1 出现25.1情况，故障当日（工作时间内）可排除的，电子化政府采购恢复进行；如故障当日无法排除的，采购活动终止，重新组织采购活动。

六、确定成交供应商和签订合同

27. 推荐成交候选供应商方法

27.1 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。

27.2 享受落实政府采购政策的供应商，最后报价用按规定比例扣除后的价格参与评审。如涉及政府采购政策叠加适用，统一在供应商最后报价的基础上进行价格扣除。即评审价=最后报价×【1-（本国价格扣除20%+小微企业价格扣除10%+.....）】以上计算公式中的比例按竞争性谈判文件相关要求执行，此处仅做示范。

27.3 提供相同品牌产品的不同供应商参加本项目谈判的，以其中通过资格性审查、符合性审查且最后报价最低的参加评审。报价相同的，由谈判小组随机抽取一个参加评审的供应商，其他响应文件无效。

非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品为相同品牌产品的，视为提供相同品牌产品，核心产品详见“供应商须知前附表”。

27.4 最后报价相同的，按节能产品、环境标志产品金额占报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；最后报价及比例相同的，由谈判小组随机抽取确定排序。

28. 确定成交供应商

28.1 采购代理机构在谈判结束后将评审报告送采购人。

28.2 采购人收到评审报告后，按照评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。也可以事先授权谈判小组直接确定成交供应商。

29. 成交结果公告

29.1 成交供应商确定后，采购代理机构在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）和江西省政府采购网（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn>）上公告成交结果及成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

30. 履约保证金

30.1 成交供应商在与采购人签订采购合同后，应向采购人提交“供应商须知前附表”规定的履约保证金。履约保证金按采购人的要求汇入采购人指定账户。

30.2 履约保证金用于补偿因成交供应商不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损失。

31. 签订合同

31.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间与采购人签订合同，否则按拒绝签订合同处理。

31.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及谈判过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

31.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

31.4 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

31.5 采购人应当加强对成交供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向成交供应商支付采购资金。对于成交供应商违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

31.6 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

31.7 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交

候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动；拒绝签订政府采购合同的成交供应商视为撤回响应文件，不予退还其交纳的谈判保证金。

- 31.8 成交供应商与采购人签订合同后两个工作日内，将采购合同扫描件交予采购代理机构备案，以便退还谈判保证金。

七、询问和质疑

32. 询问

- 32.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问做出答复。

33. 质疑

- 33.1 供应商认为谈判文件、谈判过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

(1) 对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为收到谈判文件之日或者谈判文件公告期限届满之日起7个工作日内；

(2) 对谈判过程提出质疑的，为各谈判程序环节结束之日起7个工作日内；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日内。

- 33.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

- 33.3 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

- 33.4 潜在供应商已依法获取其可质疑的谈判文件的，可以对该文件提出质疑。

- 33.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容（**根据当地监管部门要求调整格式要求**）：

(一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法

定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。并同时提供下载谈判文件的凭证。

33.6 质疑函接收方式

详见“供应商须知前附表”。

八、其他事项

34. 采购代理服务费用

34.1 如为成交供应商支付采购代理服务费用，成交供应商在领取成交通知书时须按“供应商须知前附表”规定的收费标准，向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

34.2 采购代理服务费采用银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式交纳。

34.3 成交供应商如未按本须知“第 34.1 条”规定办理，采购代理机构将按本须知“第 16.5 条”规定不予退还其谈判保证金。

35. 适用法律

35.1 采购代理机构及供应商的一切采购活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

36. 解释权

36.1 本谈判文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，谈判文件的最终解释权属于采购人、采购代理机构。

第三章 拟签订的合同文本（参考格式）

甲方：东华理工大学

合同编号：

乙方：

签订时间：

东华理工大学（甲方）项目（项目编号：）中所需设备经（采购代理机构）以（公开招标、竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源）采购文件进行政府采购程序。经评审专家小组评定

（乙方）为成交供应商。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、产品配置及价格清单：（详细技术参数见合同附件）

序号	产品名称	型号和规格	数量	制造商名称	单价（元）	总价（元）
1						
2						
合计：（¥元整）（以上价格均为含税价）						

请乙方严格按照产品配置及价格清单的内容进行供货，否则由乙方承担一切后果。

二、质量标准：

对于硬件产品，乙方应保证产品是全新、未使用过的，完全符合招标采购文件、供应商投标文件和合同中规定的品牌质量、规格和性能的要求。乙方应保证所提供的产品经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在产品质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

对于软件产品，经测试验收，应当符合产品配置及价格清单的各项要求。

三、合同金额：

合同总额为：大写_____元整（¥元整）

合同总额包括运输、安装调试、测试、培训、验收等相关一切费用。除支付合同金额外，甲方无需支付其他任何费用。

四、付款方式及交货期限：

交货时间：合同签订后软件___个自然日内、硬件 ___个自然日内到货安装调试完毕，并及时按《东华理工大学货物与服务类物资验收管理办法》填写附件2《关于XXX项目的联合验收申请书》。

交货地点：甲方指定地点

付款方式：合同签订时乙方支付合同金额的5%（百分之五）履约保证金，货到验收合格后支付合同金额的100%给乙方。产品质保期___年，履约保证金待项目履约完成（含质保期）并无质量问题，一次性无息退还履约保证金。

五、开票方式：

乙方（一般纳税人）在产品交付的同时为甲方开具增值税专用发票，乙方（小规模纳税人）在产品交付的同时为甲方开具增值税普通发票。

六、根据国家相关采购法律法规，本合同中《产品配置及价格清单》内容必须和乙方投标文件中的设备清单内容一致，乙方必须严格按照《产品配置及价格清单》供货，否则不予验收。

七、产品安装调试培训及验收：

1、乙方在送达货物后如果甲方发现乙方所交产品不符合本合同产品配置及价格清单约定的情况，应及时保留证据并一次性书面向乙方提出整改要求，乙方在收到整改通知后

七个工作日内对硬件进行免费更换或对软件进行修改完善，乙方承担因此而产生的一切费用。如乙方更换货物后质量仍然不符合本合同产品配置及价格清单约定的或不满足软件验收标准的，甲方有权解除合同，乙方所支付的履约保证金作为惩罚性违约金不予退还。

2、运输按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》及《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。甲方在必要时可以要求乙方出具商品包装和快递包装材料检测报告。因运输原因导致货物及包装遗失、破损的，甲方应妥善保留相应货物及证据，并及时通知乙方，由乙方负责赔偿损失。

3、乙方负责安装及调试直至设备正常运行，并承担安装过程中可能出现的人员及设备损害风险。

4、按照采购文件和投标文件要求进行人员培训。（具体内容复制如下）

5、单台仪器设备在10万元以上的，乙方提供产品装箱单、出厂合格证、保修单、说明书及其它配套材料等，填写《东华理工大学仪器设备项目技术资料归档清单》一并报送资产与实验室管理处。

6、验收合格后，乙方开具发票给使用部门。使用部门办理固定资产登记入库手续，收到发票、验收合格等材料后，在甲方财务部门30个工作日内（寒暑假除外）完成财务支付。

7、乙方向甲方提供全方位、及时而有效的技术支持和服务，并将该设备的全部有关技术文件壹套（技术说明书、使用说明书、操作维护手册等）、图纸、资料、测试、安装点位表、验收报告等汇集成册交付甲方。

8、设备的各项指标和参数应符合验收标准，甲方有权委托中国有资格单位或机构对所提供的设备进行检测。

八、售后服务：

1、乙方所售出产品，在验收合格后提供__年质保服务，质保期内乙方免费提供硬件产品保修及软件产品维护升级服务，质保期自验收通过之日算起。

2、质保期内，乙方应在收到甲方求助信息后工作日内响应并最晚工作日内完成服务并确保甲方硬件及软件产品恢复正常。质保期内，若乙方怠于履行前述保修义务的，甲方可另请其他方代为履行，由此产生的一切费用由乙方承担，甲方可不经乙方同意，直接扣划履约保证金冲抵，履约保证金不足以冲抵该笔费用的，甲方有权向乙方追索。由于甲方责任（需乙方提供专业鉴定报告举证）及不可抗力造成的故障不在免费维修范围之内。

3、超出质保期范围后，乙方对所售出的产品提供有偿售后服务，服务价格及零配件价格不得高于市场价，具体价格由使用部门和乙方进行商议。

4、乙方响应文件技术参数及服务承诺（见合同附件）优于招标文件的，以乙方响应文件技术参数及服务承诺为准。

九、关于所有权及知识产权的约定：

1、乙方保证其提供的软件产品未侵犯其他方之著作权、商标权、专利权等知识产权，不会侵犯任何其他方的商业秘密或对任何其他方构成不正当竞争，如因此与其他方形成争议、诉讼或仲裁案件，由乙方承担全部责任，并负责赔偿甲方由此而遭受的全部损失。同时乙方需提供全力支持，防止因上述侵权给甲方带来的直接和预期的损失，包括但不限于提供甲方继续使用本合同内的硬件、软件而需取得的其他方授权、修改本合同内软件、更换本合同内硬件，使其至少在功能上可以替代原技术、提供功能上相等的使甲方可以达到原合同目的的其他硬件、软件，并承担因此而产生的所有的费用。

2、任何一方不因本合同磋商、签订及履行而获得明示或暗示的使用对方（包括其子、分公司）的商标、商号、标识、标志或其他名称、或技术或业务的资料、信息、数据、文件、流程的权利，除非事先获得对方的特别书面授权。

十、违约责任：

在甲方验收合格前，乙方所提供产品不符合本合同产品配置及价格清单约定的，硬件产品由乙方负责调换，软件产品由乙方负责修改完善，由此产生的一切费用由乙方承担。如由乙方原因所造成的延期交付，乙方应向甲方偿付合同总金额每天5%（千分之五）的违约金，如果违约金的总额超过本合同总金额的5%（百分之五）；履约保证金不足弥补损失的，甲方可继续向乙方索赔，并可单方面终止合同。

十一、不可抗力：

甲乙双方任何一方由于不可抗拒的原因，包括战争、水灾、火灾、台风及地震等，不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由并在合理的期限内提供证明。在取得对方的同意及谅解后，允许本合同延期履行、部分履行或终止合同，并根据情况可部分或全部免除责任。

十二、合同附件：

所有经双方或多方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、招标文件和乙方投标书、投标承诺文件、合同的附件及《中标通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日期。

十三、合同争议：

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方应协商解决，解决不了时，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

本合同一式陆份，经买卖双方盖章、签字后生效。

十四、合同签订地：南昌市经济技术开发区广兰大道418号

甲方名称：

乙方名称：

单位地址：南昌市经济技术开发区

单位地址：

广兰大道418号

负责人或代理人：

负责人或代理人：

电话：

电 话：

传真：

传 真：

开户行：中国建设银行抚州东华支行

开户行：

户名：东华理工大学

户 名：

账号：36001550120050000056

账 号：

第四章 响应文件格式

谈判响应文件

项目名称：

项目编号：

供应商（签章）

年 月 日

格式 1. 谈判响应书

致：_____

根据贵方为(项目名称)项目谈判采购货物及有关服务的谈判邀请(项目编号)，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表我方(单位名称、地址)提交下述文件：(电子版上传到江西省公共资源交易平台)：

- 1、谈判响应书
- 2、报价一览表
- 3、分项报价表
- 4、报价一览明细表
- 5、技术需求响应/偏离表
- 6、商务条件响应/偏离表
- 7、供应商应当提交的资格、资信证明文件
- 8、为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- 9、技术文件
- 10、其他资料
- 11、提交的谈判保证金，金额为_____。

据此函, 签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物总价为(用文字和数字表示的总价)_____。
2. 供应商将按谈判文件的规定履行合同责任和义务。
3. 供应商已详细审查全部谈判文件，包括其他相关澄清、更正等相关资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本谈判有效期为从提交响应文件截止之日起__90__天。
5. 如果在规定的谈判时间后，供应商在谈判有效期内撤回响应文件的，谈判保证金不予退还。
6. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料。
7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

电话：_____

电子邮件：_____

供应商盖章：_____

法定代表人或授权代表签字或签章：_____

日期：____年____月____日

格式 2. 报价一览表

供应商按照新点响应文件格式编制

格式 3. 分项报价表

供应商按照新点响应文件格式编制

格式 4. 报价一览表

供应商名称：

项目编号（包号）：

序号	名称	制造商、品牌	规格、型号	产地	数量	单价（元）	总价（元）	是否属于中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位	是否属于品目清单内的节能产品	是否属于品目清单内的环境标志产品	是否属于本国产品	备注
1								填表须知： 详见注 1	填表须知： 详见注 2	填表须知： 详见注3	填表须知： 详见注5	
2												
合 计：（大写）				人民币：（小写）								

注：1、中、小、微企业、监狱或残疾人福利性单位产品须在明细表中注明，并在响应文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由供应商承担。

2、属于《节能产品政府采购品目清单》的产品备注说明，同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书彩色扫描件，未提供证书彩色扫描件的一切不利后果由供应商承担。（不属于节能产品不需提供）

3、属于《环境标志产品政府采购品目清单》的产品备注说明，同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书彩色扫描件，未提供证书彩色扫描件的一切不利后果由供应商承担。（不属于环境标志产品不需提供）

4、采购文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

5、本国产品要求详见本竞争性谈判文件第二章供应商须知。属于本国产品的备注说明，同时提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，未提供的一切不利后果由供应商承担。（不属于本国产品不需提供）**★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品！！**

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：

格式 5. 技术需求响应/偏离表

<p>我公司郑重承诺，完全响应谈判文件规定的所有采购清单及技术需求，并按谈判文件所规定的要求进行履约。</p>					
<p>说明：若响应的部分采购清单及技术需求内容及要求与谈判文件规定的采购清单及技术需求内容及要求有所偏离，则按下表单独列出，并标明响应情况，若完全响应，则无需填写下表。</p> <p>只接受正偏离（优于谈判文件要求），不接受负偏离（劣于谈判文件要求），负偏离则无效响应。</p>					
序号	谈判文件条目号	谈判文件的要求	响应描述	正偏离/负偏离	说明
1					
2					
...					

注：投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章： _____

格式 6. 商务条件响应/偏离表

<p>我公司郑重承诺，完全响应谈判文件规定的所有商务条款内容及要求，并按谈判文件所规定的要求进行履约。</p>					
<p>说明：若响应的部分商务条款内容及要求与谈判文件规定的商务条款内容及要求有所偏离，则按下表单独列出，并标明响应情况，若完全响应，则无需填写下表。</p> <p>只接受正偏离（优于谈判文件要求），不接受负偏离（劣于谈判文件要求），负偏离则无效响应。</p>					
序号	谈判文件条目号	谈判文件的要求	响应描述	正偏离/负偏离	说明
1					
2					
...					

注：投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

投标人盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章： _____

格式 7. 供应商应当提交的资格证明文件

格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位（本人）对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，

并已知晓如所作信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采购行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任”处理。

供应商名称（单位公章）：

或自然人（签字）：

年 月 日

注：

- 1、我单位（本人）专指参加政府采购活动的供应商（含自然人）
- 2、供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，既未提供上述承诺函又未提供对应事项证明材料的，视为未实质响应谈判文件要求，按无效响应处理。
- 3、采购人可以在公告成交结果后、签订政府采购合同前，核实成交供应商所作信用承诺事项的真实性。

说明：如供应商提供了《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，视同提供了满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件，未提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，须提供下列项证明文件，证明其满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”。如为联合体投标的，联合体各方均应提供满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件。

1、具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

如供应商是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如供应商是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如供应商是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明(中国公民)。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

供应商是法人的，提供谈判前二个年度内任一年度经审计的财务状况报告，或在谈判前三个月内其基本开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供在谈判前三个月内银行出具的资信证明；个体工商户提供谈判前三个月中国人民银行征信中心开具个人信用报告。

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件

供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

税务登记证（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供）和谈判前六个月内任意一个月的企业缴税凭证或证明；

谈判前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的凭证或当地社会保障局出具的缴纳明细。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相关文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件

参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录承诺函;重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。

6、法律、行政法规规定的其他条件的证明文件

提供材料说明:提供满足法律、行政法规规定的其他条件的承诺函(格式自拟)。

备注:本项目对特定资格要求有规定并需要提供证明材料的,从其规定,与本条款不冲突。

格式 7-2 法定代表人授权书

致：采购代理机构名称_____

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人的身份证原件证扫描件（正、反面）

说明：

1. 若响应文件中签字处为授权委托人签署，提供《法定代表人授权书》，若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则提供《法定代表人（单位负责人）资格声明》。

2. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人为单位负责人。

3. 供应商为自然人的情形，无需提供本《法定代表人授权书》。

法定代表人（单位负责人）资格声明

致： （采购代理机构名称）

兹证明：

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

供应商名称（加盖公章）： _____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）： _____

日期： _____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件证扫描件（正、反面）；

格式 7-3 供应商的资格声明

(参考格式)

致：采购代理机构名称

为响应贵方(项目名称、项目编号)谈判邀请，下述签字人愿参与谈判，提供本项目谈判文件第五章采购需求规定的货物和有关服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的；
2. 我方没有单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目采购活动的情形；
3. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

供应商代表签字或签章：_____

供应商盖章：_____

日 期：_____

格式 7-4 谈判保证金凭证

附：供应商盖章的保证金凭证扫描件或截图

本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳。

1、采用银行电汇、转账、网上银行形式：

保证金交至谈判文件规定的账户，并在响应文件中提供交纳保证金凭证扫描件或截图：

2、采用保函形式：

2.1采用银行保函的，须为供应商基本账户（响应文件中提供开户许可复印件）或江西省辖区内商业银行营业网点出具的不可撤销、见索即付的独立保函；采用专业担保机构出具保函的，须为担保机构出具的不可撤销、见索即付的独立保函；

2.2采用银行、保证保险的电子保单的形式需通过银行、保险公司官方网站（无需授权）验证查询；采用专业担保机构出具的保函需通过官方网站验证查询，如以上渠道未能验证查询到的，视为无效保函；

2.3保函有效期须不少于谈判有效期，否则视为不满足要求；

2.4保函保证担保范围须包含采购文件约定的不予退还谈判保证金的情形，否则视为不满足要求。

3、采用其他形式缴纳保证金的，需提供符合国家规定的相应凭证。

未提供保证金凭证、或提供的保证金凭证及资料不满足上述要求的，视为未缴纳保证金。

格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加谈判）

（注：本格式仅作为“制造商出具的授权函”格式，如是“制造商的授权代理商出具的授权函”请参照本格式另行制定，谈判文件另有规定的从其规定）

致：采购代理机构

我们(制造商名称)，主要营业地点设在(制造商地址)。我们获悉按中华人民共和国法律成立的，主要营业地点设在(供应商地址)的(供应商名称)将以我方的产品对贵公司的谈判项目进行响应，我们特作如下说明：

(1) 同意(供应商名称)在中华人民共和国境内以(制造商名称)的(产品名称、型号)参加贵公司有关(项目名称、项目编号)谈判，并在成交后向我方购买相关产品。

(2) (供应商名称)在成交后，将按照与采购人签订的合同承担责任。

(3) 我们将依法承担制造商的责任。

我方于____年____月____日签署本文件，供应商名称于____年____月____日接受此件，以此为证。

供应商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

制造商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

格式 7-6 联合体协议（适用于联合体响应）

联合协议应当载明联合体各方承担的工作和义务，联合体协议各方均应当签章。

格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料

(如属于特定行业项目, 供应商应当具备特定行业法定准入要求。)

特别说明:

应当提交的资格证明文件均为扫描件, 未提交或不满足要求均视为无效响应。文件另有具体要求的从其规定。

8. 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料

格式 8-1 中小企业声明（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也
不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

《中小企业声明函》填写指引及风险提示：

（一）填写指引：

- 1、供应商在填写时请依照谈判文件提供的格式和内容填写，不得随意变更格式。
- 2、《中小企业声明函》由供应商根据所提供货物的制造商实际情况填写，不符合要求的供应商可以不填写或直接删除本格式。

3、填写需参考的相关文件：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2022】46号）、《关于中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号文，详见下述附表）

4、具体要求：

（1）第一处，在“单位名称”“项目名称”下划线处填写本采购项目的采购人名称和项目名称。

（2）第二处，在“标的名称”下划线处填写本项目采购具体品目的名称，如是单品目，直接填写项目名称或品目名称。在“采购文件中明确的所属行业”中填写本谈判文件第二章“供应商须知前附表”中列明的行业，一定要按照谈判文件明确的内容进行填写。

（3）第三处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称，在“从业人员”“营业收入”“资产总额”下划线处如实填写制造商的相关信息，数据务必向制造商进行核实；如是多品目，须填写每一品目的制造商信息。

（4）第四处在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文确定企业类型并填写制造商所属的类型。

（5）填写内容应一一对应，不能漏填或误填。

5、允许联合体参加或合同分包的项目，《中小企业声明函》中需填写联合体协议或签订分包意向协议中的中小企业（或小微企业）相关信息，并在“项目名称”部分标明联合体中中小企业（或小微企业）承担的具体内容或者中小企业的具体合同分包内容。

（二）风险提示

1、供应商填写《中小企业声明函》的，必须如实填报，成交供应商享受了谈判文件规定的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果公开，接受社会监督。

2、供应商提供的货物制造商本身为中小企业，但存在属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的情形，也不享受谈判文件规定的中小企业扶持政策。

3、供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受谈判文件规定的中小企业扶持政策。

4、供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附表

中小企业划型标准规定 (工信部联企业〔2011〕300号)

——(摘要)

一、本规定适用的行业包括:

农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

二、各行业划型标准为:

(一) **农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二) **工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三) **建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四) **批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) **零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企

业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元

及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

三、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

四、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

**格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱
企业证明文件**

- 注：1、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件格式由出具单位提供；**
- 2、未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。**

格式 8-3 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）

（不属于品目清单的产品无需提供，文件另有规定的从其规定）

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机5；	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010601打印设备	★ A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604显示设备	★ A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求
3	A020202投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519泵	A02051901离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量 >14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）

			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB /T7190.1） ； 《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190 2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级MGB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量W 14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量W14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）
	A02061808热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）	

			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED筒灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流LED灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107视频 监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850),以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210饮 食炊事机 械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)

17	A060807 便器冲洗 阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）
<p>注：1、节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。</p> <p>2、上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至2019年6月1日。</p> <p>3、以“★”标注的为政府强制采购产品。</p>				

格式 8-5 本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

6、风险提示：随中标、成交结果同时公告中标供应商提供的《声明函》或有关证明文件。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

格式 8-6 关于符合本国产品标准的成本占比承诺函【如适用】

关于符合本国产品标准的成本占比承诺函

项目	填写内容
比例 = $\frac{\text{符合本国产品标准的投标产品成本之和}}{\text{提供的全部产品成本之和}} \times 100\%$	_____ %

本公司（单位）填写、盖章与签署，即视为对表格内容真实、准确、完整的正式承诺。如存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，本公司（单位）愿承担由此产生的一切法律后果及责任。

供应商名称：（公章）

日期： 年 月 日

注：

1、单一产品采购不填写此函，多品目采购包如供应商所有产品均为本国产品且填写《关于符合本国产品标准的声明函》可不填写此函。

2、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，当采购项目或采购包中含有多种产品，供应商对其提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和比例是否达到80%作出承诺，该比例达到80%以上，依法对其全部产品总报价给予20%的价格扣除，未达到80%，不享受价格评审优惠。

9. 技术文件

内容包括:

- 1、货物的技术规格与功能的详细说明
- 2、主要外购件、配套件的型号规格和制造商明细表
- 3、标准附件、备品备件和专用工具等
- 4、供应商认为需要说明的其他内容（供应商视需要自行编写）

10. 其他资料

第五章 采购需求

一、采购需求表

名称 内容	详见“第一章 投标邀请”
数量	详见第五章中的“采购需求”
交货期	详见第五章中的“商务条件”
交货地点	详见第五章中的“商务条件”
安装地点	详见“第一章 投标邀请”
备注	本项目为交钥匙项目，报价内容完成本项目所需的一切相关费用。

二、采购要求

(一) 技术需求

1、采购清单

序号	名称	数量	单价（元）最高限价	采购条目编号
1	HRV 身心反馈训练系统	2套	40000	抚购2026J000212000
2	音乐减压放松椅	2套	13000	抚购2026J000212001
3	心理自助服务系统	2套	30000	抚购2026J000212003
4	智能心理服务机器人系统	2套	78000	抚购2026J000212004
5	心理能量加油站系统	1套	49500	抚购2026J000212007
6	AI心理对话舱系统	2套	78000	抚购2026J000212006
7	智能拥抱引导系统	1套	28000	抚购2026J000212002
8	VR动感单车身心调试系统	1套	95000	抚购2026J000212005
9	情绪宣泄器材	1套	8500	抚购2026J000211999
10	沙盘套装	3套	7000	抚购2026J000211998
11	团体辅导桌椅	6套	1500	抚购2026J000212011
12	文件柜	4个	1000	抚购2026J000212017
13	保密档案柜	4个	1500	抚购2026J000212018
14	书柜	4个	1200	抚购2026J000211994
15	(A4黑白) 打印机	4个	1200	抚购2026J000211992
16	茶几	5台	500	抚购2026J000212010
17	2P壁挂空调	3台	3500	抚购2026J000211995
18	三人沙发	3个	1000	抚购2026J000212014
19	单人沙发	6个	800	抚购2026J000212015

20	办公桌	6个	800	抚购2026J000212008
21	办公椅	6个	300	抚购2026J000212012
22	书柜	4套	1000	抚购2026J000212016
23	会议桌	1个	4500	抚购2026J000212009
24	会议椅	10把	200	抚购2026J000212013
25	多功能一体机	1台	2500	抚购2026J000211990
26	触控一体机	2台	20000	抚购2026J000211991
27	音频设备	1套	6000	抚购2026J000211997
28	碎纸机	1台	800	抚购2026J000211993
29	台式计算机	5台	5000	抚购2026J000211989

2、技术要求

序号	产品名称	技术要求
1	HRV 身心反馈训练系统	<p>一、功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 系统集成 HRV 身心监测及放松训练两大功能，包含 HRV 参数监测、心理评估、反馈训练等不少于 8 个功能模块。 内置呼吸助手、脉搏波形动态显示窗，实时监测心率、血氧，支持呼吸速度调整，增强互动性。 实时监测心率、血氧，覆盖时域、频域等关键指标，协调指数与压力指数采用百分制，支持监测报告导出。 提供散点图、HRT 直方图、时域及频域分析，含 RR 间期曲线图、功率谱图等核心分析图表及指标。 频域分析含功率谱图、HF-norm、LF/HF 等至少 8 项指标数据（采用快速傅里叶转换法）。 集成不少于 14 种专业心理评估量表，评估报告含测评结果、辅导建议等详细内容。 提供不少于 12 款训练项目，分简单、普通、困难三挡，训练

		<p>界面显示心率、血氧及协调度。</p> <p>8. 提供不少于 8 个主题音乐库，支持自定义分类；收录不少于 14 款高清放松场景。</p> <p>9. 涵盖不少于 15 种科学训练指导，提供不少于 14 种应激训练场景（支持全屏）。</p> <p>10. 集成基于 EMDR 的 8 阶段眼动训练方案，提供不少于 6 条提示，支持追踪参数自定义。</p> <p>11. 训练报告含训练详情、压力及协调指数五级计分，支持档案管理、筛选及导出。</p> <p>12. 支持传感器、蓝牙椅控等配置，可自定义训练难度；具备智能、手动双重座椅调控及紧急制动功能。</p> <p>13. 支持智能按摩、手动按摩（含 3 种姿态、3 种模式），不少于 6 个主题按摩、5 种自由按摩形式，支持多部位气压按摩及参数调节。</p> <p>14. 系统支持与第三方心理大数据平台互联，采用通用数据接口，实现数据实时同步（含训练档案、监测报告、评估结果等核心数据），兼容主流心理大数据平台协议，确保数据互通稳定、安全，符合健康医疗大数据相关标准要求。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1. 包含 HRV 身心反馈训练系统 1 套（预置安装）、减压舱 1 台、指夹式生物反馈采集仪 1 套、训练端 1 台。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <p>1. 训练端：整体尺寸$\geq 270\text{mm} \times 170\text{mm} \times 10\text{mm}$，屏幕尺寸$\geq 11$ 英寸。</p> <p>2. 减压舱：竖立尺寸 $1460\text{mm} \times 830\text{mm} \times 1300\text{mm}$（$\pm 50\text{mm}$），全倒尺寸 $1750\text{mm} \times 830\text{mm} \times 920\text{mm}$（$\pm 50\text{mm}$）。</p> <p>四、对接要求：所供产品须与中心现有心理健康信息化管理平台朗心致远 V3.0 数据对接。</p>
2	音乐减	一、功能要求

	<p>压放松椅</p>	<p>1. 采用人体工学结构设计，柔软舒适，内置超静音电机，通过控制按钮即可控制椅子的升降角度，满足训练者躺、仰、坐姿势。</p> <p>2. 配置≥ 15英寸液晶数码播放器，配合万向支架，可360度旋转。配备无线遥控器对播放器无线遥控控制，支持心理音乐、心理图片、心理视频等各种文件格式播放。配置至少8G高速存储卡，支持外接USB存储设备。</p> <p>3. 配置高级触控式音频控制面板，支持AUX、蓝牙、USB等多种音乐播放模式，可进行播放、暂停、上一首、下一首、音量调大、音量调小等控制操作。具有USB充电输出接口。靠背头部两侧，配置高保真音响系统，立体声效果极佳。</p> <p>4. 提供如α波心理能量训练、催眠安神训练、放松减压训练、经典古乐放松训练、精力再生训练、五行放松减压、心理能量音乐、自然背景减压音乐等多种类型的音乐放松方案，通过音乐播放列表进行音乐放松训练，满足不同放松对象的训练需要。</p> <p>5. 内置视频放松训练教程，至少包含如呼吸放松训练、想象放松训练、肌肉放松训练等。指导训练者进行肌肉放松、呼吸放松和想象放松。培养训练者能熟练地掌握“调节身心、减缓压力、提高效率”的方法。</p> <p>6. 坐位及靠背内置多个振动按摩振子，具有多种振动按摩方式，通过手柄即可随意控制和切换。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1. 要求包含音乐放松椅1台；训练端1台。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <p>1. 要求音乐放松椅尺寸：1000mm*1000mm*1150mm（± 50mm）。</p> <p>2. 要求训练端屏幕尺寸：≥ 15英寸。</p>
3	<p>心理自助服务</p>	<p>一、功能要求</p> <p>1. 系统具备心理科普、自助方案、心理悦读等不少于14个功能</p>

系统	<p>模块，助力心理科普工作。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 生涯导航自助系统模块至少包含探索互助、生涯科普栏目。 3. 迎宾宣传模块包含迎宾、启迪、智库、实践等不少于 4 类迎宾宣传栏目。 4. 由前台和管理后台组成，局域网环境下可远程进入管理后台。 5. 支持首页背景图、系统 LOGO、前端功能区域切换间隔等不少于 7 种系统设置。 6. 前台导航页面支持多屏分页显示栏目，可通过管理后台设置栏目。 7. 管理后台支持将文章、视频等内容设置为“推荐到前端导航页”。 8. 管理后台可查看栏目相关信息，支持添加、修改、删除一、二级栏目。 9. 管理后台内置文章、音频、视频等模板，可修改相关信息并支持文件上传。 10. 提供不少于 6 类心理科普栏目，包含 ≥ 98 篇文章；不少于 10 类自助方案栏目，包含 ≥ 160 篇文章。 11. 提供不少于 4 类心理悦读栏目（≥ 60 篇文章）、≥ 18 篇健康医典主题文章、不少于 14 个能力训练。 12. 能力训练包含舒尔特方格（5×5 表格专注力训练）、心理旋转（分辨字母 R 正反想象力训练）等核心项目。 13. 提供不少于 5 类心理视频栏目（≥ 76 节视频）、不少于 3 类放松减压栏目（≥ 30 首音乐）、不少于 9 类心理图库栏目（≥ 127 张图片）。 14. 提供 SCL-90、SDS、SAS 等不少于 14 个心理测评量表，含知情同意书、指导语，支持填写个人信息，测评后生成报告，管理后台可查询结果及历史报告。 15. 心理测评报告包含测评信息、因子得分、辅导建议等不少于
----	---

	<p>5 类内容。</p> <p>16. 支持用户留言（可自定义头像、昵称），留言经管理后台审核后在前台显示；咨询辅导模块支持填写预约相关信息。</p> <p>17. 提供新闻速递栏目（≥ 14 篇心理互动文章）、不少于 2 类中心介绍栏目。</p> <p>18. 支持游客模式（无需注册），提供内在安全岛、蝴蝶拍等不少于 3 项主题体验训练。</p> <p>19. 用户注册后首次登录需完善急救档案，支持按性别选择人物形象，提供不少于 22 项危机事件类型（支持单选/多选）。</p> <p>20. 支持开启/关闭语音引导，提示危机事件发生时长，可根据危机发生日期匹配训练方案。</p> <p>21. 心理救援自助包含紧急调节、测评后调节模块；紧急调节包含“画面闯入”等不少于 3 类主题调节。</p> <p>22. 支持测评后调节，可通过不少于 5 项应激情绪快速评估或系统评估，匹配合适调节方案，训练后生成档案。</p> <p>23. 按前测-训练-后测流程，包含 PTSD 初筛量表、HRV 监测等，训练后生成报告，首页提示评估及训练相关信息。</p> <p>24. 实时监测心率、血氧，覆盖脉搏波形、协调度等关键指标（百分制评估），支持查看参数详细介绍。</p> <p>25. 提供心率变异曲线图、散点图等不少于 11 项指标数据，及功率谱图、HF-norm 等不少于 8 项频域分析指标（采用快速傅里叶转换法）。</p> <p>26. 提供危机恢复期训练方案，通过创伤后应激障碍自评量表测评后匹配合适方案，训练后生成报告。</p> <p>27. 集成基于 EMDR 的 8 阶段眼动训练方案，提供不少于 6 条提示，支持追踪参数自定义。</p> <p>28. 提供心理着陆、蝴蝶拍、呼吸放松等≥ 8 种调节方法，每种方法具备对应核心功能（贴合参数描述）。</p> <p>29. 支持通过不少于 7 种条件类型查询训练档案，用户可自主查</p>
--	---

		<p>看、删除、导出档案；档案包含测评报告等不少于 5 类内容，测评报告含≥4 条核心信息。</p> <p>二、产品组成</p> <p>包含心理自助系统 1 套（预置安装）、控制台 1 套。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外观整体尺寸≥1259mm×550mm，底座≥500mm×700mm。 2. 屏幕尺寸≥43 英寸。 <p>四、对接要求</p> <p>所供产品须与中心现有心理健康信息化管理平台朗心致远 V3.0 数据对接。</p>
4	智能心理服务机器人系统	<p>一、功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统集成心理测评、音乐放松、心理视频、科普知识、减压游戏、AI 咨询师、导航导览、心灵涂鸦等不少于 8 大模块。 2. 支持语音唤醒功能，支持根据语音识别内容自动进入相对应的功能，如语音唤醒后，表达“打开心理测评”，将自动跳转心理测评功能界面。 3. 内置不少于 15 种专业心理评估量表，如 90 项症状清单等，每个量表提供详细介绍，测评后生成报告，报告包含因子得分、测评结果、辅导建议等内容。 4. 提供不少于 100 首放松音乐，支持单曲循环、顺序播放、循环播放等。 5. 提供如“冥想放松训练”、“呼吸放松训练”、“抑郁症”等不少于 24 条心理视频，支持自助式心理调适与知识获取。 6. 提供如“如何区分【忧郁情绪】和【抑郁症】”等≥9 篇心理科普知识，内容科学易懂，帮助用户了解常见心理问题，提升心理健康认知水平。 7. 提供不少于 10 款减压游戏。 8. 提供 AI 咨询师进行心理学相关的智能语音对话，支持对当前对话进行暂停、清空等操作。

		<p>9. 如果长时间没有语音互动，AI 咨询师会提示如“这里比较安静，你可以听到我说话吗”，并在一段时间无回复后自动退出 AI 咨询师语音对话。</p> <p>10. 在用户进行与心理学无关的对话时，如“你喜欢什么颜色”，AI 会提示与心理学无关，并引导用户进行有关心理问题的探讨。支持根据对话情景提供文字示例引导，如“试着这样问：颜色和情绪有什么关系？”。</p> <p>11. 心灵涂鸦界面有画笔、橡皮、图形、泼墨等选项，提供如形状、花纹、动物等不少于 8 种主题图形。</p> <p>12. 具有导航导览功能，利用即时定位与地图构建技术，通过传感器对周围环境进行扫描，支持构建场室环境地图，支持对机器人位置进行定位，规划导航路径，支持对引导词进行设置。</p> <p>13. 支持人脸追踪功能，支持根据监测到的用户面部信息，进行屏幕上下移动。当出现多个人脸信息时，系统会优先追踪最先检测到的面部信息，可通过语音唤醒更改追踪信息。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1. 要求包含智能心理服务机器人系统 1 套（预置安装）、心理机器人 1 台、充电桩 1 套。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <p>1. 要求外观整体尺寸：≥1000mm*410mm*410mm。</p> <p>2. 要求充电桩整体尺寸：≥200mm*220mm*250mm。</p> <p>中标供应商须在发出中标通知书 2 个工作日内提供实物展示；若实物与投标文件承诺不符，采购人将相关情况及证据报送同级财政部门，由财政部门依法进行处理。</p>
5	心理能量加油站系统	<p>一、功能要求</p> <p>1. 本系统内置即刻挑战、同心共绘、心理充能等至少 3 大功能模块。</p> <p>2. 首页支持展示六款盲盒，并特殊标注隐藏款。提供使用说明，以弹幕形式展示盲盒奖励获取名单。</p>

	<p>3. 提供如“守护边界”、“心灵辨析”、“不合理信念终结者”等不少于 15 款挑战项目。</p> <p>4. 支持重新抽选即刻挑战项目，挑战成功即可兑换盲盒。提供两次重新抽选的机会。</p> <p>5. 支持用户挑战成功后选择继续闯关或抽取盲盒，若选择继续闯关，后续挑战失败，抽取机会清零。</p> <p>6. 提供如挑战规则、挑战目的、挑战操作演示等即刻挑战项目内容。</p> <p>7. 提供如绿意盎然等同心共绘主题，主题提供不少于 25 个画块，提供不少于 200 种颜色选择。</p> <p>8. 提供如“依恋类型与亲密关系”、“心理学研究中的伦理规范”等不少于 25 种小视听科普视频。</p> <p>9. 提供答案之书功能，支持根据引导语操作获取“我的答案”卡牌。</p> <p>10. 提供心理学那点事功能，包含如心理科普、心理学家的故事、生活中的心理学、有趣的心理学实验等不少于 4 个主题，提供不少于 96 篇文章。</p> <p>11. 提供如“感恩日记”、“时间管理矩阵”、“个人 SWOT 分析表”等不少于 6 款心理学小工具。</p> <p>12. 提供小彩蛋盲盒掉落，支持在使用心理充能模块过程中随机触发心理知识挑战，获取抽取盲盒机会。</p> <p>13. 提供后台管理中心，支持选择如总计盲盒掉落、即刻挑战盲盒掉落、小彩蛋盲盒掉落、即刻挑战参与量等不少于 4 种统计对象进行本周盲盒机数据统计。</p> <p>14. 支持选择日期，查看本日、本周、本月掉落盲盒的数量。支持修改各通道盲盒数量进行盲盒增补，可显示盲盒总数。</p> <p>15. 后台管理中心可查看盲盒掉落记录，包含如时间、项目名称、用户名称、掉落详情、盲盒掉落数量等不少于 5 类记录。</p> <p>16. 提供盲盒增补记录，包含如时间、通道、增补前盲盒数、增</p>
--	---

		<p>补后盲盒数、变化量、操作后盲盒总数等不少于 6 类记录，支持下选择日期查询记录。</p> <p>17. 支持查看管理员操作记录、盲盒机异常记录等历史记录，对管理员操作进行留痕。</p> <p>18. 支持对即刻挑战进行配置，包含如次数限制、每日次数上限等。支持对小彩蛋进行配置，包含如开启盲盒获取功能、每天最多获取盲盒数量等。</p> <p>19. 支持更改首页盲盒展示照片，提供盲盒缺货提醒功能，支持开启历史记录定期清理功能。</p> <p>20. 提供待机功能，可设置待机开始时长，开启待机后，支持检测长时间未进行操作的情况，返回待机界面，待机情况展示动态画面。</p> <p>21. 支持智能检测盲盒掉落情况，可提示系统状态异常，提供如时间、货道、状态码、检查参考项等内容。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1. 要求包含心理能量加油站系统 1 套（预置安装）；盲盒包装至少 500 个；礼品至少 200 个；控制台 1 套。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <p>1. 要求外观整体尺寸：≥1700mm*850mm*890mm。</p> <p>2. 要求盲盒整体尺寸：≥80mm*80mm*85mm。</p> <p>3. 要求屏幕尺寸：≥32 英寸。</p> <p>中标供应商须在发出中标通知书 2 个工作日内提供实物展示；若实物及系统演示与投标文件承诺不符，采购人将相关情况及证据报送同级财政部门，由财政部门依法进行处理</p>
6	AI 心理对话舱系统	<p>一、功能描述</p> <p>1. 本系统基于“AI+”技术及积极心理学理论设计，实现多角色语音聊天陪伴、层级对话预警，旨在以人机互动的高粘性交互方式，帮助用户更好地理解自己的情绪，探索内心困扰并提供解决策略。</p>

	<p>2. 界面由 2D 数字形象引导，包含智慧对话角、心语测量仪、悦心发现阁等至少 3 个功能模块。</p> <p>3. 支持在首页停留时，2D 数字形象提供简短互动陪伴。</p> <p>4. 提供如陪伴精灵、朋友、理性分析师、日常分享官、放松引导员等不少于 5 种 AI 角色选项。</p> <p>5. 语音对话时提供不少于两条提示词，如“最近总是很焦虑，怎么办？”，支持对当前对话进行暂停、清空等操作。</p> <p>6. 支持在进行语音对话前，提示采集面部照片进行情绪识别，对话结束后由 AI 生成情绪画像。</p> <p>7. 内置如“焦虑自评量表”、“抑郁自评量表”等不少于 14 个评估量表，支持通过语音对话由 AI 推荐适合的量表，测评后生成测评记录。</p> <p>8. AI 根据用户当前情况推荐悦心内容，提供如课程推荐、文章精选、游戏天地、音乐中心等不少于 4 个主题模块。</p> <p>9. 提供心理知识、生涯教育、减压训练等至少 3 个主题课程推荐，包含如“拒绝情绪化进食”、“最近焦虑了、你别害怕！”、“如何培养职业兴趣”等≥ 114 节课程。</p> <p>10. 提供心理科普、个人成长、情绪管理、名著感悟等至少 4 个主题文章精选，提供如“神经衰弱”、“情绪是什么？”、“如何面对成长中的痛苦”等≥ 77 篇文章。</p> <p>11. 提供如“图形拼贴”、“财务专家”、“理清线条”等≥ 12 款游戏训练。</p> <p>12. 提供如催眠音乐、放松音乐、精力恢复等至少 3 类主题音乐，提供≥ 75 首音乐。</p> <p>13. 支持用户查看对话记录，提供如对话总时长、总交流轮次、主要情绪类型、情绪波动指数、情绪分布等≥ 4 种数据，生成如情绪高光时刻、个性化情绪洞察、情绪小贴士等文字内容。</p> <p>14. AI 对话预警界面可显示低、中、高三级风险等级，并用不同颜色提示。</p>
--	---

	<p>15. 支持根据等级、状态、组织机构等进行查询 AI 对话预警人员，支持导出人员名单。</p> <p>16. 支持查看 AI 对话预警详情，区分未读预警、已读预警便于管理者分类查看，支持选择多位预警用户标记为已读。</p> <p>17. 支持根据 AI 对话预警信息生成 AI 建议，包含如问题情况总结、辅导建议、短期目标、长期目标等内容，支持查看对话记录。</p> <p>18. 支持通过不同颜色区分三级预警及未见风险用户画像，提供用户登录系统、风险预警、心理评测、AI 对话等相关数据及更新时间。</p> <p>19. 提供用户综合情况统计，包含如心理动态档案折线图、心理素质水平分析、系统使用人次统计柱状图、心理知识学习情况统计饼图等≥ 4类数据，支持生成动态男/女用户画像及核心描述词。</p> <p>20. 提供用户管理功能，支持单个添加、批量导入、批量删除用户信息。支持对用户信息进行查看、删除。</p> <p>21. 提供大数据可视化中心，显示包含系统使用人次统计、AI 预警情况统计、常见心理问题分布、本月系统新增、总登录系统人次等至少 7 类数据。</p> <p>22. 支持用户手机号注册、登录，支持选择是否开启面部情绪识别。</p> <p>23. 提供 AI 对话预警提示条件设置，可设置提醒等级及频率，支持微信公众号绑定后设置通知提醒。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1. 要求包含 AI 心理对话舱系统 1 套（预置安装）；对话舱 1 台；控制台 1 套；升降椅 1 把。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <p>1. 要求外观整体尺寸：$\geq 1200\text{mm} \times 1000\text{mm} \times 2350\text{mm}$。</p> <p>2. 要求屏幕尺寸：$\geq 27$ 英寸。</p>
--	--

		<p>中标供应商须在发出中标通知书 2 个工作日内提供实物展示；若实物及系统演示与投标文件承诺不符，采购人将相关情况及证据报送同级财政部门，由财政部门依法进行处理</p>
7	智能拥抱引导系统	<p>1. 功能描述</p> <p>1.1 能够精准测定拥抱力度、持续时间及变化，科学判断当下的情绪，实时真人语音支持、鼓励，正向疏导；</p> <p>1.2 包含各种类一对一韵律互动训练，在韵律互动的过程中，调用心智同步训练，达到心理情绪疏导，身心协调功能；</p> <p>2. 配置组成</p> <p>2.1 卡通萌系动物（适合与人拥抱）：1 套；</p> <p>2.2 电源充电头：1 个；</p> <p>2.3 智能拥抱引导系统(内置)：1 套；</p> <p>2.4 产品尺寸:整体尺寸\geq高 180\times宽 95\times厚 80cm；</p> <p>2.5 底座尺寸:整体尺寸\geq长 70\times宽 80cm；</p> <p>2.6 发声盒尺寸:整体尺寸\geq30\times10\times10cm；</p>
8	VR 动感单车身心调试系统	<p>一、功能要求</p> <p>1. 系统采用 VR 技术，为训练者构建高沉浸度的虚拟现实心理训练，通过与虚拟场景身临其境的交互，结合动感单车运动调适方法，实时监测采集训练者的生物反馈数据，配合场景、游戏、音乐等形式来对训练者进行减压训练，系统须由训练端和管理端两部分组成。</p> <p>2. 具备训练指导、智能训练、自助训练、互动训练、档案中心等模块。</p> <p>3. 首页提供当前脉搏、轴向、速度、服务器连接状态等信息。</p> <p>4. 提供设备使用、运动安全、身心调节等多种训练指导，包含如设备使用提示、VR 头盔使用说明、动感单车使用说明、热身准备、运动姿态、骑行呼吸、穿着要求、训练后放松调节、训练禁忌等内容。</p> <p>5. 提供\geq12 道选择题，涵盖如“我觉得不快乐”、“哪一场景</p>

	<p>可以让你身心放松”等题目，评估结果可显示包含如指导语、训练场景、训练时长、训练音乐等内容。</p> <p>6. 自助训练记录可显示包含如记录时间、训练场景、训练时间、训练音乐等内容。</p> <p>7. 提供如“森林骑行”、“雪地骑行”、“沙滩骑行”等≥ 11款自助训练虚拟场景，其中≥ 5款场景支持通过转动轴向调整骑行角度进行自由探索，≥ 5款场景支持固定路线骑行探索。提供如“动感系列”、“古典系列”、“轻柔系列”等系列≥ 22首训练音乐，支持自定义训练时长。</p> <p>8. 支持在同一局域网中，多台 VR 动感单车身心调适系统设备可扩展为多人团体训练，即团体训练模式下可支持多个训练端同时在同一个训练游戏中进行团体互动训练。</p> <p>9. 内置≥ 6款单人训练，以互动训练游戏的形式展现，提供如简单、普通、困难等三级难度选择。</p> <p>10. 内置≥ 2款团体训练游戏，界面可显示创建房间，显示玩家列表、准备状态、当前人数等信息。</p> <p>11. 内置脉搏参数采集传感器，芯片采集设备预置单车车把中，支持采集用户脉搏参数。</p> <p>12. 支持训练过程中，可实时监测训练者脉搏生物反馈指标，并在训练场景中显示脉搏（次/分钟）、速度（千米/小时）、距离（米）等。</p> <p>13. 支持查看、导出、删除本地训练档案，档案内容涵盖个人信息、训练信息、训练结果等，提供如区间饼图、脉搏时间曲线图、速度区间图表等内容。</p> <p>14. 内置角度方向和运动速度传感器，支持检测训练者的骑行速度和方向角度。</p> <p>15. 提供 VR 模式和 PC 模式两种训练模式，VR 模式下支持训练者佩戴 VR 头显进行心理训练，训练过程中，训练画面可实现头显、屏幕同步显示。PC 模式下支持通过观看屏幕进行心理训</p>
--	---

		<p>练。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1. 要求包含 VR 动感单车身心调适系统 1 套（预置安装）；动感单车 1 部；VR 头显 1 个；控制台 1 套。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <p>1. 要求外观整体尺寸：$\geq 2080\text{mm} \times 770\text{mm} \times 2210\text{mm}$</p> <p>2. 要求头显整体尺寸：$\geq 190\text{mm} \times 280\text{mm} \times 120\text{mm}$</p> <p>3. 要求屏幕尺寸：$\geq 43$ 英寸。</p>
9	情绪宣泄器材	<p>一、功能要求</p> <p>1. 宣泄人 1 个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。外观尺寸为$\geq 650\text{mm} \times 300\text{mm} \times 1360\text{mm}$。</p> <p>2. 宣泄沙袋 1 个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。外观尺寸为$\geq 300\text{mm} \times 300\text{mm} \times 1360\text{mm}$。</p> <p>3. 拳击手套 1 副：手感柔软，佩戴方便，击打舒适。</p> <p>4. 加强型宣泄棒 2 只：充气式设计。</p>
10	沙盘套装	<p>一、功能要求</p> <p>1. 个体沙箱 1 个：整体尺寸$\geq 72\text{cm} \times$宽度$57\text{cm} \times$高度7cm，橡木板材，内侧蓝色。</p> <p>2. 沙具≥ 1000 件：提供如人物类、死亡类、文体类、食物类、家居类、交通类、军事类、建筑类、动物类、植物类、自然物类、名胜古迹类、颜色形状类、符号类、钱币类等不少于 15 类主题沙具。</p> <p>3. 沙具摆放架 2 个：整体尺寸\geq高度$160\text{cm} \times$宽度$80\text{cm} \times$深度30cm；橡木板材，9 层设计。</p> <p>5. 细沙$\geq 15\text{KG}$：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、手感好。</p> <p>5. 要求提供至少 30 课时的沙盘培训微课一套，课程以双人访谈 QA 一对一解答的方式，分主题讲解沙盘游戏咨询的理论背景、</p>

		实操技术，能让初学者迅速入门。
11	团体辅导桌	<p>一、功能特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团体辅导桌采用环形组合桌设计，搭配可移动团辅椅根据团体辅导活动需要，可以灵活组成多样排列方式，满足团体辅导对场地、空间的个性化专业要求。 2. 团辅桌台面：采用$\geq 25\text{mm}$ 高密度面板，四周包边处理，单桌支持折叠，节省空间。 3. 团辅桌桌架：采用$\geq 1.5\text{mm}$ 厚蛋管冷轧钢立柱，$\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧钢横梁；台架表面采用高温静电酸洗磷化喷涂处理；万向脚轮带刹车。 4. 团辅桌规格：整体桌面直径$\geq 160\text{cm}$，单桌桌面尺寸整体尺寸$\geq 80\text{cm} \times 45\text{cm} \times 55\text{cm}$，高$\geq 75\text{cm}$。 5. 团辅椅规格：单把椅整体尺寸\geq高 $80\text{cm} \times 50\text{cm} \times 55\text{cm}$。 6. 团辅椅椅架：采用冷轧钢管直径$\geq 25\text{mm}$，厚度$\geq 1.5\text{mm}$ 灰白烤漆。 <p>二、产品组成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求包含 6 个扇形组合桌，6 把椅子。
12	文件柜	1. 尺寸整体尺寸 $\geq 850 \times 390 \times 1800\text{mm}$ ，冷轧钢板，静电喷塑，含涂层 $\geq 1.2\text{mm}$ 厚，偏三斗玻璃门文件柜
13	档案柜	1. $\geq 5\text{mm}$ 钢化玻璃，推拉门，冷轧钢板，密码锁，尺寸整体尺寸 $\geq 1800\text{mm} \times 1200\text{mm} \times 380\text{mm}$ ，5 层结构。
14	书柜	1. 整体尺寸 $\geq 2000 \times 1000 \times 450\text{mm}$ ，内外静电粉末喷涂；单层沉重 $\geq 60\text{kg}$ ， $\geq 1.5\text{mm}$ 厚，整体钢制框架 + 木纹转印外框，活动可调节层板，五层结构
15	打印机	<p>一、核心基础参数</p> <p>功能：打印</p> <p>速度：$\geq 30 \text{ ppm (A4)}$，$\geq 32 \text{ ppm (Letter)}$</p> <p>首页输出：$\leq 7.8$ 秒</p> <p>分辨率：$1200 \times 1200 \text{ dpi}$</p>

		打印语言：GDI 接口：USB 2.0
16	茶几	1. 整体尺寸 $\geq 1200*600*420\text{mm}$ ，人造环保板，单层板式台面 + 方管钢制框架结构，无下层置物板，白色
17	2P 壁挂 空调	1. 冷媒：R32 2. 能效等级：1 级 3. 制冷量(W)： ≥ 4600 4. 制冷功率(W)： ≥ 1220 5. 制热量(W)： ≥ 6300 6. 制热功率(W)： ≥ 1690
18	三人沙 发	1. 整体尺寸 $\geq 2100*700*850\text{mm}$ ，框架材质实木，高密度冷发泡定型海绵，布艺沙发，一体式框架 + 独立座包 + 靠包
19	单人沙 发	1. 整体尺寸 $\geq 850*700*850\text{mm}$ ，框架材质实木，高密度冷发泡定型海绵，布艺沙发，一体式框架 + 独立座包 + 靠包
20	办公桌	1. 整体尺寸 $\geq 1400*600*750\text{mm}$ ，E0 级环保板，板式桌面 + 落地支撑脚 + 活动三抽柜组合式结构，桌面板厚度 $\geq 25\text{mm}$ ，原木色
21	办公椅	1. 整体尺寸 $\geq 620*450*1050\text{mm}$ ， $\geq 2.5\text{mm}$ 加厚底盘，承重 ≥ 500 斤，三级气杆，高弹双层网布
22	书柜	1. 整体尺寸 $\geq 2000*1000*450\text{mm}$ ，内外静电粉末喷涂；单层沉重达到 $\geq 50\text{kg}$ ， $\geq 1.2\text{mm}$ 厚，整体钢制框架 + 木纹转印外框，活动可调节层板，五层结构
23	会议桌	1、整体尺寸 $\geq 2400*1200*750\text{mm}$ ，E0 级环保板；实木纹理板式桌面 + 黑色钢制方管支架结构，带中置走线槽，桌面板厚度 $\geq 25\text{mm}$ ，无变形、无翘曲，承重 $\geq 300\text{kg}$ 。
24	会议椅	1. 整体尺寸 $\geq 520*460*960\text{mm}$ ，高回弹性腰托，钢管加粗 $\geq 2.5\text{CM}$ ，乳胶填充坐垫。
25	多功能 一体机	一、核心基础参数 功能：打印 / 复印 / 扫描最大幅面：A4

		<p>二、打印性能</p> <p>打印速度：≥30 ppm (A4 单面)</p> <p>首页输出时间：≤ 8.5 秒</p> <p>打印分辨率：1200 × 1200 dpi</p> <p>自动双面打印：支持（自动双面）</p> <p>打印语言：PCL 5e、PCL 6、PS3、PDF 1.7</p> <p>月打印负荷：≥80,000 页</p> <p>最大月印量：≥6,000 页（大容量耗材版）</p>
26	触控一体机	<p>一、基础配置</p> <p>1. 全金属外壳，圆角包边，背板金属；≥86 英寸 4K LED 屏（3840×2160），前置≥6 核心功能按键。</p> <p>2. 侧置不少于 2 路 HDMI、1 路 RS232、1 路 USB、1 路 type C；单根网线实现双系统联网。</p> <p>3. 内置背光增光膜，中心亮度≥350cd/m²，水平 60 度视角亮度≥110cd/m²。</p> <p>4. 不低于 2.2 声道，12W 高音扬声器 2 个，30W 中低音扬声器 2 个；≥12 核国产芯片，Android≥15，内存≥2GB，存储≥32GB。</p> <p>CPU、WIFI、蓝牙、摄像头芯片均为国产（响应文件中提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件加盖供应商公章佐证）。</p> <p>整机内置 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，12W 高音扬声器 2 个，上朝向 30W 中低音扬声器 2 个，最大功率≥84W，单个扬声器容积≥0.62L，最低谐振频率≤85Hz。</p> <p>二、性能要求</p> <p>1. 支持音效调节（中低频 125Hz~1kHz、高频 2kHz~16kHz，±12dB）；8 阵列麦克风，拾音角≥180°、距离≥12m。</p> <p>2. 扬声器 1 米声压≥92dB、10 米≥82dB；内置摄像头（≥4000 万像素）、麦克风，无外接线材。</p> <p>3. 支持 4 种音效模式，听力模式 STIPA≥0.75（响应文件中提</p>

	<p>供第三方检测机构出具的检测报告扫描件加盖供应商公章佐证)；内置语音助手、双 WiFi6 网卡。</p> <p>4. 支持熄屏扩声、AIPQ 画质调节、提笔书写、手笔分离等核心功能。</p> <p>5. 内置双 WiFi6 网卡（非外接），Android 支持≥ 32 台设备连接，Windows 支持≥ 8 台设备连接。</p> <p>6. 内置≥ 4000 万像素摄像头，视场角≥ 135 度，支持 4K30 帧输出及多种 AI 功能。</p> <p>7. 支持手势上滑调画质、熄屏扩声、提笔书写、手笔分离、单笔双色等功能。</p> <p>8. 整机听力模式下具备 AI 人声语言增强功能，支持≥ 3 挡强弱调节，通过 AI 算法提取视频/音频中的语言进行效果增强，在不增加音量的情况下提升语言清晰度，扩声系统语言传输指数（STIPA）≥ 0.75。（响应文件中提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件加盖供应商公章佐证）</p> <p>二、系统保护应用</p> <p>1. 支持 U 盘锁、系统还原、故障检测、OTA 定向升级。</p> <p>2. 模块化电脑可免工具拆装，接口≤ 40pin、速率\geq 万兆；i5 十二代及以上，内存≥ 8G，硬盘≥ 256GB。</p> <p>3. 内置双 WiFi6 网卡（非外接），Android 支持≥ 32 台设备连接，Windows 支持≥ 8 台设备连接。</p> <p>4. 内置≥ 4000 万像素摄像头，视场角≥ 135 度，支持 4K30 帧输出及多种 AI 功能。</p> <p>5. 支持手势上滑调画质、熄屏扩声、提笔书写、手笔分离、单笔双色等功能。</p> <p>6. 听力模式 STIPA≥ 0.75，<u>摄像头像素≥ 4000 万（响应文件中提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件加盖供应商公章佐证）</u>。40pin，传输速率\geq 万兆。</p> <p>7. 内置电脑：i5 十二代及以上，内存≥ 8G，硬盘≥ 256GB，独</p>
--	---

		立 USB \geq 2 个、HDMI \geq 1 路。
27	音频设备	<p>配置：6.5 寸音响*4 台，功放*1 台，无线话筒一拖二*1 套</p> <p>音响：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 额定功率：\geq50W 2. 输入：70V/100V 3. 灵敏度：\geq92dB 4. 频率响应：50-16KHz 5. 高音单元：\geq25mm 钛膜高音 6. 低音单元：\geq6.5 寸 PP 盆边低音 <p>功放：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 频率响应：70Hz-18KHz 2. 定阻输出阻抗：4-16 欧姆 3. 定压输出电压：70V/100V 4. 信噪比：$>$86dB <p>话筒：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 载波频率：640MHz-690MHz 2. 调制方式：FM 调频 3. 最大偏频：\pm45KHz 4. 频率响应：50Hz-15KHz 5. 信噪比：$>$105dB 6. 失真度：$<$0.3% 7. 工作距离：60-70 米
28	碎纸机	<p>一、核心性能</p> <p>保密等级：\geq4 级</p> <p>碎纸效果：\leq4\times25mm 段状</p> <p>单次碎纸：\geq16 张 (A4/70g)</p> <p>连续工作：\geq20 分钟</p> <p>碎纸速度：\geq1.8 米/分钟</p>

		<p>可碎介质：纸张、订书针、回形针</p> <p>二、规格与尺寸</p> <p>纸桶容积：≥23L</p> <p>供电：220V~/50Hz</p> <p>三、功能与安全</p> <p>手动进纸：≥单次 16 张</p> <p>安全保护：过热保护、抽桶断电、安全触停</p> <p>噪音：≤50dB</p> <p>移动：底部带轮，方便移动（防滑静音）</p>
29	计算机	<p>一、硬件：</p> <p>1. CPU：Intel 十三代 Core i5 及以上，≥6 核 12 线程，主频 ≥3.3GHz，缓存 ≥18MB。</p> <p>2. 主板：Intel SoC 芯片组及以上，与 CPU 兼容，支持内存超频和硬件扩展。</p> <p>3. 内存：≥16GB DDR4 3200MT/s，支持双通道，可扩展至 32GB。</p> <p>4. 硬盘：≥512GB M.2 NVMe SSD，读取 ≥2000MB/s、写入 ≥1000MB/s。</p> <p>5. 网络：支持 1000Mbps 千兆以太网，网口支持 Wake on LAN 远程唤醒。</p> <p>6. 前置面板：USB3.0（USB 3.2 Gen1）≥2 个、USB2.0 ≥2 个、Type-C ≥1 个；音频输入/输出各 ≥1 个。</p> <p>7. 供电功能：≥2 个前置 USB 端口支持关机对外供电（≥5V/1A）。</p> <p>8. 后置面板：USB3.0（USB 3.2 Gen2）≥2 个、USB2.0 ≥2 个；HDMI、VGA 输出各 ≥1 个；音频输入/输出各 ≥1 个；RJ45 网口 ≥1 个。</p> <p>9. 机箱：体积 ≤8L，紧凑型，防刮耐磨，前置散热，低噪音。</p> <p>二、显示器：</p>

	<p>1. 尺寸：≥23.8 英寸，16:9 比例，≥1920×1080 分辨率，色彩饱和度≥72%，对比度≥1000:1。</p> <p>2. 显示模式：支持标准、炫彩、阅读、护眼模式，护眼模式具备低蓝光、无频闪功能。</p> <p>三、内置教学软件</p> <p>1. 为教师配备个人账号，云空间匹配对应学校/学科；支持数字账号、微信二维码、硬件密钥登录。</p> <p>2. 互动课件可导出为 pptx、pdf、H5 或 web 链接，支持多终端二次编辑。</p> <p>3. 课件内可通过快捷键调用搜索，支持精准、模糊匹配文本。</p> <p>4. 自动同步至云空间，支持定向/开放式分享，可预览、转存、导出 PDF；（响应文件中提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件加盖供应商公章佐证）。</p> <p>5. 支持 Word 转云教案，解析文本、表格，保留原格式。</p> <p>6. 支持插入表格、图片、指定格式音视频及文档附件，可调整插入元素。</p> <p>7. 预置≥7 个模板，支持校本模板自定义及调用。</p> <p>8. 教案与课件关联：可一对多绑定，绑定后可在同一面板预览关联文件。</p> <p>9. 可插入云空间课件（单页/整份），支持预览、交互操作及全屏批注。</p> <p>10. 支持教案全屏授课，可书写批注、上下左右漫游。</p> <p>11. 信息化技能课程≥3 万节（4 大类），互动课件≥16 万份，支持检索。</p> <p>12. 党建微课：≥100 学时，涵盖 4 个及以上篇章，支持点播、下载、打点、截图；（响应文件中提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件加盖供应商公章佐证）。</p> <p>所供产品须满足《台式计算机政府采购需求标准（2023年版）》财库（2023）29号中已经列明*的指标要求。</p>
--	--

(二) 商务条件

序号	条款名称	需求说明
1	交付时间 (期限)	合同签订后10天内。中标(成交)供应商应保证在要求时间内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作,符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。
2	交付地点 (范围)	东华理工大学抚州新校区
3	付款条件 (进度和方式)	货到验收合格后一个月内,中标(成交)供应商须开具合同价款同等金额增值税专用发票后,采购人向中标(成交)供应商支付合同金额的100%。
4	安装调试	<p>(1) 设备的拆箱、安装调试等工作由中标(成交)供应商负责,但必须在采购人或用户指定人员的参与下进行。设备到达采购人所在地后,由中标(成交)供应商负责进行安装调试、试运行直至达到验收指标。</p> <p>(2) 中标(成交)供应商应派熟练的工程师进行设备安装、调试、测试,若发生任一项指标不符合招标文件技术要求,中标(成交)供应商应在3天内免费更换其不合格设备,使之达到招标文件要求,所有费用由中标(成交)供应商负担。</p>
5	项目验收	<p>(1) 验收时间: 合同签订后10天内到货安装调试完毕,再按照《东华理工大学货物和服务类物资验收管理办法》要求一个月内进行验收。</p> <p>(2) 验收标准: 按照采购文件、投标文件以及合同要求进行。</p>
6	售后服务	(1) 中标(成交)供应商所售出产品,在验收合格后提供3年质保服务,质保期内中标(成交)供应商免费提供硬件产品保修及软件产品维护升级服务,质保期自

		<p>验收通过之日算起。</p> <p>(2) 质保期内，中标（成交）供应商应在收到采购人求助信息后1个工作日内响应并最晚 3 个工作日内完成服务并确保采购方硬件及软件产品恢复正常。质保期内，若中标（成交）供应商怠于履行前述保修义务的，采购人可另请其他方代为履行，由此产生的一切费用由中标（成交）供应商承担。由于采购人责任（需中标（成交）供应商提供专业鉴定报告举证）及不可抗力造成的故障不在免费维修范围之内。</p> <p>(3) 超出质保期范围后，中标（成交）供应商对所售出的产品提供有偿售后服务，服务价格及零配件价格不得高于市场价，具体价格由使用部门和中标（成交）供应商进行商议。</p> <p>针对上述第（1）-（3）条售后服务条款，投标人须在投标文件中单独出具承诺函并加盖公章，承诺完全响应前述条款；未提供承诺函或承诺内容不全的，按无效投标处理。</p>
8	知识产权	<p>产品的相关知识产权归厂家所有，采购人享有产品使用权与售后服务权，中标（成交）供应商应保证采购人在使用产品或产品的任何部分不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标（成交）供应商承担一切与之有关的责任与费用。</p>
9	履约保证金	<p>签订合同时，中标（成交）供应商向采购人支付合同金额5%履约保证金，履约保证金形式包括支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。</p> <p>货物验收合格无质量问题后，由中标（成交）供应商向采购人提出退还履约保证金申请，采购人收到中标（成交）供应商申请后依据合同条款一次性退还（不计利息</p>

)。
10	保 险	中标（成交）供应商可根据采购项目需求确定是否购买运输保险并承担由此产生的一切费用。如行业或国家另有规定的从其规定。

注：以上技术、商务要求须完全满足，否则投标无效。