

项目概况

鹰潭市四馆和老年大学综合管理服务项目（第三次） 招标项目的潜在投标人应在 江西省公共资源交易平台 获取招标文件，并于 2026年06月02日 09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JXTC2026110004C2

项目名称：鹰潭市四馆和老年大学综合管理服务项目（第三次）

采购方式：公开招标

预算金额：5130000.00 元

最高限价：5130000.00 元

采购需求：

采购条目编号	采购条目名称	采购品目	数量	单位	采购预算(人民币)	技术需求或服务要求
鹰购 2026J000205261	鹰潭市四馆和老年大学综合管理服务项目	物业管理服务	1	批	5130000.00元	详见公告附件

合同履行期限：3年。（合同一年一签）

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2.落实政府采购政策需满足的资格要求： 2.1 中小企业政策？本项目不专门面向中小企业预留采购份额。■本项目专门面向■中小□小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。 2.2 其他落实政府采购政策的资格要求：/。 3.本项目的特定资格要求： 3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：？是■否； 3.2 本项目是否属于政府购买服务：鹰潭市政府采购项目公开招标文件 3？否■是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体； 3.3 其他特定资格要求：/。 4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得参加本项目的政府采购活动。 5.通过“信用中国”或“中国政府采购网”查询相关主体信用记录，被列入失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026年05月09日 00:00 至 2026年05月15日 23:30（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日）

地点：江西省公共资源交易平台

方式：网上报名和下载招标文件（免费报名及下载）。

售价：0.0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026年06月02日 09点00分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：鹰潭市公共资源交易中心（鹰潭市月湖区湖西路 50 号鹰潭市便民服务中心 二楼）。本项目采用“不见面开标”系统开标，投标人无需到开标现场，投标人应在规定时间内进入江西省公共资源交易平台-不见面开标大厅进行线上签到（具体详见投标人操作手册），否则无法进入后续的开标环节并视为自动放弃投标

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策： 1）落实《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库（2022）19 号、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库（2020）46 号、《政府采购支持监狱企业发展》财库（2014）68 号、《促进残疾人就业 鹰潭市政府采购项目公开招标文件 4 政府采购政策》财库（2017）141 号）政府采购政策。提供《中小企业声明函》、《监狱 企业声明函和证明》、《残疾人福利性单位声明函》； 2）落实《关于调整优化节能产品、 环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库（2019）9 号通过节能认证和环境标志认证产品实施政府优先采购或强制采购。 3.本项目采用全流程电子化采购方式，潜在投标人必须在江西省公共资源交易平台（网址：<http://jxsggzy.cn/web/>）注册并办理江西省 CA 数字证书和电子签章。具体要求 详见“江西省政府采购网”（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn/web/>） 4.本项目服务期限 3 年，采取 1+1+1 模式。 5.投标人超过最高限价投标无效。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：鹰潭市机关事务管理中心

地址：鹰潭市信江新区经济大厦A区

联系方式：0701-6616515

2.采购代理机构信息

名称：江西省机电设备招标有限公司

地址：江西省鹰潭市信江新区旺埠路果喜大厦C座4楼

联系方式：0701-6655211

3.项目联系方式

项目联系人：董飞跃、李玮

电话：0701-6655211