

一、项目基本情况

项目编号：JXBJ26121310501-2

项目名称：江西省文化和旅游厅采购“赣韵非遗”传播行动项目

预算金额：1000000元人民币

最高限价（如有）：1000000元人民币

采购需求：

采购条目编号	采购条目名称	数量	单位	采购预算 (元人民币)
赣购2026F000207462	“赣韵非遗”传播行动	1	项	1000000

合同履行期限：合作期限为一年。

本项目是否接受联合体投标：否

二、部分服务需求

1. 项目背景与目标

(1) 合作背景

我省非遗资源丰富，但在传播推广方面还未形成丰富的内容矩阵，未能有效打破地域圈层，实现“破圈”传播和现象级热点，“赣韵非遗”品牌影响力还未深入人心。本项目旨在发挥省内外主流媒体平台策划、创作、传播优势，对江西非遗进行体系化、破圈层传播，深度挖掘江西非遗蕴含的核心要素与时代价值，系统性地打造“赣韵非遗”文化品牌。

(2) 合作目标

通过优质的内容创作和精准传播、“破圈”传播，显著提升“赣韵非遗”品牌的知名度和美誉度，激发大众对江西非遗的关注和热爱，推动非遗保护成果的社会共享。

2. 项目内容和要求

(1) 专题片策划制作

投标人结合江西非遗资源特点及传播需求，自主策划选题方向，围绕江西非遗的核心价值、传承故事、地域特色等进行深度挖掘，策划选题经省文旅厅同意后，制作不少于1部专题片。

①单片时长30分钟以上；

②提供横竖屏双版本，适配抖音、微信视频号等平台传播；

③分辨率：≥6K高清电影摄制；≥4K成片输出；配精准中英文字幕（含外挂字幕版和内嵌字幕版）及标准普通话配音，后期根据需要配精准不少于2种语言字幕及配音；