

# 江西省政府采购询价通知书

(货物类)

项目名称：宜黄县第二中学心理健康服务中心建设项目（第二次）

项目编号：YH2026-015-1



江西华昱工程项目管理有限公司

江西·抚州





# 目录

第一章 询价邀请	3
一、项目基本情况	3
二、供应商的资格要求	3
三、获取询价通知书	4
四、提交响应文件截止时间、询价时间和地点	4
五、公告期限	4
六、其他补充事宜	5
七、对本次询价提出询问，请按以下方式联系	6
第二章 供应商须知	7
一、供应商须知前附表	7
二、询价通知书	13
1. 适用范围	12
2. 定义	12
3. 合格供应商	12
4. 询价费用	12
5. 供应商代表	13
6. 询价通知书的构成	13
7. 供应商应当提交的资格、资信证明文件	13
8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料	13
9. 采购需求标准	17
10. 询价通知书的修改	17
三、响应文件的编制与递交	18
11. 响应文件的编制	18
12. 响应文件计量单位	18
13. 响应文件的构成	18
14. 证明货物符合询价通知书规定的文件	18
15. 询价报价	19
16. 询价保证金	19
17. 询价有效期	20
18. 响应文件的递交	20
19. 分包的规定	21
四、询价	23
20. 询价组织	22
21. 询价小组	22
22. 询价程序	22
23. 与询价小组的接触	24
24. 终止询价采购活动的情形	24
五、意外情况的情形和处理	25
25. 意外情况的情形	24
26. 意外情况的处理	25
六、确定成交供应商和签订合同	26
27. 推荐成交候选供应商方法	25
28. 确定成交供应商	25
29. 成交结果公告	25
30. 履约保证金	25
31. 签订合同	26
七、询问和质疑	27
32. 询问	26
33. 质疑	27
八、其他事项	28
34. 采购代理服务费用	27
35. 适用法律	28
36. 解释权	28

第三章 拟签订的合同文本（参考格式） .....	29
第四章 响应文件格式.....	33
格式 1.询价响应书.....	32
格式 2.报价一览表.....	33
格式 3.分项报价表.....	34
格式 4.报价一览明细表.....	35
格式 5.技术需求响应/偏离表 .....	36
格式 6.商务条件响应/偏离表 .....	37
格式 7.供应商应当提交的资格证明文件.....	38
格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函.....	38
格式 7-2 法定代表人授权书.....	41
格式 7-3 供应商的资格声明.....	42
格式 7-4 询价保证金凭证.....	43
格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加询价） .....	44
格式 7-6 联合体协议（适用于联合体响应） .....	45
格式 7-7 本项目的其它特定资格证明材料.....	46
8.为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料 .....	47
格式 8-1 中小企业声明（货物） .....	47
格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件.....	53
格式 8-3 残疾人福利性单位声明函 残疾人福利性单位声明函 .....	54
格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件） .....	55
9.技术文件.....	56
10、与技术、商务等评审计分有关的资料.....	57
第五章 采购需求.....	63
一、采购需求.....	63
二、商务条件.....	67



## 第一章 询价邀请

### 项目概括

宜黄县第二中学心理健康服务中心建设项目（第二次）的潜在供应商应在江西省公共资源交易网获取采购文件，并于2026年05月14日9时00分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目名称：宜黄县第二中学心理健康服务中心建设项目（第二次）

采购项目编号：YH2026-015-1

采购方式：询价

预算金额：456767元

最高限价：456767元

采购需求：

合同履行期限：签订合同之日起20日内完成验收交付。

采购条目编号	项目名称	数量	单位	简要技术参数要求	预算金额(元)
抚宜购 2026F000207922	宜黄县第二中学心理健康服务中心建设项目（第二次）	1	批	详见询价通知书技术参数要求。	456767

本项目是否接受联合体参加：不接受

### 二、申请人的资格要求：

#### 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

①具有独立承担民事责任的能力；（提供政府采购供应商信用承诺函或按以下要求提供相关材料复印件加盖公章：如供应商是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如供应商是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如供应商是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明（中国公民）。”）

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供2026年内任意一个月财务报表或2025年度财务审计报告或开标前六个月内任意一个月银行资信证明复印件加盖供应商公章）

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函原件扫描件）

④依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供开标前六个月内任意一个月纳税凭证复印件加盖公章和开标前六个月内任意一个月社保证明复印件加盖公章）

⑤参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供由供应商自行出具的无重大违法记录承诺函原件）

⑥法律、行政法规规定的其他条件（提供政府采购供应商信用承诺函或提供授权书原件扫描件及法人身份证和授权代表身份证原件扫描件）

⑦本项目不接受联合体投标；

⑧供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

**\*特别提醒：**1）、根据以上要求供应商可自行选择是否提供政府采购供应商信用承诺函（详见附件7-1），若不提供承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料，供应商在投标截止时间前必须按以上要求扫描至投标文件中作为资格审查，供应商上传的材料必须为清晰件，如因清晰度影响评审由供应商自行负责，未上传或上传不全的将视为无效投标。

2、如中标（成交）供应商需要政府采购合作融资贷款的，请在抚州市财政局官网“政府采购-政采贷专区”了解融资贷款政策，也可向抚州市财政局政府采购监管科联系。

联系电话：0794-8263960

3、本项目采购不专门面向中小企业，本项目所属行业为制造业。

### 三、获取采购文件

时间：2026年05月09日00:00 至 2026年05月13日23:30

（北京时间，法定节假日除外）

地点：江西省公共资源交易网

方式：网上下载

售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026年05月14日09时00分（北京时间）

地点：抚州市公共资源交易中心宜黄分中心

本项目采用“不见面开标”系统开标，供应商不需要到场参加开标会，现场环节（包括但不限于现场签到、递交原件、现场解锁、纸质保函等）全部转为不见面开标系统线上操作。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 潜在供应商必须是已在江西省公共资源交易网（网址：<https://www.jxsggzy.cn/web/>）注册办理江西省 CA 数字证书和电子签章的单位。

2. 各供应商在江西省公共资源交易网站注册及办理江西省 CA 数字证书等事项详见“江西 政府采购网”（网址：[www.ccp-gp-jiangxi.gov.cn/web/](http://www.ccp-gp-jiangxi.gov.cn/web/)）和“江西省公共资源交易网”（网址：<https://www.jxsggzy.cn/web/>）共同发布的《江西省政府采购面向全国征集注册投标企业信息库的公告》、《关于办理公共资源交易系统数字证书及电子签章有关事项的通知》。

3. 为营造公平、透明的政府采购交易环境，提高政府采购社会参与度，根据财政部《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）相关规定，经研究决定，建立政府采购开标现场观摩制度，在保证正常开标秩序的前提下，允许供应商及其代表之外的其他人员观摩政府采购项目开标活动。现就有关事项通知如下：

### 一、观摩项目范围

在抚州市公共资源交易中心及各县（区）分中心交易的政府采购项目，允许供应商及其代表之外的其他人员观摩开标活动，其中：向社会公众提供的公共服务公开招标采购项目，应当特邀人大代表、政协委员观摩开标活动。

### 二、观摩席位设置

抚州市公共资源交易中心及各县（区）分中心在开标室设置现场观摩席或在电子集中监管室设置电子观摩席。

### 三、观摩人员确定

采购单位、采购代理机构应在公开发布的采购公告中载明观摩开标的事宜，主要包括：

1. 观摩人数。为保证政府采购交易现场秩序，每个采购项目允许观摩人数原则上控制在3人以内（含3人）。

2. 预约方式。对有观摩意愿的人员应要求不晚于开标前一个工作日，将身份信息、联系方式发送至采购公告公布的电子邮箱，进行预约登记。

3. 人员确定。采购代理机构按收到电子邮件先后顺序确定观摩人员，并通过电子邮件发送《观摩通知书》。

4. 观摩纪律。应要求观摩人员至少在开标前10分钟到达开标现场，持本人身份证原件与预约信息核验后进入观摩席。要求观摩人员在开标期间保持安静，遵守开标纪律，不得提出质疑或进行评论，违反抚州市公共资源交易中心及各县（区）分中心场所管理制度的观摩人员，将被要求离开公共资源交易中心，并列入现场观摩开标黑名单，不再允许观摩抚州市范围内的政府采购项目开标；情节严重的，将按照相关规定进行处理。

#### 四、观摩现场管理

1. 身份核验。采购代理机构工作人员应核验观摩人员身份证件是否与预约信息相符。
2. 进入观摩席。核验信息相符，采购代理机构工作人员应引导观摩人员进入观摩席。
3. 离开观摩席。开标结束后，采购代理机构工作人员应安排观摩人员离开观摩现场。
4. 邮箱：1131863206@qq.com

#### 七、1.采购人信息

名称：江西省宜黄县第二中学

地址：宜黄县

联系方式：13979463994

#### 2.采购代理机构信息

名称：江西华昱工程项目管理有限公司

地址：宜黄县望江臺

联系方式：18296969451

#### 3.项目联系方式

项目联系人：黄女士

电话：18296969451

采购办监督电话：0794-7612013



## 第二章 供应商须知

### 一、供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本表为准。

标记☑的选项意为适用于本项目，标记☐的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内 容
1.1	项目名称及项目编号	详见“第一章 询价邀请”
2.1	采购人	详见“第一章 询价邀请”
2.2	采购代理机构	详见“第一章 询价邀请”
3.2.1	联合体	本项目是否接受联合体：详见“第一章 询价邀请” (接受联合体的，除联合体协议和询价通知书特殊要求外，询价通知书中要求盖章或签字处仅需联合体牵头单位盖章或签字。)
7	资格、资信证明文件	<b>供应商应当提交的资格、资信证明文件</b> (1) 合格的供应商资格证明文件：详见第四章 响应文件格式“资格证明文件”。 (2) 信用查询：采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。 ① 查询渠道：通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）进行查询； ②查询截止时点：资格审查结束前； ③查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存； ④信用信息的使用规则：对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其

		参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）的，视同联合体存在不良信用记录。（如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录）
8	落实政府采购政策	本项目采购的标的物对应的制造商是中小企业的，中小企业划分标准所属行业为： <u>制造业</u>
	本国产品政策	<p>本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 适用</p> <p><b>单一产品采购包。</b>既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），格式详见第四章。）</p> <p><b>多产品采购包。</b>投标人为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到80%的，不享受价格评审优惠。（证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》</p>

		<p>或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有）、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》，格式详见第四章）</p> <p><b>★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如有），一律视为非本国产品！！</b></p> <p><b>！</b></p> <p>证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的， 不享受相应政策。</p> <p><input type="checkbox"/> 不适用</p>
16	询价保证金	询价保证金金额： 不适用
17	询价有效期	从提交响应文件的截止之日起 90 天
18	提交响应文件截止时间	<p>提交响应文件截止时间：详见“第一章 询价邀请”</p> <p>加盖电子签章的电子版响应文件必须在提交响应文件截止时间前上传到江西省公共资源交易平台；供应商未在提交响应文件截止时间前进行网上签到的或未在规定时间内使用 CA 数字证书完成解密响应文件的，<b>响应无效。</b></p>
18.4	原件及样品	<p>本项目是否要求提供原件：<input type="checkbox"/> 是 ... <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>原件提供要求： _____</p> <p>本项目是否要求提供样品：<input type="checkbox"/> 是 ... <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>样品提供要求： _____</p>
19	分包	<p>本项目是否允许分包： .</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p>
20	询价时间及地点	<p>询价时间：详见“第一章 询价邀请”</p> <p>询价地点：详见“第一章 询价邀请”</p> <p>不见面方式特别事项说明（此处为采用不见面方式的说明，采用见面方式可将此段内容删除）：</p> <p>1、本项目采用“不见面开标”系统进行询价，供应商无需到询价</p>

现场，供应商应在提交响应文件截止时间前1小时进入江西省公共资源交易网-不见面开标大厅进行线上签到（具体详见供应商操作手册），未按时签到视为自动放弃询价，将退回其响应文件。

2、提交响应文件截止时间后，采购代理机构将在系统内公布供应商名单，然后通过网上开标系统发出响应文件解密的指令；在宣布开始解密后**20**分钟内必须完成解密，供应商在各自地点按“网上开标系统”提示自行实施远程解密，参加网上在线询价活动。

3、询价全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法定代表人应始终保持为同一人，中途不得更换，在解密、澄清、提疑、传送文件、询价等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员均被视为是供应商的授权委托人或法定代表人，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。授权委托人或法定代表人应当熟练操作新点系统且在项目询价期间保持在线状态，随时通过“不见面开标”系统接收询价小组的询标等信息，并在“互动交流”中对询标内容进行回复（自询标内容发出起分钟内完成回复），否则视为放弃解释说明的权利且完全认可询价小组的意见，因业务不熟悉而导致的一切后果由供应商自行承担。

3.1 供应商需提前调试所用电脑环境，下载安装视频播放控件、谷歌浏览器和驱动安装包，（下载地址：<https://ggzy.jiangxi.gov.cn/fwzn/007001/007001003/20230504/0e883d3d-bca0-434c-a898-f1ff4bb446b1.html>）并检查耳机、麦克风、摄像头是否正常，网络是否稳定，谷歌浏览器是否能正常使用。

3.2 供应商应仔细阅读“江西省公共资源不见面询标操作手册”或观看“不见面询标操作视频（供应商端）”（下载地址：同上），熟练掌握不见面询标操作指南，确保询标顺利进行。

		<p>3.3 供应商应全程保持在线状态，当手机收到评审专家询标时系统发出的短信通知或语音通知后，应立即在不见面开标大厅响应询标指令。</p> <p>3.4 如供应商需进行相关系统演示的，应点击[屏幕共享]，开启桌面共享，分享桌面屏幕实现演示。</p> <p>3.5 如供应商提供相关材料的，需要在评审专家发起[文字质询]后，供应商进入文字询标，或上传相关附件材料。</p> <p>3.6 如有需要，评审专家会通过[标书共享]功能，将评审专家电脑桌面的响应文件或采购文件内容展示给供应商查看。</p> <p>3.7 供应商未在线或不接收评审专家询标指令，后果由供应商自行承担。</p> <p>3.8 供应商在使用询标系统过程中有建议意见或需要技术支持的请联系省公共资源交易集团，联系电话：0791-88862156（工作日上午：9：00-12：00下午13：30-17：30）。</p> <p>4、供应商对询价过程和询价结果有异议的，可将异议内容以书面形式提出并加盖单位公章后扫描上传至本项目不见面开标大厅“开标异议文字提问”栏中。</p>
27.3	核心产品	非单一产品采购项目，核心产品为：_____
27	推荐成交供应商	<p>对小型、微型企业和监狱企业、残疾人福利性单位的报价给予<u>10%</u>比例的扣除，用扣除后的价格参与评审。（适用于非专门面向中小企业采购，专门面向中小企业采购项目不适用）</p> <p>产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>
30.1	履约保证金	履约保证金金额，不适用

33.6	询问、质疑 联系方式	<p>1、对询价通知书质疑 接收部门：江西华昱工程项目管理有限公司 联系电话：18296969451 通讯地址：宜黄县望江臺 电子邮箱：1131863206@qq.com</p> <p>2、对采购过程、成交结果质疑 接收部门：江西华昱工程项目管理有限公司 联系电话：18296969451 通讯地址：宜黄县望江臺 电子邮箱：1131863206@qq.com</p>
34	采购代理 服务费	<p>采购代理服务费以采购人和代理机构的约定为准（成交金额的1.5% 向招标代理机构交纳成交服务费。）</p>
<p>已签订政府采购合同的且有融资需求企业，可在金融服务系统发起政采贷业务需求申请。 请在抚州市财政局官网“政府采购-政采贷专区”了解融资贷款政策，也可向抚州市财政局政府采购监管科联系。 <b>联系电话：0794-8263960</b></p>		



## 二、询价通知书

### 1. 适用范围

1.1 本询价通知书仅适用于本“询价邀请”中所述货物和附属售后服务的采购。

### 2. 定义

2.1 采购人：详见“第一章 询价邀请”。

2.2 采购代理机构：详见“第一章 询价邀请”。

2.3 供应商：是指向采购人提供“第一章 询价邀请”中采购内容的法人、其他组织或者自然人。

### 3. 合格供应商

3.1 供应商的资格条件：详见“第一章 询价邀请”。

3.2 联合体参加询价

3.2.1 是否接受联合体参加询价：详见“供应商须知前附表”。

3.2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备供应商的资格条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。否则，将导致其响应无效。

（适用于联合体参加询价）

3.2.3 联合体各方均应当满足相应的资格条件，项目中有特定资质要求的，联合体当中承担此项工作的供应商必须具备相应的资质。联合体成交后，必须由联合体中具备“相应”资质的供应商承担，否则将承担违约责任，并赔偿因违约给采购人造成的一切损失。

3.2.4 以联合体参加询价的，联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。（适用于联合体参加询价）

3.2.5 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。（适用于联合体参加询价）

### 4. 询价费用

4.1 供应商应自行承担所有与准备和参加询价有关的全部费用。不论询价的结果

如何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

## 5. 供应商代表

- 5.1 指全权代表供应商参加询价活动并签署响应文件的人。如果供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

## 6. 询价通知书的构成

- 6.1 要求提供的货物和附属服务、询价过程和合同条款在询价通知书中均有说明。询价通知书共五章，各章的内容如下：

第一章 询价邀请

第二章 供应商须知

第三章 拟签订的合同文本

第四章 响应文件格式

第五章 货物需求表及采购需求

- 6.2 除非有特殊要求，询价通知书不单独提供询价货物和附属售后服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## 7. 供应商应当提交的资格、资信证明文件

- 7.1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件；
- 7.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；
- 7.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件；
- 7.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件；
- 7.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明文件；
- 7.6 法定代表人授权书；（格式详见“第四章响应文件格式 7-2”）
- 7.7 供应商的资格声明；（格式详见“第四章响应文件格式 7-3。”）
- 7.8 询价保证金凭证；（格式详见“第四章响应文件格式 7-4”）
- 7.9 联合体协议（格式详见“第四章响应文件格式 7-6。”）；（适用于联合体参加询价）
- 7.10 本项目的特定资格证明材料。

## 8. 为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料

### 8.1 中小企业参加询价

- 8.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

(1) 在中华人民共和国境内依法设立，符合国务院批准的中小企业划分标准（依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

(2) 货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

(3) 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

(4) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

(5) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；

（适用于联合体

(6) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。（适用于涉及中小企业的联合体参加询价或者允许合同分包的采购项目）

8.1.2 供应商提供的货物为中小企业制造的，响应时提供询价通知书规定的《中小企业声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-1.”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。供应商提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

## 8.2 监狱企业参加询价

### 8.2.1 监狱企业应当符合以下条件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

### 8.2.2 监狱企业参加询价须提供的证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式详见“第四章响应文件格式 8-2 ”），未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

### 8.3. 残疾人福利性单位参加询价

8.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

8.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

8.3.3 残疾人福利性单位参加询价须提供的证明材料：

- （1）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 8-3 ”），并对声明函的真实性负责，未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- （2）供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章“投标邀请”。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第二章“投标人须知前附表”。

8.4 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品参加投标享受的政策。

8.4.1 非专门面向中小企业采购的项目，小微企业报价给予价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向中小企业。对于专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠，享受政策内容详见第二章“投标人须知前附表”）

8.4.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。

8.4.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

8.4.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。（适用于非专门面向中小企业采购且允许联合体投标或合同分包的项目，如专门面向中小企业采购不享受价格评审优惠。）

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。（适用于联合体投标）

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。（适用于联合体投标）

8.5 节能产品、环境标志产品参加询价

8.5.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

8.5.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

- 8.5.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则响应无效；
- 8.5.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标方法》（如涉及）。
- 8.5.5 询价通知书对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

## 9. 采购需求标准

### 9.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 9.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 10. 询价通知书的修改

10.1 提交首次响应文件截止时间前的任何时候，采购代理机构可以对已发出的询价通知书进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价通知书的组成部分。

10.2 采购代理机构可以对已发出的询价通知书进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构在提交响应文件截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告，上传答疑澄清文件。不足3个工作日的，采购代理机构应当顺延提交首次响应文件的截止时间。

10.3 已下载询价通知书的供应商必须在江西省公共资源交易平台上下载答疑澄清文件。供应商因未下载答疑澄清文件、由此可能引起的响应文件递交失败、解密失败、内容缺失等相关后果由供应商自行承担。

10.4 当询价通知书和澄清文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

10.5 更正或者修改的内容是询价通知书的组成部分，并对供应商具有约束力。

### 三、响应文件的编制与递交

#### 11. 响应文件的编制

11.1 供应商应当按照询价通知书的要求编制响应文件。响应文件应当对询价通知书提出的要求和条件做出明确响应。

11.2 询价通知书中注明不可以采购进口产品的（见“第一章 询价邀请”），不允许提供进口产品参与采购活动。提供进口产品参与采购活动的，**其响应文件被视为无效。**

11.3 询价通知书中注明进口产品的，有符合条件的国产产品可以参与采购活动。

11.4 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文。

11.5 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。

#### 12. 响应文件计量单位

12.1 响应文件中所使用的计量单位，除询价通知书中有特殊要求外，均应采用国家法定计量单位。

#### 13. 响应文件的构成

13.1 响应文件应由下列部分构成。（格式详见“第四章 响应文件格式”）

- (1) 询价响应书
- (2) 报价一览表
- (3) 分项报价表
- (4) 报价一览明细表
- (5) 技术需求响应/偏离表
- (6) 商务条件响应/偏离表
- (7) 供应商应当提交的资格、资信证明文件
- (8) 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- (9) 技术文件
- (10) 其他资料

13.2 供应商应编写响应文件目录及页码。

#### 14. 证明货物符合询价通知书规定的文件

- 14.1 供应商应提交其货物和有关服务符合询价通知书规定的证明，作为响应文件的一部分。
- 14.2 货物和有关服务与询价通知书的要求相一致的证明，可以是文字资料、图纸和数据，包括：
  - 1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。
  - 2) 对照询价通知书技术规格，逐条说明所提供货物和有关服务已对询价通知书的技术规格做出了实质性响应，或申明与技术规格的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，供应商必须提供所供设备的具体参数。
  - 3) 商务条款的偏差和例外。

#### 15. 询价报价

- 15.1 询价报价均以人民币报价，报价内容包含询价通知书规定的货物及附属售后服务，标准附件，备品备件，专用工具，安装、调试、检验，培训，技术服务，运至最终目的地的运费和保险费等一切相关费用。
- 15.2 供应商要按报价一览表（统一格式）和分项报价表（统一格式）、报价一览表明细表的内容填写产品单价、总价及其他事项。询价报价中不得包含询价通知书要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。若供应商不同意，**其响应文件被视为无效。**
- 15.3 询价报价中如缺漏询价通知书所要求的内容，供应商成交后须提供，且成交价以询价报价为准。若供应商不同意，**其响应文件被视为无效。**
- 15.4 供应商的询价报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应对所有询价内容进行响应，且只提供最优方案一套，供应商提交任何包含价格调整要求的响应将按非实质性响应，**其响应文件被视为无效。**
- 15.5 供应商如需用外汇购入某些货物，须折合人民币（包含进口环节税）计入总报价中。

#### 16. 询价保证金

- 16.1 供应商须在响应文件递交截止时间之前提交询价保证金，并作为其响应文件的一部分，详见“供应商须知前附表”。联合体的，可以由联合体中的一方或者共同提交询价保证金，以...方名义提交询价保证金的，对联合体各方均具有约束力。（适用联合体参加询价）

- 16.2 任何未按“供应商须知第16.1条。”要求提交询价保证金的响应文件，其响应文件被视为无效。
- 16.3 自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的询价保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的询价保证金。
- 16.4 供应商在提交响应文件截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购代理机构应当自提交响应文件截止之日起5个工作日内，退还已收取的询价保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。
- 16.5 下列任何情况发生时，询价保证金不予退：
- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
  - (2) 除因不可抗力或询价通知书认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
  - (3) 成交供应商未按询价通知书规定支付采购代理服务费；
  - (4) 成交供应商未按询价通知书规定提交履约保证金；（如要求提供履约保证金）
  - (5) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
  - (6) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。

## 17. 询价有效期

- 17.1 询价有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的询价有效期应不少于询价通知书中载明的询价有效期。并在响应文件中承诺的询价有效期内保持有效。询价通知书中载明的询价有效期详见“供应商须知前附表”，询价有效期不足响应文件被视为无效。
- 17.2 在特殊情况下，采购代理机构可延长询价有效期。延长询价有效期在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布，延期函以网上公告的形式通知所有已参加询价的供应商。已参加询价的供应商应以书面形式答复采购代理机构，同意延长有效期的供应商不能修改其响应文件，有关询价保证金的规定在询价有效期的延长期内继续有效。

## 18. 响应文件的递交

### 18.1 文件递交

- 18.1.1 提交响应文件截止时间：详见“第 章 询价邀请”；
- 18.1.2 电子版响应文件必须在询价通知书规定的提交响应文件截止时间前上传

到江西省公共资源交易平台，否则响应无效。

18.1.3 采购代理机构推迟提交响应文件截止时间，在江西省政府采购网以及江西省公共资源交易平台发布延期公告，延期函以网上公告的形式通知所有已下载询价通知书的供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商受提交响应文件截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的提交响应文件截止时间。

18.2 迟交响应文件

18.2.1 在提交响应文件截止时间以后送达的CA数字证书，采购代理机构将拒绝接收。（适用于见面开标方式）

18.2.2 未在提交响应文件截止时间前进行网上在线签到的，**视为响应无效**。（适用于不见面开标方式）

18.3 响应文件的修改和撤回

18.3.1 在提交响应文件截止时间前，供应商修改或撤回响应文件的，供应商可以在江西省公共资源交易平台上重新上传修改后的响应文件或撤回其响应文件。

18.3.2 询价有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其响应文件，否则不予退还其缴纳的询价保证金。

18.4 原件及样品递交要求：询价通知书要求提供材料原件、样品佐证的，所提供的物品必须在响应文件递交截止时间前递交至询价地点，逾期不予接收。具体要求详见“供应商须知前附表”

19. 分包的规定

19.1 本项目是否允许分包：详见“供应商须知前附表”。

19.2 在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包（适用于允许分包）。

19.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业（适用于允许分包）。

四、询价

## 20. 询价组织

- 20.1 采购代理机构在“第一章 询价邀请”中规定的时间和地点组织询价。参加询价的供应商须在线签到以证明其出席。
- 20.2 询价由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商在线参加。
- 20.3 询价截止时间前供应商未进行网上在线签到的或CA数字证书未在规定时间内完成解密响应文件的，**响应无效**。

## 21. 询价小组

在相关的政府采购评审专家库中随机抽取评审专家，依法成立询价小组。评审工作由询价小组负责。

## 22. 询价程序

- 22.1 询价小组对各供应商的询价响应文件进行初审，并确定询价内容。初审分为：

- (1) 资格性检查。依据法律法规和询价通知书的规定，对响应文件中的资格证明、询价保证金等进行审查，以确定供应商是否具备询价资格。
- (2) 询价期间通过“信用中国”和“中国政府采购网”查询相关主体信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（处罚期限尚未届满的）的，其**响应无效**；查询的记录随采购文件存档。
- (3) 符合性检查。依据询价通知书的规定，从响应文件的有效性、完整性和对询价通知书的响应程度、有无计算错误进行审查，以确定是否对询价通知书的实质性要求做出响应。

- 22.2 初审中，算术计算错误将按以下方法更正：

- (1) 如果报价表内容与响应文件中分项报价表内容不一致的，以报价表为准。
- (2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章并扫描上传在线回复至采购代理机构，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出询价通知书的范围或者改变响应文件

的实质性内容的规定。如果供应商不同意对其错误的更正，其**报价将作无效报价处理**。

22.3 询价小组可以允许响应文件中存在不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规范，但不能损害或影响任何供应商的相对排序。

22.4 供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，**其响应无效**：

(1) 不同供应商电子响应文件的创建标识码信息相同的；

(2) 不同供应商上传或编制电子响应文件的机器码(计算机网卡MAC 地址、主板序列号、CPU 序列号、硬盘序列号)等硬件信息相同的；

(3) 不同供应商上传电子响应文件的计算机IP地址相同且不能提供合理说明的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他恶意串通、视同串通投标情形的。

22.5 实质上没有响应询价通知书要求的响应文件**被视为无效**。供应商不得通过修正或撤销**不符合要求的偏离或保留**从而使响应文件成为实质上响应的响应文件。如发生下列情况之一的，其响应文件**被视为无效**：

(1) 未提交询价响应书的；

(2) 未提交报价表的；

(3) 提交了可调整报价的；

(4) 供应商未提交询价保证金或金额不足，询价保证金形式不符合询价通知书要求的；

(5) 未按询价通知书“第四章 响应文件格式”的规定提供资格、资信证明文件；

(6) 未按询价通知书要求加盖单位公章，法人代表授权书没有法定代表人签字（签章）或签字（签章）人没有法定代表人有效委托的；

(7) 询价通知书规定为国产产品而提供的是进口产品的；

(8) 询价有效期不足的；

(9) 技术文件技术规格中的**响应与事实不符或虚假响应的**；

(10) 超过了采购项目**预算金额或最高限价的**；

(11) 询价通知书规定的**其他响应无效条款**。

22.6 询价小组对响应文件的判定，只依据响应文件内容本身，而不依据外部的证据。

22.7 响应文件的澄清：在评审期间，询价小组可要求供应商对其响应文件进行在线澄清，但澄清不得对响应文件报价等实质内容作任何修改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式扫描在线上传至采购代理机构，供应商的澄清、说明书面材料，由其授权的代表签字。

22.8 响应文件的评价与比较：询价小组按照询价通知书中的评审方法和评审标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 23. 与询价小组的接触

23.1 除按本须知“第22条”规定外，从询价之日起至授予合同期间，供应商不得就其询价有关事项与询价小组私下接触。

23.2 供应商试图对询价小组的评审施加任何影响，都可能导致其响应文件作无效处理。

### 24. 终止询价采购活动的情形

24.1 出现下列情形之一的，终止询价采购活动

- (1) 因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

## 五、意外情况的情形和处理

### 25. 意外情况的情形

25.1 因客观原因造成电子化政府采购系统无法正常运行或者无法保证采购活动信息安全，应采取意外情况的处理措施。意外情况包括以下情形：

- (1) 网络系统及其他设备发生故障，导致无法访问网站或无法使用电子化政府采购系统的；
- (2) 电子化政府采购系统的软件或网络数据库出现错误，导致无法正常操作的；
- (3) 电子化政府采购系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 其他无法保证采购活动正常进行的。

### 26. 意外情况的处理

26.1 出现25.1情况，故障当日（工作时间内）可排除的，电子化政府采购恢复进行；如故障当日无法排除的，采购活动终止，重新组织采购活动。

## 六、确定成交供应商和签订合同

### 27. 推荐成交候选供应商方法

27.1 询价小组从质量和服务均能满足询价通知书实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。

27.2 享受落实政府采购政策的供应商，用按规定比例扣除后的价格参与评审。

27.3 提供相同品牌产品的不同供应商参加本项目询价的，以其中通过资格性审查、符合性审查且报价最低的参加评审。报价相同的，由询价小组随机抽取一个参加评审的供应商，其他响应文件无效。

非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品为相同品牌产品的，视为提供相同品牌产品，核心产品详见“供应商须知前附表”。

27.4 报价相同的，按节能产品、环境标志产品金额占报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；报价及比例相同的，由询价小组随机抽取确定排序。

### 28. 确定成交供应商

28.1 采购代理机构在询价结束后将评审报告送采购人。

28.2 采购人收到评审报告后，按照评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。也可以事先授权询价小组直接确定成交供应商。

### 29. 成交结果公告

29.1 成交供应商确定后，采购代理机构在江西省公共资源交易平台（网址：<https://www.jxsggzy.cn>）和江西省政府采购网（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn/web/>）上公告成交结果及成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

### 30. 履约保证金

30.1 成交供应商在与采购人签订采购合同后，应向采购人提交“供应商须知前附表”规定的履约保证金。履约保证金按采购人的要求汇入采购人指定账户。

30.2 履约保证金用于补偿因成交供应商不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损

失。

### 31. 签订合同

- 31.1 成交供应商应在发出成交通知书10天内与采购人签订合同，否则按拒绝签订合同处理。
- 31.2 询价通知书、成交供应商的响应文件及询价过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。
- 31.3 成交通知书是合同的一个组成部分。
- 31.4 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

- 31.5 采购人应当加强对成交供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向成交供应商支付采购资金。对于成交供应商违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。
- 31.6 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
- 31.7 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动；拒绝签订政府采购合同的成交供应商视为撤回响应文件，不予退还其交纳的询价保证金。
- 31.8 成交供应商与采购人签订合同后两个工作日内，将采购合同扫描件交予采购代理机构备案，以便退还询价保证金。

## 七、询问和质疑

### 32. 询问

- 32.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问做出答复。

### 33. 质疑

- 33.1 供应商认为询价通知书、询价过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可

以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

(1) 对可以质疑的询价通知书提出质疑的，为收到询价通知书之日或者询价通知书公告期限届满之日起7个工作日内；

(2) 对询价过程提出质疑的，为各询价程序环节结束之日起7个工作日内；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日内。

33.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

33.3 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

33.4 潜在供应商已依法获取其可质疑的询价通知书的，可以对该文件提出质疑。

33.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容（根据当地监管部门要求调整格式要求）：

(一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。并同时提供下载询价通知书的凭证。

33.6 质疑函接收方式

详见“供应商须知前附表”。

## 八、其他事项

### 34. 采购代理服务费用

34.1 如为成交供应商支付采购代理服务费，成交供应商在领取成交通知书时须按“供应商须知前附表”规定的收费标准，向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

34.2 采购代理服务费采用银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式交纳。

34.3 成交供应商如未按本须知“第 34.1 条”规定办理，采购代理机构将按本须知“第 16.5 条。”规定不予退还其询价保证金。

### 35. 适用法律

35.1 采购代理机构及供应商的一切采购活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

### 36. 解释权

36.1 本询价通知书是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，询价通知书的最终解释权属于采购人、采购代理机构。



### 第三章 拟签订的合同文本（参考格式）

政府采购合同编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（甲方名称）（以下简称甲方）和\_\_\_\_\_（乙方名称）（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

#### 一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 询价通知书；
2. 询价通知书的更正公告、变更公告；
3. 成交供应商提交的响应文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 成交通知书；
6. 政府采购合同的其它附件。

#### 二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

#### 三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的和数量为政府采购合同货物清单（同响应文件中产品价格明细表）中所列货物及相关服务。

#### 四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_，即RMB\_\_\_\_\_。该合同总价是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变。

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	单项合计

注：存在分项产品的必须清晰列明分项产品明细，包括名称、数量、分项报价等，并作为合同组成部分。

## 五、付款方式及条件

1. 付款时间：\_\_\_\_\_
2. 付款方式：\_\_\_\_\_
3. 付款条件：\_\_\_\_\_

## 六、交货时间和交货地点

1. 交货时间：\_\_\_\_\_
2. 交货地点：\_\_\_\_\_

## 七、售后服务

1. 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对乙方进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

2. 质量保证期为：\_\_\_\_\_；质保期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，保修费用计入总价。

3. 质量保证期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

4. 货物故障报修的响应时间为：工作期间（星期一至星期五 8：00-18：00）为\_\_\_\_\_小时；非工作期间为\_\_\_\_\_小时；售后服务电话：\_\_\_\_\_。

5. 若货物故障在检修\_\_\_\_\_工作小时后仍无法排除，乙方应在\_\_\_\_\_小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

6. 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

7. 保修期后的货物维护由双方协商再定。

## 八、验收要求

乙方完全履行合同义务后，甲方或甲方的最终用户按照上述政府采购合同文件列明的标准进行验收，验收不合格的，乙方需按照第八条第2款的约定承担相应违约责任。

## 九、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，由甲方向乙方偿付合同总价的\_\_\_\_\_的违约金。

2. 甲方应在合同规定时间内向乙方支付货款，每逾期一天甲方向乙方偿付欠款总额的\_\_\_\_\_滞纳金，累计滞纳金总额不超过欠款总额的\_\_\_\_\_。

3. 乙方逾期供货的，每逾期一天向甲方支付逾期供货金额\_\_\_\_\_%的违约金，逾期\_\_\_\_\_日的，甲方有权单方面解除本协议。

4. 乙方交付的货物不符合约定的，乙方无条件更换符合约定的货物，并按照最终提供合格货物的日期遵照前款承担违约责任，更换一次货物后仍不符合约定的，甲方有权单方面解除本协议。

5. 甲方逾期付款的，每逾期一天向乙方支付逾期金额%的违约金，逾期日的，乙方有权单方面解除本协议。

## 十、争议解决

双方因履行本协议而产生的争议，应友好协商解决，如果协商或调解不能解决争议，则提请仲裁委员会按照其仲裁规则进行仲裁或任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

## 十一、合同生效

本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第四章 响应文件格式

### 询价响应文件



项目名称:

项目编号:

供应商（签章）

年...月...日



## 格式 1. 询价响应书

致: \_\_\_\_\_

根据贵方为(项目名称)项目询价采购货物及有关服务的询价邀请(项目编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表我方(单位名称、地址)提交下述文件:(电子版上传到江西省公共资源交易平台):

- 1、询价响应书
- 2、报价一览表
- 3、分项报价表
- 4、报价一览明细表
- 5、技术需求响应/偏离表
- 6、商务条件响应/偏离表
- 7、供应商应当提交的资格、资信证明文件
- 8、为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- 9、技术文件
- 10、其他资料
- 11、提交的询价保证金, 金额为\_\_\_\_\_。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物总价为(用文字和数字表示的总价)\_\_\_\_\_。
2. 供应商将按询价通知书的规定履行合同责任和义务。
3. 供应商已详细审查全部询价通知书, 包括其他相关澄清、更正等相关资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本询价有效期为从提交响应文件截止之日起 90 天。
5. 如果在规定的提交响应文件截止时间后, 供应商在询价有效期内撤回响应文件的, 询价保证金不予退还。
6. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其询价有关的一切数据或资料。
7. 与本询价有关的一切正式往来信函请寄:

地址: \_\_\_\_\_  
电话: \_\_\_\_\_  
电子邮件: \_\_\_\_\_  
供应商盖章: \_\_\_\_\_  
法定代表人或授权代表签字或签章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式 2. 报价一览表

供应商按照新点响应文件格式编制



格式 3. 分项报价表

供应商按照新点响应文件格式编制



格式 4. 报价一览表

供应商名称:

项目编号(包号):

序号	名称	制造商、品牌	规格、型号	产地	数量	单价(元)	总价(元)	是否属于中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位	是否属于品目清单内的节能产品	是否属于品目清单内的环境标志产品	备注
1								填表须知: 详见注 1	填表须知: 详见注 2	填表须知: 详见注 3	
2											
合 计: (大写)						人民币: (小写)					

注: 1、中、小、微企业、监狱或残疾人福利性单位产品须在明细表中注明, 并在响应文件中提供相应证明材料, 否则产生的一切后果由供应商承担。

2、属于《节能产品政府采购品目清单》的产品备注说明, 同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书彩色扫描件, 未提供证书彩色扫描件的一切不利后果由供应商承担。(不属于节能产品不需提供)

3、属于《环境标志产品政府采购品目清单》的产品备注说明, 同时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书彩色扫描件, 未提供证书彩色扫描件的一切不利后果由供应商承担。(不属于环境标志产品不需提供)

4、询价通知书对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。5、本国产品要求详见本询价通知书第二章投标人须知。属于本国产品的备注说明, 同时提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件, 未提供的一切不利后果由投标人承担。(不属于本国产品不需提供) **★未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件(如有), 一律视为非本国产品!!!**

供应商盖章: ..... 法定代表人或授权代表签字或签章



格式 5. 技术需求响应/偏离表

序号	询价文件中的技术需求	响应文件中响应的具体内容	响应/偏离	说明



注：1、投标人应当如实填写上表“响应文件中响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，所产生的一切后果由供应商承担。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答。

2、响应/偏离内容项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

3、供应商不按上述表格填写，所产生的一切后果由供应商承担。

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：\_\_\_\_\_



格式 6. 商务条件响应/偏离表

序号	询价文件的商务条件	响应文件中响应的具体内容	响应/偏离	说明



注：1、投标人应当如实填写上表“响应文件中响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，所产生的一切后果由供应商承担。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答。

2、响应/偏离内容项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

3、供应商不按上述表格填写，所产生的一切后果由供应商承担。

供应商盖章：

法定代表人或授权代表签字或签章：\_\_\_\_\_



格式7 供应商应当提交的资格证明文件

格式 7-1 江西省政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：\_\_\_\_\_

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位（本人）对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，

并已知晓如所作信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采购行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任”处理。

供应商名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

或自然人（签字）\_\_\_\_\_



.....年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

- 1、我单位（本人）专指参加政府采购活动的供应商（含自然人）
- 2、供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，既未提供上述承诺函又未提供对应事项证明材料的，视为未实质响应询价通知书要求，**按无效响应处理。**
- 3、采购人可以在公告成交结果后、签订政府采购合同前，核实成交供应商所作信用承诺事项的真实性。



说明：如供应商提供了《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，视同提供了满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件，未提供《江西省政府采购供应商资格信用承诺函》的，须提供下列项证明文件，证明其满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”。如为联合体投标的，联合体各方均应提供满足“《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明文件。

#### 1、具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

①具有独立承担民事责任的能力；（提供政府采购供应商信用承诺函或按以下要求提供相关材料复印件加盖公章：如投标人是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如投标人是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；投标人是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如投标人是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明（中国公民）。”）

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供2025年内任意一个月财务报表或2024年度财务审计报告或开标前六个月内任意一个月银行资信证明复印件加盖投标人公章）

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函原件扫描件）

④依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供开标前六个月内任意一个月纳税凭证复印件加盖公章和开标前六个月内任意一个月社保证明复印件加盖公章）

⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供政府采购供应商信用承诺函或提供由投标单位自行出具的无重大违法记录承诺函原件）

⑥法律、行政法规规定的其他条件（提供政府采购供应商信用承诺函或提供授权书原件扫描件及法人身份证和授权代表身份证原件扫描件）

⑦本项目不接受联合体投标；

⑧投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

格式 7-2 法定代表人授权书

致： 采购代理机构名称

\_\_\_\_\_（供应商全称）法定代表人\_\_\_\_\_授权\_\_\_\_\_（全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的\_\_\_\_\_（项目编号）项目询价活动，全权代表我方处理询价活动中的一切事宜。



法定代表人签字或签章：

供应商盖章：

..... 日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：

全权代表姓名：

职 务：

电 话：

详细通讯地址：

电 子 邮 箱：



附：法定代表人及全权代表身份证扫描件（正、反面）

说明：法定代表人参加采购，不用提供授权书。

格式 7-3 供应商的资格声明

(参考格式)

致：采购代理机构名称

为响应贵方(项目名称、项目编号)询价邀请，下述签字人愿参与询价，提供本项目询价通知书第五章采购需求规定的货物和有关服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的；

2. 我方没有单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目采购活动的情形；

3. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

供应商代表签字或签章：\_\_\_\_\_

供应商盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



## 格式 7-4 询价保证金凭证

附：供应商盖章的保证金凭证扫描件或截图

本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳。

### 1、采用银行电汇、转账、网上银行形式：

保证金交至询价通知书规定的账户，并在响应文件中提供交纳保证金凭证扫描件或截图：

### 2、采用保函形式：

#### 2.1 采用银行保函的，须为供应商基本账户（响应文件中提供开户许可复印件）或江

西省辖区内商业银行营业网点出具的不可撤销、见索即付的独立保函；采用专业担保机构出具保函的，须为担保机构出具的不可撤销、见索即付的独立保函；

#### 2.2 采用银行、保证保险的电子保单的形式需通过银行、保险公司官方网站（无需授权）验证查询；采用专业担保机构出具的保函需通过官方网站验证查询，如以上渠道未能验证查询到的，视为无效保函；

#### 2.3 保函有效期须不少于询价有效期，否则视为不满足要求。

#### 2.4 保函保证担保范围须包含采购文件约定的不予退还询价保证金的情形，否则视为不满足要求。

### 3、采用其他形式缴纳保证金的，需提供符合国家规定的相应凭证。

未提供保证金凭证、或提供的保证金凭证及资料不满足上述要求的，视为未缴纳保证金。



格式 7-5 制造商出具的授权函（适用于进口产品参加询价）

（注：本格式仅作为“制造商出具的授权函”格式，如是“制造商的授权代理商出具的授权函”请参照本格式另行制定，询价通知书另有规定的从其规定）

致：采购代理机构

我们(制造商名称)，主要营业地点设在(制造商地址)。我们获悉按中华人民共和国法律成立的,主要营业地点设在(供应商地址)的(供应商名称)将以我方的产品对贵公司的询价项目进行响应，我们特作如下说明：

(1) 同意(供应商名称)在中华人民共和国境内以(制造商名称)的(产品名称、型号)参加贵公司有关(项目名称、项目编号)采购，并在成交后向我方购买相关产品。

(2) (供应商名称)在成交后，将按照与采购人签订的合同承担责任。

(3) 我们将依法承担制造商的责任。

我方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本文件，(供应商名称)于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日接受此件，以此为证。

供应商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：

制造商名称：

签字人职务：

签字人姓名：

签字人签名或签章：



格式 7-6 联合体协议（适用于联合体响应）

联合协议应当载明联合体各方承担的工作和义务，联合体协议各方均应当签章。



格式 7-7. 本项目的其它特定资格证明材料

(如属于特定行业项目, 供应商应当具备特定行业法定准入要求。)

特别说明:

应当提交的资格证明文件均为扫描件, 未提交或不满足要求均视为无效响应。文件另有具体要求的从其规定。



## 8. 为落实政府采购政策供应商须提供证明材料

### 格式 8-1 中小企业声明（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也  
不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 《中小企业声明函》填写指引及风险提示：

### （一）填写指引：

1、供应商在填写时请依照询价通知书提供的格式和内容填写，不得随意变更格式。

2、《中小企业声明函》由供应商根据所提供货物的制造商实际情况填写，不符合要求的供应商可以不填写或直接删除本格式。

3、填写需参考的相关文件：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2022】46号）、《关于中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号文，详见下述附表）

4、具体要求：

（1）第一处，在“单位名称”“项目名称”下划线处填写本采购项目的采购单位名称和项目名称。

（2）第二处，在“标的名称”下划线处填写本项目采购具体品目的名称，如是单品目，直接填写项目名称或品目名称。在“采购文件中明确的所属行业”中填写本询价通知书第二章“供应商须知前附表”中列明的行业，一定要按照询价通知书明确的内容进行填写。

（3）第三处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称，在“从业人员”“营业收入”“资产总额”下划线处如实填写制造商的相关信息，数据务必向制造商进行核实；如是多品目，须填写每一品目的制造商信息。

（4）第四处在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文确定企业类型并填写制造商所属的类型。

（5）填写内容应一一对应，不能漏填或误填。

5、允许联合体参加或合同分包的项目，《中小企业声明函》中需填写联合体协议或签订分包意向协议中的中小企业（或小微企业）相关信息，并在“项目名称”部分标明联合体中中小企业（或小微企业）承担的具体内容或者中小企业的具体合同分包内容。

### （二）风险提示

1、供应商填写《中小企业声明函》的，必须如实填报，成交供应商享受了询价通知书规定的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果公开，接受社会监督。

2、供应商提供的货物制造商本身为中小企业，但存在属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的情形，也不享受询价通知书规定的中小企业扶持政策。

3、供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受询价通知书规定的中小企业扶持政策。

4、供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



## 附表

### 中小企业划型标准规定 (工信部联企业〔2011〕300号)

——(摘要)

一、本规定适用的行业包括:

农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

二、各行业划型标准为:

(一) **农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二) **工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三) **建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四) **批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) **零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业;

从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**(六) 交通运输业。**从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

**(七) 仓储业。**从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**(八) 邮政业。**从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**(九) 住宿业。**从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**(十) 餐饮业。**从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**(十一) 信息传输业。**从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

**(十二) 软件和信息技术服务业。**从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元

及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

**（十三）房地产开发经营。**营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

**（十四）物业管理。**从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

**（十五）租赁和商务服务业。**从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

**（十六）其他未列明行业。**从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

三、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

四、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。



格式 8-2 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱  
企业证明文件



注：1、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件格式由出具单位提供；

2、未提供不予享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。



### 格式 8-3 残疾人福利性单位声明函

#### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）

（不属于品目清单的产品无需提供，文件另有规定的从其规定）

格式 8-4 采购的产品如属于政府强制采购节能产品的，响应文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）



(不属于品目清单的产品无需提供,文件另有规定的从其规定)

### 格式 8-5 本国产品标准的声明函

#### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明,根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定,本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称1) 1, 生产厂为(厂名) 2, 厂址为(生产厂址)。(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3。(产品名称1)的(关键组件) 4在中国境内生产。(产品名称1)的(关键工序) 5在中国境内完成。

2. (产品名称2) 1, 生产厂为(厂名), 厂址为(生产厂址)。(产品名称2)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)。(产品名称2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称2)的(关键工序)在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

1. 产品如有型号,请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前,“规定比例”栏可不填,下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前,“关键组件”栏可不填,下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前,“关键工序”栏可不填,下同。

6、风险提示：随中标、成交结果同时公告中标供应商提供的《声明函》或有关证明文件。投标人提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。



格式 8-6 关于符合本国产品标准的成本占比承诺函 [如适用]

关于符合本国产品标准的成本占比承诺函

项目	填写内容
比例 = $\frac{\text{符合本国产品标准的投标产品成本之和}}{\text{提供的全部产品成本之和}} \times 100\%$	_____%

本公司（单位）填写、盖章与签署，即视为对表格内容真实、准确、完整的正式承诺。如存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，本公司（单位）愿承担由此产生的一切法律后果及责任。



供应商名称：（公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1、单一产品采购不填写此函，多品目采购包如供应商所有产品均为本国产品且填写《关于符合本国产品标准的声明函》可不填写此函。

2、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，当采购项目或采购包中含有多种产品，供应商对其提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和比例是否达到80%作出承诺，该比例达到80%以上，依法对其全部产品总报价给予20%的价格扣除，未达到80%，不享受价格评审优惠。





## 9. 技术文件

内容包括:

- 1、供应商认为需要说明的其他内容（供应商视需要自行编写）



10. 与技术、商务等评审计分有关的资料



## 第五章 采购需求

### 一、采购需求表

内 容	名 称	宜黄县第二中学心理健康服务中心建设项目（第二次）
数量		一批
交货期		签订合同之日起20日内完成验收交付
交货地点		宜黄县
安装地点		采购人指定地点
备注		



# 一、项目技术参数要求

## 1. 采购货物清单

序号	名称	参数	数量	单位
<b>一、接待办公测评室</b>				
1	心理健康自助仪	<p>1. 设备采用32寸大屏纯原生的Android语言开发，系统稳定流畅，操作方便易上手。</p> <p>2. 整体系统包含12大模块，功能模块技术参数集成：心理科普、心理悦读、心理影视、心理图库、能力训练、趣味测试、心语心声、心理FM、咨询辅导、放松减压、心理互动、机构介绍等系统模块。</p> <p>3. 各模块下支持无限添加二级栏目，文章无限扩充，支持视频，文章、图片、音频等格式的添加。</p> <p>4. 多媒体：集音频、视频、图像管理于一体，对教学影像、心理影片、减压音乐、心理文章和图片提供完美支持。</p> <p>5. 分前后台账号分级管理，管理账号可根据自己的情况设置，安全可靠。</p> <p>6. 心理科普：心理百科、心理学专业名词解释、心理学效应简介、心理学实验介绍。</p> <p>7. 心理悦读：包含心理学经典书籍、自我成长、励志美文、情绪调节、心理故事、人际交往。</p> <p>8. 心理影视：系统自带心理学经典电影赏析、国内外名师课程视频、心理学科普知识视频。</p> <p>9. 心理图库：包含不可能图、错觉图片、多视图片、似动图片、视觉后象、双关图片，总量不少于六类。</p> <p>10. 能力训练：包含记忆游戏、想象力游戏、感知力游戏、反应能力游戏、推理策略类游戏，不少于五类专业心理游戏。</p> <p>11. 趣味测试：包含性格测试、社交测试、智商测试、健康测试、其他测试，不少于五类趣味测试。</p> <p>12. 心理测试：包含情绪类型自测、性格内外向测试、意志力测验、超常行为检查表等不少于十大类心理学测试量表。</p> <p>13. 心语心声：α波音乐、放松音乐、灵感音乐、冥想音乐、其他音乐、清新音乐、情景音乐、山林音乐，系统自带8大类。</p> <p>14. 心理FM：不少于成长、关系、减压、情绪等系统自带的四大类表。</p> <p>15. 咨询辅导：包含经典案例、自助方案，咨询预约等。</p> <p>16. 放松减压：包含放松训练、呼吸调整训练、肌肉紧张放松、普通渐进式放松、意想放松等五项放松训练。</p> <p>17. 心理互动：支持各类型心理互动训练游戏。</p> <p>18. 机构简介：支持定制版，根据用户提供的资料设置用户单位简介。</p>	1	台
2	智能心理云平台	<p>1、可使用账号或手机号登录系统，支持同一账号关联多个角色，在同一个账号下切换所属单位与角色。</p> <p>★2、数据中心：可以显示咨询师数量、档案数量、咨询师配比，人员档案完善情况。测评活动趋势变化、预警人员与处理情况，显示该单位所在地区及总人数，不同标签下资源浏览量统计与排名，预约人数咨询量变化与预约总人数。</p>	1	套

	<p>3、快捷功能：可以首页显示“创建测评”、“预警处理”、“添加人员”、“添加组织”、“预约咨询”五个快捷功能键。</p> <p>4、不少于8项功能模块，包含但不限于：组织管理、心理测评、资源管理、量表管理、心理训练、预约管理、物联网数据、数据统计。</p> <p>5、可搜索、新增、导出、编辑、添加、禁用下级部门。</p> <p>6、可对子管理员进行增、删、改、查操作，并可以分配多种角色与数据权限。</p> <p>7、可对学生用户搜索、添加、导出、编辑、禁用、重置密码、转移，可批量删除/转移/停用/重设密码，批量导出学生名单，通过学生名单可查看该学生测评任务报告和自主测评报告，通过测评起止时间、预警状况、心理健康状况搜索测评任务报告或自主测评报告。</p> <p>★8、档案管理：可以对人员档案搜索、查看、导出、完善基本信息；档案内容包含：人员姓名、人员账号、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状况、所属组织与通过模版收集到的人员信息；以折线图的形式显示不同时间段个体心理测评、心理记录、心理工作、心理咨询的动态跟踪记录，可以下载记录；可以查看测评记录、干预记录、咨询记录、谈心谈话、评价记录、危机事件处理记录。</p> <p>9、心理健康跟踪记录以折线形式呈现不同时间段的心理健康动态跟踪记录。测评记录包含但不限于：测评名称、测评时间、预警处理情况、干预次数、量表、预警状况等，可一键查看该报告。干预记录包含但不限于：干预时间、干预人、干预状态、干预内容、干预原因或说明、附件记录等详细信息。咨询记录包含但不限于：咨询师名称、咨询维度、咨询内容、来源、是否上报信息。谈心谈话包含但不限于：添加人、谈话时间、谈话原因、谈话内容、心理状态信息。评价记录包含但不限于：评价人员、评价时间、评价维度、评价描述。危机事件处理记录包含但不限于：提交人、提交时间、时间概述、处理方案、处理结果信息。</p> <p>★10、测评管理：可以对单位内部人员、附属单位人员、社会游客人员发起个体测评或团体测评，设置测评名称、测评时间、补充信息、选择量表、量表介绍开启、负责人、关联人员类型、测评对象进行测评创建。选择量表分为自主选择量表与提供推荐量表组合，可以对测评活动进行创建、搜索、停用、延长、提前结束、删除、查看；可查看测评明细、对人员补测；可导出列表、原始数据、选项统计；可对自主测评报告进行搜索、查看、管理。</p> <p>11、可通过活动名称、用户名称、报告状态、活动状态、活动起止时间、用户类型等信息搜索团体、个体测评活动。对报告明细进行导出列表、原始数据、选项统计。可停用、延长、提前结束测评活动。团体活动列表包含但不限于：测评活动名称、用户类型、负责人、人员范围、人员类型、活动起止时间、活动状态、报告状态、补测状态信息。可对团体测评活动进行补测。个体活动列表包含但不限于：测评人员、用户类型、负责人、量表、活动起止时间、活动类型、报告状态信息。</p> <p>12、报告管理可以显示基本信息、活动引导、量表介绍、量表说明、测评结果、答题情况、因子分析、测评信息、阳性检测状况统计表、统计分析、建议说明、因子名称、因子题目、因子定义、所有题目选项统计、专属推荐。</p> <p>★13、检验分析：可以对测评数据检验分析生成报告，报告内容包</p>	
--	--	--

	<p>含：测评时间、报告生成时间、每组各样本差异检验统计分析、各因子差异检验统计分析，分析维度包含：样本数、平均值、标准差、方差、<math>\alpha</math> 显著性水平、F值、P值、t值、正态分布值。分析报告可以查看、下载。</p> <p>★14、心理预警：可以对预警信息进行搜索、查看、干预处理。对团体测评预警名单进行再次测评、导出名单、批量处理、转介，通过设置预警范围、再测时间、更换量表进行再次测评。综合预警来源为咨询记录、谈心谈话记录、自主测评。</p> <p>★15、人员转介：可对转介人员搜索、查看、数据导出，可查看转介时间、接受时间、预警状态、干预记录、附件记录、干预状态。</p> <p>★16、咨询记录：可以对咨询记录进行添加、搜索、查看，删除，显示咨询记录来源为：服务站咨询、线下咨询、预约咨询。心理工作：可以对单位负责人、心理委员的谈心谈话、周报月报添加、搜索、导出，可以添加心理委员。</p> <p>17、可查看单位负责人与心理委员上报的谈心谈话信息，可通过上报人、谈话对象、上报时间、谈话时间、心理状态进行搜索，可上传谈话附件，谈话内容可设置为隐私，谈心谈话须在心理档案中体现。</p> <p>18、可查看单位负责人与心理委员上报的周报、月报，可通过周报、月报名称、提交人、上报状态、提交时间搜索周报、月报。可查看、添加、导出周报、月报，周报、月报内容包含但不限于：编号、特别关注对象、人员心理动向、心理健康建议、经历及感悟、其他问题及建议、对自己的工作评价。</p> <p>★19、危机事件：可以搜索、查看、添加危机事件记录，包含所属组织、当事人员名称、性别、籍贯、家庭住址、相关人员、联系方式、处理时间、事件概述、处理方案、处理结果、发生时间、备注、附件上传，所属组织、姓名、处理时间、事件概述、处理结果、发生时间。</p> <p>★20、资源管理：可以对科普资源、科普精选、心理训练进行查看、搜索、添加、置顶、删除</p> <p>21、可以对物联网设备进行搜索、查看、解绑，查看物联网设备生成的量表测评报告、生理检测报告，导出报告。</p> <p>22、可以对自主量表设置显示或隐藏，可以添加、修改自主量表。</p> <p>23、添加内容包含但不限于：量表名称、所属标签、量表介绍、量表指导语、阅读须知、量表说明、适用年龄段、量表总分、量表类型、预警量表/总分类型量表/效度量表设置。可下载模版填写导入量表。</p> <p>24、量表标签不少于15类，心理测评量表不少于100套。可搜索、查看量表，包含但不限于：量表名称、量表标签、量表介绍、来源、状态、量表适合最大/最小年龄、量表总分。可添加、修改、发布、删除量表。提供量表模版导入</p> <p>25、可搜索、添加、绑定、删除量表组合，通过设置组合的量表名称、同步客户类型、添加场景描述实现添加量表组合。</p> <p>28、可以对咨询师与功能室进行搜索、添加、查看、模版添加、设置管理；可以编辑咨询师、功能室使用；可以移除失约人员；可以编辑失约次数。</p> <p>27、可根据排班人员、排班角色、排班日期、时间模版、人员职称、排班人员简介新增预约咨询排班，可取消某一时段预约安排。可添加预约咨询记录，记录内容包含但不限于：咨询维度、咨询内容</p>	
--	---	--

	<p>、预约人群类型、预约人员姓名。可对预约人员进行签到、失约标记。</p> <p>28、可对功能室名称、负责人、联系方式、地址、启用、禁用、功能室图片进行编辑，可新增功能室。可根据开始时间、结束时间、单次使用时长、每时段最大可预约人数、间隔休息时长生成功能室使用时间模版，根据排班日期、时间模版新增功能室预约排班。</p> <p>29、可查看到不同物联网设备生成的报告，报告类型分为：量表测评报告、生理检测报告。量表测评报告包含但不限于：测评设备、测评量表名称、测评时间、测评人姓名、测评人账号、报告信息；检测报告包含但不限于：检测设备名称、检测时间、检测姓名、检测账号、报告信息。报告可导出。</p> <p>30、以图形的形式显示相关统计数据，数据包含但不限于：人员名册数据统计、管理员数据统计、测评预警人数统计、心理预约数据统计，近一年团体测评活动数据统计、近一年团体测评活动状态统计、近一年测评量表使用情况排行、心理健康与行为问题统计分析，内部组织人数分布情况、男女占比统计、人员类别统计、历年人员增长情况数据、测评预警人员统计、预警干预处理情况统计、各组织危机干预人数和次数对比统计、近一年咨询预约人数统计、男女咨询占比统计、不同维度男女咨询人数统计、排班人员预约统计排名统计、谈心谈话预警人员统计、谈心谈话预警干预处理情况统计、近一年谈心谈话每月次数趋势统计、平台科普资源数据统计、科普标签数量统计、近一年全月科普标签排名情况统计、近一年每月各类科普资源浏览情况统计。</p> <p>31、可根据单位采集不同信息的需求，编辑信息题目，用于完善信息。</p> <p>32、可查看单位名称、上级单位、单位性质、教育阶段、教育学制、人员账号生成规则、单位地址、详细地址、单位简介。</p> <p>33、可搜索、查看转介服务的合作单位，对申请的合作机构可撤销，对已驳回的合作机构可删除、重新申请。</p> <p>★34、移动端管理：可以对小程序内量表介绍、平台科普文章、平台科普视频、平台科普音频、心理精选功能、自主测评、预约咨询功能开启或禁用。</p> <p>35、用户端提供待完成测评活动消息提醒，可查看任务信息。</p> <p>36、用户可一键参与测评任务，测评前完善用户信息，用户信息包括但不限于：人员类型、民族、所属单位、姓名、出生日期、性别。提供答题速度过快提醒，答题结束自动提交。</p> <p>37、用户可查看历史测评记录，记录包含但不限于：显示测评活动、负责人、量表、测评活动时间、活动状态、报告明细。</p> <p>38、可查看用户基本信息，基本信息包含：姓名、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状态和所属组织。</p> <p>39、移动端包含自主测评与测评任务两种测评形式。可搜索自主测评量表进行测评，可查看测评任务进行测评，可查看任务测评与自主测评报告。</p> <p>40、可查看、收藏心理精选科普资源。</p> <p>41、可分类查看、收藏科普文章、科普音频、科普视频。</p> <p>42、可搜索、查看心理训练内容，内容类型分为：文章、音频、视频。可填写、保存、查看心理训练记录，训练记录包含但不限于：心情图标、训练感受。</p> <p>43、可查看、进行趣味测评。</p>		
--	---	--	--

		<p>44、可选择咨询师、预约日期、预约时段、填写咨询维度与咨询内容发起预约咨询申请。可查看预约咨询记录。</p> <p><b>▲以上标注★项的参数，需提供国家软件评测中心出具的带有CMA或CNAS标识的软件测试报告复印件加盖投标人公章；</b></p> <p><b>▲提供智能心理云平台计算机软件著作权登记证书或提供证书授权函；</b></p>		
3	身心健康检测仪	<p>一、身心健康检测系统</p> <p>1、采用双10寸显示系统，方便管理者与来访者使用。</p> <p>2、主页分为三个大类，分别为身心检测、心理档案、个人中心。最主要的身心检测模块主要包含心理检测、压力分析、心理百科、心理FM、睡眠改善、心理减压、脑力激活、心理干预等八大模块。</p> <p>★3、心理检测：可以进行心理健康筛查、情绪健康评估、人际综合评估、职业性格评估、疫情心理自评、睡眠质量评估、舒尔特方格、气质类型测验等心理检测量表测评。</p> <p>4、心理检测量表完成后点击提交，可直接显示测评报告，包含用户基本信息、评估结果、综合分析建议、科普小常识，测评报告自动保存。</p> <p>★5、压力分析：可显示心率、血氧、稳定指数、抗压能力、自主神经、呼吸波形、皮肤电阻、脉搏波和PPG的实时动态指数，当全部数值都有动态显示时，可以点击结束来查看检测报告，检测时长由用户决定。</p> <p>★6、压力分析报告详情：可以提供用户基本信息，检测时间、检测项目、报告有效性、平均心率、抗压能力、疲劳指数、压力指数、情绪指数、评价与建议等</p> <p>7、心理百科模块具有心理学名词的相关介绍和资料。</p> <p>8、心理FM：可以选择生活、情感、人际、情绪、亲子、成长六大类型的FM电台音频。</p> <p>★9、睡眠改善：可以选择焦虑失眠专用、深度睡眠指导、压力型失眠专用、助眠冥想等睡眠改善方案，点击睡眠改善的方案进行播放，可点击播放按键的两侧设置定时和循环播放。</p> <p>★10、心理减压：可以进行引导训练、均等呼吸减压、478呼吸减压、初级立体减压、高等立体减压等呼吸和放松训练。</p> <p>★11、脑力激活：可以进行唤醒功力、正念生活、身体扫描、积极赋能等脑力冥想引导训练。</p> <p>12、心理干预存放了全国心理咨询和援助的热线电话。</p> <p>13、心理档案模块分为情绪日记、心理检测、压力分析三种报告，点击历史详情可以看到当前分类的所有报告数据，并和数据平台数据同步。</p> <p>★14、情绪日记：可以自行选择当前的情绪进行记录，选择或点击其他填写当前情绪原因或记录点击提交，即可完成当天的情绪日记记录。</p> <p>★15、心理检测：可以显示心理检测模块做的量表产生的报告记录，可以选择日期来进行查询。心理检测记录显示所有报告的检测时间、检测项目、评估结果和用时。点击单条记录可以打开该量表报告的详情进行查看。</p> <p>16、压力分析点击历史记录，显示压力检测产生的报告记录，可以点击日期来进行查询。</p>	1	台

		<p>17、个人中心模块的个人信息基本信息页面显示用户名、姓名、班级、性别、出生日期、手机号、邮箱，可自行修改姓名、性别、出生日期、手机号和邮箱。</p> <p>二、配置要求：</p> <p>1、压力分析模块提供多参数传感器进行检测分别为血氧脉搏传感器、皮电传感器、呼吸传感器。</p> <p>2、数据控制盒*1个：主板控制系统USB*1；lemo*3。</p> <p>3、血氧传感器*1个：采样频率250Hz，含红光和红外光脉搏信号，lemo锁式接口。</p> <p>4、皮电传感器*1个：一体化设计，皮电信号250Hz采样频率，lemo锁式接口。</p> <p>5、呼吸传感器*1个：采样频率250Hz、lemo锁式接口。</p> <p><b>▲以上标注★项的参数，需提供国家软件评测中心出具的带有CMA或CNAS标识的软件测试报告复印件加盖投标人公章；</b></p> <p><b>▲提供身心健康检测系统计算机软件著作权登记证书或提供证书授权函；</b></p>		
4	心灵之窗	<p>一、功能要求</p> <p>1、系统是基于一移动互联网的心理健康服务终端，用户可以自主注册使用也可以绑定智能心理云平台机构使用，实现来访者与咨询师的实时沟通交流。</p> <p>2、系统内置心理健康科普音视频、文章资源、心理测评量表，云端更新后，客户端可以实时查看及使用，实现对咨询室或者本单位的心理健康科普、咨询工作。</p> <p>3、软件由首页、科普、预约、我的4大模块组成。</p> <p>4、首页模块包含：轮播图区、科普文章区、专题音频区、科普视频区、快捷操作区等5项功能区。</p> <p>5、主界面加载5张导航轮播图片，帮助用户迅速了解软件的特性和功能；</p> <p>6、首页包含：心理测评、心理咨询、趣味测评、心理训练、心里科普5大快捷操作模块。</p> <p>7、心理测评量表分为：异性交往、校园安全、考试焦虑、职场生涯、情绪情感、人际交往、心理健康、能力个性、学业问题、亲子关系、抑郁专题、其他等12大主题。</p> <p>8、系统支持24项积极品质测试，测评结果采用雷达图显示24项积极心理品质分布，可在系统内自助打印报告。</p> <p>9、科普模块包含：文章、音频、视频3项功能。</p> <p>10、文章分为：抑郁专题、亲子关系、学业问题、能力个性、心理健康、人际交往、情绪情感、职场生涯8大类；</p> <p>11、音视频分为：青春期困惑、师生关系、异性交往、家庭教育、考试焦虑、校园安全、学习方式、其他等主题板块。</p> <p>12、预约模块可根据咨询师排班情况进行心理咨询预约。</p> <p>13、“我的”模块登陆来访者个人账户后可查看个人信息、测评记录、档案信息、预约记录、我的收藏、心理信箱、机构联系方式，可预约咨询、绑定手机、退出登录等。</p> <p>14、开始测评前可查看包含量表介绍、量表指导语、使用人群、测评须知等内容。测评结束后提交即可完成此次测评任务，完成一个量表后自动进入下一量表的测评流程。可完成按时间顺序发起的测评任务，也可自主测评。任务结束可查看包括任务测评、自主测评的测评记录。。</p>	1	台

		<p>二、配置要求</p> <p>1. 心理终端设备*1台</p> <p>1.1 机身尺寸：≥880mm*390mm*89mm</p> <p>1.2 屏幕/分辨率：≥27英寸触摸竖屏；</p> <p>1.3 主机配置：CPU≥RK3288</p> <p>1.4 内存：≥4GB</p> <p>1.5 存储：≥32GB</p> <p>1.6 材质：玻璃钢机壳，进口金属烤漆，采用一级冷轧钢板，汽车烤漆，纳米技术，钢制机壳，流线型设计</p>		
5	教辅工具	分为基础类、健康教育类、科普类、心理咨询类等，适合于来访者阅读的心理学、教育学教辅工具；适合于心理教师阅读的比较专业的心理学、教育学教辅工具；适合于一般教师阅读的通俗的心理学、教育学教辅工具等；	200	本
6	制度牌	心理咨询室管理规范、制度，心理咨询师守则等。实木边框，尺寸：40cm*50cm	2	块
7	心理学挂图	<p>1. 含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等</p> <p>2. 材质：实木边框</p> <p>3. 尺寸：40cm*50cm</p>	2	幅
8	电脑	处理器：英特尔i5；内存：16GB；硬盘：1TB固态硬盘；带WIFI；Win10正版系统；23英寸显示器。	1	台
9	办公桌椅	尺寸：≥120cm*60cm*75cm，优质环保三聚氰胺板材防火耐磨饰面，高档五金配件。	1	套
10	打印机	黑白激光打印机，长349mm，宽238mm，高196mm，打印速度：0-24页/分，能效等级：一级；端口：USB方式。	1	台
11	接待沙发	1. 实木框架，密度海绵，面料采用高档棉麻，增加了面料的透气性与耐磨性；坐包与靠包可拆洗设计，温馨淡色，3人位，长度约170CM	1	套
12	茶几	实木茶几，尺寸约长97cm宽50cm高44cm。	1	套
13	档案柜	高≥178cm*宽≥85cm*厚度≥38cm，上下对开门，上面透明门，中间两个抽屉，下面对开门，柜体表面采用环保型粉末静电喷塑。	2	个
14	书柜	松木材质，高度不低于175CM，宽度不低于88CM，深度不低于24CM，上面四层，下面一层，带柜门。表面实木清漆，无异味	1	个
15	挂表	静音电芯，美观大方，尺寸≥12寸	1	个
16	饮水机	1、类型：立式2、种类：温热型3、额定频率：50HZ	1	个
17	挂式空调	<p>一、1.5匹挂式柜机</p> <p>二、变频冷暖，三级能效</p> <p>三、功率范围：220v500W</p> <p>四、扫风方式：左右上下扫风</p> <p>五、操控方式：遥控可拆洗</p> <p>六、稳定高效，制冷强劲</p>	1	台
<b>二、个案咨询静心室</b>				
1	体感音波放松椅	<p>一、功能要求</p> <p>1. 系统不少于自然治疗、潜意识调整、心理影视、呼吸训练等四大自助减压模块。</p>	1	台

		<p>2. 自然治疗：通过一些自然的音乐来缓解和调节心理和精神的上的压力，比如：流水声、鸟鸣、风声、海浪等等。有一部分音乐在播放的过程中，还会以轮播的方式呈现不同的画面，是使用者有种身临其境的感觉，场景不少于15个。</p> <p>3. 潜意识调整：主要是通过讲解加音乐来实现放松和缓解心理压力，包含充沛精力、调整心灵、肌肉放松、精神提升、静心养疗、情绪控制身心放松、深度冥想等不少于37种场景。</p> <p>4. 心理影视：通过视频来缓解心理的压力。</p> <p>5. 呼吸训练：同视频一块进行肢体动作，来实现压力的释放。</p> <p>6. 该系统可以自助对系统进行资源的添加，将对应的jpg, mp3, mp4等相关资源文件按照相对应的目录增加，即可在系统中展现新增资源。</p> <p>7. 系统采用了视频播放器（支持mp4、avi等高清视频）支持主流的视频格式，音频播放（支持主流的视频格式）。系统优化了图片的缓存和加载框架Glide，快速高效的显示。程序的各项操作都在方便用户的角度设计，体验度较好，且支持pad，用户可使用该系统放松。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 真皮放松椅*1台</p> <p>2. 尺寸：<math>\geq 1000\text{mm} \times 900\text{mm} \times 1000\text{mm}</math></p> <p>3. 控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背100度-180度，腿部90度-180度任意调节</p> <p>4. 内置音乐随动系统：包括信号放大系统和次声振动器</p> <p>5. 平板型训练终端：10寸触摸屏，分辨率<math>\geq 1900 \times 1080</math>，支持Wifi、蓝牙</p> <p>6. 控制器*1个</p> <p>7. 尺寸：158mm*41mm*14mm</p>		
2	心智素质训练仪	<p>一、功能概述</p> <p>应用认知心理学和发展心理学最新研究成果，设计了数十种生动有趣的训练游戏，包括感知觉、观察力、注意力、记忆力、反应时、思维六大心智素质训练模块，用户可根据需求选择不同类型的训练，通过持之以恒的训练能有效释放潜能，达到心智素质能力水平的提升。每个训练都有详细的训练介绍和操作说明，便于用户理解上手。此外还设有学习中心模块，分为学习、个性、人际关系、情绪调试四大类，为用户提供心理效应的知识科普。</p> <p>二、软件参数</p> <p>1. 系统分为管理员和用户2种角色，用户主要拥有训练中心、学习中心、训练报告、系统管理4大功能模块。管理员还可以进行用户管理。用户管理功能可自行注册用户信息，可添加用户。</p> <p>2. 用户管理可通过用户姓名检索，并编辑用户信息（可对用户性别、密码、姓名、年龄进行修改），添加用户、重置密码。</p> <p>3. 心智素质训练系统突破传统仪器对训练场地和人员上的复杂要求，借助计算机平台，为每个用户实现标准化的并且是相对独立的训练空间。</p> <p>4. 用户通过标准训练范式快速掌握心理学研究的原理和方法，灵活变更训练参数和材料，丰富训练研究的手段和对象，对训练结果进行组间的统计分析，实现“范式学习-总结分析-应用研究-探索提升”的学习循环，从而大幅度提升训练教学的层次和目标。</p> <p>5. 训练中心模块包括六大分类：感知觉、观察力、注意力、记忆</p>	2	台

		<p>力、反应时、思维等六大心智素质训练游戏测评模块。用户可通过分类上对应的训练进行心智素质能力提升。</p> <p>6. 训练中心每个训练都有详细的训练介绍和操作说明，便于用户理解上手。</p> <p>7. 学习中心模块分为学习、个性、人际关系、情绪调试四大类，用户可点击进行心理学心理效应的知识科普。</p> <p>8. 训练中心，感知觉：视知觉空间表征、空间知觉、时间知觉、速度知觉；观察力：视觉搜索、视觉记忆、具象观察、抽象观察；注意力：注意力测评、stroop范式、注意广度、注意瞬脱、划消实验、舒尔特方格；记忆力：记忆力测评、记忆再认、情绪记忆、工作记忆、系列位置效应、数字记忆广度；反应时：反应时训练、反应速度与信息处理、反应速度与冲动控制、反应时测试；思维：问题解决、逻辑推理、数理推理、语词推理、图形推理、决策能力、心理旋转测验、威斯康星卡片分类测验。</p> <p>9. 学习中，学习：动机曲线、遗忘曲线、高原现象、木桶理论；个性：延迟满足、自我同一性、习得性无助、自我效能感；人际关系：刺猬法则、首因效应、近因效应、晕轮效应；情绪调试：认知重评、自我暗示、注意转移、表达抑制、情绪宣泄。</p> <p>10. 训练报告通过训练项目名称和用户名、性别来查询训练报告列表，列表内容包括：用户名、姓名、性别、年龄、训练项目、训练日期，可查看详细训练报告。</p> <p>11. 训练报告详细的检测报告包含训练用户的用户名、性别等个人信息、训练日期、训练时间、训练时长、训练项目、训练结果还有相应的训练知识小贴士，方便用户获取自己的训练项目对应的训练结果，便于了解相应的训练知识。</p> <p>12. 训练报告可直接进行打印。</p> <p>13. 系统管理模块可设置训练时的背景音乐和音效的开启和关闭，还可以对用户训练报告查看权限和历史训练报告查看权限进行修改。</p> <p>三、硬件规格参数：</p> <p>1. 产品设备：前体开门，便于操作，设计有静音滑轮，方便移动操作。</p> <p>2. 显示区域：≥21寸” LED Monitor</p> <p>3. 一体式键盘。</p> <p>4. 采样频率：250Hz - 500Hz</p> <p>5. 使用电源：AC 220V、50Hz</p>		
3	卡通催眠仪	<p>利用长时间注视单调的钟摆运动所产生的视觉疲劳对来访者在催眠活动前进行针对性的放松训练。</p> <p>尺寸：直径不小于15 cm；摆锤长度不小于25 cm</p> <p>材质：纯铜、亚克力。</p> <p>外形：定制卡通吉祥物，椭圆型设计造型凸起，带有专业logo。</p> <p>频率：频率摆动30次/分钟。</p>	1	套
4	咨询沙漏	<p>1. 用于计时，心理暗示及催眠</p> <p>2. 真空沙漏，以一个咨询周期时间设定，彩色细腻稳定</p> <p>3. 实木三角形设计，高≥21cm，底直径≥18cm，45分钟以上计时</p>	1	个
5	心理学挂图	<p>1. 含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等</p> <p>2. 材质：实木边框</p> <p>3. 尺寸：40cm*50cm</p>	4	幅

6	椅子	办公椅子，用于心智素质训练来访者座椅	2	把
7	录音笔	16G以上大内存，连续使用8小时以上	1	个
8	咨询沙发	心形设计，厚实坐垫，实木框架，密度海绵，优质植绒布面料，总宽 $\geq 88\text{cm}$ ，坐高 $\geq 36\text{cm}$ ，总高 $\geq 72\text{cm}$ 。	2	个
9	咨询茶几	圆形实木茶几，直径 $\geq 60\text{cm}$ ，高度 $\geq 42\text{cm}$ ，双层设计方便储物。	1	个
10	咨询抱枕	1. 形状多样、色彩灿烂，令室内环境轻松、活泼，给予来访者安全温馨的感觉 2. 心理学抱枕，可爱造型，温馨安全	2	套

### 三、音乐放松反馈室

1	音乐放松椅	<p>一、产品功能</p> <p>1、系统不少于自然治疗、潜意识调整、心理影视、呼吸训练等四大自助减压模块。</p> <p>2、自然治疗：通过一些自然的音乐来缓解和调节心理和精神的上的压力，比如：流水声、鸟鸣、风声、海浪等等。有一部分音乐在播放的过程中，还会以轮播的方式呈现不同的画面，是使用者有种身临其境的感觉，场景不少于15个。</p> <p>3、潜意识调整：主要是通过讲解加音乐来实现放松和缓解心理压力，包含充沛精力、调整心灵、肌肉放松、精神提升、静心养疗、情绪控制身心放松、深度冥想等不少于37种场景。</p> <p>4、心理影视：通过视频来缓解心理的压力。</p> <p>5、呼吸训练：同视频一块进行肢体动作，来实现压力的释放。</p> <p>6、该系统可以自助对系统进行资源的添加，将对应的jpg, mp3, mp4等相关资源文件按照相对应的目录增加，即可在系统中展现新增资源。</p> <p>7、系统采用了视频播放器（支持mp4、avi等高清视频）支持主流的视频格式，音频播放（支持主流的视频格式）。系统优化了图片的缓存和加载框架Glide，快速高效的显示。程序的各项操作都在方便用户的角度设计，体验度较好，且支持pad，用户可使用该系统放松。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1、头等舱设计开发的座椅，腿部气囊按摩功能</p> <p>2、颈部、背部、腰部、臀部等部份多方位放松模式</p> <p>3、靠背与腿部可实现<math>100^\circ</math>至<math>180^\circ</math>任意角度电动调节</p> <p>4、高保真立体声蓝牙音频模块，同时兼容内存卡、U盘、音频线多种音频输入方式</p> <p>5、额定电压：100-240V50/60HZ</p> <p>6、额定功率：<math>\leq 120\text{W}</math></p>	1	套
2	零重力心理专用咨询椅	<p>一、零重力身心反馈调养系统</p> <p>1、专业的六大调养方案，搭配反射式脑波牵引灯达到最好的诱发<math>\alpha</math>脑波效果，采用PWM技术，根据人的放松状态，主动引导检测，反馈自适应调节，达到更好放松状态，与舒缓的心理学音乐一起构成您的私人减压专家。</p> <p>2、系统包含：呼吸训练、恢复调养、全身放松、睡眠模式、健康检测等10大模块。健康检测时实时展示脉搏波。</p> <p>★3、健康检测：可以显示心率、稳定指数、抗压能力、自主神经</p>	1	台

	<p>、脉搏波、HRV波形、检测倒计时，检测完成后显示检测结果。</p> <p>★4、侧边栏：可以进行开关机、靠背升降、小腿升降、音量大小、体感强弱、热疗、气囊按摩、足疗、暂停等功能按键，显示椅子、传感器、多媒体连接状态。</p> <p>★5、调养中心：可以选择肌肉放松、想象放松、精力恢复、消除焦虑、深度减压、催眠释压、身心合一训练项目，每个项目均可选男声、女声引导语。</p> <p>6、自主调养可以自由选择按摩模式进行调养放松。</p> <p>7、图表管理可通过用户名检索某用户的图表，也可查看全部。</p> <p>8、报告列表检测列表可以显示检测时间、用户名、真实姓名、检测项目、报告有效性内容。</p> <p>★9、报告详情：可以提供用户基本信息（用户名、性别、年龄等信息），检测日期、训练时长、平均心率、时域指标、频域指标、直方图、散点图、平衡图、疲劳指数、压力指数、情绪指数、稳定指数、评价与建议等。检测报告可以导出PDF文件</p> <p>10、用户管理功能，可自行注册用户信息，可添加用户。</p> <p>11、红外热疗：皮垫下内置红外热疗发生装置，人性化设计，温暖舒适利于身心放松，同时可促进血液循环和微循环。</p> <p>12、智能操控：系统提供控软件系统对放松舱进行控制管理。</p> <p>13、太空舱结构外形，塑胶及皮革组合；零重力放松训练模式；背部腿部角度调节功能。</p> <p>14、采用智能机芯，全身多组按摩气囊，配合足底按摩滚轮、腰部红外加热垫，提供温暖、舒适、手法多样、力度精准的按摩放松体验。</p> <p>15、智能联动：调养中心每个子项目针对太空舱按摩程序、脑波灯牵引程序均需实现科学封装，在软件系统中一键进入任一调养项目，太空舱随即联动动作，自动展开姿态调整、音乐播放、脑波牵引等工作。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 尺寸：≥1500mm*750mm*1060mm</p> <p>2. 音乐单元：肩部内置两个3W全频高保真喇叭</p> <p>3. 体感单元：50W体感振动单元</p> <p>4. 带有USB快充单元</p> <p>5. 具有耳机接口面板：外接耳机时，放松椅全频喇叭静音，体感振子持续工作</p> <p>6. 电压：220V</p> <p>7. 整机功耗：200W</p> <p><b>▲以上标注★项的参数，需提供国家软件评测中心出具的带有CMA或CNAS标识的软件测试报告复印件加盖投标人公章；</b></p> <p><b>▲提供零重力身心反馈调养系统计算机软件著作权登记证书或提供证书授权函；</b></p>		
3	<p>多维交互训练系统</p> <p>1、系统主要包括训练中心、学习中心、报告中心，系统中心四个模块。</p> <p>2、系统借助安卓平台，并可实现更为便捷的携带和存放，在任意场合，任意地点，都可以任意使用。</p> <p>3、用户通过标准训练范式快速掌握心理学研究的原理和方法，灵活变更训练参数和材料，丰富训练研究的手段和对象，对训练结果进行组间的统计分析，实现“范式学习-总结分析-应用研究-探索提升”的学习循环，从而大幅度提升训练教学的层次和目标。</p>	1	套

		<p>★4、训练中心模块主要有：空间认知，逻辑思维训练，注意广度，数字记忆广度，工作记忆，反应时能力训练，决策能力，威斯康星卡片、眼动训练游戏测评模块。用户可通过对应的训练进行逻辑能力提升。</p> <p>★5、空间认知：可以提供三种难度的3D空间场景训练模式。</p> <p>★6、工作记忆：可以提供15关记忆类模拟场景进行训练。</p> <p>★7、反应时能力训练：可以提供5种反应速度测试场景进行训练。</p> <p>★8、决策能力：可以提供15关模拟游戏进行训练。</p> <p>9、眼动训练可以通过虚拟咨询师语音指导下，引导用户进行眼动脱敏训练。</p> <p>10、逻辑思维训练由最初简单3个训练逐级可以到7个级别的难度训练。</p> <p>11、训练中心每个训练都有详细的训练介绍和操作说明，便于用户理解上手。</p> <p>★12、学习中心模块主要有：专注力提升、压力舒缓、深度放松、静心冥想四大类，还包含报告中心、系统中心。</p> <p>13、专注力提升包含四种α脑波音乐；压力舒缓包含沉浸式肌肉放松，视觉放松；深度放松包含海底世界，花鸟迎春；静心冥想包含宁静，大自然，奇妙感觉，放松冥想音乐。</p> <p>14、训练报告列表内容包括：用户名、姓名、性别、年龄、训练项目、训练日期。可查看详细的训练报告。</p> <p>15、训练报告详细的检测报告包含训练用户的用户名、性别等个人信息、训练日期、训练时间、训练时长、训练项目、训练结果还有相应的训练知识小贴士，方便用户获取自己的训练项目对应的训练结果，便于了解相应的训练知识。</p> <p>16、系统管理模块可设置训练时的背景音乐和音效的开启和关闭。</p> <p><b>▲以上标注★项的参数，需提供国家软件评测中心出具的带有CMA或CNAS标识的软件测试报告复印件加盖投标人公章；</b></p> <p><b>▲提供多维交互训练系统计算机软件著作权登记证书或提供证书授权函；</b></p>		
4	心理学挂图	<p>1. 含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等</p> <p>2. 材质：实木边框</p> <p>3. 尺寸：40cm*50cm</p>	3	幅
5	挂式空调	<p>一、1.5匹挂式柜机</p> <p>二、变频冷暖，三级能效</p> <p>三、功率范围：220v500HZ</p> <p>四、扫风方式：左右上下扫风</p> <p>五、操控方式：遥控，可拆洗</p> <p>六、稳定高效，制冷强劲</p>	1	台
<b>四、情绪疏导宣泄室</b>				
1	宣泄球	尺寸不小于：100x40x40cm，高弹回力连接簧，高档PU皮包裹，高回力芯填充，注沙式分拆底座，方便运输。	1	套
2	宣泄柱	尺寸不小于：160x50x10cm，圆柱式外形，高档PU皮包裹，高回力芯填充，注沙式分拆底座，方便运输。	1	套
3	人形宣泄人	十字人外形，高档PU皮包裹，高回力芯填充，注沙式分拆底座，方便运输。	1	套

4	硅胶宣泄人	<p>1. 全硅胶宣泄人1个：身高：170CM，可击打身高：120cm</p> <p>2. 产品设计：全硅胶宣泄人造型美观，质感细腻，弹性可以模拟人体肌肉，使用者在训练时不用手套也不会受伤，在同对手的搏击中不仅能享受搏击时的快感，更能释放高节奏生活及社会竞争带来的压力，同时具备健身训练和减压阀的多重功能，是心理咨询师最佳的辅助器材和宣泄室必备的宣泄器材，也可以用于拳击、武术散打、跆拳道等专业训练器材。</p> <p>3. 特点：硅橡胶系列产品，采用一次成型的橡胶传统工艺，硅橡胶厚度达3mm以上，坚固耐用，使用寿命是普通皮类沙包的10倍以上。</p> <p>4. 材料：全硅胶材质。</p> <p>5. 底座：底部全部设计为橡胶吸盘，采用不倒翁设计。</p>	1	套
5	VR放松减压系统	<p>一、功能要求</p> <p>1、VR减压放松系统采用的虚拟现实技术和专业心理疏导技术相结合，通过虚拟现实系统将使用者带入预设好的心理调适环境，同时结合音乐疗法，潜意识疏导，情绪互动宣泄，心理投射等多种心理疏导技巧进行心理健康调节、稳定个体情绪、协调自我生理状态的疏导系统。</p> <p>2、本系统提供标准化情绪疏导流程，全方位的为用户提供适宜的减压途径，以达到心理放松和身心健康的目的。</p> <p>3、VR减压放松系统是由PICOVR眼镜和VR放松系统软件组成，操作简单，易上手。</p> <p>4、VR减压放松系统主要分为音乐放松、放松训练、心理影院、心境空间、冥想放松、肌肉放松、呼吸放松这七大模块。</p> <p>5、音乐放松模块采用虚拟现实技术和专业心理疏导技术相结合，通过虚拟现实系统将使用者带入预设好的心理调适环境，同时结合音乐疗法，潜意识疏导，心理投射等多种心理疏导技巧进行心理健康调节、稳定个体情绪、协调自我生理状态的疏导系统。</p> <p>6、VR放松场景包含：大海、沙滩、雪山、田野、草原、高山、海底、云端、河流、丛林、小溪、公园、四季等数十种场景，系统支持场景智能推荐。</p> <p>7、音乐放松模块包含α波音乐、催眠音乐、东方冥想、放松音乐、古典音乐、自然之声等多种类型的放松音乐。</p> <p>8、放松训练模块采用虚拟现实技术和专业放松训练法相结合，通过虚拟现实系统在舒适的环境中指导使用者进行放松训练，可以使使用者达到消除紧张、放松肌肉的目的。</p> <p>9、放松训练模块分为三部分，着陆技术、蝴蝶拥抱、身心放松，可以自由选择分类进行观看也可以按照顺序自动播放。</p> <p>10、心理影院以虚拟电影院场景的方式，在大屏幕上播放心理短片。</p> <p>11、心境空间模块采用虚拟现实技术使体验者身临其境，留下深刻印象将体验者，置于一个超自然的想象空间中。</p> <p>12、心境空间模块提供冰岛之旅、冰箱历险记、布莱斯峡谷、部落战争、穿越猎户座星云、戴尔的梦境、冬季仙境、环游世界之旅、皮皮克、奇幻之恋、青芝洞窟等十一个VR空间场景。</p> <p>13、冥想放松模块采用虚拟现实技术结合智能语音引导系统引导使用者进行冥想放松，本系统提供大海、草原、芦苇湖泊等多种动态3D场景供使用者选择，提供像素拟真画质场景。冥想放松包括身体扫描、情绪改善、深度放松三个分类。</p>	1	台

		<p>14、肌肉放松模块在虚拟环境中用专业心理放松引导实现专业肌肉放松引导。</p> <p>15、呼吸放松模块采用虚拟现实技术结合专业呼吸放松技术，指导使用者在多种优美的自然环境中进行呼吸训练，以达到呼吸协调身心放松的目的。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1、VR眼镜一体机：轻质聚合物机身，薄壁注塑工艺，织物材质前面板，T型佩戴结构，自适顶部绑带，可佩戴眼镜设计，无需视力调节，自适瞳距，显示、音响等一体化设计。无线手柄，内置锂电池。</p>		
6	智能体感互动宣泄仪	<p>一、功能参数：</p> <p>1. 不小于42寸超清液晶屏作为平台。</p> <p>2. 高强度金属材质，激光切割机切割；外形喷塑处理，手感细腻无倒刺。</p> <p>3. 规格尺寸≥：高1580mm×宽973mm×厚150mm；</p> <p>4. 内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏(无需任何手持设备即可操作)；</p> <p>5. 不少于60款中英文训练内容，包含肢体协调、反应力训练、虚拟宣泄、智力训练等，可免费扩展中英文心理游戏。</p> <p>6. 采用微软开发系统，内置主机硬件：采用3核心的IBM PowerPC微处理器，频率为3.2GH。音频系统采用多声道环绕输出，独立压缩音轨，多位处理音轨，采用环绕立体扬声器，包括低音、中音、高音等。</p> <p>7. 通过虚拟游戏系统，对心理压力，和负面情绪的释放，达到放松效果。</p> <p>8. 身心平衡训练：利用游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中受训者的运动，不需要任何的辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练，达到身心平衡训练的作用。</p> <p>9. 辅助训练：通过传感器捕捉三维空间中受训者的运动，让训练者与虚拟角色实现肢体互动，并且系统可自动扑捉使用者过程中的一些经典动作，让使用发现互动交流中的愉悦，有助于自闭症辅助训练。</p> <p>10. 系统可实现团体互动宣泄，使用者分别扮演不同的角色，在游戏中实现合作，对打等等训练，有助于提高受训者的沟通配合及团体协作能力。</p> <p>11. 统合训练：通过内置的类似摸动物游戏、触动游戏等，系统及训练主题会给出相应的反应回馈，以达到训练者感觉统合的训练效果。</p> <p>12. 康复训练：系统提供的具有交互性、竞争性及娱乐性的活动能增加受训者的积极参与互动的愿望，从而使被动的心理辅导成为训练者的主动参与互动，实现了心理咨询工作的及时发现、主动解决、预防突发的作用。</p> <p>13. 左右脑协调：滑雪、漂流、快艇等训练内容，可以通过身体的向左向右向前跳跃来控制训练主体，达到左右大脑协调训练，支持团体协调训练。</p> <p>14. 注意力及肢体协调矫正：通过切水果、射击等训练科目，利用手画动来切水果及瞄准，对注意力和肢体协调进行锻炼。</p> <p>15. 通过资源可以观看心理音乐、视频、电影等。</p> <p>16. 通过资源进行动画心理音乐辅助播放，以达到对训练者的催眠</p>	1	台

		效果。 17. 虚拟情绪宣泄：系统内置宣泄游戏训练，可通过训练对受训者进行不良情绪的释放集调节。 18. 智力及反应力训练：系统内置智力及反应力训练，可通过相应的游戏进行智力与反应力的训练。		
7	心理学 挂图	1. 含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等 2. 材 质：实木边框 3. 尺 寸：40cm*50cm	4	幅

### 五、团体活动沙盘室

1	团体活 动箱	<p>一、功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>心理成长训练不少于环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、自我意识篇、创新实践篇、意志责任篇、学习管理篇、心灵成长篇等八大主题。</li> <li>通过团体游戏活动提高人际交往能力，形成正确的自我意识，改善和调节情绪并掌握有效的应对方式。</li> <li>活动方案手册包括活动目的、活动形式、活动时间、活动场地、活动准备、活动程序及注意事项，活动评价等具体说明，适用于50人左右的团体训练，也适用于若干人的小组。</li> <li>室外心理拓展活动道具，包括了盲人旅行、雷阵、无敌风火轮、“啄木鸟”行动、同心协力、变形虫、走进绳圈、传染情绪等。</li> <li>盲人旅行：①感受信任与被信任、爱与被爱的幸福快乐②打破隔阂，解决冲突③培养队员勇于尝试的精神④让学员理解自助与他助，增强团队相互协作的精神。</li> <li>雷阵：①培养胆大心细的工作作风②打造团队分工与合作意识③培养队员岗位职责意识④突破思维定式，培养勇于开拓，敢于创新的境界</li> <li>无敌风火轮：①建立信任，提升团队合作意识②塑造团队成员彼此之间的配合能力。</li> <li>啄木鸟行动：①通过分析造成输赢的原因，激发学生“再做一次，会做得更好”的主动性②让学生在合作中体验竞争，在竞争中学会合作③让学生明确强化团队合作可以提高效率，改变思维方式可以产生质的飞跃的道理。</li> <li>同心协力：①培养团队里有效沟通的能力②提升团队执行力③培养团队高效的领导力和组织力。</li> <li>变形虫：①增强学生之间团队合作的能力，学习团队中解决问题的办法。</li> <li>传染情绪：①建立信任，提升团队合作意识②体验快乐情绪，学会接受快乐的感染和把快乐感染给别人。</li> </ol> <p>二、配置要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>尺寸：≥940mm*560mm*380mm</li> <li>构成：航空箱、团体活动道具、活动方案手册、教案四部分</li> <li>配套：用于存放小部件的收纳袋等，便于存放各类道具；包含活动所需的全部道具（除特殊道具外，如生鸡蛋）；所配置道具大多可重复利用，避免浪费；不仅适用于本活动方案，也适应于自主设计活动方案。</li> </ol> <p>三、资质要求</p>	1	套
---	-----------	---	---	---

		▲提供团体活动箱彩笔、胶棒、弹力球、胶水、套尺符合GB6675. 4-2014标准的检测报告。		
2	情景剧活动箱	<p>一、产品概述： 情景剧是一种用行动表演的方式来进行心理治疗的方法，导演将“主角”的个人议题在其他角色的辅助下编导成一幕剧，在导剧过程中导演帮助主角找到困扰自己问题的潜在方面，使主角对自己的问题有所领悟，找到自己的力量，将各方面加以整合。</p> <p>二、功能及特点： 1. 情景剧道具箱是以美国最新的情景剧理论（螺旋情景剧，简称TSM）为依据，以国内心理学专家的实际经验为指导而研发而成的。不同于传统情景剧，TSM更加注重“主角”力量的建设，避免对“主角”造成二次创伤，因而道具箱在设计的时候也注重增加力量构建的元素。在听取了有关专家的意见之后增添了促进快速放松的元素，使得道具箱不仅实际应用性强，而且具有新奇、增强兴趣等特点。 2. 在组成上道具箱包括了20种以上颜色的丝巾，用于导演创伤场景的创伤衣以及辅助治疗师进行暖身活动的卡片，辅助放松的各种嗅觉和听觉道具以及面具等。一般丝巾用来做力量的选择也可以用来做点状测量、光谱测量等活动，在情景剧中让成员自主选择自己喜爱的丝巾代表自己想拥有或者是已经具有的有力量。卡片同样具有认识自我力量的功能，选择卡片不仅可以让成员发现自己的力量，而且通过分享环节也可以促进团体动力和拓展认知，卡片的运用可以贯穿整个治疗活动。道具箱中的嗅觉和听觉道具可辅助放松，也可用于构建力量感。面具和头饰类用于演绎主角的独特，帮助主角更好地表达和探索自己的情感。</p>	1	套
3	团体活动桌椅	<p>1. 尺寸：桌直径180cm，高70cm；椅高80cm、坐高45cm； 2. 桌子包含8张扇形桌，180cm直径。桌子高70cm，可以拼成圆形桌，也可拼接成S型，钢管喷塑支持架。粉色、浅蓝、浅绿等多种颜色搭配，便于活动小组讨论</p>	5	套
4	示范型沙盘套装	<p>1. 标准沙盘1套：内侧尺寸为72×57×7mm，全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理，在动沙过程中沙箱在桌面不会移动，用于个体和团体治疗的国际标准沙箱，上下分体式安装，便于移动和搬运。 2. 团体沙盘1套：内侧尺寸不小于120×80×8cm，全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理，在动沙过程中沙箱在桌面不会移动，用于团体治疗的沙箱，上下分体式安装，便于移动和搬运。 3. 沙具摆放柜3个（160*120*30cm）实木材质，5层9阶设计（充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部沙具），结构稳定大方、天然木纹色 4. 沙具1800个。包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观等18大类及若干次类别。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。材质为树脂、陶瓷、ABS工程塑料。玩具或物品接近于现实之物。 5. 海沙40KG。天然专用海沙，颗粒均匀、环保安全、高温杀菌 6. 沙盘游戏治疗主要指导书籍1本 7. 沙盘教辅工具2套</p>	1	套

5	心理学挂图	1. 含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等 2. 材质：实木边框 3. 尺寸：40cm*50cm	6	幅
6	立式空调	一、大三匹立式柜机 二、变频冷暖，三级能效 三、功率范围：220v500HZ 四、扫风方式：左右上下扫风 五、操控方式：遥控，可拆洗 六、按键调节，稳定高效，制冷强劲	2	台
<b>六、心理健康服务中心建设方案（装修装饰）</b>				
1	宣泄墙文化	材质：无胶复合工艺，没有味道，皮革厚，耐磨刮，阻燃材质，环保材质。配套收边条是硅胶材质，黑色PVC底座，减少损耗。	m <sup>2</sup>	34
2	宣泄地板	材质：pu面料，厚材底板，高弹性海绵填充。	块	20
3	石膏板吊顶	材质：石膏板+不上人型轻钢龙骨+局部24*35木龙骨+铁膨胀螺丝+拉法基自攻钉+球盾防火涂料+防锈漆。 工艺流程：弹标高水平线-弹吊杆点线-吊杆固定-主龙骨安装-副龙骨安装-石膏板安装。	m <sup>2</sup>	158
4	线路改造		项	1
5	灯饰		项	1
6	窗帘	规格：棉麻	套	1
7	墙面刮瓷乳胶漆	工艺流程：清扫基层-生态墙固或者胶水滚涂-阴阳角提角处理-满刮腻子两遍-打磨 工艺标准：表面平整顺直，无刷痕，流坠，空鼓，砂眼；手感平整、光滑，无挡手感、无明显颗粒感、无掉粉、起皮、裂缝现象；无透底、反碱、咬色现象，色彩均匀一致	项	1
8	室内木门	材质：实木免漆板、实木饰面。	套	2
9	隔断	材质：石膏板+不上人型轻钢龙骨+局部24*35木龙骨+铁膨胀螺丝+拉法基自攻钉+球盾防火涂料+防锈漆 工艺流程：弹标高水平线-弹吊杆点线-吊杆固定-主龙骨安装-副龙骨安装-石膏板安装。	m <sup>2</sup>	25
10	墙面装饰造型	材质：结皮板材质，具有极佳的耐候性，耐酸，耐碱、硬度达到2-3H；造型精工雕刻；外覆2mm高密度亚克力，画面uv打印，表面光泽高、光滑平整，色差小于2%。	项	1
11	门牌	材质：结皮板材质，具有极佳的耐候性，耐酸，耐碱、硬度达到2-3H；造型精工雕刻；外覆2mm高密度亚克力，画面uv打印，表面光泽高、光滑平整，色差小于2%。	块	5
12	绿植		盆	10

智能心理云平台、身心健康检测仪、心灵之窗为主要设备，中标后三个工作日内，中标方针对产品的功能进行现场演示及提供相应检测报告原件核查，如有发现不符合或虚假应标，采购单位有权利上报采购办，废除供应商的中标资格，并追究其法律责任。

## (二) 商务条件

序号	需求名称	需求说明
1	交货地点	采购人指定的地点。
2	交货期	2.1签订合同之日起20日内完成验收交付 2.2卖方所提供货物的质量、性能不符合合同规定标准的，采购人有权拒收；因此产生的一切经济损失由卖方承担。 2.3如果卖方没有按照合同规定或采购人同意延长的时间交货，每延期一天，按合同总金额的0.1%交付违约金。
3	付款方式	通过最终验收合格后，一次性付款采购价95%，剩余5%一年后付清。
4	报价方式	以人民币报价，完成本项目所需的货款、税款、运输费、装卸费、保险费等所有费用，均应列入货物总报价。
5	货物要求	5.1卖方必须保证所提供的货物符合本合同规定的质量、规格。 5.2货物为全新产品，无污染、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。 5.3卖方应保证，买方在中华人民共和国使用卖方所提供的货物时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或设计权的起诉。 5.4买方有权对卖方提供的货物进行送检，如不符合技术参数要求，买方有权对货物进行退货处理，检验费用由卖方承担。
6	项目验收	6.1提供货物完成正常工作的10个工作日内，验收应在采购人和卖方双方共同参加下进行。 6.2验收按国家有关的规定、规范进行。 6.3卖方须为验收提供必需的工具及其他便利条件。 6.4在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照采购人的要求采取补足、更换或退货等措施妥善处理，并承担由此发生的一切费用和损失。 6.5对于不合格的货物，卖方必须在7个工作日内完成更换，并保证验收合格。7天内不能更换的或更换的验收不合格，按逾期交货处理。
7	质保期	(1) 所有货物的质量保证期为壹年，自双方代表在验收报告上签字之日起计算，在质保期内，如因质量原因造成的损坏，3日内免费更换同品牌、同型号货物。(2) 中标方7天×24小时保持联系响应，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和方法。(3) 卖方须在8小时内对用户所提出的要求做实质性响应，提供应急策略；12小时内到达现场并解决问题(节假日照常服务)；如到达现场24小时仍不能排除故障，应在48小时内提供同类替代产品或配件，保证采购单位正常使用。(4) 在质保期内，若不能在规定的时间内免费更换，导致不能正常使用，每延长一天，按合同总价的0.1%交付违约金。(5) 所有设备保修服务方式均为中标人上门服务，即中标人派人员到设备使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。保修期外的服务要求：免费保修期满后，提供终身维护服务。
8	包装要求	卖方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运

		抵指定现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方负责。
--	--	-----------------------------------

