

采购要求



(2026年“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛事活动（江西崇义站）活动方案

一、活动概况

(一) 活动名称

2026年“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛事活动（江西崇义站）

(二) 活动时间

2026年5月30日—5月31日（共2天）

(三) 活动地点

围绕崇义县城周边，聚焦人文与生态融合场地，具体如下：

1. 主会场/核心赛场：崇义县三立广场等（县城核心，人文底蕴深厚）
2. 分会场/特色赛场：崇义县过埠三栖户外竞技基地、城市森林空间（县城振兴大道以东）

(四) 竞赛项目

结合崇义人文特色，优化项目设置，兼顾专业性与趣味性，贴合1000人规模需求：

1、短距离定向赛（三立广场）：比赛全长约3.8km，运动员根据地图和指北针寻找打卡点，并按顺序打卡后完成比赛。

乡村趣野组和亲子趣味组全长约2.5km，在感受定向运动的乐趣之余享受崇义独有的趣野乡村文化。

2. 短距离定向赛（过埠三栖户外竞技基地）：比赛全长约4.2km，运动员根据地图和指北针寻找打卡点，并按顺序打卡后完成比赛。

乡村趣野组和亲子趣味组全长约3km，在感受定向运动的乐趣之余享受崇义独有的趣野乡村文化。

3. 夜间定向趣味赛（城市森林空间）：全长约4.5km，城市森林空间路段更是趣味拉满——运动员佩戴荧光装备、手持头灯，穿梭于林间栈道与光影之间，夜色为这片城市绿肺披上神秘面纱，赛道串联林间微光打卡点、生态知识互动点，

还有隐藏的客家非遗小任务。在这里，既能体验黑夜辨向的刺激与未知惊喜，又能伴着林间清风，在光影交错中感受森林与城市交融的独特韵味，无需专业基础，好友同行、亲子相伴皆可沉浸式参与，每一次打卡、每一次辨向，都是独属于城市森林空间的夜间限定乐趣，解锁不一样的赛事体验与林间夜景记忆。

深夜食堂补给站：把补给点变成“客家深夜食堂”。选手可在指定点标兑换热乎的客家烫皮、黄姜豆腐或姜茶。

（五）竞赛规模

总规模1000人

（六）竞赛组别

结合年龄、专业性及崇义人文体验需求，设置6个组别，覆盖不同群体：

1. 精英男子组（18-50周岁）：需提供以往定向赛事参赛证明，参与专业组竞赛
2. 精英女子组（18-50周岁）：需提供以往定向赛事参赛证明，参与专业组竞赛
3. 青少年男子组（12-17周岁）：无参赛证明要求，参与专业组短距离赛事
4. 青少年女子组（12-17周岁）：无参赛证明要求，参与专业组短距离赛事
5. 乡村趣野组（18-60周岁，不限男女）：无参赛证明要求，参与客家非遗定向赛，贴合崇义本地人文
6. 亲子趣味组（2人一组，由1名5-12周岁儿童和1名20-60周岁成人组成）：融入阳明文化、客家民俗互动

二、日程安排

（一）5月29日（赛前准备日）

- 1、09:00-17:00：裁判员报道，地点：崇义县三立广场
- 2、14:00-15:30：赛事说明会、裁判员培训、志愿者培训
- 3、16:00-17:00：赛道试跑（仅限专业组，体验县城周边核心赛道）

（二）5月30日（第一天）

1、运动员报道

时间：07:00-13:00

地点：崇义县三立广场（主会场）

2、领物候场准备

时间：13:00-14:20

地点：崇义县三立广场（主会场）

（1）领物：13:00-14:00分组领物。

（2）入场检录、列队：14:00-14:20（分批次检录，避免人员聚集，1000人分组检录）

（3）暖场表演：14:20-14:30

3、开幕式

时间：5月30日14:30-14:50

地点：崇义县三立广场

序号	时间	内容
1	14:30-14:31	领导、嘉宾上主席台
2	14:32-14:34	主持人介绍主席台领导嘉宾，介绍崇义县城周边人文特色及本次赛事亮点
3	14:34-14:40	县领导致辞，突出崇义阳明文化、客家非遗特色，阐述赛事对文旅融合的意义
4	14:40-14:42	裁判员代表宣誓
5	14:42-14:46	运动员代表宣誓（选用本地青少年选手，体现崇义

		本地参与度)
6	14:46-14:48	领导宣布活动开幕
7	14:48-14:49	各参赛组别按顺序移步至拱门前方,有序准备开赛
8	14:49-14:50	领导、嘉宾鸣笛开赛

4、30日下午赛事（三立广场）

（1）专业组（精英组、青少年组）

①活动时间：14:50-17:00

②参加人数：300人（精英组200人、青少年组100人）

③赛事场地：三立广场→阳明古街→阳明山国家森林公园（县城周边闭环路线，全程3.8KM，设置30个打卡点，其中5个为阳明文化打卡点）

④人文融入：打卡点设置阳明文化问答（如王阳明与崇义的渊源、心学核心思想）、客家民俗小任务（如识别客家烫皮制作工具、学唱一句客家山歌），完成可额外获得积分。

（2）乡村趣野组

①活动时间：14:50-17:00

②参加人数：300人

③赛事场地：三立广场→阳明古街（县城周边，全程2.5KM，设置25个打卡点，重点融入崇义非遗元素）

④人文融入：打卡点涵盖客家水饺制作技艺体验、客家版画拓印等任务，选手完成任务即可获得打卡资格，深度感受崇义非遗文化魅力，部分打卡点设置非遗传承人现场指导。

（3）亲子趣味组（亲子、游客体验）

①活动时间：14:50-17:00

②参加人数：400人（亲子组300人、游客体验组100人）

③赛事场地：三立广场→阳明古街（县城周边休闲路线，全程2KM，设置15个打卡点，难度适中）

④人文融入：亲子趣味组设置阳明文化亲子问答、客家童谣传唱任务、崇义景点打卡、客家美食识别任务，完赛可获得崇义非遗小礼品（如客家竹编挂件）。

5、当日颁奖仪式

时间：5月30日17:00-17:30

地点：崇义县三立广场

颁发5月30日各组别前6名奖项（证书、奖牌、奖金）；完成非遗打卡任务的选手可获得崇义非遗文创产品作为奖品。

6、当日晚间安排——森林空间夜间荧光定向赛

①18:30-21:00：夜间定向趣味赛（城市森林空间）：全长约4.5km，城市森林空间路段更是趣味拉满——运动员佩戴荧光装备、手持头灯，穿梭于林间栈道与光影之间，夜色为这片城市绿肺披上神秘面纱，赛道串联林间微光打卡点、生态知识互动点，还有隐藏的客家非遗小任务。

（三）5月31日（第二天：过埠三栖户外竞技基地）

1、候场准备

时间：08:00-08:30

地点：崇义县过埠三栖户外竞技基地（分会场）

（1）入场检录：08:00-08:30（分批次检录，延续第一天分组模式）

（2）暖场互动：08:30-08:45（客家竹板舞表演、阳明文化知识抢答，调动选手积极性）

2、当日赛事（县城周边生态人文场地）

（1）专业组（精英组、青少年组）

①活动时间：08:45-11:00

②参加人数：300人（精英组200人、青少年组100人）

③赛事场地：起点三栖户外竞技基地-泮江村-三栖户外竞技基地终点（县城周边生态人文路线，全程4.2KM，设置28个打卡点，结合森林生态与阳明文化）

（2）乡村越野组

①活动时间：09:00-11:00

②参加人数：200人

③赛事场地：起点三栖户外竞技基地-泮江村-三栖户外竞技基地终点（县城周边闭环路线，全程3KM，设置22个打卡点，深化非遗体验）

（3）亲子趣味组

①活动时间：09:30-11:30

②参加人数：100人

③赛事场地：起点三栖户外竞技基地-泮江村-三栖户外竞技基地终点（县城周边人文闭环路线，全程2.5KM，设置18个打卡点，重点聚焦阳明文化）

3、闭幕式及总颁奖仪式

时间：5月31日12:00-12:40

地点：三栖户外竞技基地（分会场）

①12:00-12:10：赛事总结，通报两天赛事情况，表彰优秀组织单位及志愿者

②12:10-12:30：颁发5月31日各组别前6名奖项及总排名奖项（证书、奖牌、奖金）

③12:30-12:40：领导宣布赛事闭幕，选手合影留念。

4、赛后安排

①13:00-17:00：选手返程、赛事物资回收、场地清理

②17:00后：赛事总结会，梳理赛事亮点与不足，为后续赛事优化提供依据

四、竞赛办法

(一) 竞赛规则

执行《中国徒步定向运动竞赛规则》(2016年修订)。

(二) 竞赛规则下载链接

<http://crsoa.sport.org.cn/bulletin/2016/0425/297736.html>

(三) 特殊规则

1. 人文打卡环节：选手需按要求完成阳明文化、客家非遗相关任务，未完成打卡点任务的，不计入该打卡点积分，影响最终排名；
2. 分组出发：为避免人员聚集，选手按组别、批次出发，每批次出发间隔5分钟，具体出发时间由现场赛务组统一安排；
3. 赛事熔断：若遇恶劣天气、突发安全事件等，立即启动熔断机制，暂停赛事，后续安排由综合协调组统一通知。

七、录取名次及奖励

(一) 录取规则

两场竞赛各组别分别录取前六名，颁发证书，前三名同时颁发奖牌；

总奖金根据赛事规模优化调整，提升奖励吸引力，总金额37400元。

(二) 奖金设置（人民币，元）

(1) 短距离定向赛-三立广场

组别	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名
精英男子组	1000	800	600	200	200	200
精英女子组	1000	800	600	200	200	200
青少年男子组	800	600	500	200	200	200

青少年女子组	800	600	500	200	200	200
乡村越野组	600	500	400	200	200	200
亲子趣味组	600	500	400	200	200	200
备注：上述奖金为人民币，相应名次得奖运动员可获得上表所列奖金（奖金超过800需征收20%个人所得税）。如出现名次并列则下一位名次顺推，并列奖金合并再平均分。						

(2) 短距离定向赛-过埠三栖户外竞技基地

组别	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名
精英男子组	2000	1500	1000	800	600	400
精英女子组	2000	1500	1000	800	600	400
青少年男子组	800	700	600	200	200	200
青少年女子组	800	700	600	200	200	200
乡村越野组	600	500	400	200	200	200
亲子趣味组	600	500	400	200	200	200
备注：上述奖金为人民币，相应名次得奖运动员可获得上表所列奖金（奖金超过800需征收20%个人所得税）。如出现名次并列则下一位名次顺推，并列奖金合并再平均分。						

八、服务保障

一、科技赋能：北斗之眼与安全互动体系

(1) 安全管控与实时互动：为所有参赛选手配备北斗手环3.0，集成定位、心率监测、SOS一键求救功能，选手偏离赛道或异常停留超10分钟自动触发预警，保障1000人赛事安全。

二、宣传策略（扩大媒体矩阵）

1、全媒体宣传：与江西省广播电视台、赣州市广播电视台达成深度战略合作，依托其旗下电视、广播、报纸、网络等全媒体矩阵，开展全方位、立体式、多角度的宣传报道，重点宣传崇义县城周边人文特色及赛事亮点，确保信息精准触达目标受众，实现宣传效果的最大化。

2、重点媒体聚焦：邀请各级官方媒体（如体育类、文旅类媒体）、网络媒体（如人民网、新华网、腾讯体育）等对赛事活动进行重点报道，突出崇义“体育+文旅+非遗”的特色。

3、新媒体推广：利用微博、微信、抖音、小红书等新媒体平台，开展赛事直播、话题互动、人文科普等，发布崇义县城周边人文景点、非遗文化短视频，扩大赛事影响力；邀请体育类、文旅类网红达人到场打卡，分享赛事体验和崇义人文特色，吸引更多网友关注。

4、线下宣传：在三立广场、城市森林空间、过埠三栖户外竞技基地等崇义县主要节点设置宣传展板、海报，营造浓厚的赛事氛围；在赛事现场设置人文宣传区，展示崇义非遗文化、阳明文化，让选手和游客深入了解崇义。

三、宣传内容

1、赛事相关：赛事活动预告、赛事动态、赛事花絮、赛事图文直播、选手采访、成绩通报等，突出赛事的专业性和趣味性。

2、崇义人文相关：赣州客家文化、崇义非遗文化（客家竹编、客家水饺制作等）、阳明文化、县城周边人文景点、特色美食等，深度挖掘崇义人文内涵。

3、体验感受相关：参赛选手、游客的体验感受，志愿者服务风采，非遗传承人采访等，增强宣传的真实性和感染力。


四、赛事完成后，出具完整、规范的赛事评估报告。

五、协助主办单位做好安保、医疗急救工作。



项目清单

项目	分项
赛道勘察设计	含前期勘测、线路设计、方案编制等
赛事各组别制图费	各组别地图绘制
赛事VI设计费用	赛事整套设计
报名平台	利用“运动崇义”平台进行招募
裁判团队费用	裁判交通费
	住宿费
	餐费
	总裁判劳务费
	副总裁判劳务费
	裁判及助理裁判劳务费
竞赛活动物料	运动员服装
	嘉宾服装
	完赛奖牌
	赛事背包
	竞赛指北针
	号码布（两大）
	赛事地图印刷（专业组）
	赛事地图印刷（大众组/亲子组）
	秩序册
	免责声明
	工作证
	挂绳
补给点	

	文创冰箱贴
	文创布袋
	文创书签
	文创钥匙扣
	文创徽章
	互动点道具
	荧光装备
赛事保障	转场接驳车辆
	赛道组用车
	组委会用车
	组织责任险
	专业运动保险
	运动员奖金
赛事传播	宣传报道
现场搭建（三立广场）	背景板
	舞台
	音响
	主持人
	热身活动
	A字板（含喷绘）
	现场功能区帐篷
	起终点门
	赛道指引
	赛事道旗
	路引道旗
	搭建人工费
现场搭建（城市森林空间）	背景板
	音响
	主持人

	热身活动
	赛事指引牌
	周边氛围装饰
计时服务	计时手环
	计时器材使用费
	计时器材运输费
执行团队费用	交通费
	住宿费
	赛餐餐费
	赛中餐费
	劳务费

